


Publicidad

Trabaja Desde Casa

Gana Desde \$20 En Tu Hogar. Busca Trabajos Aquí Rápidamente.



■ □

noticias de Navarra



Miércoles, 8 de junio de 2016

introducir texto a buscar

BUSCAR



INICIO | VECINOS | POLÍTICA | **OCIO Y CULTURA** | SOCIEDAD | OPINIÓN | OSASUNA

| cursos | blogs | foros | hemeroteca   

[Cultura](#) | [Ocio](#) | [Agenda](#) | [Comunicación](#) | [Críticas de cine](#) | [Viajes](#) | [Internet y Tecnología](#) | [Qué mundo](#) | [Humor](#) | [Belleza](#)

imprimir  tamaño 

[Inicio](#) > [Ocio y cultura](#)

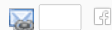
PUBLIRREPORTAJE

Andoni Egaña inaugura la temporada de la sidra en EROSKI

El bertsolari y escritor inauguró el pasado 16 de enero la temporada de la sidra en EROSKI en el hipermercado del Centro Comercial Urbil de Usurbil, capital de la sidra guipuzcoana junto a Hernani y Astigarraga

PUBLIRREPORTAJE - Viernes, 23 de Enero de 2015 - Actualizado a las 17:02h

icomenta!





Andoni Egaña inaugura la temporada de la sidra en EROSKI.

El bertsolari y escritor Andoni Egaña inauguró el pasado 16 de enero la temporada de la sidra en EROSKI en el hipermercado del Centro Comercial Urbil de Usurbil, capital de la sidra guipuzcoana junto a Hernani y Astigarraga. De esta manera, la apertura del txotx en EROSKI supone el arranque de una campaña más amplia de promoción de este producto autóctono, con degustaciones que continuarán estos dos próximos fines de semana en los hipermercados EROSKI de Arrasate, Urbil, Eibar, Ordizia y Tolosa.

Por su parte, con la celebración de este evento, en el que participaron las principales casas sidreras con mayor arraigo en Euskadi, en concreto, Bereziartua, Gurutzeta, Isastegui, Izeta, Larre-gain, Saizar, Urdaira, Zapiain y Zelaia, EROSKI sigue apostando por su política de apoyo a los productores locales, un compromiso que forma parte de las acciones puestas en marcha en el marco del Convenio para el Impulso de los Alimentos del Sector Primario de Euskadi, firmado con el Gobierno Vasco en 2013.

Las compras de EROSKI a proveedores de sidra vascos superan el millón de euros y se han incrementado en un 4% en 2014. EROSKI comercializa la sidra del País Vasco en toda su red comercial y ha intensificado su apoyo a los productores locales aumentando este año un 6% el número de proveedores de la cooperativa hasta comercializar más de 20 marcas distintas de sidra del País Vasco en sus tiendas, entre ellas su marca propia.

Para Asun Bastida, directora comercial para productos locales de EROSKI, "el fomento de la diversidad del tejido productivo es un aspecto crucial para un sector agroalimentario más sostenible. Por ello, en colaboración con las asociaciones sectoriales, seguimos aumentando el número de proveedores locales, adaptándonos a la realidad de las pequeñas producciones, apoyando su profesionalización e impulsando su crecimiento empresarial". Asimismo, señala que "con el nuevo modelo comercial 'contigo', aspiramos a que los clientes nos reconozcan como el mejor lugar para adquirir alimentos locales en una tienda totalmente relacionada con la producción agroalimentaria de su entorno".

MERCHE JIMÉNEZ, Responsable de atención al cliente de Eroski Urbil

"Para los sidreros, que son pequeños productores, supone un gran respaldo poder vender su producto en EROSKI"

¿Cuántas marcas de sidra comercializa Eroski?

20 marcas, además de nuestra marca propia. Todas son diferentes, pero excelentes.

Vista:

[Más texto](#)

[Más visual](#)



Más sobre Ocio y cultura

La OSN propone un variado repertorio con grandes obras para la nueva temporada



La Orquesta Sinfónica de Navarra ofrecerá conciertos de trompa, sinfónicos y contará con reputados solistas

Fito cambia a los Fitipaldís por La Cuadri del hospí



El cantante bilbaíno lanza un videoclip y subasta su Harley para recaudar fondos para investigar el cáncer infantil.

¿Votas o cambias de canal?

Casillas y Sara presentan a su hijo Lucas

Hilary Swank rompe con su marido, el extenista Rubén Torres

Presentados 301 trabajos al X Concurso Internacional de Poesía Ciudad de Pamplona

[ir a Ocio y cultura »](#)

publicidad

LO + LEÍDO LO + COMENTADO

1. El Consistorio en funciones de UPN paralizó el cierre de un bar pese a los informes técnicos
2. ¿Y si a Obama le diera por venir a ver los sanfermines?
3. Multitudinaria y sentida despedida a Andoni Iribarren en Pamplona
4. El partido de vuelta electoral
5. Barkos prevé hacer una revisión de la estructura de Gobierno, sin tocar a consejeros
6. El primer golpe
7. Ingresó en prisión el joven granadino condenado por pagar 79,20 euros con una tarjeta falsa
8. Aún falta para el lleno
9. Albert Rivera: "Nunca he probado en mi vida una droga dura"
10. La Policía Foral potenciará las patrullas mixtas en toda Navarra

FOTOS GALERÍAS



El partido de vuelta electoral



Un edil de UPN paralizó el cierre de un bar para el que trabajó un familiar



La Policía Foral planea potenciar las patrullas mixtas en toda Navarra



Osasuna, a dar el primer golpe
Los rojillos buscan un buen resultado en el inicio del 'play off' ante el Nàstic (20 h, noticiasdenavarra.com).

¿Hay mucha cultura de sidra entre los consumidores?

Sí, porque EROSKI Urbil está en una zona muy sidrera y los consumidores conocen a los productores. Incluso muchos proveedores son a la vez clientes de nuestra tienda.

¿Qué significa para los productores el apoyo que les brinda EROSKI?

Este tipo de actos suponen una gran promoción, ya que se trata de productores muy pequeños. En la sidrería solo venden una pequeña cantidad del producto, el resto lo embotellan para su comercialización en centros como éste, en el que hay más de 90.000 compras mensuales.

¿Qué espacio dedica Eroski Urbil a la sidra?

Tenemos una zona especial dedicada a producto local durante todo el año.

“Me gusta disfrutar de una botella de sidra en los atardeceres de verano”, **ANDONI EGAÑA, Bertsolari y escritor**

“Mantenemos la esencia del producto tradicional pero siempre avanzando en conocimiento”, **OIHANA GANTZERAIN, Sidrería Zelaia**

“Hay que recordar que la sidra está durante todo el año en los lineales porque es un producto bueno y natural”, **JOSÉ ANJEL GOÑI, Sidrería Gurutzeta**

“Los actos de promoción de Eroski nos permiten llegar al consumidor”, **PATXI AZKONABIETA, Sidrería Urdaira**



Aún faltan más de mil entradas para el lleno en El Sadar

publicidad

Con la producción y cultura vasca

EROSKI apoya de manera continuada a la cultura vasca y el euskera desde la fundación de la cooperativa hace 45 años. EROSKI fue la primera empresa en etiquetar los productos en euskera y hoy sigue apoyando firmemente a la red de Ikastolas y Euskal Eskola Publikoa, además de ser uno de los principales patrocinadores de la Feria de Durango, entre otras iniciativas. Actualmente, cuenta con 245 tiendas en el País Vasco y trabaja con más de 450 proveedores vascos para comercializar en torno a 10.000 productos con un valor de compra de 400 millones de euros anuales. En este sentido, desde 2013 EROSKI y el Gobierno Vasco firmaron un convenio de colaboración para fortalecer e impulsar la industria agroalimentaria local. Entre las acciones desarrolladas en el último año han destacado: la promoción de la carne de vacuno certificada por la IGP Euskal Okela, el compromiso con la pesca artesanal procedente de las lonjas de Euskadi, el acuerdo con la D.O. Idiazabal, la comercialización de la patata alavesa con certificación Eusko Label, el fomento de la venta de sidra autóctona y txakoli D.O. Bizkaia, Gipuzkoa y Araba, la venta de huevos locales en las tiendas del país vasco, la adhesión a Nirea Akordioa para la reactivación del sector primario y la creación del Premio EROSKI a la Sostenibilidad, que reconoce el buen hacer, la profesionalidad y el compromiso de los productores de alimentos vascos que promueven el respeto a la tierra y el mar, el empleo, la salud, y la riqueza del entorno.

¡comenta!



imprimir | tamaño

publicidad

Send money fast with the Western Union® app. Fees starting at \$1* Don't worry, send appy! Learn More »

publicidad

Send money fast with the Western Union® app. Fees starting at \$1* Don't worry, send appy! Learn More »

