



ASTURIAS



SIDRA MANZANA SELECCIONADA

¿Pueden Galicia y País Vasco acabar con el reinado sidrero de Asturias?

Euskadi acelera el proceso de la denominación de origen mientras los gallegos buscan las mejores manzanas para aumentar la producción. El consejo regular no cree que sean competencia



Publicidad

GRACIELA M. CAMPORRO
REDACCIÓN - 30/10/2016 05:00

La sidra es, sin duda, una de los mejores patrimonios de la cultura asturiana. Más que una bebida, se ha convertido en una tradición que pasa de generación en generación. El Principado lidera el mercado sidrero nacional, exportando también a países como Estados Unidos. A pesar de ello, parece que a este producto local le han salido dos grandes competidores. Galicia y el País Vasco llevan trabajando varios años en la fabricación y comercialización de esta bebida, y es ahora cuando han decidido dar un paso hacia adelante. Mientras que el Gobierno Vasco ha iniciado los trámites para lograr la Denominación de Origen Protegida (DOP), Custom Drinks ha

RELACIONADOS



El sector sidrero de Euskadi da otro paso para competir con Asturias

Hijos de Rivera busca en Galicia cultivadores de manzana para su sidra

La hermana de Gregorio Ordóñez se enfrenta a una manifestación contra la Guardia Civil en Alsasua

No bebas a morro ¡Coge un vaso!

Incursión de dos bombarderos rusos en el cielo europeo desde Noruega a Bilbao

EN PORTADA



Ciudad Naranco se congela en el tiempo

Las deudas pendientes de Rajoy con Asturias

Reiniciamos el canal de...

puesto en marcha un proyecto para buscar las mejores manzanas. Lo que muchos se preguntan ahora es de qué manera afectará esto al mercado sidrero asturiano.

Para el gerente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Sidra de Asturias, Daniel Ruiz, esta expansión del mercado sidrero es una oportunidad «de promocionar el consumo de esta bebida en otras comunidades, lo que supondría un potencial crecimiento de la DOP Sidra de Asturias». Señala que, a pesar de es muy complicado que la entrada de nuevos elaboradores sea competencia, ya que «nuestro producto está muy arraigado a nuestra tradición y cultura», el sector asturiano debe seguir trabajando para no quedarse atrás. La unión entre los distintos lagareros, la innovación, y la sensibilización sobre el consumo de esta bebida son algunos de los factores a tener en cuenta. «Debemos seguir produciendo sidra de alta calidad, elaborada con manzana 100% asturiana. También tenemos que apostar por un excelente servicio en nuestras sidrerías, destacando la figura del escanciador como un icono de la cultura asturiana», afirma.

Galicia busca las mejores manzanas



En Galicia han comenzado a estudiar la manera de elaborar la mejor sidra. La firma Custom Drinks -filial de Hijos de Rivera, productores de Estrella Galicia-, ha puesto en marcha el proyecto Maeloc, que tiene por objeto seleccionar las variedades gallegas más adecuadas para fabricar esta bebida. Para ello se están estudiando hasta diez clases diferentes en cinco ubicaciones distintas. El gestor de proyectos e innovación del grupo empresarial, José Luis Olmedo, afirma que con este estudio se pretende mejorar la calidad y también incrementar los litros que sacan al mercado.

Maeloc ya tiene ocho variedades de sidra que ha conseguido expandir a países como Australia, Japón y Estados Unidos. En 2014, logrón hacerse con la medalla de oro del Internacional Cider Challenge gracias a su sidra Maeloc Extra, y en 2015 repetiría con la versión seca de esta bebida. Olmedo reconoce que, a pesar de todo, el consumo en Galicia no es tan amplio como en Asturias. «La verdad es que nos encantaría que formara parte de la cultura, por eso queremos dar a conocer a la gente de aquí la gran diversidad de bebidas que tienen», indica. Respecto a la opción de iniciar los trámites para conseguir la DOP, Olmedo se muestra muy tranquilo y afirma que no se lo han planteado porque «no nos hace falta protegerla».

El País Vasco y la DOP

Los que sí han dado un paso más en la búsqueda de la DOP han sido los

vascos. El Gobierno de Euskadi ha iniciado los trámites para dar curso a la petición de las asociaciones de productores y elaboradores de sidra natural. La agrupación quiere dotar a esta bebida elaborada en el País Vasco de la denominación Euskal Sagardoa/Sidra natural del País Vasco. Afirma que el objetivo principal de esta creación es «la dignificación del producto elaborado en el País Vasco y la creación de un marco común de trabajo» con las distintas administraciones. «Hemos conseguido definir el producto, su sabor, sus virtudes», afirma Miguel Zapiain, el Trabanco vasco, al ser el que más litros pone a la venta cada año. Espera que, de conseguirla, este nuevo producto salga al mercado en la primavera del año que viene.

Respecto a la competencia que pueda suponer para el mercado asturiano, Zapiain señala que los segmentos son diferentes y los mercados distintos. «El gran volumen de nuestra sidra se vende en el País Vasco. Solo el 10% de la producción se va fuera». Afirma también que la tradición en Euskadi es bastante diferente que la asturiana porque «es un producto que se consume fundamentalmente a la hora de comer y no como aperitivo. Además, los sabores son distintos. Aquí la sidra es más fuerte que lo que puede ser en Asturias», añade.

VALORA ESTE ARTÍCULO

★★★★★ 3 votos

ETIQUETAS: Estrella Galicia País Vasco Australia Japón EE.UU. Empresas

Y ADEMÁS



Una solución óptima para tus campañas de respuesta directa, branding y marketing de contenidos

Ligatus: publicidad nativa



Una solución óptima para tus campañas de respuesta directa, branding y marketing de contenidos

Ligatus: publicidad nativa



Una solución óptima para tus campañas de respuesta directa, branding y marketing de contenidos

Ligatus: publicidad nativa



Una solución óptima para tus campañas de respuesta directa, branding y marketing de contenidos

Ligatus: publicidad nativa



Una solución óptima para tus campañas de respuesta directa, branding y marketing de contenidos

Ligatus: publicidad nativa



Una solución óptima para tus campañas de respuesta directa, branding y marketing de contenidos

Ligatus: publicidad nativa

Ofrecido por

COMENTARIOS