

INICIO	NOTAS DE PRENSA	IMÁGENES	VÍDEOS	AUDIOS	KITS DE PRENSA	MEMORIA 2015	EROSKI.ES
------------------------	---------------------------------	--------------------------	------------------------	------------------------	--------------------------------	------------------------------	---------------------------

términos de búsqueda

desde



hasta



- Formato -

Buscar

EROSKI comercializa al año 1 millón de botellas de sidra elaborada en el País Vasco

COMPARTIR

EROSKI apoya a la D.O. Euskal Sagardoa y se compromete a comercializar la nueva sidra con calidad certificada

13/01/2017 - USURBIL

PDF CAS (284.63 KB) EUS (177.91 KB)

[PAÍS VASCO](#) [LO LOCAL](#)

- Maider Unda y Ramón Roteta han abierto el "txotx" en EROSKI junto a la nueva D.O. Euskal Sagardoa, representantes de la Fundación Hazi y algunas de las casas sidreras con mayor arraigo en Euskadi
- La cooperativa comercializará sidra con los dos sellos de calidad públicos en el mercado, Euskal Sagardoa y Gorenak, cuya calidad estará garantizada en ambos casos por la Fundación Hazi



EROSKI ha inaugurado esta mañana la temporada de sidra en el hipermercado del Centro Comercial Urbil de Usurbil, capital de la sidra guipuzcoana junto a Hernani y Astigarraga. La apertura del "txotx" ha contado con dos padrinos de lujo: la exdeportista y productora de queso D.O. Idiazabal, Maider Unda, y el cocinero y escultor Ramón Roteta. Junto a ellos, han estado presentes en el acto el coordinador de la nueva D.O. Euskal Sagardoa, Unai Agirre; el director de la Fundación HAZI, Asier Arrese, y representantes de algunas de las casas sidreras con mayor arraigo en Euskadi como Bereziartua, Gurutzeta, Isastegi, Saizar, Zapiain, Egi-Luze, Begiristain, Petritegi y Zelaia.

Durante el acto, EROSKI y la nueva D.O. Euskal Sagardoa han expresado su voluntad de colaboración para impulsar la comercialización en el País Vasco y fuera de la Comunidad Autónoma de la nueva sidra con calidad certificada y elaborada solamente con manzana cultivada en Euskadi. Esta comercialización arrancará en primavera y contará con un logotipo identificativo de la nueva sidra con Denominación de Origen, comenzando a introducirse desde un inicio en una gran parte de la red de tiendas EROSKI. Actualmente, la cooperativa comercializa en torno a 1 millón de botellas de sidra natural elaborada en el País Vasco, lo que supone casi el 10% de la producción total.

"Hemos seguido muy de cerca en EROSKI los nuevos retos estratégicos que se ha planteado el sector de la sidra en Euskadi, desde un inicio les hemos animado a constituirse como una Denominación de Origen, y nos comprometemos a impulsar proactivamente la comercialización de esta nueva sidra con calidad certificada" ha señalado la directora comercial de Producto Local de EROSKI, Asun Bastida.

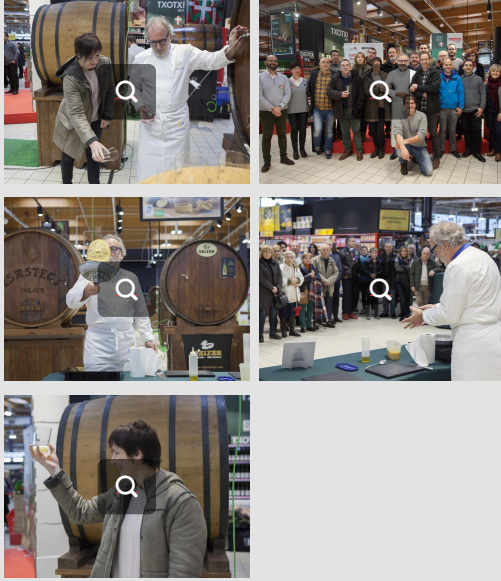
"La denominación de origen es el fruto de años de trabajo colaborativo, y supone una fuerte apuesta del sector de cara al futuro. Una apuesta conjunta que han apoyado e impulsado todas las asociaciones de sidra natural y manzana sidrera de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa. Recogemos el testigo de la sidra Eusko Label y arrancamos un ambicioso proyecto con la mirada puesta al consumidor del siglo XXI que sigue apreciando una sidra elaborada de manera tradicional a partir de manzana 100% autóctona", ha destacado el coordinador de la nueva D.O. Euskal Sagardoa, Unai Agirre.

A partir de esta temporada serán dos los sellos de calidad que convivan en el mercado: "D.O. Euskal Sagardoa", una sidra de calidad certificada elaborada exclusivamente con manzana del País Vasco, y "Gorenak", una sidra igualmente de calidad certificada y elaborada en las sidrerías vascas con manzana de distinto origen. "La Fundación HAZI certificará todo el proceso para garantizar la calidad de ambos sellos. Además, ambas marcas tendrán que superar el panel de cata del Laboratorio Fraisoro, el único laboratorio certificado por ENAC para las catas organolépticas y análisis físico-químicos de sidra y que está situado en Zizurkil (Gipuzkoa)" ha subrayado el director de HAZI, Asier Arrese, quien ha añadido "que el Gobierno Vasco, a través de HAZI, certifique estas dos marcas oficiales es una garantía y proporciona seguridad a aquellos consumidores que apuestan por los productos de

calidad de producción local.

[proveedores](#) [certificaciones](#) [sostenibilidad](#) [calidad](#)

FOTOS Y VÍDEOS



NOTAS DE PRENSA RELACIONADAS

[Joseba Beloki inaugura la temporada de sidra en EROSKI](#)

[Andoni Egaña inaugura la temporada de la sidra en EROSKI Urbil](#)

SALA DE PRENSA



Datos de contacto con el Departamento de Comunicación:

☎ 944 158 642 ✉ comunicacion@eroski.es

CONTACTO SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Recibe nuestros avisos suscribiéndote a través del email o RSS:

email

Suscribirse al canal completo

[Aviso legal](#) | [Política de cookies](#)

En nuestra web usamos cookies para conocer mejor cómo navegas.
Si aceptas o continúas navegando, entendemos que estás de acuerdo con su uso.