

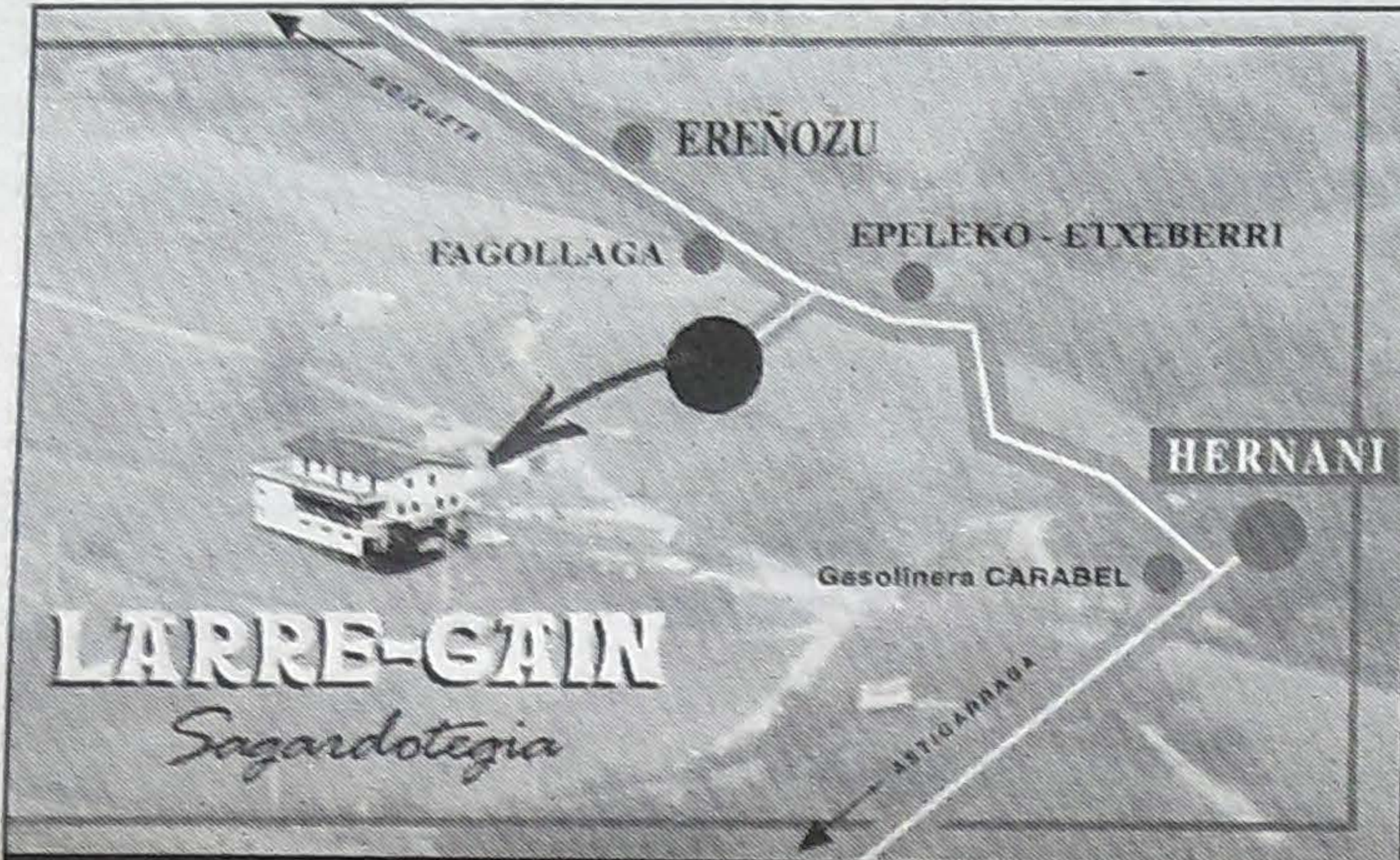


OTSUA - ENEA

SAGARDOTEGIA

—Simon Etxeberría—

Osiñaga auzoa **HERNANI** Tf.: 55 68 94



☎ 55 58 46

LARRE-GAIN BASERRIA · EREÑOZU · HERNANI



GARTZIATEGI

★★★★★ **Sagardotegia** ★★★★★

BITTOR LIZEAGA

GARTZIATEGI Baserría
A S T I G A R R A G A

Tf.: 46 96 74
46 77 16



ELUTXETA

SAGARDOTEGIA BASERRIA

Oztaran bailara - URNIETA - 55.69.81 tel.



OTEGI

SAGARDOTEGIA

"Txotx denboraldia urtarrilan hasiko da"

Sollaenea Baserría
36.50.29 telefonoa

Zabaleta Entitatea auzoa
LASARTE-ORIA

■ Labela sagardogileek lortu nahi duten ezaugarri preziatua da, sagardoari merkatua zabaltzen eta kalitateko produktua egiten lagunduko lukeela uste baitute. Horretarako urratsak hasi dituzte han eta hemen, baina traba batzuk gainditu behar dira; hala nola, sagarraren erdia gutxienez bertakoa izatea, lia edo ama kentzea eta edaria ez oliotzea. ■



Baliteke datorren urtean edo hurrengoan lortzea labela. ANDER GILLENIA

Labela eskuragarria izan daiteke epe laburrean

Labela da sagardogileek etorkizunari begira duten erronka. Jose Miguel Bereziartua Gipuzkoako Sagardogileen Elkarteko lehendakariaren arabera, «garrantzi dexente» duen kontua da, labela lortzeko sagardoari «irudia» emango liokeela uste baitu berak; izan ere, «Gipuzkoan baserri askotan egiten da sagardoa, eta horrek hobia edo txarragoa den agerian uzten ez badu ere, argi dago irudia aintzat hartu gabe egiten dela askotan».

Labelak «abantailak» dituela gehitu digu Bereziartuak, «sagardoari nortasuna eta kalitatea eransteaz gain, kalitateko produktua egiten lagunduko lukeelako». Gainera, kalitateko sagardoak halako «ikurra» behar duela iritzi dio. Hala ere, mesfidati azaldu da irtenbidea labela den edo ez ziurtatzerakoan, baina argi utzi du horren aldekoa dela: «Sasisagardogile franko dago, eta produktuaren kalitatea hobetzen ahalegintzen ari garen sagardogileon onerako izango da».

Are gehiago, labela lortzeko bideari heldu eta aurten lortzen ez bada ere, datorren urterako sagardo botiletan ikur hori agertuko dela itxaropentsu hitz egin digu Bereziartuak.

● Hiru betebeharrak

Labelak, baina, zenbait baldintza eskatzen ditu. Batetik,

Labela eskuratzeko hiru baldintza behar dira: sagardoa egiteko erabiltzen den sagarraren erdia bertakoa izatea, sagardoari sortzen zaion lia edo ama ahalik eta gutxiena izatea eta olio dadin eragozte.

ezinbestekoa da sagardoa egiteko erabiltzen diren sagarren erdiak bertakoa izatea. Bereziartuaren arabera, aurten kopuru horretara inguratu dira, baina zaila da hori urtero lortzea, «sagarraren produkzioa urria izateko arrazoi ugari dago eta».

Beste kezka batzuk ere badituzte sagardogileek. Irudi aldetik sagardoa asko zaintzen den arren, edariak zenbait arazo badituela iragarri digu Gipuzkoako Sagardogileen Elkarteko lehendakariak. Hain zuzen, liga edo ana da bata eta oliotu egiten dela bestea.

Sagardoari sortzen zaion liga kendu egin beharko litzatekeela onartu duen arren, produktuaren kalitateari eutsiz hori egitea zaila dela aitortu du. «Sagardoa ira-

gaziz eta bi hilabetera edanez gero, liga gutxi izango du. Baina, bost hilabetez egon ondoren berriro sortzen zaio», nabarmendu digu. Gainera, arrisku bat ikusten dio liga kentzeari, «hala eginez gero, ez baitakigu nolako sagardoa aterako litzatekeen». Bereziartuaren irudikoz, ligak itxura zatarra ematen duen arren, produktua naturala den adierazgarri bada.

Hala ere, bada arazo bat oraindik konpontzeko dagoena: sagardoa oliotu egiten da. Basora bota eta sagardoak ez du txinpartarik, lodi-lodi ateratzen da. Gaur egun, hau konpontzeko ahalegintan ari dira sagardogileak.

Azken batean, bertako sagarraren produkzioa handitu, eta ligaren nahiz olioaren arazoak gaintuz gero labela lortzeko eragozpenik ez dagoela esan digu Bereziartuak, baita hori epe laburrean lor daitekeela gaineratu ere. Ildo horretan, ikur hau bai Euskal Herrira bai hemendik kanpora begira izango litzateke, «kanpoan irudi bat eduki eta barruan bestea ipintzeko funtsik ez baitu».

Labelak sagardogileen etorkizuna industri arloan lagundu egingo lukeela uste du Bereziartuak, eta horrenbestez, hori eskuratu bezain pronto sagardogileen lehen zeregina «merkatua zabaltzea» izango da.