

## ▶ NAVA

## ENTREVISTA

“ Se necesita una Feria de estas características, como vía para potenciar el sector, y tenía que ser en Nava

“ Es necesario que el sector de la sidra conozca otras formas de transacción comercial fuera de nuestras fronteras

“ El objetivo principal de la promoción de la sidra es el económico, pero se añaden otros aspectos para vender Asturias

“ Debemos coger la bandera de la sidra y usarla como hilo conductor desde el turismo a la propia producción sidra

JULIÁN FERNÁNDEZ MONTES ALCALDE DE NAVA

## «FISNAVA es la primera feria europea dedicada al mundo de la sidra»

La villa de Nava, capital de la sidra, celebra estos días la 1.ª edición de la Feria Internacional de la Sidra, un evento que pretende ser punto de encuentro de todos los sectores que viven del mundo de esta bebida. Lagareros, cosecheros, distribuidores, envasadores y otros muchos ofrecen una amplia muestra de sus productos y actividades que desarrollan.

## Arcus

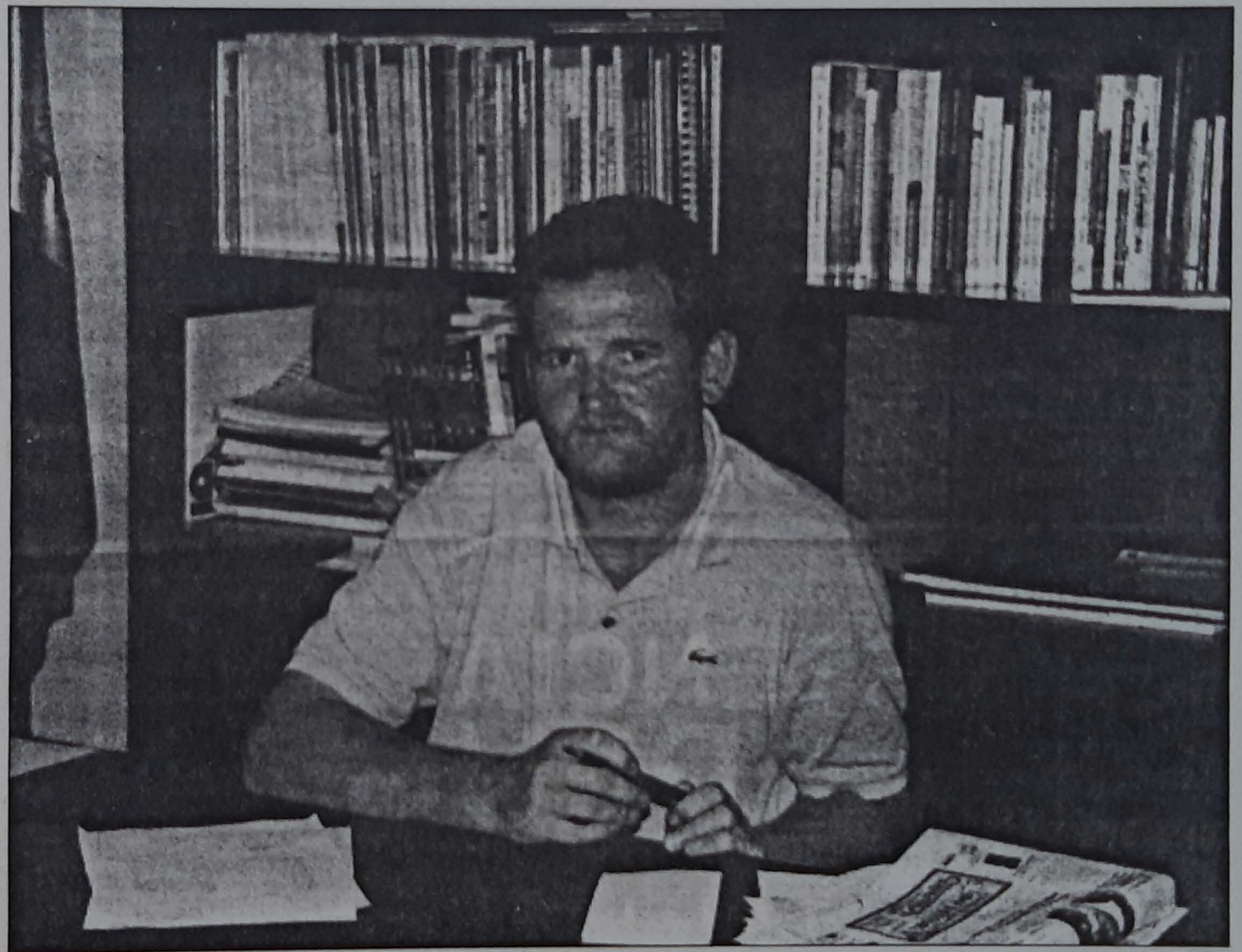
—Tras el éxito alcanzado con la XIX edición del Festival de la Sidra, ¿cómo se plantea la 1.ª Feria Internacional de la Sidra de Nava?

—FISNAVA tiene dos puntos de vista. Por un lado están los profesionales del sector, con una serie de objetivos a cumplir, como son la promoción, la comercialización o la muestra de las últimas innovaciones, es decir, que las empresas tengan su escaparate dentro del sector. Una segunda visión sería la realidad patente hoy en la sociedad, de que la propia comarca de la sidra como tal, apuesta por una serie de actos encaminados a que la bandera de la sidra tome una importancia en un sector de la sociedad. Consideramos desde el Ayuntamiento, que se necesita una Feria de estas características, como vía para potenciar el sector, y que tenía que ser en Nava. A esta idea ha respondido tanto la Consejería de Agricultura del Principado de Asturias, y otras entidades colaboradoras: Caja de Asturias, Banco Herrero, Caja Rural, Cámara de Comercio y PRODER (Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales).

—En Asturias se llevan a cabo muchas actividades festivas centradas en la promoción de la sidra, aunque nunca una feria monográfica.

—La Feria está orientada a un público concreto. En un primer momento, el viernes día 24 y el lunes, última jornada de este evento, va dirigido a los profesionales del sector, mientras que el sábado y domingo, se ha orientado a un público más heterogéneo, es decir, a todas las familias que deseen acercarse para visitar la feria navata.

—FISNAVA 98 es la primera feria dedicada al mundo de la sidra que se celebra en la región y en Europa, y en ella han querido participar y conocer diversos



ARCUS

países como Inglaterra, Francia, Italia o Bélgica, entre otros; países europeos dedicados a producir esta bebida.

—¿En qué va a afectar FISNAVA al sector sidrero?

—Estamos haciendo un esfuerzo porque el sector de la sidra se evalúe a sí mismo, y que conozca también otras formas de elaborar productos derivados de nuestra bebida. Es necesario que conozca otras empresas y otras formas de transacción comercial que puedan existir fuera de nuestras fronteras regionales y, porque no, nacionales.

—¿Es FISNAVA la mejor fórmula de promoción de la sidra asturiana de cara al mercado exterior?

—Desde el punto de vista empresarial sí, aunque existen otras formas de promoción. Asturias consume 30 millones de litros en sidra natural, hay por lo tanto, un potencial consumidor que es el Estado español, y esto las empresas europeas lo saben. Es necesario realizar un estudio de mercado claro, e intensas campañas de promoción, donde los objetivos estén claramente definidos. Debe ser una campaña fuerte y perfectamente organizada, que debe ir acompañada con cuestiones culturales, no sólo

económicas. Lo que quiero decir, es que a pesar de que el objetivo principal de la promoción de la sidra es el económico, a él se deben añadir aspectos culturales como la gastronomía, artesanía... para poder vender Asturias.

—¿Cuáles son los objetivos de esta muestra?

—Los inicios son siempre lo más difícil en todo, pero queremos que la muestra se consolide para años sucesivos, y que sea escaparate para que todo el sector derivado de la sidra y la manzana para el resto. Los objetivos, acordes a lo que se esperaba, ya están cumplidos, ya que hemos conseguido que en la Feria estén representado todo el sector: maquinaria, envases... Está por ejemplo, el stand de COGERSA, en el que podemos obtener información de las nuevas formas de envase. También está representado el sector tecnológico, como ejemplo tenemos el stand de la Consejería de Agricultura, en el que tiene parte importante el Centro de Investigación del CIATA. FISNAVA es una combinación de dos cosas: los intereses del público en general, y de los interesados en el sector en concreto.

—¿La sidra es definitivamente el pro-

ducto asturiano que más promociona y dinamiza a la comarca?

—Asturias es la primera región española en la producción de sidra. No somos los primeros prácticamente en nada, y si somos los primeros productores de esta bebida, debemos apostar claramente por el sector. Debemos coger la bandera de la sidra y utilizarla como hilo conductor de una serie de actividades relacionadas, desde el turismo a la propia producción sidrera. Nosotros apoyamos el sector en medidas de promoción, todo gira en torno a ese hilo productor que es la sidra.

—Paralelamente a FISNAVA tendrán lugar las jornadas técnicas de la sidra, ¿con qué objetivo?

—No puede haber una feria sin jornadas técnicas. Esta actividad, que se llevará a cabo en las instalaciones del Museo de la Sidra bajo el título "La Sidra, un punto de encuentro", responden a intereses profesionales, y suponen un buen componente para redondear las actividades de la feria. Todas las empresas europeas relacionadas con el sector tienen interés en saber qué va a pasar con la 1ª Feria Internacional de la Sidra de Nava.