Cerrar COMPARTE + ACCESIBILIDAD CONECTA CON Iniciar sesión Regístrate Buscar

Marketplace: V. Ocasión Seguros Empleo Pisos Ofertas Ahorro Móviles Rutas Valencia 19° 24°

20minutos.tv Listas laBlogoteca Minutecas

Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes Tecnología & Internet Artes Gente y TV Comunidad20 Blogs

Andalucía Aragón Asturias Barcelona/Cataluña Castilla y León C.Valenciana Galicia Madrid P.Vasco Reg.Murcia Otras ciudades

Videojuegos Motor Belleza y salud Viajes Vivienda Empleo Gráficos Juegos

Archivo Edición impresa Boletines Servicios

San Sebastián

Sagardun crea la nueva marca 'Sagardoaren Lurraldea' para impulsar la oferta turística ligada a la sidra vasca

La asociación Sagardun, que se dedica a la promoción sociocultural de la cultura sidrera de Euskadi, ha creado su nueva marca 'Sagardoaren Lurraldea' ('El territorio de la sidra'), que tendrá como producto principal la experiencia 'La sidra y el mar' y cuyo objetivo es impulsar la oferta turística ligada a la sidra vasca.

ECO ® Midiendo actividad social ¿Qué es esto? 0 0

Seguir a @20m Twittear 1

EUROPA PRESS. 13.06.2012

La asociación Sagardun, que se dedica a la promoción sociocultural de la cultura sidrera de Euskadi, ha creado su nueva marca 'Sagardoaren Lurraldea' ('El territorio de la sidra'), que tendrá como producto principal la experiencia 'La sidra y el mar' y cuyo objetivo es impulsar la oferta turística ligada a la sidra vasca.

En una rueda de prensa celebrada en el Aquarium de San Sebastián, el presidente de Sagardun, Andoni Gartzia, acompañado del presidente de la Sociedad Oceanográfica de Gipuzkoa, Vicente Zaragüeta, y del de Albaola, Xabier Agote, ha explicado que esta nueva marca "integrará e impulsará el conjunto de la oferta turística vinculada a la cultura de la sidra vasca".

Según ha indicado, 'Sagardoaren Lurraldea' trata de "complementar y fortalecer el conjunto de la oferta turística de Euskadi en general y de Gipuzkoa en particular", contribuyendo "al desarrollo económico regional, del sector sidrero y la generación de empleo".

Gartzia ha señalado que teniendo en cuenta la importancia que tiene Internet en el sector del turismo, Sagardun ha creado la página web 'www.sagardoarenlurraldea.com' en la que se pueden reservar experiencias turísticas, buscar todas las sidrerías de Euskal Herria y reservar o comprar sidra on-line.

Asimismo, se ha desarrollado la nueva experiencia 'La sidra y el mar', realizada conjuntamente con el Aquarium donostiarra, que ofrecerá a los visitantes la opción de conocer la "estrecha vinculación que desde la Edad Media ha tenido el pueblo vasco con el mar, gracias a la bebida marinera por excelencia", ha indicado Zaragüeta.

Con esta experiencia se podrán visitar museos y centros culturales como Sagardoetxea-Museo de la Sidra Vasca de Astigarraga, el Aquarium de San Sebastián u Ondartxo en Pasaia.

Además, se ofrecen paseos guiados en barco en la bahía de San Sebastián o Pasaia y saborear la gastronomía vinculada a ella en una sidrería.

Consulta aquí más noticias de San Sebastián.

Encuentra ofertas de trabajo en la mayor bolsa de empleo

ANUNCIOS GOOGLE

¿Quieres Ser Ertzaina?
Te Preparamos las Oposiciones. Un gran sueldo Te Espera. + info!
oposicionesmasterd.es/Ertzaintza

Groupon™ Ofertas 30% - 70%
Disfruta las Grandes Ofertas -70% ¡Ahorra en Todo lo que quieras Hoy!
www.Groupon.es/Ofertas

Termitas Bilbao
Abando Desinfecciones Desinsectaciones. Ttos. para madera
www.controlplagasdesinfeccion.com

PUBLICIDAD

Noticias de Tu ciudad

San Sebastián País Vasco

Sagardun crea la nueva marca 'Sagardoaren Lurraldea' para impulsar la oferta turística ligada a la sidra vasca 0

El proyecto de atención a personas dependientes Etxean Ondo del Gobierno vasco se extiende a Bizkaia y Álava 0

La Orquesta de Euskadi cierra la temporada con el concierto "Danzas y gitanerías" en el Kursaal de San Sebastián 0

Cuatro compañías vascas participan en el festival francés de teatro de calle Fest'Arts de Libourne 0