



SAN SEBASTIÁN

## Eroski comercializa más de un millón de botellas de sidra en 2015 y aumenta un 5% sus compras a proveedores vascos

El Grupo Eroski ha vendido más de un millón de botellas de sidra durante 2015 y ha aumentado un 5% sus compras a proveedores vascos. El ciclista Joseba Beloki ha inaugurado este viernes la temporada de sidra en los supermercados Eroski en el centro comercial Urbil de Usurbil (Gipuzkoa).

Sabemos que los ladrones vigilan casas constantemente



EUROPA PRESS. 15.01.2016

El Grupo Eroski ha vendido más de un millón de botellas de sidra durante 2015 y ha aumentado un 5% sus compras a proveedores vascos. El ciclista Joseba Beloki ha inaugurado este viernes la temporada de sidra en los supermercados Eroski en el centro comercial Urbil de Usurbil (Gipuzkoa).

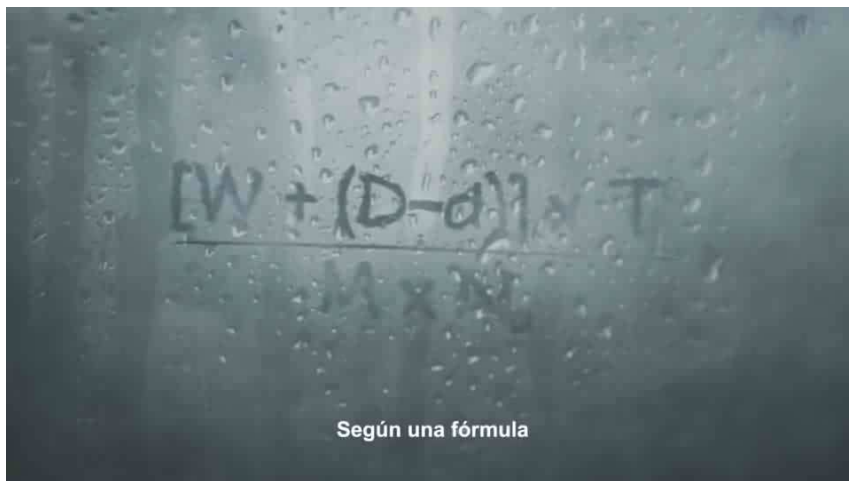


[Ampliar foto](#)

Representantes de sidrerías vascas como Bereziartua, Gurutzeta, Isastegui, Saizar, Zapiain, Egi-Luze, Begiristain, Petritegi y Zelaia han participado en este 'txotx' de Eroski.

La directora comercial para productos locales de Eroski, Asun Bastida, ha trasladado el compromiso de la cooperativa con "la diversidad del tejido productivo vasco por ser un elemento clave para su sostenibilidad y su contribución al empleo, a la economía, a la cultura y al paisaje de nuestro entorno".

Publicidad



Según una fórmula

"Un impulso al desarrollo agroalimentario en toda su diversidad que se materializa en la relación estable de Eroski con más de 2.000 proveedores vascos con un volumen de compras superior a los 600 millones de euros anuales", ha destacado.

Además, ha indicado que Eroski "comercializó más de un 1 millón de botellas de sidra en 2015, aumentando un 5% sus compras a proveedores vascos" y, en la actualidad, distribuye más de 30 marcas distintas de sidra vasca en sus tiendas procedentes de una veintena productores.

En el acto Beloki ha afirmado que la sidra "forma parte de una de las tradiciones más arraigadas en la cultura de nuestra tierra". Por su parte, el coordinador de la Asociación de Sidra Natural de Gipuzkoa, Unai Agirre, ha señalado que "el futuro del sector sidrero

vendrá avalado por la calidad de la materia prima y del producto, así como del proceso productivo".

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:

[Entrar](#)

---

PUBLICADA EN LA DIRECCIÓN URL

<http://www.20minutos.es/noticia/2649551/0/eroski-comercializa-mas-millon-botellas-sidra-2015-aumenta-5-sus-compras-proveedores-vascos/>

---

ACCEDE A LA NOTICIA ONLINE CAPTURANDO ESTE CÓDIGO EN TU MÓVIL

