

La Diputación promoverá y difundirá nuevos productos turísticos de Gipuzkoa

Destina 3 millones de euros para la subvención de iniciativas

FERNANDO SEGURA

SAN SEBASTIÁN, DV. El futuro del turismo guipuzcoano dependerá de su capacidad para ofrecer una marca propia de calidad. Gipuzkoa no puede vender sol, así que debe exprimir el resto de sus numerosos atractivos para atraer visitantes. Además, está obligada a encontrar nuevas e innovadoras propuestas.

Así lo ha entendido la Diputación y con este fin ha aprobado un nuevo decreto de ayudas para el fomento del turismo. En 2006 se destinarán 2,5 millones de euros para subvencionar nuevos productos turísticos y otros 500.000 euros para Ficoba y la Entidad de Turismo Donostia-San Sebastián.

El decreto fue presentado ayer por Joaquín Villa, diputado foral para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento, y por Anjel Irastorza, director del departamento. Villa consideró que las ayudas deben «contribuir fundamentalmente a dinamizar nuevos eventos e inversiones que amplíen y diversifiquen las actividades de interés para la industria turística de Gipuzkoa y su identificación como destino singular, innovador y de calidad».

Marcas de destino

Este programa pretende contribuir a la promoción de las actividades de interés turístico, especialmente en municipios con proyectos emergentes, además de potenciar la creación de marcas de destino y la consolidación de agencias comarcales públicas que actúan en este ámbito.

Entre las actividades que el año pasado se beneficiaron de este mismo programa se encuentran certámenes como el proyecto



Feria de las Flores de Oiartzun, uno de los proyectos turísticos subvencionados el año pasado. (J. M. LÓPEZ)

Optimismo por el alto el fuego

Joaquín Villa opinó que el alto el fuego de ETA «induce al optimismo y puede incrementar la presencia de turismo» en Gipuzkoa, después de que en 2005 el sector obtuviera en este territorio los mejores resultados de su historia.

El diputado foral destacó la necesidad de ser «prudente» con el alto el fuego, aunque admitió

que «lógicamente la estabilidad política contribuye a que haya mejores expectativas» turísticas, aunque «esto no significa» que de repente se batan ahora «unos récords extraordinarios».

Los primeros meses del año han sido positivos en Gipuzkoa, ya que en febrero el número de viajeros se ha incrementado un 10% respecto al mismo mes de

2005, y en las pernoctaciones lo hicieron en un 18%, y también aumentó la estancia media.

Aunque todavía no hay datos concretos sobre la Semana Santa, ya se sabe que la ocupación hotelera y de los agroturismos durante los pasados jueves, viernes y sábado fue total y también se espera que la Semana de Pascua sea aceptable, por lo que las expectativas para el verano, según indicó Joaquín Villa, «son buenas».

artístico Divergentes y la exposición de motos Mundo sobre Dos Ruedas, las ferias Bioterra, Mendiexpo, Sevatur, Loriaztun, DFO-TO, Mundumira Jaialdia y el encuentro Lo mejor de la Gastronomía, así como el Congreso Internacional del Queso y el Bicentenario de Churrua, entre otros actos.

Según Joaquín Villa, la competitividad del sector turístico guipuzcoano debe basarse en la permanente «innovación de los productos, la mejora de la calidad y en el necesario equilibrio de precios con la oferta de otros territorios que ofrecen alternativas similares y compiten por el mismo mercado».

Las ayudas se destinan tanto a entidades públicas como a empresas privadas. El plazo para la presentación de las iniciativas finalizará el 2 de mayo.

El año pasado se financiaron 65 actividades, la mayor parte destinadas a la comercialización exterior de productos y a la promoción de marcas supracomarcas. ■