



EL PORTAL PRESENTA REFERENCIAS DE MÁS DE 300 VINOS CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN RIOJA ALAVESA

La Asociación Abra presentó www.riojatienda.com, la mayor tienda de vinos de Rioja Alavesa por Internet

TEXTO: B. A.

Con la presencia del Consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Viceconsejero de Industria y Política Alimentaria, la Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa (Abra) presentó en Madrid el nuevo portal www.riojatienda.com, la mayor tienda de Internet dedicada a la venta de vinos exclusivos de Rioja Alavesa, con más de 300 vinos con denominación de origen RIOJA.

Riojatienda es el portal oficial de ABRA para la venta en Internet de Vinos Joven, Crianza, Reserva, Gran Reserva y Vinos de Selección de sus asociados. Esta asociación agrupa a 120 bodegas de la Comarca de Rioja Alavesa, ubicada entre la

Sierra de Cantabria y el Río Ebro, que se ha convertido en todo un referente internacional en el ámbito de la vitivinicultura.

DISTRIBUCIÓN ONLINE

Riojatienda.com, como portal de referencia en el ámbito de venta de vinos por Internet, ofrece un servicio de distribución online para las bodegas y pretende consolidar e incrementar las ventas a través de una red de distribuidores y colaboradores, que aporten su conocimiento del entorno local, apoyados en campañas de expansión, promoción y posicionamiento "online".

Riojatienda.com se ha diseñado para mejorar la imagen de grupo y marcas, abrir

progresivamente nuevos mercados y aumentar beneficios, aportando a productores, clientes y consumidores finales los nuevos valores propios de la Sociedad de la Información.

Según afirmó el Consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación apoyo del Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación, el decidido a poyo del Gobierno Vasco al desarrollo del proyecto riojatienda.com, "es un buen indicador del interés que tenemos por acercar las Nuevas Tecnologías de la Información a los ciudadanos y empresas, al tiempo que damos a conocer nuestro vino en el mundo. Somos plenamente conscientes de que estamos inmersos en un proceso gradual, pero cada día más acelerado, de transición

desde una sociedad industrial a una nueva sociedad, la Sociedad de la Información, que trae consigo una transformación radical con cambios tecnológicos, económicos, sociales y políticos de gran profundidad que modifican la forma de pensar, de trabajar, de actuar y de consumir. En definitiva la forma de vivir de todos nosotros”.

Samaniego quiso felicitar a ABRA por haber sido capaces de poner en el mercado, y a disposición de ciudadanos de cualquier parte del mundo, la mayor tienda on-line de vinos de Rioja.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

“Todos los presentes sabemos —afirmó— que las Nuevas Tecnologías de la Información incrementan por casi infinito la capacidad de relacionarse y dar a conocer en prácticamente todo el mundo las nuevas ideas, productos y servicios, no importa la dimensión del lanzador del mensaje. Las nuevas Tecnologías se convierten en paradigma de la globalización y si existe un debate que en estos momentos tiene desconcertado al sector vitivinícola europeo, ese no es otro que el de los efectos del proceso de globalización en sus principales áreas productivas”

El Gobierno Vasco defiende la validez competitiva de los modelos vitivinícolas locales asentados en la UE que, como el vino de denominación de Origen calificada Rioja, se han autorregulado preservando la calidad diferenciada del producto como eje y patrón básico de actuación, y han posibilitado situaciones de equilibrio, tanto en el reparto de la base productiva primaria, y en consecuencia en el poder negociador de los distintos agentes, como en las distintas dimensiones de las empresas productoras-comercializadoras, donde es posible la pervivencia de modelos de negocio de nivel pequeño o mediano.

Para concluir, el Consejero afirmó que los vinos locales, como el Rioja Alavesa, basados en una calidad diferenciada pueden ser perfectamente competitivos en un entorno totalmente globalizado, a la vez que seguir contribuyendo al desarrollo socioeconómico de sus entornos productivos, si bien precisan de una capacidad endógena de respuesta a los nuevos desafíos y tendencias ligados al proceso de globalización de la que riojatienda.com es un ejemplo magnífico.

Nekazaturismoa celebra su XV aniversario



TEXTO: L. A.

La agrupación Nekazaturismoa ha celebrado recientemente su XV aniversario, con un acto en el que también presentó su nueva imagen corporativa.

Los responsables de Nekazaturismoa quisieron entregar un premio por el apoyo ofrecido a la asociación durante estos años por parte del Gobierno Vasco (Departamentos de Agricultura, Pesca y Alimentación y de Comercio y Turismo) y de las tres Diputaciones Forales. Asimismo, se realizó un reconocimiento a todos los agroturismos y casas rurales en las personas de los tres propietarios más veteranos: Patxo Etxea, de Espejo (Álava), Txopebenta, de Gautegiz-Arteaga (Bizkaia), y Arruan Haundi, de Deba (Guipúzcoa).

En la actualidad, la asociación Nekazaturismoa engloba a 262 alojamientos de agroturismo y casas rurales, cifra que supone el 83 por ciento de todos los existentes en Euskadi. El número de plazas supera las 2.700.

Hasta el mes de septiembre de 2006 se han registrado un total de 80.850 entradas de viajeros, cifra que supone un incremento cercano al 10 por ciento respecto al mismo periodo de año anterior. La mayor mejoría ha sido la experimentada en Guipuzcoa. Principalmente los clientes han procedido de Cataluña (30,5%), el País Vasco (29,94%), y Madrid (14,4%), seguidos de los valencianos, navarros y aragoneses. En cuanto a los extranjeros, predominan los procedentes de Francia, Portugal, Alemania e Italia.