

La fruta que más ha crecido en los últimos tiempos

Rentabilidad y perspectivas del kiwi

Sin lugar a dudas, el kiwi es la fruta que mayor crecimiento ha tenido en los últimos tiempos. Y este éxito se ha cimentado en una perfecta organización y conocimiento del mercado de la Organización Internacional del Kiwi (IKO).

Además de sus indudables características dietéticas, riqueza en vitaminas y minerales de todos conocidas, el kiwi ha difundido siempre una imagen de calidad, factor clave de su éxito en el presente; y deberá serlo también en el futuro.

De partida, debemos tener presente que el kiwi se produce en los hemisferios norte y sur. Allí la recolección se realiza a finales de octubre o primeros de noviembre y se comercializa entre los meses de noviembre y mayo; en el sur, la recolección tiene lugar a finales de abril y primeros de mayo y la comercialización se prolonga desde este último mes hasta diciembre. Por tanto, las producciones no se acumulan, sino que se complementan.

El kiwi tiene una zona muy concreta de producción en Europa: Galicia,



El kiwi alcanza su potencial productivo al séptimo año.

Cornisa Cantábrica, Cataluña, sur de Francia, norte y centro de Italia y Grecia.

Tabla 1
SUPERFICIE DE KIWÍ CULTIVADA EN EL MUNDO

	1987	1988	1990*
HEMISFERIO SUR			
Nueva Zelanda	15 848	16 468	17 648
Sudafrica	500		650
Chile	5.000	9.000	15 000
Australia	1.000	1 102	1 500
	22 348	26 570	34 798
HEMISFERIO NORTE			
Italia	12 848	15 925	20 000
U.S.A.	3.527	3.729	3 932
Francia	4.200	4 500	5 500
Japon	4.370		6.300
Grecia	1 700		2 300
Portugal	250	400	700
España	800		2 500
	27 695	24.554	41 232

* Previsión.

FUENTE: Consorcio Italiano del Kiwi.

La superficie mundial aumenta paulatinamente, y en el hemisferio norte la mayor expansión se ha producido en Italia. En el hemisferio sur, Nueva Zelanda es el mayor productor –país pionero del cultivo, recordemos–, aunque en estos momentos el sector se encuentra en crisis; sobre todo por los transportes a los mercados consumidores.

La producción de kiwi debe subir. Si tenemos en cuenta que este fruto no empieza a producir hasta el tercer o cuarto año y que hasta el séptimo no alcanza su mayor potencial productivo, está claro que la producción a escala mundial subirá de forma importante a corto plazo.

Aunque el consumo de fruta está estancado, el de kiwi, por contra, aumenta paulatinamente. En 1989 este consumo se ha situado en un kilo por habitante y año en los países comunitarios; lejos todavía de los 20 kilos que alcanzan otras frutas.

Es importante destacar que el principal mercado de los productores de kiwi del hemisferio sur es Europa. Pe-



Una plantación del kiwi de 18 años, en Redondela (Pontevedra).

ro los costes de transporte oscilan entre las 60 y las 120 pesetas por kilo y el producto aparece en Europa de mayo a noviembre, época en la que hay una gran cantidad de fruta de estación; a un precio muy bajo a veces.

Según IKO (International Kiwifruit Organization), algunos años la oferta y la demanda estarán equilibradas, pero el productor se pregunta qué sucede en los últimos tiempos con el descenso de los precios.

El precio pagado al productor en los últimos cinco años en Francia ha bajado de 360 a 150 pesetas por kilo; en Nueva Zelanda, de 160 a 50 pesetas/kilo –y en algunos casos no han cobrado–; en Euskadi, aunque las producciones no son representativas, el precio alcanzó en 1986 las 280 pesetas/kilo, 240 en 1987 y 165 en 1988. En 1989 los gastos de comercialización en nuestro país se situaron en las cien pesetas por kilo, tal vez una cifra excesiva para la cantidad de kiwi producida. Estas cien pesetas corresponden a: 28%, conservación; 14%, clasificación, transporte; 11%; envases; 35%, comisión; 12% (quedan en reserva, además, 22 pesetas por kilo en material).

Con estos datos en la mano, es posible pensar que el cultivo del kiwi no es rentable y que el negocio se ha acabado. Nosotros creemos que no es así y que es preciso hablar de los costes de producción.

Rentabilidad y futuro

Los estudios realizados en distintos países demuestran que, para una pro-

ducción de 25.000 kilos/Ha. –producción que se puede alcanzar al séptimo año– su coste en Francia es de 52 pesetas–/kilo, 61 pesetas en Italia y 50 pesetas en nuestros lares.

La superficie de kiwi existente en los Territorios de Navarra, Guipúzcoa y Bizkaia supera ya las cien hectáreas; si las plantaciones se llevan racionalmente, para los años 1991-92, con producciones de 15 o 20 toneladas por hectárea se podrán alcanzar las 1.500-2.000 toneladas en Euskadi. Aunque es difícil predecirlo, al ver algunas plantaciones existentes en nuestro país se puede afirmar que será difícil alcanzar para esa fecha las mil toneladas.

La producción en 1989 ha alcanzado las 80 toneladas; y aunque los fríos de noviembre del año anterior han in-

Tabla 3
PRODUCCION MUNDIAL DE KIWI
(Tms.)

	AÑO 1987	PREVISION 1990
Hemisferio sur		
Nueva Zelanda	189 000	300 000
Chile	7 000	171 000
Australia	7 000	15 000
	203 000	486 000
Hemisferio norte		
Italia	80 000	200 000
Francia	20 000	70 000
Japón	33 000	65 000
U.S.A.	23 814	44 000
Canadá	1 380	3 000
España	1 100	16 000
TOTAL	362.294	884 000

FUENTE: Consorcio Italiano del Kiwi.

fluído de forma importante en estos resultados, muchas plantaciones de las existentes están hipotecadas en producciones por debajo de las diez toneladas/Ha. por fallos en la implantación y mala gestión técnica de las mismas.

Las producciones bajas incrementan los costes de producción por hectárea, lógicamente. Nuestras plantaciones son familiares y eso permite mantener bajos los costes de producción.

El objetivo del kiwicultor debe ser conseguir entre 25 y 30 toneladas por hectárea de fruta de calidad. Esto es posible, pues hay plantaciones en Euskadi que lo consiguen. Para ello

Tabla 2
SUPERFICIE Y PRODUCCION EN EL ESTADO ESPAÑOL

	SUPERFICIE (Has.)		PRODUCCION (Tm.)
	1988	1990*	1989
Galicia	420	540	1 500
Asturias	80	150	160
Cantabria	25	44	60
Bizkaia	42	47	65
Guipúzcoa	30	35	25
Navarra	25	25	---
Cataluña	100	160	50
Otros	80	110	30
TOTAL	802	1.111	1.890

* Previsión

FUENTE: Elaboración propia.

hay que mejorar las técnicas de producción. Con esta cantidad citada de fruta por hectárea, aun vendiendo a cien pesetas el kilo, se pueden obtener unos ingresos netos anuales de dos millones de pesetas, cifra que rara vez se alcanza en agricultura.

La producción vasca en 1989 ha alcanzado las 80 toneladas.

Como la superficie de producción está limitada claramente por la climatología, y la demanda del producto va en aumento, es posible que después de unas oscilaciones del mercado el precio al productor se sitúe entre las



El consumo del kiwi aumenta: en la CEE la cifra alcanzó un kilo por persona y año en 1989.



La superficie de kiwi en Euskadi (Navarra, Bizkaia y Guipúzcoa) supera las cien hectáreas.

100 y las 150 pesetas/kilo, precio muy aceptable si lo comparamos al de otros en el mercado. Esta es una apreciación que puede estar sujeta a situaciones coyunturales de diversos tipos que afectan de alguna forma a los precios.

La comercialización del kiwi, perfectamente tipificada, debe ponerse en manos de profesionales conocedores del negocio. Así, la calidad del fruto, su presentación y conservación no decaerán. El consumidor —no lo olvidemos— busca cada día más la calidad.

El productor debe preocuparse de esa calidad y agruparse para ofertar en común. La comercialización, como queda dicho, debe quedar para aquellos profesionales, pues si el productor se introduce en mundos desconocidos puede verse abocado al fracaso.

Productores y comercializadores deben estar agrupados separadamente y reunirse en mesas de trabajo para evitar que el kiwi pierda la imagen de calidad que ha sido y debe seguir siendo punto importante de su éxito. □

Tabla 4
CONSUMO DE KIWI POR HABITANTE Y AÑO (gramos)

	1983	1987	1989
Nueva Zelanda	2.800		
Austria	563	1.400	
R.F. Alemania	236	700	
Italia	211	700	1.400
Japón	147	560	
Francia	98	500	1.000
U.S.A.	74	130	
España	10	90	200

FUENTE: Consorcio Italiano del Kiwi.

Domingo Merino
Alfonso González
DIPUTACION FORAL DE
GUIPUZCOA

Antonio Feijóo
DIPUTACION FORAL
DE BIZKAIA