



Campaña a favor del Txakoli

La campaña nace en defensa del Txakoli Auténtico, el de las tres Denominaciones de Origen Vascas, frente al fraude existente en el mercado de vinos blancos que se hacen pasar por Txakoli.



HEMEN
BENETAKO
TXAKOLINA
AUTÉNTICO TXAKOLI

Dicha campaña tiene tres objetivos. El primero, apoyar al sector vitivinícola txakolinero de los tres territorios históricos, Alava, Bizkaia y Gipuzkoa, en reconocimiento a la intensa labor desempeñada durante los últimos años que ha llevado el Txakoli a unos niveles de calidad excelentes así como a un reconocimiento nacional e internacional con futuro y crecimiento indiscutible. En segundo lugar, concienciar a los clientes de que el auténtico Txakolí es aquel que viene avalado desde Euskadi con la garantía de las 3 Denominaciones de Origen (Arabako Txakolina, Bizkaiko Txakolina y Getariako Txakolina) y que como bien sabéis viene perfectamente indicado en las contra-etiquetas de las botellas. Y, en último lugar, frenar el fraude al consumidor que tanto daño hace al sector e igualmente, y de modo directo, a vuestro negocio.

Para cumplir con estos objetivos, el sector del Txakoli pide de la colaboración de todos y para ello se facilitan unas vistosas pegatinas y se

invita a que las situéis en una zona visible para vuestros clientes (puertas, ventanas, etc...) garantizándoles la autenticidad del Txakolí que ofrecéis en vuestro establecimiento y sumándoos a la lucha contra el fraude.

En total, se han repartido 18.000 vistosas pegatinas para mural y cristales por todos los establecimientos hoteleros y hosteleros de Euskadi con una carta invitando a los propietarios a defender el Txakoli de la tierra. La presentación de la campaña la realizó La Consejera de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca, Pilar Unzalu, en el Restaurante Oleaga de Vitoria el 30 de marzo.

La Consejería espera sinceramente que esta campaña sea un éxito porque, de ser así, significará que todas las partes implicadas en la venta de Txakolí, desde el viticultor hasta el cliente consumidor, saldrán siempre ganando y disfrutando de vinos vascos de una calidad y sabor únicos en el mundo.