

Donostia, capital turística de Euskadi

El turismo de Gipuzkoa presentó en los meses de julio y agosto cifras de crecimiento importantes respecto a los mismos meses del año 2012; del +4,7% en número de visitantes y del +5% en el de pernoctaciones



Dos turistas, ante un mapa de la capital donostiarra.

LOS DATOS TURÍSTICOS del recién acabado verano, presentados el pasado 26 de septiembre en Bilbao por las máximas responsables turísticas del Gobierno Vasco, refrendaban a nivel cuantitativo lo que, a nivel cualitativo, habían anticipado en Julio los estudios Ibiltur MICE 2012/2013 e Ibiltur OCIO 2012/2013: DONOSTIA detentan la capitalidad turística de Euskadi.

En efecto, el turismo de Gipuzkoa presentó en los meses de julio y agosto cifras de crecimiento importantes respecto a los mismos meses del año 2012; del +4,7% en número de visitantes y del +5% en el de pernoctaciones. Estos datos compensaban parcialmente las malas cifras aportados por Araba y Bizkaia y permitían que Euskadi, en su conjunto, cerrase el verano con un ligero incremento de visitantes (+0,7%), no así de pernoctaciones (-0,2%).

Estas cifras positivas de nuestro territorio histórico, adquirieron mayor relevancia en la costa y,

especialmente en Donostia, donde la ocupación hotelera alcanzó el 80% (88% en el mes Agosto). Otro dato claramente positivo ha sido el espectacular aumento del número de turistas extranjeros que visitaron la ciudad. El 58,2% de quienes pernoctaron durante los meses estival fueron turistas extranjeros, un porcentaje 15 puntos mayor que el registrado para el conjunto de Euskadi (42,7%).

La calidad del destino como base de la capitalidad turística

Siendo positivos las cifras a nivel cuantitativo, llaman más la atención los datos de carácter cualitativo que se pueden extraer de los referidos estudios IBILTUR MICE e IBILTUR OCIO que desarrolla, cada dos años, la Agencia Vasca de Turismo BASQUETOUR para conocer el comportamiento turístico de quien nos visita. Los datos de ambos estudios apuntalan la capitalidad turística de nuestro

territorio, y de Donostia en particular, tanto en el turismo profesional como en el de carácter más lúdico.

En lo que a turismo profesional se refiere, nuestra ciudad recibe una valoración general de 9,04 (en una escala del 1 al 10), cifra que dista mucho del 7,86 de la media de las ciudades del estado, (el conjunto de las tres capitales vascas alcanza el 8,47 de valoración media).

Esta superioridad de Donostia en las valoraciones como destino de turismo profesional corre pareja con el nivel de recomendación de nuestra ciudad como lugar para realizar congresos. En efecto, el índice de recomendación neta de Donostia alcanza el 70,9%, y supera ampliamente los obtenidos tanto por Bilbao (34,4%), como por Vitoria-Gasteiz (29,3%) o por la media de las ciudades del estado (47,5%). Por supuesto, son las actividades gastronómicas en nuestra ciudad (91,7% de los turistas profesionales encuestados así lo señalan), las que ocupan el poco tiempo libre de quienes nos visitan por motivos profesionales. (Cuadro B.3.3. página 56 MICE).

En lo referente al turismo de ocio, IBILTUR OCIO desvela también datos interesantes que refrendan el potencial turístico de Donostia (y por extensión de todo Gipuzkoa). La ciudad lidera las valoraciones de las siete comarcas en las que se divide Euskadi como destino turístico, en los parámetros más significativos (valoración global del destino o trato y atención recibidos, por ejemplo).

Mención especial merece el apartado del estudio destinado a las expectativas generadas por el destino. En este apartado "solo" el 61% de los turistas que visitan la ciudad reconocen que han cubierto las expectativas de viaje que tenían, pero es que... el 39% restante MANIFIESTA QUE LAS HAN SUPERADO!!!!!!., Cifra esta realmente inusual en el conjunto de comarcas-destino analizadas. Es de destacar que esta valoración por encima de las expectativas se produce en mayor medida entre los turistas extranjeros (americanos, asiáticos y "resto del mundo salvo Europa") que en los del resto del Estado. (gráfico página 185)

Los niveles de recomendación como destino de la ciudad son también concluyentes (9,4 de valoración, frente al 8,8 de media de Euskadi). Todo ello apunta a la que Donostia -y el interior de Gipuzkoa en este caso también-, acaparen los mayores niveles de intención de volver a ser visitadas en los próximos 12 meses por los turistas entrevistados (así lo manifiestan el 54,7% de los que visitaron Donostia y el 62,9% de los que conocieron el interior de nuestra provincia). La gastronomía, el paisaje y la amabilidad de sus gentes son, por este orden, lo que más gusta a quienes nos visitan.

En esta reflexión de marcado carácter positivo, una única valoración negativa que, a medio plazo, puede pasar factura a la competitividad turística de Gipuzkoa. Somos un destino cada vez más visitado por extranjeros, por otro lado, en el 2010 sólo el 10,3% de los turistas entrevistados manifestaban haber llegado a Euskadi en avión, frente al 26,4% del año 2012 (dos veces y media más).

En un entorno de evolución positiva del número de visitantes extranjeros y del aumento de la presencia del avión como medio de transporte, Hondarribia pasaba de representar en 2010 el 8% de las llegadas de turistas a Euskadi vía avión, un insignificante 2,5% en 2012... ¿Qué efectos tendrá en el desarrollo de una estrategia de aumento del turismo extranjero en Gipuzkoa el aislamiento aéreo que sufrimos hoy?