



# Los clientes valoran la apuesta por el producto local

**La III Semana de la Sidra y la Piparra en la que ha participado La Venta de Curro se enmarca dentro del proyecto Kalitatea. ¿Qué opinión te merece este proyecto?**

Desde La Venta de Curro apoyamos totalmente este proyecto y, de hecho, consideramos todo un acierto que se pongan en marcha estas iniciativas de este tipo. En nuestra opinión, debemos ser los primeros en defender los productos locales.

**¿Dirías que la colaboración entre los distintos sectores beneficia a todas las partes?**

Sin ninguna duda, es enormemente provechosa para todas las partes implicadas, tanto porque la suma de esfuerzos siempre es positiva como por lo que tiene de aprendizaje.

**¿Crees que la sociedad valora el producto local?**

Sí, considero que la gente tiene en cuenta este tipo de promociones y agradece la oferta. En mi opinión, se valora el esfuerzo que hay detrás, porque primero tenemos que apoyarnos los que estamos cerca. Eso sí, sin dejar de lado otros productos como jamón, o los ibéricos en general, por



Imagen de la presentación de la III Semana de la Piparra y la Sidra obtenida en la terraza del restaurante Branka.

ejemplo, que también son muy apreciados.

**¿Y cómo ha ido esta Semana de la Sidra y la Piparra?**

Estamos satisfechos con la aceptación que ha logrado la iniciativa entre los clientes. Nos parece una buena iniciativa y ojalá tenga continuidad.