

# Cider Truck itinerante

La Diputación Foral de Gipuzkoa ha puesto en marcha una iniciativa para promocionar la sidra y las sidrerías guipuzcoanas



## RECORRIDO DE LA CIDER TRUCK



### VANNES (22-24 de mayo)

'La Semaine du Golfe Mor Bihan' es un festival marítimo que reúne en torno a 300.000 visitantes. Este fue el primer destino de la campaña Txotx!

### BIARRITZ y PASAIA (15-17 de junio)

'Wheels & Waves' es el festival de amantes de la moto y el mar por excelencia, en el que se dan cita más de 10.000 aficionados y aficionadas. La Cider Truck móvil viajó desde Pasaia hasta Biarritz al grito de Txotx!

### PANTÍN (31 de agosto-3 de septiembre)

El campeonato de surf 'Pantin Classic' será el tercer destino de la Cider Truck. Este evento recibió el premio al mejor acontecimiento deportivo de manos de la Xunta de Galicia en el año 2009. Pantín es la primera localidad española que acogió el circuito WQS, en el que participan más de 200 surfistas de todas partes del mundo, la mitad de los cuales son australianos. Asimismo, el torneo recibe anualmente a cerca de 25.000 espectadores.

### MADRID (Septiembre)

La campaña del txotx guipuzcoano recalará también en Madrid, que acoge la feria más importante del Estado de vehículos Food Truck, la MadrEAT. Cocineros, empresarios gastronómicos y público en general asisten a este encuentro que se celebra el tercer fin de semana de cada mes y que ha sido considerado como uno de las mejores mercados de streetfood de Europa.

EL DEPARTAMENTO DE CULTURA Y TURISMO DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA ha diseñado una campaña de promoción, en colaboración con la Asociación de Sidrerías de Gipuzkoa, Sagardoaren Lurraldea y la Asociación de Desarrollo Rural Behemendi, con el objetivo de fomentar la actividad turística en torno a las sidrerías guipuzcoanas y consolidar el territorio como destino gastronómico.

La iniciativa, denominada 'Txotx', se sustenta en dos pilares: una Cider Truck móvil y una exposición itinerante que permitirá descubrir los misterios que guardan las sidrerías, mostrando los

La campaña 'Txotx' recorrerá varias ciudades del Estado y europeas con la Cider Truck y con una exposición que permitirá descubrir los misterios que guardan las sidrerías

hábitos y costumbres que esconden las paredes de tan emblemáticos establecimientos.





La Cider Truck itinerante se desplazará a varias ciudades españolas y europeas, para dar a conocer la singularidad de la experiencia de las sidrerías y potenciar la imagen del territorio como destino gastronómico y cultural.

### Recorrido de la cider truck

La sidrería itinerante comenzó su viaje el pasado 18 de mayo en San Sebastián, y durante todo el año, la Cider Truck se trasladará a aquellos destinos que puedan ser interesantes para la promo-

ción de nuestra cultura en torno a la sidra. De hecho, la campaña impulsada por la Diputación Foral de Gipuzkoa ya ha pasado por Vannes y en Biarritz, y en los próximos meses tiene previsto trasladarse a Madrid y Pantín, entre otros lugares.



## ITSAS JAIALDIA: EL FESTIVAL MARÍTIMO DE PASAIA

San Sebastian Region se posiciona como un destino con un rico patrimonio marítimo

**DEL 17 AL 21 DE MAYO DE 2018, PASAIA ACOGERÁ UN FESTIVAL MARÍTIMO** a nivel internacional; un evento cultural y turístico que va a constituirse alrededor de un Encuentro Internacional de Embarcaciones Tradicionales. De esta manera, tenemos la oportunidad de posicionar la costa de San Sebastian Region como referente; como cuna y origen de grandes marinos, pescadores y balleneros.

El festival ayudará a consolidar San Sebastian Region como un destino con un rico patrimonio marítimo, y contribuirá, asimismo, a la mejora del posicionamiento internacional de la oferta cultural y turística del conjunto de la costa vasca.