

La campaña 'Txotx! El ritual gastronómico vasco', premiada en los 'International Travel & Tourism Awards' de Londres

EL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA fue galardonado como segundo mejor destino gastronómico en los "International Travel & Tourism Awards" de Londres por su campaña "Txotx! El ritual gastronómico vasco", llevada a cabo en colaboración con Sagaradoaren Lurraldea, la Asociación de Sidra de Gipuzkoa y la Asociación de Desarrollo Rural Behemendi.

La campaña quiso simular una sidrería y utilizó un novedoso elemento de promoción: una cider truck itinerante que viajó por Madrid, Galicia o la Bretaña francesa, entre otros destinos. El objetivo de la iniciativa no fue otro que

promocionar el turismo en las sidrerías guipuzcoanas. Para ello, resultó fundamental prestigiar la cultura de la sidra en el extranjero subrayando sus principales valores. Por un lado, la campaña Txotx! reforzó el prestigio de su producto, la sidra, y por otro, promocionó su oferta gastronómica.

La directora foral de Turismo, Maite Cruzado, fue la encargada de recoger este premio que está enmarcado en el World Travel Market, uno de los principales encuentros internacionales para profesionales del sector turístico. Este encuentro se realiza anualmente en Londres durante el mes de



noviembre y suele reunir a alrededor de 5000 expositores de más de 180 países y más 50000 profesionales de la industria de viajes. Es una feria exclusivamente profesional, un espacio de negocios donde se dan reuniones de trabajo, conferencias, charlas y presentaciones. El objetivo de la

WTM es posibilitar y facilitar el desarrollo mundial de la industria turística.

Este año, la WTM se celebró del 5 al 7 de noviembre y estrenó un renovado formato para sus premios anuales. Bajo el nombre "The International Travel & Tourism Awards", los premios fueron destinados a reconocer los casos de éxito tanto de instituciones como de campañas de marketing e iniciativas novedosas. De entre las 13 categorías de premios, la Diputación Foral de Gipuzkoa se ha llevado el segundo premio de "Best Food Destination" (Mejor destino gastronómico) por su campaña del Txotx! realizada en 2017.

El impuesto de pernoctaciones, a debate en la Mesa de Turismo de Euskadi

EL PASADO 30 DE NOVIEMBRE SE REUNIÓ LA MESA DE TURISMO DE EUSKADI con la asistencia del consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno vasco Alfredo Retortillo, para analizar diferentes modificaciones normativas que se plantean en el seno de la CAPV. Entre ellas alcanzó especial protagonismo en la reunión el anuncio hecho por el consejero de iniciar los trámites para la creación de un impuesto sobre las pernoctaciones (mal llamado "tasa turística") en el seno de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Desde su anuncio, la propuesta de creación de este impuesto, el primero en los cerca de 40 años de historia del Gobierno Vasco, se ha encontrado con un importante rechazo social. Rechazo proveniente no solo desde el sector más afectado directamente (el alojamiento de Euskadi), sino también desde otros sectores turísticos privados (como el hostelero), o públicos. En el ámbito público los ayuntamientos de Bilbao, Zarautz o Vitoria-Gasteiz, entre otros, ya se han manifestado claramente en contra de la propuesta. Respecto a las instituciones

forales, la única que ha mostrado su apoyo a la decisión del gabinete del consejero Retortillo ha sido la guipuzcoana, mientras que la vizcaína y la alavesa guardan un relevador silencio al respecto.

El dictamen jurídico sobre el que se asienta la propuesta de constitución de este nuevo impuesto permite la "libre adhesión municipal" al mismo y señala que lo recaudado por los ayuntamientos sería compartido con el propio Gobierno Vasco con el fin de desarrollar acciones de promoción y apoyo turístico de carácter territorial o nacional. De ser cierta esta

posibilidad y, a la vista de los posicionamientos locales y territoriales existentes, se produciría la paradoja de que el único territorio que recaudaría en los próximos años el impuesto sería Gipuzkoa y más en concreto el ayuntamiento de Donostia, que es a su vez el territorio que peor trata del Ejecutivo de Lakua recibe a nivel de infraestructuras turísticas. Pese a ello, aportaría fondos extras a las arcas de la consejería de Turismo vasca de cara a promocionar acciones en el resto de territorios vascos. Esta posibilidad ha encendido las alarmas de los representantes locales del ayuntamiento de Donostia, así como del conjunto del sector hostelero de territorio.