

Un laboratorio de ideas para impulsar la sidra



Grupo de trabajo de "Sidre d'Asturies Lab" en plena llabor.

La DOP Sidra de Asturias organizó varias reuniones de trabajo, con jóvenes de entre 18 y 30 años, con el objetivo de crear campañas originales para acercarse a las nuevas generaciones.

Sidra de Asturias Lab fue la propuesta promovida por DOP Sidra de Asturias para acercarse a las nuevas generaciones de consumidores, conociendo sus inquietudes y definiendo una serie de iniciativas con el objetivo de elaborar un plan de promoción de la Sidra DOP.

Para ello, se creó un grupo de trabajo, compuesto por trece jóvenes de entre 18 y 30 años, que realizó diferentes reuniones, durante los meses de febrero y marzo, de las que, como explica Raquel Camero, una de las participantes, "se sacaron ideas muy interesantes, con las que, en un futuro a corto plazo, poder

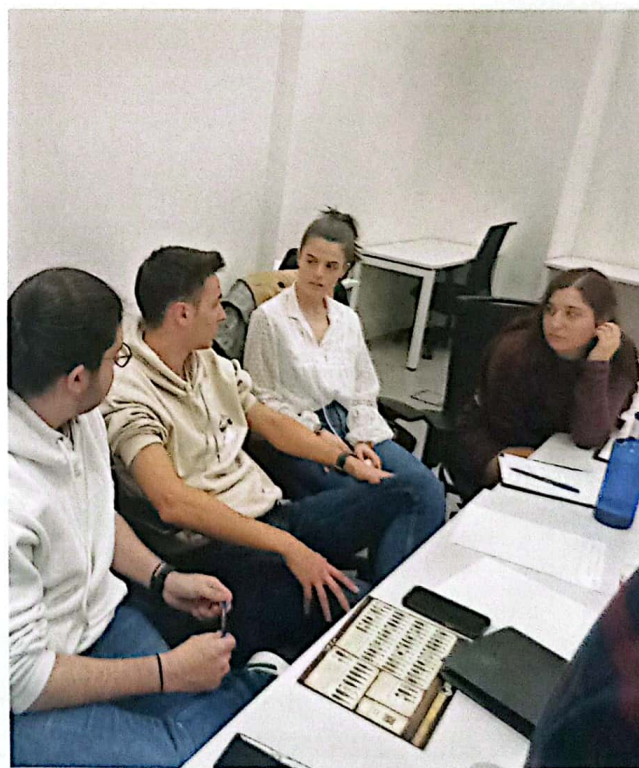


Sobre estos ilinies, participantes nel grupu trabayu "Sidre d'Asturies Lab". Abaxo, asistentes demientres ún de los aconteyamientos.

Ente les propuestas: dar puxu al consumu en festivales musicales, da-y más visibilidá en redes o potenciar el Díi Mundial de la Sidre

realizar campañas de marketing con las que llegar a un público más joven". Entre las propuestas está el promocionar el consumo de sidra en festivales musicales, ya que "cada vez se celebran más en Asturias y, generalmente, no hay opción de consumir sidra". Aunque en este aspecto, Raquel reconoce que da "un problema logístico, porque te sirven las bebidas directamente en vasos de plástico y así, lógicamente, no se puede consumir la sidra". Además, cada vez son más los jóvenes que no saben escanciar y eso dificulta el consumo de sidra. Por eso, otra de las ideas es "colocar, en diferentes eventos e, incluso, en los principales puntos de las ciudades, como puede ser Gascona, rincones para aprender a escanciar".

Hoy en día, para llegar a los jóvenes, nada mejor que las redes sociales, y ahí, DOP Sidra de Asturias, según se habló en las reuniones, aunque tenga Facebook, Instagram y Youtube, "tendría que tener más visibilidad y crear una cuenta en TikTok porque es la más usada entre nosotros. Además, sería bueno también hacer algún reto y generar contenido con vídeos cortos". Conscientes de que la sidra es tradición, sin dejarla a un lado, Camero señala que "vemos bien renovar la imagen de las sidrerías, con un toque más



moderno, a la vez que se puede dar una vuelta a los vasos y a las etiquetas, haciéndolas más coloridas e introduciendo alguna frase, que también se puede poner en los corchos". Y por último, llegaron a la conclusión de que es fundamental promocionar más el Día Mundial de la Sidra a través de conciertos o eventos repartidos por toda Asturias.