

El Museo de la Sidra de Asturias se actualiza

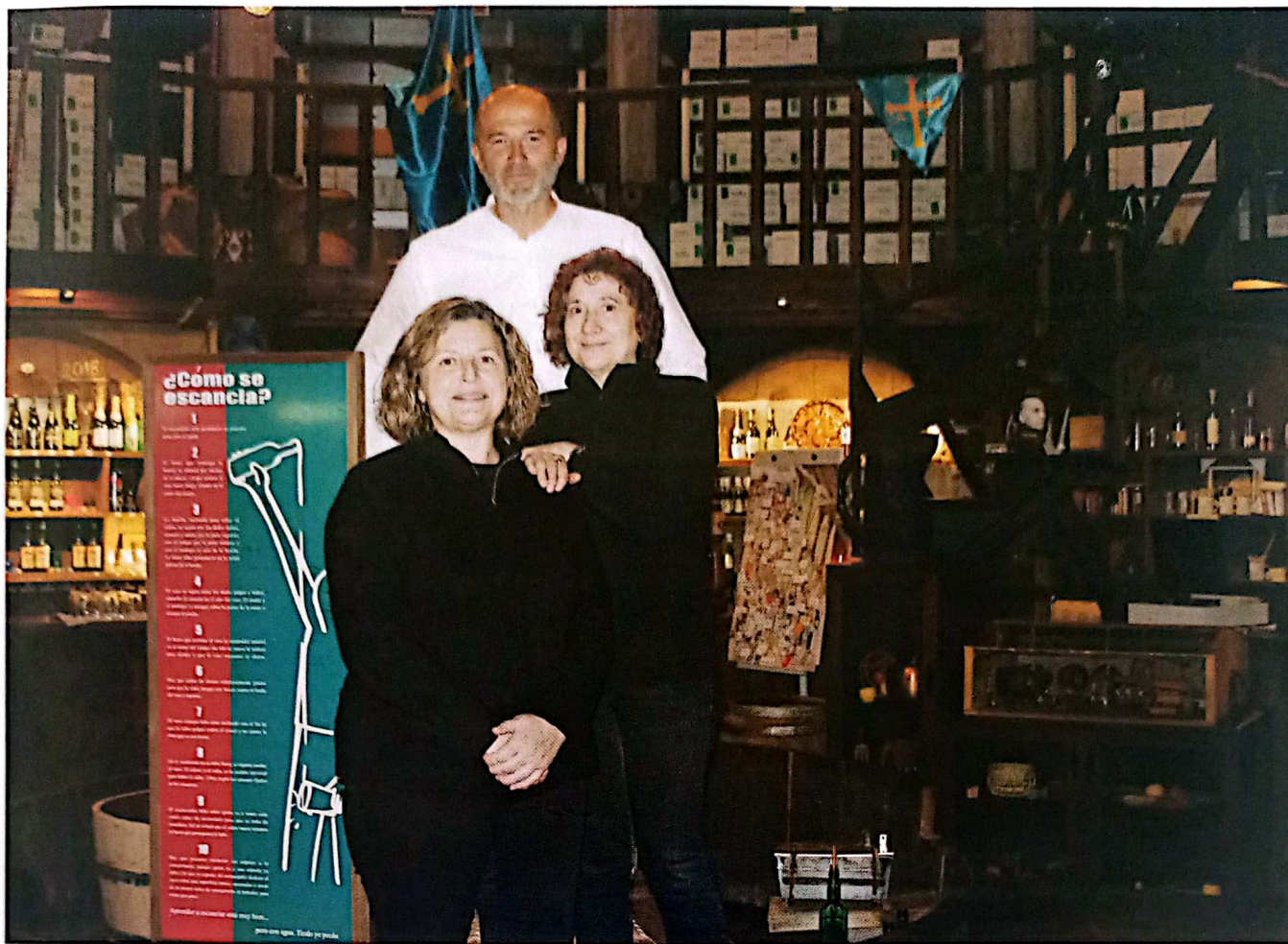


Juan Suárez, 'Stové', nueu direutor del Muséu de la Sidre de Nava.

El equipamiento naveto incorpora como director al pintor xixonés, Juan Suárez, 'Stové', con el objetivo de relanzarlo, mediante la renovación de las instalaciones y la apuesta por las nuevas tecnologías para darle una mayor proyección.

El patronato del Museo de la Sidra decidió, el pasado mes de abril, con el objetivo de profesionalizarlo y relanzarlo, nombrar director al pintor gijonés, Juan Suárez, "Stové", que estará al frente durante los próximos dos años, prorrogables otros dos. La idea inicial, como él mismo señala, es muy clara, "diag-

nosticar el estado actual y renovar sus instalaciones y su imagen por una más moderna, porque está un poco anticuada. No podemos olvidar que la sidra es un producto muy vivo, con nuevas elaboraciones y mercados, y eso se tiene que ver también reflejado en el museo".



Sobro estes llinies, Juan Suárez xunta Delmi Vázquez -manzorga- y Pilar González -drecha-, trabayaores del muséu. Abaxo botella sidre y vasu identificativu del muséu navetu.

La idega principal ye convertir el muséu en “el buque insignia del sector sidreru asturianu”, contribuyendo a la so consolidación y xorrecimientu

Lo que se pretende es que el equipamien to sea “el buque insignia del sector sidreru asturianu”, ya que el mundu de la sidra supone un “recurso turísticu de primer nivel para Asturias, por su secular enraizamiento en el territorio a lo largo del tiempo, tanto a nivel social, como económico y cultural”.

Para ello, se pretende dar un cambiu de enfoque, situando “la sidra en la parte más alta del mensaxe, reforzando un vínculo inalienable con Asturias y su comunidad, contribuyendo a la consolidación y crecimiento de la cultura sidrera asturiana, proyectándola y dándole un mayor alcance a nivel nacional e internacional”, convirtiéndose, a su vez, el muséu en un emplazamiento más comprometido con el legado, la defensa y promoción de la producción de todo tipo de sidras y derivados. El principal reto, como explica Stové, “es trascender el espacio físico del muséu y conquistar nuevas áreas de relación y difusión, más próximas a la actividad diaria empresarial, institucional y social, para crear y mantener flujos constantes de comunicación y colaboración”. Por tanto, si el





Enriba, una de les pieces más emblemátiques del muséu de la Sidre d'Asturies.

museo "quiere ser un elemento representativo de la identidad asturiana y una plataforma de promoción integral, además de tener una mayor presencia a lo largo de toda la región, tiene que dar cabida a otras manifestaciones identitarias de la región".

En ese sentido, el nuevo director pretende trabajar en dos líneas, "una física y otra digital", construyendo redes socioeconómicas asociadas, que contribuyan a "dar presencia al museo en la región, con lenguajes y soportes adaptados a diferentes tipos de público, a través de colaboraciones y convenios con asociaciones, fundaciones, instituciones y empresas asturianas tanto del sector turístico como de otros". Reconoce que es importante introducir "nuevos servicios y productos digitales que funcionen de manera casi autónoma y trasladen los objetivos y fines del museo de un modo directo, fomentando el conocimiento y la interacción de manera lúdica".

Entre las opciones que barajan para implementar se encuentran: juegos de escape o gynkanas para móviles que relacionen aspectos específicos de la cultura de la sidra directamente en los lugares donde suceden, apoyados con inteligencia artificial; álbumes digitales con cromos geoposicionados patrocinados por instituciones o empresas sobre temáticas ligadas a la sidra (zonas geográficas, variedades de manzana, pomaradas, llagares, sidrerías, productos, personajes, gastronomía...); pasaportes y certifica-

Ún de los grandes retos y "trescender l'espaciú físicu del muséu y conquistar nueves áries de rellación y difusión", apunta Stové

dos basados en itinerarios según su radio de acción y escenarios sidreros; y una revista digital de carácter trimestral que refleje los intereses y actividad del museo, con testimonios gráficos de visitas, eventos fondos del archivo, equipamientos culturales, colaboradores, productos...

También quieren incorporar un programa de gestión de eventos, integrado en la nueva web del museo. Se trata de un sistema específico y profesional para convocar, controlar aforos, accesos categorizados, elaborar informes y estadísticas de participación, con el que se busca motivar a los promotores a celebrar sus eventos en el museo, porque, como comenta el nuevo director, "tiene que ser el canal de comunicación cualificado para presentar a la sociedad todas las novedades relacionadas con el sector de la sidra en cualquier ámbito". De ahí que, "sea importante que el museo se esfuerce en construir una comunidad virtual y física lo más numerosa posible que avale esa visión", concluye.