

- [Política](#)
 - [Estado](#)
 - [Euskadi](#)
- [Internacional](#)
 - [Actualidad](#)
 - [Conflictos](#)
- [Economía](#)
 - [Estado](#)
 - [Euskadi](#)
 - [Internacional](#)
- [Entrevistas](#)
- [Opinión](#)
- [Comunicados](#)
- [Deportes](#)
- [Sociedad](#)



Sociedad ● ● ●

[volver](#) 

La producción de sidra vasca de 2012 asciende 10 millones de litros, cifra similar al año anterior a causa de la crisis

El grupo donostiarra La Oreja de Van Gogh inaugura la nueva temporada del 'txotx' en Astigarraga.

16/01/2013

ASTIGARRAGA (GIPUZKOA) - La producción de sidra vasca de 2012 ha ascendido a cerca de 10 millones de litros, cifra similar a la del año anterior en una actitud "prudente" de los sidreros a causa de la crisis económica.

El abundante sol del verano ha permitido una concentración "adecuada" de los elementos aromáticos de las manzanas que han dado como resultado un "caldo franco y afrutado, equilibrado con buenos niveles de azúcar".

El presidente del Consorcio Sagardun, Jose Ángel Goñi, ha dado a conocer estos datos en la Sagardoetxea-Museo de la Sidra con motivo de la apertura de la temporada 2013 de sidra de Astigarraga (Gipuzkoa), que ha llevado a cabo el grupo La Oreja de Van Gogh en esta XX edición.

Durante su comparecencia ha estado acompañado de los componentes del conjunto musical donostiarra, del viceconsejero vasco de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria, Bittor Oroz, de la

de Comercio y Turismo, Itziar Epalza, del técnico foral de Desarrollo Rural, Koldo Lizarralde, y del alcalde de la citada localidad, Andoni Gartzia, quien ha invitado a acudir a Astigarraga a degustar la sidra "manteniendo el respeto y la convivencia para que esta tradición pueda seguir en el tiempo".

Por su parte, Oroz y Epalza han abogado por "consolidar e impulsar la colaboración público privada", mientras que Lizarralde ha reiterado el compromiso de la Diputación de Gipuzkoa con el sector y ha anunciado que la institución foral va a poner en marcha un panel de cata para mejorar la calidad de la sidra en Fraisoro.

Finalmente, la vocalista de La Oreja de Van Gogh, Leire Martínez, ha señalado que al grupo donostiarra le "encanta fardar de las cosas que tanto nos gustan de nuestra casa" y ha manifestado que "es un placer y un honor" abrir el txotx, al tiempo que ha destacado que las buenas costumbres hay que mantenerlas".

A continuación, La Oreja de Van Gogh ha procedido a la apertura del 'txotx' en la sidrería Petrítegi de Astigarraga pronunciando el tradicional 'Gure Sagardo Berria' ('Nuestra nueva sidra') con el que ha quedado abierta la primera kupela.

Antes de este acto, en el manzanal museístico los integrantes del grupo ha protagonizado también la plantación de un manzano nuevo, un acto simbólico "como muestra del dinamismo y la renovación de la naturaleza, que, año a año, ofrece la posibilidad de sentarse en torno a una mesa y la sagardoa".

COSECHA 2012

Previamente, se han presentado en la Sagardoetxea las características de la cosecha del pasado año y la descripción de las cualidades de la manzana y la nueva sidra, cuya producción ha sido similar a la de 2011 y ha ascendido a 10 millones de litros, "una actitud prudente en consecuencia de la difícil y duradera situación económica", según ha explicado el presidente de Sagardun, Jose Ángel Goñi.

Según ha indicado, el abundante sol de verano ha permitido una concentración adecuada de los componentes de la manzana que han dado como resultado un "caldo franco y afrutado, equilibrado con buenos niveles de azúcar" gracias a unas "fermentaciones rápidas".

La nueva sidra es de color "amarillo verdoso, con txinparta fina y persistente, aroma limpio e intenso con matices de fruta fresca, largo y expresivo, suave entrada en boca, alegre, con cuerpo, grata frescura relacionada con la fruta madre y final redondo".

La producción de los manzanales vascos ha sido "irregular" según zonas. El aclareo natural causado por el frío de abril y el golpe de calor de agosto han posibilitado un calibre bueno de las manzanas, pero con un rendimiento muy distinto según los microclimas locales.

Por duodécimo año consecutivo, a comienzos de septiembre se han controlado un total de 14 variedades en plantaciones en Gipuzkoa. La mayor producción de esta fruta se ha dado entre Tolosa y la costa, mientras que en el interior ha sido "mucho menor, a excepción de algunas plantaciones". El sector de la sidra, además, está "en alza" ya que han aumentado las plantaciones de manzanos. En los últimos tres años se han plantado alrededor de 45.000 árboles de manzana.

También se ha hecho balance de las visitas a la Sagardoetxea de Astigarraga, que mantiene la afluencia de visitantes con más de 10.000 personas a lo largo del año 2012.

'SAGARDOEN LURRALDEA'

Entre las novedades para 2013 del Consorcio Sagardun, Goñi ha destacado la nueva marca turística 'Sagardoaren Lurraldea', que agrupa e impulsa toda la oferta vinculada a la cultura de la sidra vasca y, por otra, las nuevas experiencias turísticas en sidrerías y en el Museo Sagardoetxea, así como la ruta temática 'Santiгомendiko Sagardo Bidea'.

'Sagardoaren Lurraldea' gestiona toda la información técnica, gastronómica, turística y cultural del territorio de la sidra y difunde a través de la web, las redes sociales, el blog, el Boletín y newsletters la información relevante del mundo de la sidra y los eventos y actividades que en él se organizan.

En el caso de 'Santiгомendiko Sagardo Bidea', se trata de una ruta temática de ocho estaciones en la que, a través de la cultura de la sidra, se muestra la sorprendente historia de los caseríos de Santiгомendi y Astigarraga, los modos de vida de sus habitantes, así como uno de los puntos más emblemáticos del Camino de Santiago a su paso por Gipuzkoa.

[Compartir](#)

Últimas noticias de Sociedad ● ● ●



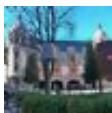
[Sociedad](#)

La Oficina Juvenil de Barakaldo organiza un curso de Currículum 2.0 Creativ...



[Sociedad](#)

El Gobierno vasco desactiva la Mesa de Crisis aunque mantiene el plan de em...



[Sociedad](#)

La Alhóndiga de Bilbao, entre los galardonados por AGECEU por su compromiso ...



[Sociedad](#)

"El pequeño Barbero de Sevilla" y "El Barbero de Sevilla" acercan este domi...

Nespresso®

Gestión anuncios ▶

Vitis Central de Compras

Gestión anuncios ▶