

euskal  
sagardoa  
Sidra del País Vasco



sagardoa  
route | Ruta de la sidra  
del País Vasco



EL TURISMO DE LAS BODEGAS DE SIDRA VASCA

SAGARDO FORUM - 01/12/2023

Amaia Zubeldia Arratibel

Sagardoa Route - Gipuzkoako Sagardogileen Elkartea



# EL TURISMO DE LA SIDRA VASCA

1. Nacimiento / Sagardoa Route y Sidra con Denominación de Origen Euskal Sagardoa
2. Infancia / Desarrollo del producto turístico: qué son para Euskadi la manzana, la sidra y la sidrería?
3. Adolescencia / ¡A vender! ¿a quién nos dirigimos y cómo llegamos a conquistarlo?
4. Edad adulta / Plan estratégico: ¿hacia dónde nos dirigimos y a hasta dónde nos gustaría llegar?

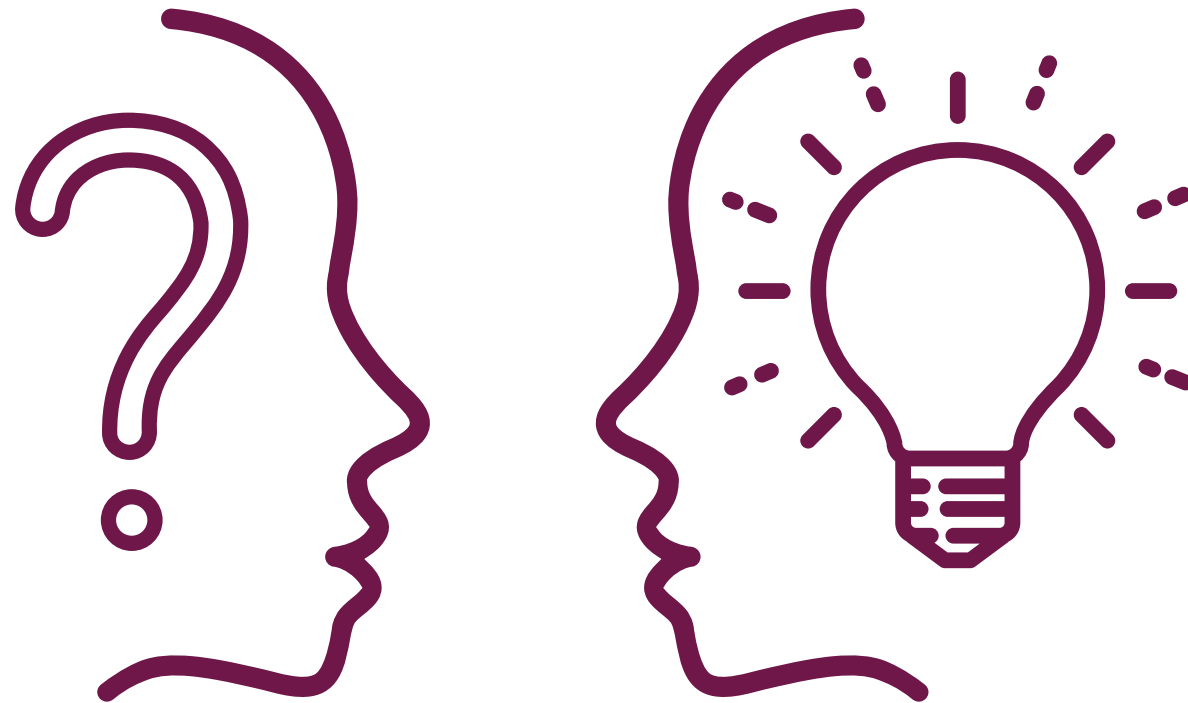
# 1.Nacimiento

Sagardoa Route - Sidra con  
Denominación de Origen

# 1. Nacimiento

Sagardoa Route - Sidra con Denominación de Origen Euskal Sagardoa

**¿Qué sabemos sobre el mundo de la sidra vasca?**



# 1. Nacimiento

Sagardoa Route - Sidra con Denominación de Origen Euskal Sagardoa

## EL mundo DE LA SIDRA VASCA - ORIGEN

¿Sabíais que en el neolítico se domesticaba la manzana?

¿Sabíais que los primeros escritos que se han encontrado hasta ahora son del S. XI?

¿Sabíais que en el S. XVIII había más de 2.000 caseríos lagares en el País Vasco?

¿Sabíais que en el S. XIX había 100 sidrerías (lagares y bares) en la Parte Vieja donostiarra?

¿Sabíais que en el País Vasco actualmente contamos con más de 1.000 variedades autóctonas?



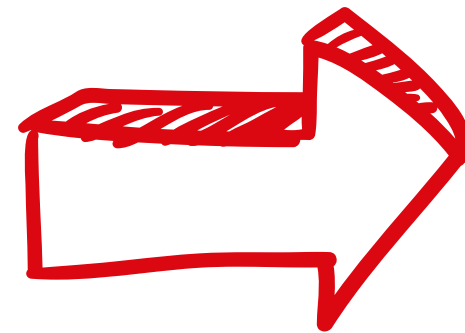
# 1. Nacimiento

Sagardoa Route - Sidra con Denominación de Origen Euskal Sagardoa

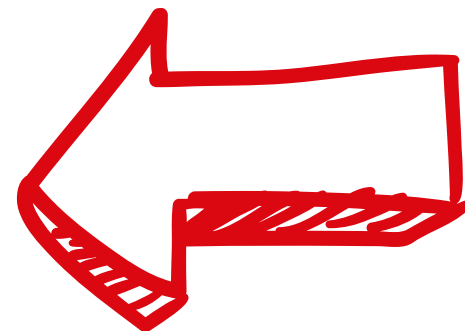
## EL mundo DE LA SIDRA VASCA - TRAYECTORIA

### PRODUCCIÓN

Sector primario



PUESTA EN VALOR



### RESTAURACIÓN

Sector terciario



# 1. Nacimiento

Sagardoa Route - Sidra con Denominación de Origen Euskal Sagardoa

## EL mundo DE LA SIDRA VASCA - APUESTA SECTORIAL

### PRODUCCIÓN

Manzana local  
Sidra D.O.  
Diversificación



PUESTA EN VALOR

+

RELEVO GENERACIONAL

### RESTAURACIÓN

Experiencia del txotx  
+ oferta de menú



### BODEGAS DE SIDRA

Productores de sidra natural  
Donde se vive una experiencia  
Oferta turística



# 1. Nacimiento

Sagardoa Route - Sidra con Denominación de Origen Euskal Sagardoa

## ***EL mundo DE LA SIDRA VASCA***

### **SON BODEGAS**

**Donde se vive una experiencia**

Sagardoa Route **NACE**  
como herramienta para  
la creación del Plan de  
Turismo de las Bodegas  
de Sidra en Euskadi



# 1. Nacimiento

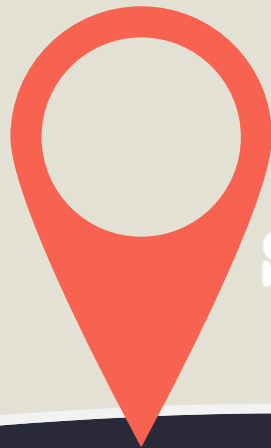
Sagardoa Route - Sidra con Denominación de Origen Euskal Sagardoa

**1977**



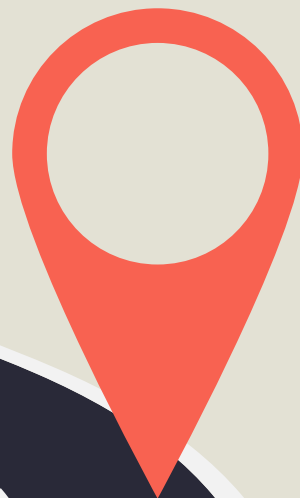
GIPUZKOAKO SAGARDOGILEEN  
ELKARTEA  
ASOCIACIÓN DE SIDRA NATURAL DE  
GIPUZKOA

**2017**



euskal  
sagardoa   
Sidra del País Vasco

**2017**



  
sagardoa  
route | Ruta de la sidra  
del País Vasco

## 2. Infancia

Desarrollo del producto turístico: qué son para Euskadi la manzana, la sidra y la sidrería?

# 2. Infancia

Desarrollo del producto turístico: qué son para Euskadi la manzana, la sidra y la sidrería?

## 88 BODEGAS DE SIDRA

Ideales para...

- Abiertas en temporada/Verano
- Tradicionales/Modernas
- Urbanas/Zonas rurales
- Grupos/Familias
- Menús: Veganos/Vegetarianos
- Con alojamiento
- Necesidades especiales

## TARGET / SEGMENTOS

Cliente local

Visitante local

Turista nacional

Turista internacional



# 2. Infancia

Desarrollo del producto turístico: qué son para Euskadi la manzana, la sidra y la sidrería?

## ★ RITUAL DEL TXOTX

Y... ¿qué más podemos ofrecer?

PRODUCTOS TURÍSTICOS para cada sidrería:

1. VISITAS Y DEGUSTACIONES GUIADAS
2. ACTIVIDADES PARA FAMILIAS
3. ACTIVIDADES PARA EMPRESAS
4. ACTIVIDADES PARA ESCUELAS
5. TALLERES DE SIDRA

**VALOR  
AÑADIDO**



# 2. Infancia

Desarrollo del producto turístico: ¿qué son para Euskadi la manzana, la sidra y la sidrería?

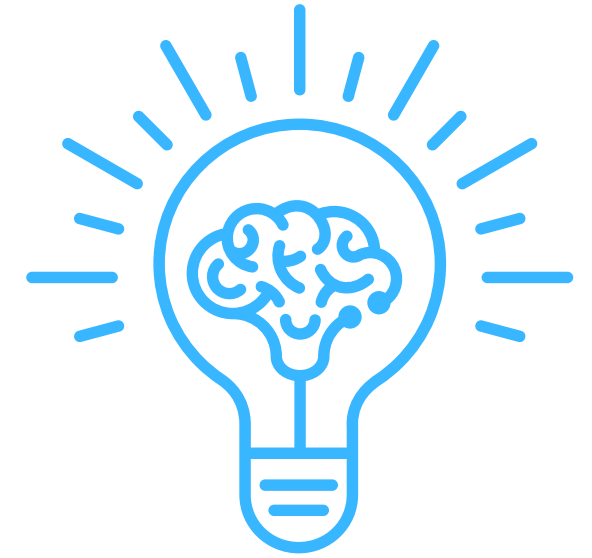
## Visitas y degustaciones guiadas



# 2. Infancia

Desarrollo del producto turístico: ¿qué son para Euskadi la manzana, la sidra y la sidrería?

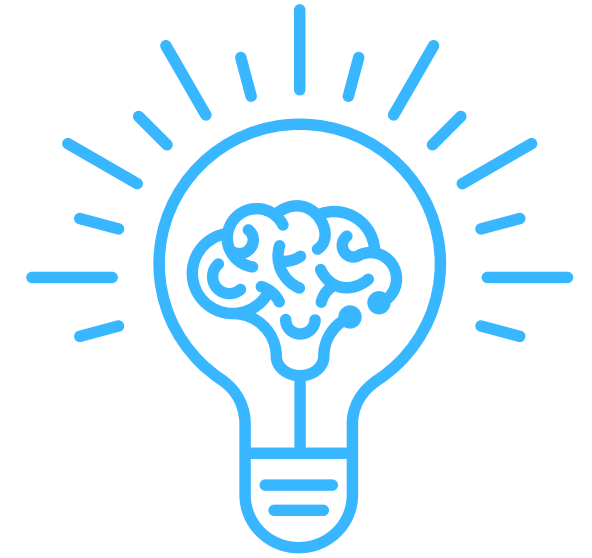
## Visitas y degustaciones guiadas



# 2. Infancia

Desarrollo del producto turístico: ¿qué son para Euskadi la manzana, la sidra y la sidrería?

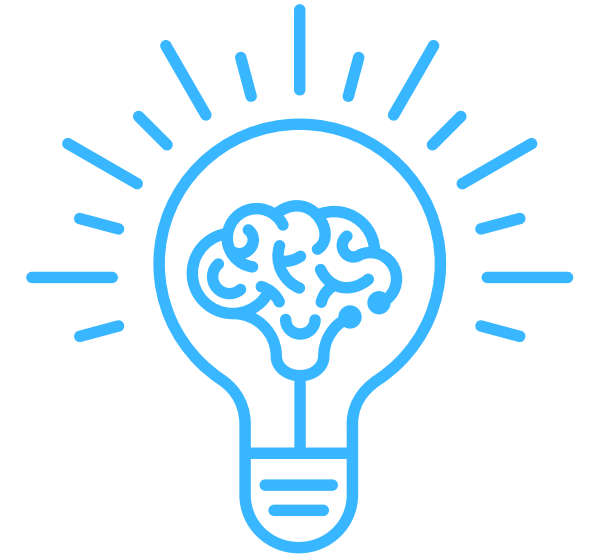
## Visitas y degustaciones guiadas



# 2. Infancia

Desarrollo del producto turístico: ¿qué son para Euskadi la manzana, la sidra y la sidrería?

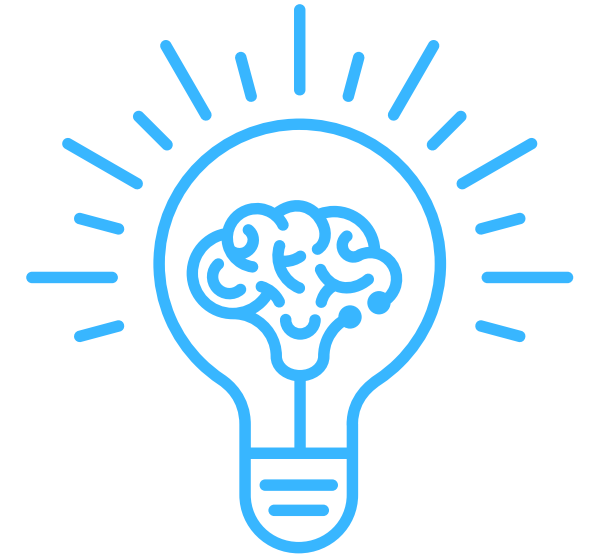
## Visitas y degustaciones guiadas



# 2. Infancia

Desarrollo del producto turístico: ¿qué son para Euskadi la manzana, la sidra y la sidrería?

## Visitas y degustaciones guiadas



# 2. Infancia

Desarrollo del producto turístico: ¿qué son para Euskadi la manzana, la sidra y la sidrería?

## Visitas y degustaciones guiadas



# 2. Infancia

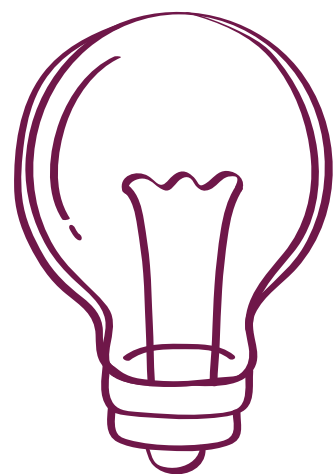
Desarrollo del producto turístico:  
¿qué son para Euskadi la manzana, la sidra y la sidrería?

**Paquetes turísticos  
COLABORACIÓN**



# 2. Infancia

Desarrollo del producto turístico: qué son para Euskadi la manzana, la sidra y la sidrería?



## DEFINICIÓN OFERTA TURÍSTICA



### ACTIVIDADES

1. VISITA GUIADA EN BODEGA DE SIDRA
2. VISITA Y MENÚ TRADICIONAL EN BODEGA DE SIDRA
3. EXCURSIÓN A UNA SIDRERÍA VASCA CON TRANSPORTE
4. ELABORA TU PROPIA SIDRA
5. ALMUERZO CON LOS SIDREROS
6. CASERÍO VASCO Y BODEGA DE SIDRA
7. VISITA A UNA QUESERÍA Y BODEGA DE SIDRA
8. ALBAOLA Y BODEGA DE SIDRA (con transporte)
9. TXILLIDALEKU Y BODEGA DE SIDRA
10. VISITA AL MERCADO Y TALLER DE COCINA
11. VISITA A GRANJA DE GANADO Y BODEGA DE SIDRA
12. SAN SEBASTIAN EN BICI O A PIE
13. CANOEING EN EL RÍO URUMEA (con transporte)
14. SENDERISMO CON ALMUERZO TRADICIONAL
15. REMO EN ORIO



### EXCURSIONES

16. COSTA VASCA: BODEGAS DE SIDRA Y TXAKOLI
17. INTERIOR DE GIPUZKOA: CASERÍO Y QUESERÍA
18. INTERIOR DE GIPUZKOA: ARANZAZU Y OÑATI
19. PAÍS VASCO FRANCÉS Y FUENTERRABIA
20. BIZKAIA: BILBAO, URDAIBAI Y LEKEITIO
21. RIOJA ALAVESA: VITORIA, LAGUARDIA Y BODEGA DE VINO
22. NAVARRA: ZUGARRAMURDI, ARIZKUN Y ELIZONDO



### CIRCUITOS

23. CIRCUITO SIDRERO
24. CIRCUITO GASTRONÓMICO: SIDRA, TXAKOLI Y VINO
25. CIRCUITO 100% PAÍS VASCO

# 3. Adolescencia

¡A vender! ¿A quién nos dirigimos y cómo llegamos a conquistarlo?

# 3. Adolescencia

¡A vender! ¿A quién nos dirigimos y cómo llegamos a conquistarlo?

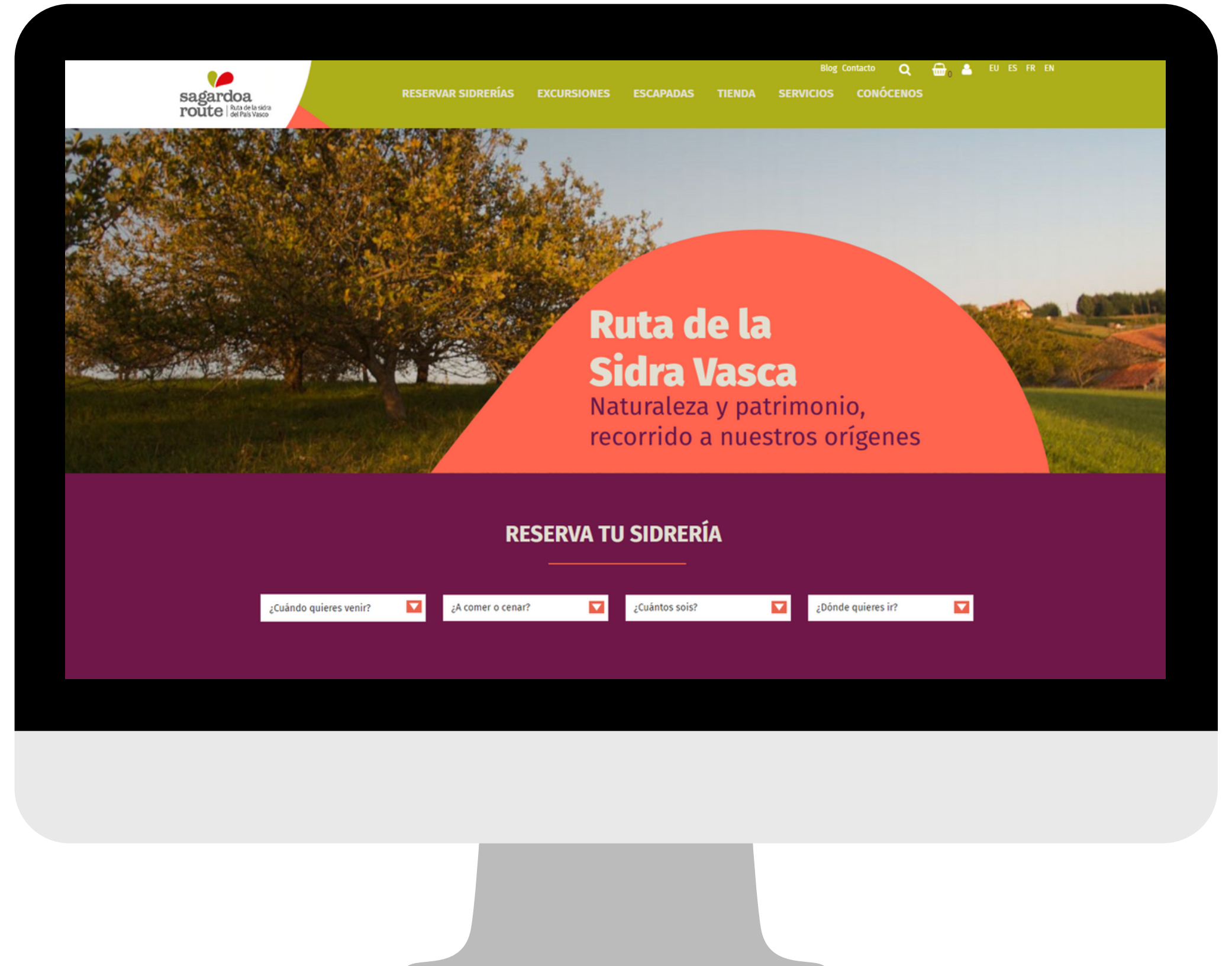
**DIGITALIZACIÓN:**

**www.sagardoa.eus /  
WEB SIDRERÍA**

**MOTOR DE EXPERIENCIAS**

**Venta directa**

\*El principal valor de estas herramientas recae en el uso mismo que hacen de ellas las Sidrerías: ganan un escaparate con una gestión más fácil



# 3. Adolescencia

¿A vender! ¿A quién nos dirigimos y cómo llegamos a conquistarlo?

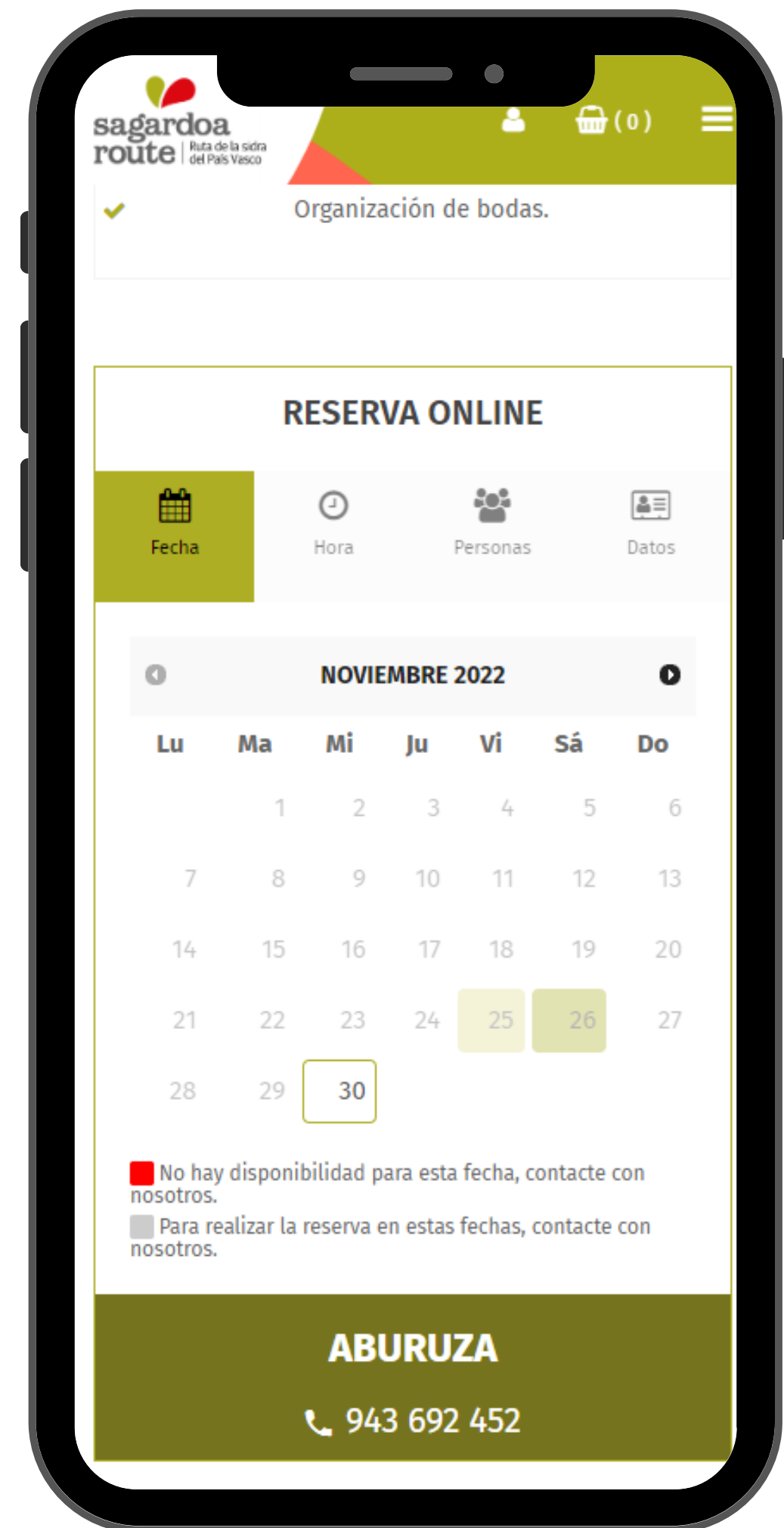
**DIGITALIZACIÓN:**

**www.sagardoa.eus /WEB SIDRERÍA**

**MOTOR DE RESERVAS ONLINE**

**Agenda electrónica y anticipo**

\*El principal valor de estas herramientas recae en el uso mismo que hacen de ellas las Sidrerías: ganan un escaparate con una gestión más fácil



# 3. Adolescencia

¿A vender! ¿A quién nos dirigimos y cómo llegamos a conquistarlo?

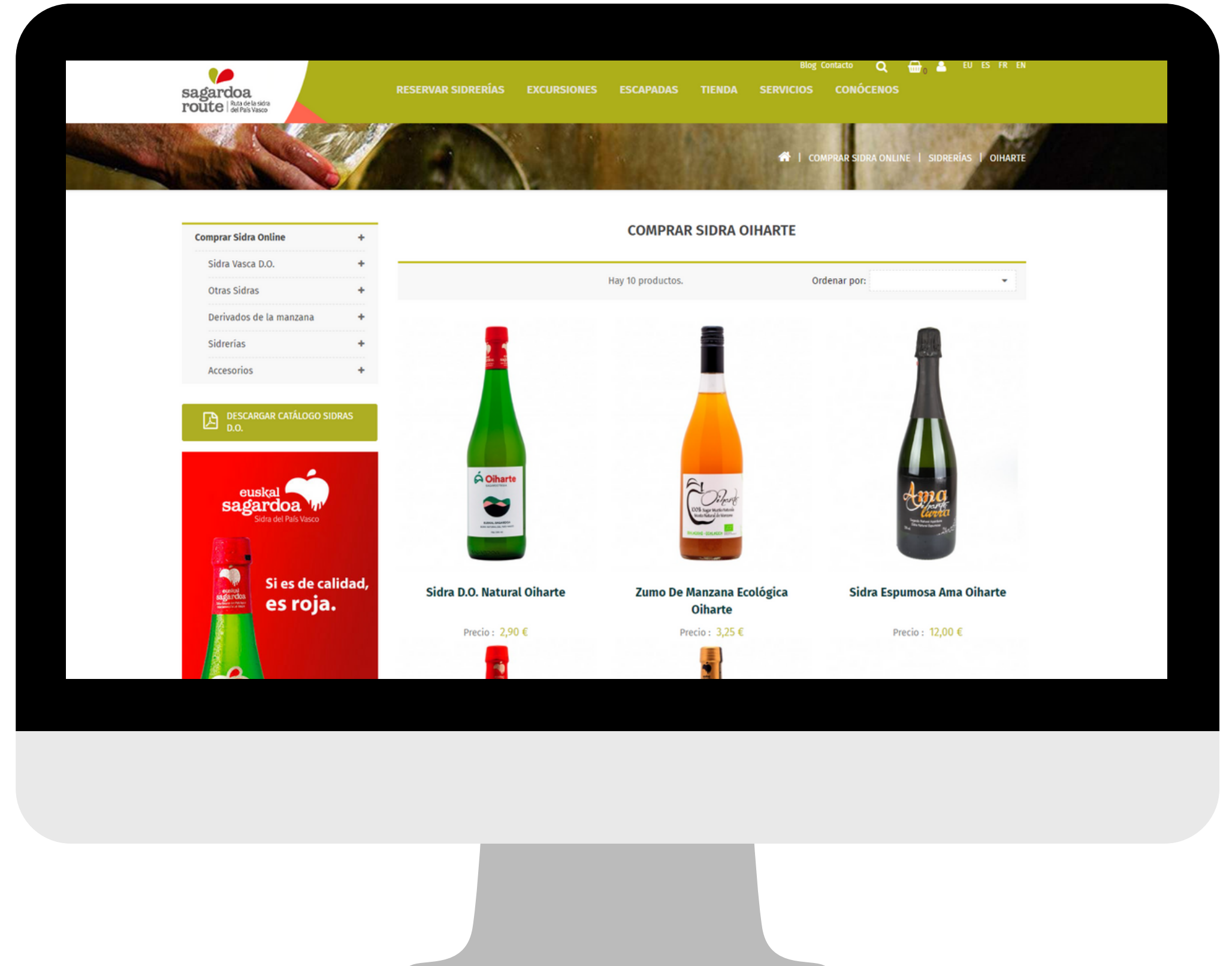
**DIGITALIZACIÓN:**

**www.sagardoa.eus /  
WEB SIDRERÍA**

**TIENDA ONLINE**

**Diversificación del producto**

\*El principal valor de estas herramientas recae en el uso mismo que hacen de ellas las Sidrerías: ganan un escaparate con una gestión más fácil



# 3. Adolescencia

¿A vender! ¿A quién nos dirigimos y cómo llegamos a conquistarlo?

## NUESTROS CLIENTES - DATOS 2022 VENTAS

### MOTOR DE EXPERIENCIAS

Gasto medio: 57€/pax

Procedencia:

USA

España

Euskadi

Ventas:

Aumento del 488% respecto al 2021

Producto + vendido:

Excursión a una sidrería vasca

### MOTOR DE MENÚS

Gasto medio: 36€/menú

Procedencia:

Euskadi

Cataluña

Madrid

Ventas:

%721 aumento respecto al 2021

Sidrería + reservada:

las que disponen de motor propio

### TIENDA ONLINE

Gasto medio: 59,70€/pedido

Procedencia:

Madrid

Cataluña

Euskadi

Ventas:

Se mantienen respecto al 2021

Producto + vendido:

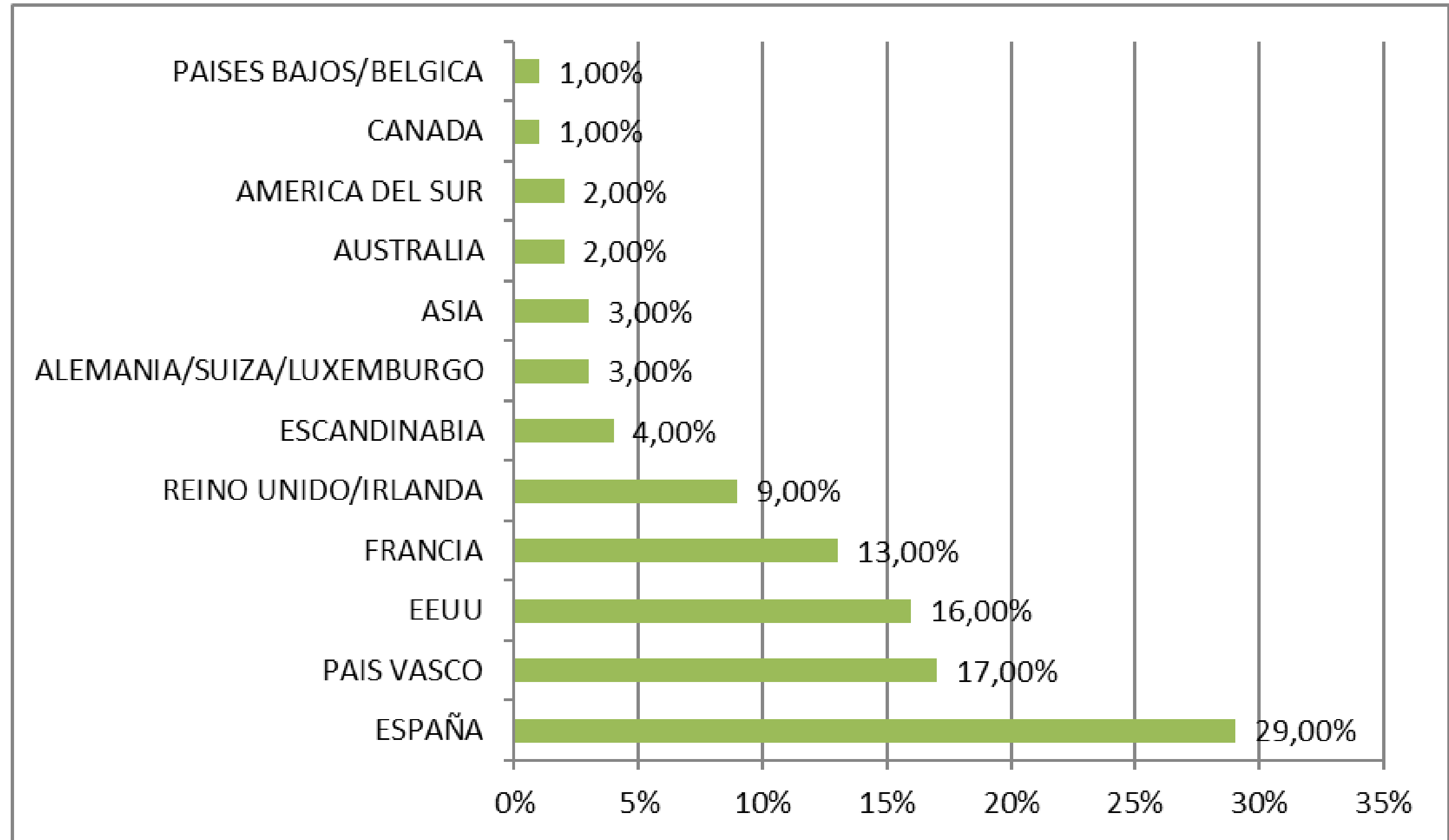
Euskal Sagardoa DO (47 %)

# 3. Adolescencia

¿A vender! ¿A quién nos dirigimos y cómo llegamos a conquistarlo?

## NUESTROS CLIENTES - DATOS 2023 VENTAS EXPERIENCIAS POR PROCEDENCIA

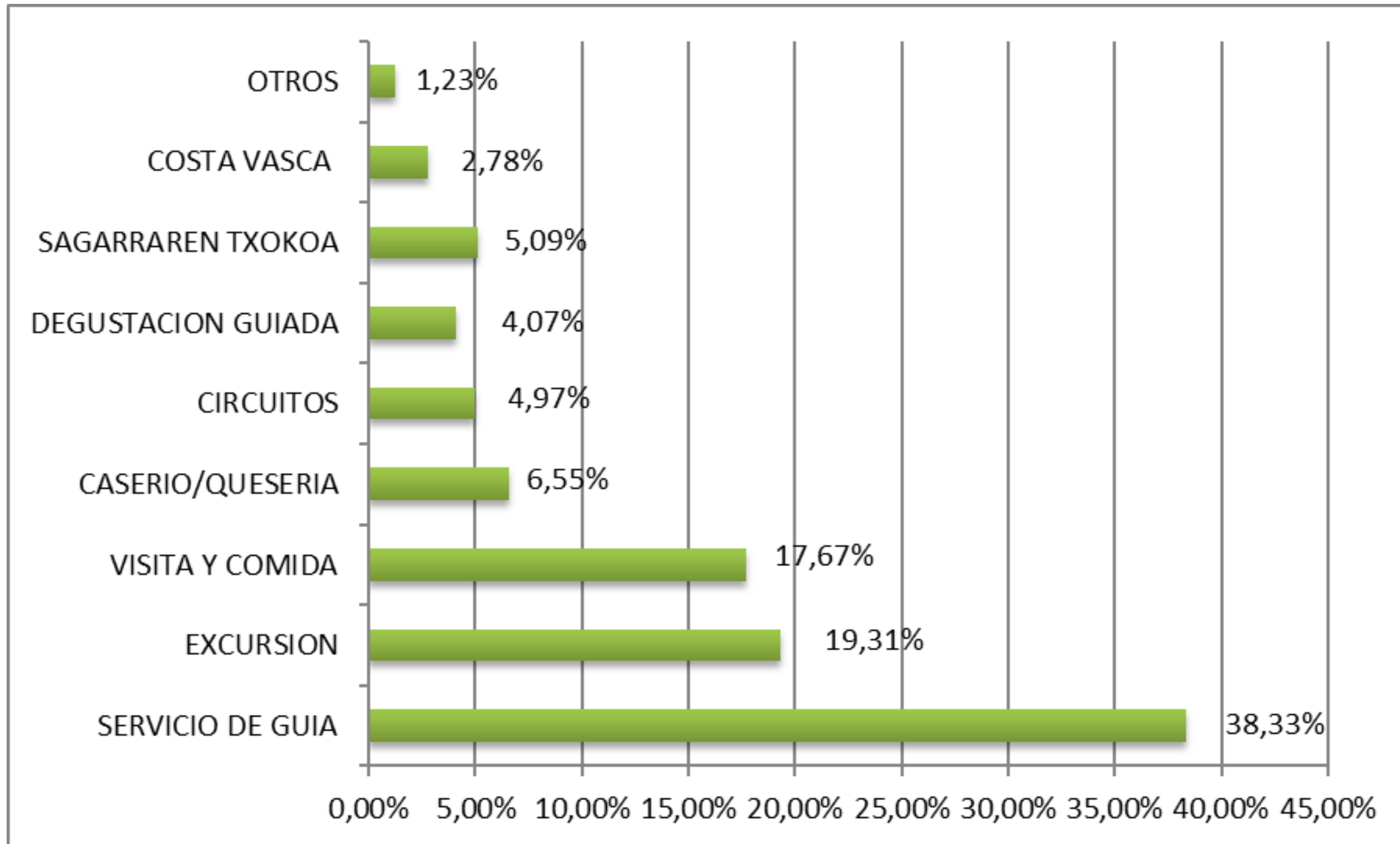
Aumento en  
ventas del 17%



# 3. Adolescencia

¿A vender! ¿A quién nos dirigimos y cómo llegamos a conquistarlo?

## NUESTROS CLIENTES - DATOS 2023 VENTAS EXPERIENCIAS POR PRODUCTO/SERVICIO



# 3. Adolescencia

¿A vender! ¿A quién nos dirigimos y cómo llegamos a conquistarlo?

## DATOS GENERALES DEL SECTOR

### BODEGAS DE SIDRA

2021

Número de visitantes/año:  
675.000 PAX  
(34 €/media menú)

2022

Número de visitantes/año:  
747.929 PAX  
(38 €/media menú)

2022

TRABAJADORES: 611  
Hostelería: 445  
Industria: 39  
Autónomos: 127  
Media: 7,5  
Mujeres: 287  
Hombres: 324



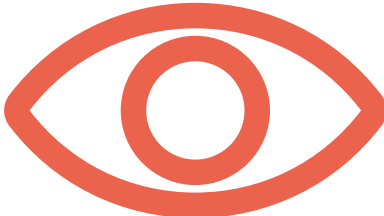
## 4. Edad Adulta

Plan estratégico: ¿hacia dónde nos dirigimos y a hasta dónde nos gustaría llegar?

# 4. Edad Adulta

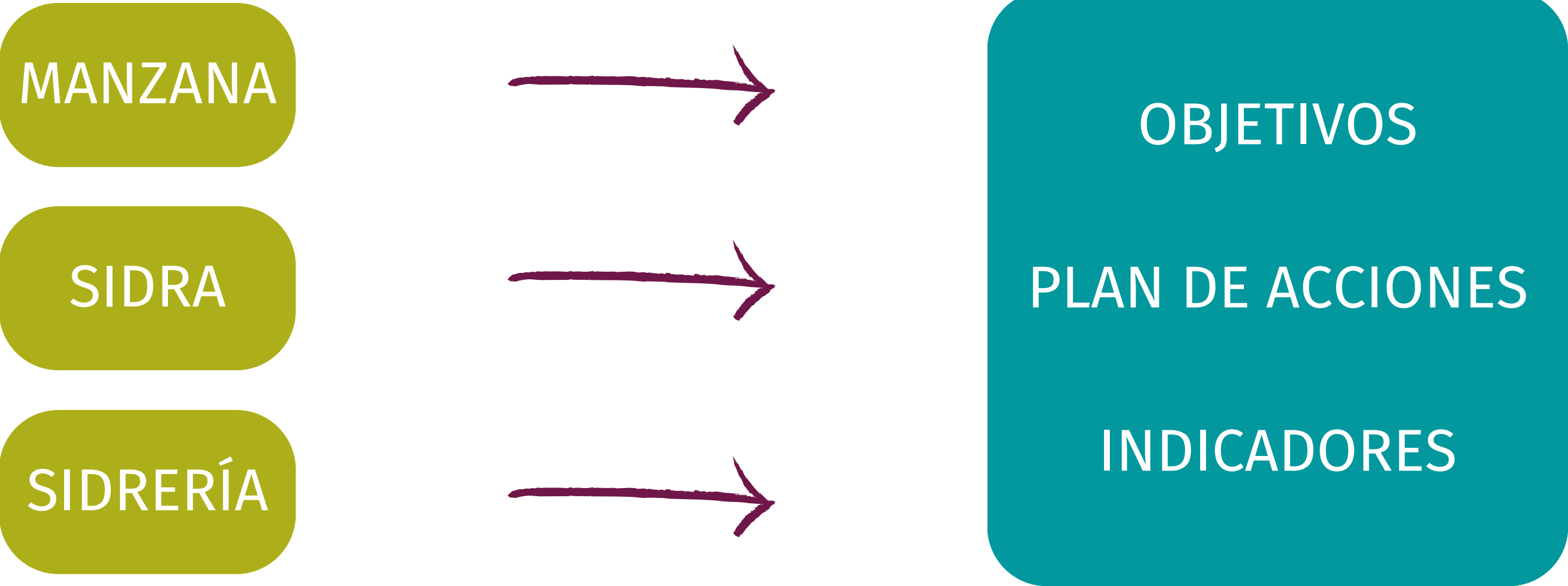
Plan estratégico: ¿hacia dónde nos dirigimos y a hasta dónde nos gustaría llegar?

## PLAN ESTRATÉGICO



VISIÓN

La rentabilidad del sector en todos sus ámbitos: la manzana, la sidra y la sidrería



# 4. Edad Adulta

Plan estratégico: ¿hacia dónde nos dirigimos y a hasta dónde nos gustaría llegar?

## PLAN ESTRATÉGICO

SIDRERÍA

### 3 OBJETIVOS PRINCIPALES

**SER RENTABLES**

**TRABAJAR LA ESTRATEGIA  
TURISTICA Y SOSTENIBLE DE  
LAS BODEGAS DE SIDRA**

**CREAR LA UNIFICACIÓN DE LAS  
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN  
DIGITALES Y GESTIONAR LOS  
RECURSOS HUMANOS EN LA  
SIDRERÍA**

## 4. Edad Adulta

Plan estratégico: ¿hacia dónde nos dirigimos y a hasta dónde nos gustaría llegar?

### EL TURISMO DE LA SIDRA VASCA

#### COMO HERRAMIENTA DE MARKETING PARA

1. Puesta en valor del producto local - Euskal Sagardoa D.O.
2. Dignificar la experiencia en bodega de sidra
3. Aumentar la venta directa en la bodega
4. Diversificar el producto
5. Trabajar el relevo generacional
6. Seguir trabajando hacia el FUTURO en el plan de turismo y en el plan estratégico  
SECTORIAL





**sagardoa**  
**route** | Ruta de la sidra  
del País Vasco

**mila esker!**

AMAIA ZUBELDIA ARRATIBEL

amaia@sagardoa.eus

622 618 476

euskal  
**sagardoa**   
Sidra del País Vasco