



La Diputación apoya el sector turístico con la creación de unas cajas de experiencias en Gipuzkoa

Los packs se venderán a través de la web de Gipuzkoa Turismoa en tres versiones diferentes e incluirán unos "souvenirs" del territorio

La dirección de Turismo de la Diputación Foral ha preparado unas cajas de experiencias de cara a esta Navidad con el objetivo de que se conviertan en un regalo de interés para el público local y estatal, repercutiendo positivamente así en la industria turística de Gipuzkoa. Bajo el nombre de "Souvenirs from Gipuzkoa 2022", se propone "adelantarnos a los recuerdos de nuestro próximo viaje y tener ya los recuerdos que nos traeríamos de una visita a Gipuzkoa". Dentro de la caja, que está disponible en versión de 100, 150 y 300 euros, encontramos una serie de objetos relaciones con el territorio: una fotografía instantánea, una postal, una pegatina, un tapón de sidra y una foto en edición limitada. Todas las fotografías que se incluyen en los packs están realizadas por el fotógrafo donostiarra José Javier Serrano "Yosigo", que actualmente se encuentra en Corea de sur con su exposición "Holiday Memories", que está batiendo récords de visitas con más 200.000 asistentes desde su inauguración de julio.

Según ha explicado en la presentación de la iniciativa Iker Goiria, director de Turismo, "queríamos apoyar a las empresas del sector que ofrecen experiencias turísticas con esta campaña, ya que han sido unas de las más perjudicadas por el COVID-19. El descenso del turismo internacional ha impactado directamente en este tipo de negocios, ya que es el tipo de viajero y viajera que suele contratar este tipo de experiencias".

Goiria ha añadido que el objetivo de la Diputación es "fortalecer el sector y dinamizar la actividad turística más allá del verano y de forma repartida por todas las comarcas, y esta campaña se basa en esos principios. Por otra parte, no hay que olvidar que el buen funcionamiento del turismo de proximidad y estatal, al que va dirigido en gran medida esta campaña, está siendo fundamental para la recuperación del sector, y con esta iniciativa queremos seguir en la misma línea", ha subrayado, recordando que los últimos datos de visitantes en octubre han sido "especialmente positivos, mejorando incluso los previos a la crisis": "Esta recuperación no es casualidad, sino fruto del trabajo bien hecho por el sector, y de la apuesta del territorio por un modelo turístico de calidad y sostenible".

Junto a Goiria ha participado en la presentación Iratxe Elso, socia fundadora de la empresa "Navegavela", centrada en la organización de experiencias náuticas y que participa en la campaña. "Desde el principio nos gustó mucho la idea de comercializar nuestro producto en una caja regalo de experiencias, diseñando una experiencia que fuera exclusiva, única e inolvidable. En nuestro caso es un bautismo de vela y hay otras tantas experiencias interesantísimas que merece la pena disfrutar", ha recalado.

Por su parte, el fotógrafo "Yosigo" ha explicado que "he disfrutado haciendo este trabajo en Gipuzkoa, ha sido muy divertido jugar con las fotografías instantáneas, aplicar



mis fotografías a postales y ayudar a dar a conocer nuestra tierra”. El artista, que participó mediante videollamada desde el aeropuerto destino a Corea, es conocido por sus instantáneas relacionadas con el verano y gran fuerza estética; muestra de ello es la exposición que tiene en marcha en el país asiático, así como su comunidad en Instagram, que supera los 200.000 seguidores y seguidoras.

Las cajas regalo

Dentro de la web de Gipuzkoa Turismoa (www.gipuzkoaturismoa.eus) se podrán comprar tres modelos diferentes de cajas, que ofrecen todo un abanico de experiencias ligadas a los atractivos culturales, gastronómicos, paisajísticos o naturales del territorio: Hernio (100€), Txindoki (150€) y Aizkorri (300€). En todos los casos se incluyen los souvenirs y una lista de planes entre los que se podrá elegir uno para poder disfrutarlo a lo largo de 2022. “Estas cajas recogen la esencia de Gipuzkoa como destino turístico: la autenticidad”, ha indicado Goiria.

Las experiencias, siempre para dos personas, son las siguientes:

CAJA HERNIO

Experiencias:

- Vía Ferrata en Leitzarán y alquiler de bicis eléctricas para recorrer el valle.
- Experiencia en el barco museo cecooactivo Mater, taller de antxoa y visita a la bodega de txakoli Talaiberri.
- Visita a Sagardoetxea, comida en sidrería y obsequio.
- Experiencia enogastronómica en Bodega Hiruzta.
- Visita guiada en Hondarribia.
- Cata de pintxos y maridaje.
- Paseo cultural por la muga.

CAJA TXINDOKI

Experiencias:

- Visita al puerto de Donostia, degustación de pintxos y comida en la Kofradía – Itsas Etxea.
- Alquiler de kayak (2 horas) en el río Oria y comida en sidrería.
- Descenso por el río Oria con monitor, visita a Sagardoetxea, comida en sidrería y obsequio.
- Pintxo Tour en San Sebastián.



- Bautismo de vela (3 horas) y degustación de pintxos.
- Visita a la Factoría Marítima Vasca Albaola y comida en sidrería.
- Visita guiada al Santuario de Loiola con degustación de dulce local.

CAJA AIZKORRI

Experiencias (todas las experiencias incluyen guía):

- Costa, pescado a la parrilla y vino txakoli en Getaria.
- Visita a productores vascos en la montaña y comida en sociedad.
- Visita privada a una quesería, caserío y comida en sidrería.
- Visita privada a bodegas de sidra y txakoli.
- Tour privado por Pasaia Donibane, parada en Bodega Hiruzta y visita a Hondarribia.
- Tour privado por Zarautz, Getaria y Zumaia.
- Visita al Santuario de Loiola, las cuevas Ekainberri y comida en restaurante de montaña.

De toda la gestión de las experiencias, su venta y la coordinación con los clientes y clientas, y proveedores y proveedoras, se encarga la empresa local "Viajes Equinoccio".

San Sebastián, 2 de diciembre de 2021