



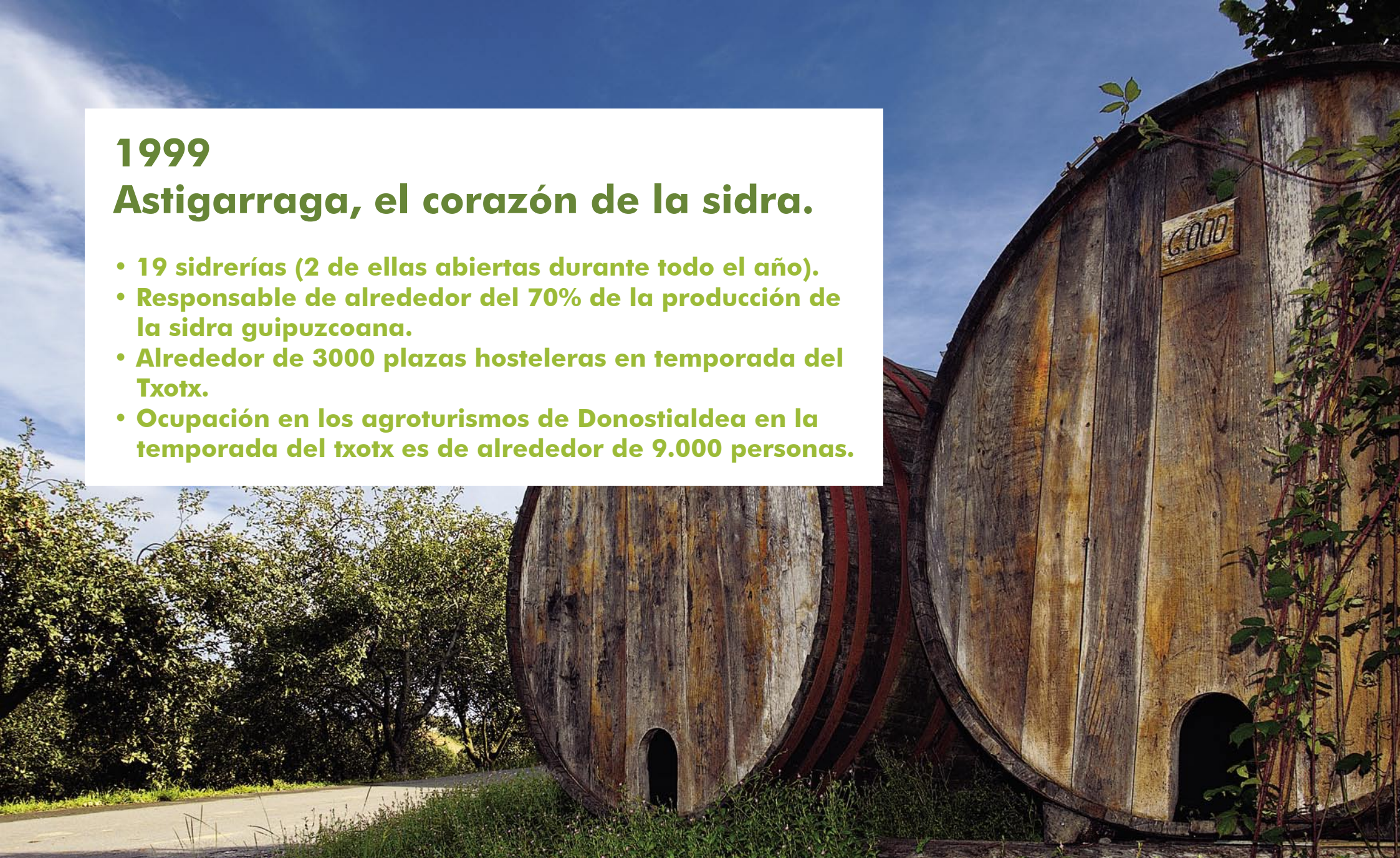
**I. Jornada sobre el queso Idiazabal y su
influencia en el ámbito turístico:
La gastronomía y los destinos-producto**

Ordizia, 30 de octubre de 2009

1999

Astigarraga, el corazón de la sidra.

- **19 sidrerías (2 de ellas abiertas durante todo el año).**
- **Responsable de alrededor del 70% de la producción de la sidra guipuzcoana.**
- **Alrededor de 3000 plazas hosteleras en temporada del Txotx.**
- **Ocupación en los agroturismos de Donostialdea en la temporada del txotx es de alrededor de 9.000 personas.**



Sagardoetxea

Museo de la sidra vasca en Astigarraga

www.sagardoetxea.com



Aspectos positivos.

- La temporada del txotx genera riqueza.
- Las sidrerías evolucionan de caserío a bodega.
- El producto se hace popular en Euskal Herria.
- Empieza a conocerse en el estado español y francés.



Aspectos negativos.

- La cultura sidrera pierde importancia.
- La masificación provoca que el servicio no sea de tanta calidad y que no se mime el producto.
- Las calles de los pueblos ven trastornado su ritmo habitual.



Sagardoetxea

Museo de la sidra vasca en Astigarraga

www.sagardoetxea.com



2003

Nace el Consorcio Sagardun.

Formado por:

- Ayuntamiento de Astigarraga.
- Sagardogiles de Euskal Herria.
- Grupos Culturales.

Gestionado por:

- La empresa Sagarteka, S.L.



Sagardoetxea

Museo de la sidra vasca en Astigarraga

www.sagardoetxea.com

Objetivos.

- **Mejorar la calidad de los productos sagardoa y sagardotegi manteniendo su autenticidad.**
- **Romper la estacionalidad del producto.**
- **Recuperar el patrimonio material e inmaterial.**



Sagardoetxea

Museo de la sidra vasca en Astigarraga

www.sagardoetxea.com

Acciones a realizar.

- Creación de Sagardoetxea Museoa.
- Creación de soportes informáticos (página web, bases de datos, etc...).
- Edición de boletines técnicos.
- Organización de jornadas técnicas y cursos de formación.
- Asistencia a ferias.
- Organización profesional de eventos como Sagardo Berriaren Eguna y Sagar Uzta.
- Labores de investigación del patrimonio y creación de una base documental.



Resultados obtenidos.

Sagardoetxea Museoa, un espacio para la cultura.

- **Manzanal.**
- **Espacio museístico.**
- **Degustación y cata.**

Tipos de visita.

- **Individuales.**
- **Grupos.**
 - **Excursiones entidades bancarias.**
 - **Turismo en general.**
 - **Incentivos.**
 - **Excursiones centros de pensionistas.**
- **Centros de enseñanza.**



SAGARDOETXEA

Museo de la sidra vasca en Astigarraga

www.sagardoetxea.com

Resultados obtenidos.

Visitas a Sagardoetxea.

- **Visitantes hasta Septiembre 2009: 17.000.**
- **Procedencia de visitantes:**
 - **Euskal Herria 72%**
 - **Resto del estado español 17%.**
 - **Europa 8%.**
 - **America 2%.**
 - **Asia 1%.**



Sagardoetxea

Museo de la sidra vasca en Astigarraga

www.sagardoetxea.com

Resultados obtenidos.

- Base de datos con 30.000 contactos.
- 25.000 visitantes anuales a www.sagardoetxea.com.
- 13 boletines editados.
- Envío de newsletters o boletines electrónicos.
- 7 sidrerías abiertas durante todo el año.
- Ocupación en los agroturismos de Donostialdea en la temporada del txotx: 15.000.



Proyectos en marcha.

- Creación de la ruta sidrera de las sidrerías vascas.
- Creación de la ruta de productos gastronómicos.



txotx!!



Sagardoetxea

Museo de la sidra vasca en Astigarraga

www.sagardoetxea.com