

G Boletín diario GRATIS

Me gusta 17 833

Seguir 168K seguidores

RSS

Martes, 1 de abril de 2014

BUSCAR

PORTADA RESTAURANTES TENDENCIAS MERCADO NUTRICIÓN POLÍTICA ENTREVISTAS VINOTECA TURISMO BLOGS MÁS NOTICIAS

Los turistas extranjeros gastan más que nunca

JUEVES, 27 DE MARZO DE 2014 13:09 DIARIODEGASTRONOMIA.COM



Me gusta 3

Twitter 6



El **gasto** total realizado por los **turistas internacionales** que visitaron España entre enero y febrero marcó un nuevo **registro histórico** al alcanzar los 6.084 millones de euros, un 9,1% más que en el mismo período del año anterior, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Los mercados de Reino Unido, con un 12,2% de subida, y de Alemania, con un 9,7%, generaron un tercio del gasto total de los dos primeros meses del año. En el mes de febrero también se ha registrado la mejor cifra hasta la fecha, con un gasto total realizado por los turistas internacionales de 2.977 millones de euros, lo que supone una variación interanual del 8%.

Los mercados que experimentaron mayores variaciones en el mes fueron los Países Nórdicos, con un aumento del 20,3%, el Reino Unido, con un 16,1% más de gasto, y Alemania, con un alza del 12,9% respecto al mismo mes del año pasado.

Canarias se mantuvo como la primera comunidad receptora en febrero, con 1.139 millones, lo que supone un 14,1% más. Cataluña captó 616 millones, el segundo volumen de gasto, con un descenso del 1,6%. Andalucía, que registró el mayor incremento del mes, un 18,6%, recibió 423 millones de euros.

Los que más gastan

El **Reino Unido** fue el primer emisor del mes, con 532 millones de euros. Los británicos aumentaron el gasto medio por turista un 4,2%. En los dos primeros meses del año, el gasto de los británicos fue de 1.004 millones, con un crecimiento del 12,2% sobre el mismo período del año anterior y el 16,5% sobre el total.

Alemania gastó 508 millones, un 12,9% más. La mitad del gasto alemán tuvo como destino las Islas Canarias. Entre enero y febrero, los alemanes gastaron 983 millones de euros, un 9,7% más y el 16,2% del total.

Los **Países Nórdicos** fueron los que experimentaron la variación anual más importante del mes, el

Usamos cookies para mejorar nuestro sitio web y la experiencia de nuestros usuarios. Para saber más acerca de nuestra política de cookies, visite este [enlace](#).

Estoy de acuerdo Aceptar

Tweets

Seguir



Diario Gastronomía @DGastronomia 2h
El Príncipe recibe la chaquetilla roja de la Selección de Cocina [@seleccioncocina](https://ow.ly/vedtz)
Abrir



Diario Gastronomía @DGastronomia 3h
110 millones de euros para proyectos turísticos innovadores [@InnpulsaTurismo](https://ow.ly/vdZyx)
Abrir

Twitter a @DGastronomia

LO ÚLTIMOOTRAS NOTICIASLO MÁS LEÍDO



El Príncipe recibe la chaquetilla roja de la Selección de Cocina



110 millones de euros para proyectos turísticos innovadores



Primeros pasos de Platea Madrid



Ruta de la Alcachofa del Prat



La Rioja acoge el primer Caracol Tour del año



Arranca Alimentaria 2014



Cantabria, en plena temporada marinera



10 formas de ahorrar energía con la iluminación en un local

total.

Francia aportó 274 millones de euros de gasto, lo que supone una disminución del 4,6%. Sus gastos medios disminuyeron, compensando en alguna medida los notables incrementos que tuvieron en febrero de 2013. En el acumulado, Francia gastó 540 millones, un 3,3% menos, equivalente al 8,9% del total.

Los **Países Bajos** dejaron 118 millones en febrero, lo que supuso una variación de -12,3%. En el periodo considerado, los holandeses gastaron 222 millones de euros, con un descenso del 7,6% y supuso el 3,7% del total.

Comunidades más beneficiadas

Canarias continuó en febrero en la primera posición por volumen de gasto, con 1.139 millones de euros, un 14,1% más, y captó el 38,3% del total. Este resultado se debió tanto al aumento de los turistas como al del gasto medio por persona que, con 1.140 euros, se situó como el mayor del mes. Los Países Nórdicos, Alemania y Reino Unido supusieron el 77% del gasto en esa comunidad. En los dos primeros meses del año, Canarias había ingresado 2.312 millones, el mayor registro del periodo, el 38% del total, lo que supone una subida del 14,4%.

Cataluña fue la segunda comunidad por gasto con 616 millones de euros en febrero, aunque su variación interanual fue negativa por primera vez tras 25 meses de crecimiento. Esto fue debido a la caída del gasto medio por turista, de un -12,9%. En los dos primeros meses del año, Cataluña ingresó 1.236 millones, con una subida del 3,2% y captó el 20,3% del total.

Andalucía fue la comunidad que logró la mayor variación del mes, un 18,6%, con 423 millones de euros, equivalentes al 14,2% del total. Tuvo una importante subida del 7,4% en el gasto medio por turista, que llegó a 1.137 euros, el segundo mejor del mes, y en el gasto medio diario, un 10,6% más, hasta los 102 euros. El Reino Unido generó el 25% del gasto. En el acumulado, Andalucía también registró la mayor subida, de un 15,3%, tras alcanzar los 763 millones de euros, el 12,5% del total.

La **Comunidad de Madrid** tuvo una subida del 5,4% en febrero y recibió 262 millones de euros, equivalentes al 8,8% del total. En esta comunidad el gasto medio diario subió un 4,4%, hasta 150 euros. Entre enero y febrero, captó 665 millones de euros y tuvo un aumento del 12,1%.

La **Comunidad Valenciana** recibió 224 millones en febrero, con un aumento del 4,4% y representó el 7,5% del total. El Reino Unido aportó cerca del 33% del gasto. En el periodo, esta comunidad ingresó 434 millones, lo que supuso un 4,4% menos respecto al año anterior.

Baleares, con 93 millones de euros en febrero, descendió por segundo mes consecutivo (-9,9%), pero lo hizo en menor medida que el número de turistas, por lo que el gasto medio por persona quedó en 913 euros, un 6,5% más. Entre enero y febrero, Baleares recibió 188 millones, lo que significó un descenso del 10,1%.

¿Cómo y dónde gastan?

El gasto en el **alojamiento hotelero** se incrementó un 9,7%, hasta los 2.021 millones. El gasto no hotelero alcanzó los 955 millones de euros, con una subida del 4,5%. En el acumulado, la subida de los hoteles se cifró en el 11,5% y fueron 3.915 millones los gastados en esta modalidad.

La **organización del viaje** con paquete turístico creció un 26,9%, modalidad en la que los turistas internacionales se gastaron 1.108 millones, el 37,2% del total de febrero. Desde enero, la subida que experimentó fue del 22,2%, efectuándose un gasto de 2.154 millones. Por su parte, a la organización sin paquete turístico sigue correspondiéndole el volumen de gasto mayor: 1.869 millones en febrero y 3.930 entre enero y febrero; es decir, el 62,8% y el 64,6% sobre el total, respectivamente.

Me gusta A 17 833 personas les gusta esto. [Regístrate](#) para ver qué les gusta a tus amigos.

Enviar email Compartir Agrégalo como Favorito

Comentarios (0)

Escribir comentario

Nombre

Comentario

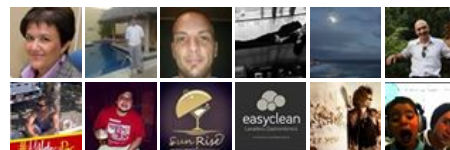
Búscanos en Facebook



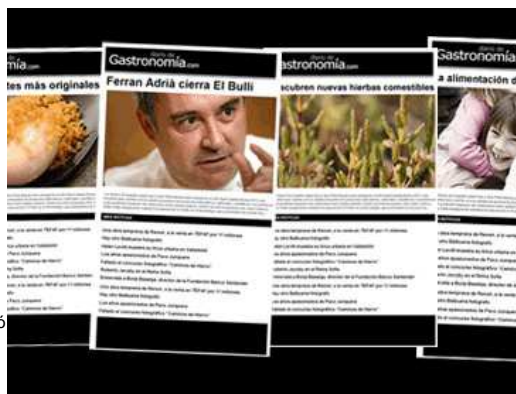
diariodegastronomia.com

Me gusta

A 17 833 personas les gusta [diariodegastronomia.com](#).



Plug-in social de Facebook



Usamos cookies para mejorar nuestro sitio web y la experiencia de nuestros usuarios. Para saber más acerca de nuestra política de cookies, visite este [enlace](#).

Estoy de acuerdo Aceptar

NUEVO COMENTARIO



LIBROS



VIAJES



PREMIOS



RECETAS Y TRUCOS



EDUCACIÓN



diariodegastronomia.com

Equipo Editorial

Contacto

Publicidad

Creative Commons

ARRIBA

diariodegastronomia.com 2011

Usamos cookies para mejorar nuestro sitio web y la experiencia de nuestros usuarios. Para saber más acerca de nuestra política de cookies, visite este [enlace](#).

Estoy de acuerdo