

Del txotx a las terrazas



32 establecimientos hosteleros participan en la campaña para promocionar el consumo de sidra en las terrazas

EFE

Martes, 7 mayo 2019, 15:05



Un total de 32 establecimientos hosteleros de Gipuzkoa participan desde este martes en la campaña 'Tiempo de terrazas, tiempo de **Euskal Sagardoa**', por la que promocionarán hasta el próximo 26 de mayo el consumo de sidra embotellada con la denominación de origen que acredita la sidra natural del País Vasco.

La iniciativa ha sido presentada este martes en San Sebastián por responsables de las organizaciones promotoras, la D.O. Euskal Sagardoa, la Asociación de Hostelería de Gipuzkoa, la Fundación Hazi

y el departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco.

Según ha explicado Unai Agirre, coordinador de **Euskal Sagardoa**, una vez concluida la campaña del 'txotx' en las sidrerías, se busca ahora fomentar un consumo de esta bebida autóctona certificada vinculado a la cultura de pintxos y raciones en las terrazas de bares y restaurantes, al inicio de la época del año en que tienen mayor auge.

Para dar visibilidad a la iniciativa, se han editado carteles, trípticos, cubiteras y pizarras, ente otros elementos, con el fin de que los locales hosteleros participantes puedan difundir entre su clientela la oferta específica que tienen a base de una tapa o ración de su elección con un vaso o botella de sidra distinguida con el capuchón o collarín rojo de la D.O. Euskal Sagardoa.

Se trata de «fusionar el ambiente de las terrazas y los pintxos con la sidra de 'txapela' roja», ha señalado Agirre, quien ha agregado que se ha propuesto además a los hosteleros adheridos a la iniciativa que dispongan de más de una marca de sidra que ofrecer «e, incluso, una carta» de bodegas.

Además de ser servida en los tradicionales vasos de sidra, ha comentado que la D.O. sugiere que sea **ofertada también en copas**, porque, a su juicio, «gana mucho en aroma e imagen».

El responsable de la de la D.O. Euskal Sagardoa ha indicado que, durante los 20 días que dure la promoción, se podrán degustar sidras de dos añadas, 2017 y 2018, lo que dará a los consumidores la oportunidad de diferenciar las cualidades de una y otra campaña.

En este sentido, ha recordado que, si bien la cosecha de 2017 fue «muy potente en cantidad» -4 millones de litros elaborados y 1,1 millón vendidos-, la última, la de 2018, ha sido «pequeña» -1,5 millones de litros elaborados- pero «de mucho carácter, gran aroma y redondez».

Toda esta sidra, que está en proceso de embotellado y certificación, ha sido elaborada por un total de 50 sidrerías -43 de Gipuzkoa, 5 de Bizkaia y 2 de Álava- con manzana 100 % autóctona de un centenar de



variedades distintas autorizadas procedente de unos 250 productores.

La mejor selección de noticias en tu mail

Recibe las principales noticias, análisis e historias apuntándote a nuestras newsletters

Apúntate

Lo + leído

El Diario Vasco

Más Gastronomía

[Top 50](#)

- 1 10 alimentos ricos en Omega 6 imprescindibles para tu dieta
- 2 Martín Berasategui: «Hemos hecho que ser cocinero sea importante»
- 3 La ensaladilla de Stalin
- 4 Los pros y los contras que tiene consumir arroz integral en vez de arroz blanco
- 5 ¿Dónde se encuentran las mejores pizzas de Roma?

0 Comentarios 

Noticias relacionadas

Fleischmann: «Lo importante es apostar por proyectos que nos hagan crecer»



Jon Gorostiaga: «Ahora se va a poder comer buey auténtico»



Chefs de la ruta de Elcano atracarán en Gastronomika



Patrocinada

CONTENIDO PATROCINADO

Enlaces Patrocinados por Taboola

Un experto revela: "Es como un limpiador para su intestino"

Nutravia

Este consejo olvidado elimina los ronquidos y la apnea del sueño

Salud y Bienestar

Aprovecha que estás de vacaciones para alquilar tu casa



MÁS NOTICIAS

por Taboola

Sarkozy da el estirón a los 64

Los cambios que te vas a encontrar si compras pan a partir de hoy

Esta es la persona más lista del mundo y hoy es su cumpleaños

Fotos



 **En busca de alivio**

 **El lehendakari visita las obras del TAV en Antuzola**



 **Una buena colección de fotos del Audi Q3 Sportback**

 **Las campeonas de Copa vuelven al trabajo**



Vídeos



00:54



00:57

 **Boris Johnson, nuevo líder conservador británico**

 **Detectan un "error técnico" en Messenger Kids**



04:47



01:56

▣ Continúan las labores de extinción de incendios de Portugal

▣ Dos detenidas por estafar a 70 personas
480.000 euros

© Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.

Domicilio social en Camino de Portuetxe, 2 San Sebastián 20018



[Contactar](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Mapa web](#) | [Política de cookies](#)

