

SAGARDOAREN LURRALDEA

el territorio de la sidra

**Presentación de la experiencia turística
"La sidra y el mar"**

**Presentación de la marca
"Sagardoaren lurraldea"**

Dossier de prensa.

Contacto:

943 550 575
info@sagardoarenlurraldea.com

www.sagardoarenlurraldea.com

“Sagardoaren Lurraldea”

“Sagardoaren Lurraldea” es la nueva marca que en adelante integrará e impulsará el conjunto de la oferta turística vinculada a la cultura de la sidra vasca.



“Sagardoaren Lurraldea” es la nueva marca que en adelante estructurará e impulsará el turismo vinculado a la cultura de la sidra. Tras nueve años de andadura, Sagardun integra bajo una única marca toda la oferta disponible, tratando de atraer visitantes de todo el mundo y de competir con otras ofertas.

“Sagardoaren Lurraldea” trata de **complementar y fortalecer**, asimismo, el conjunto de la oferta turística del País Vasco en general y de Gipuzkoa en particular, **contribuyendo al desarrollo económico regional, el desarrollo del sector sidrero y la generación de empleo.**

“Sagardoaren Lurraldea” estructura su oferta a partir de la cultura de la sidra, las sidrerías, la manzana, etc. Al mismo tiempo, dota de significados propios un territorio vinculado a un modo de vida, valores, historia, ritos, fiestas, ciudades, montañas, playas, museos, etc. Se trata de un territorio cultural único en el mundo que proporciona una experiencia única y memorable.

Teniendo en cuenta la importancia que tiene Internet a día de hoy en el sector del turismo, Sagardun ha implementado una nueva estrategia web, de forma que todos sus servicios quedan agrupados bajo el mismo “paraguas”. Esto hace que dichos servicios sean más accesibles por parte del usuario y que todos ellos contribuyan a fortalecer la marca. El nuevo sitio web esta en la dirección www.sagardoarenlurraldea.com, donde se pueden consultar las diferentes propuestas que nos ofrece el territorio de la sidra:

Que hacer: experiencias turísticas y eventos relacionados con la sidra y la manzana.

Comer en sidrería: buscador de sidrerías de Euskal Herria.

Que visitar: museos, pueblos, paisajes, sitios de interés, etc...

Noticias: todas las noticias relacionadas con la cultura de la sidra.

Planifica tu visita: herramienta que permite planificar la estancia en Sagardoaren Lurraldea y crear una ruta con los puntos de interés de cada usuario.

Sagardoetxea: el museo de la sidra vasca.

Sagardodenda: la tienda-on line de la sidra.

Sagardopedia: la enciclopedia de la sidra.

La experiencia turística “La sidra y el mar”

Ruta por museos, comer en una sidrería y navegar por la costa. La nueva experiencia turística “La sidra y el mar” le permite al visitante descubrir, dinámica y participativamente, la importancia que en los siglos pasados tuvo la sidra en las expediciones navales al ser un buen antídoto para una de las enfermedades más temidas en el mar: el escorbuto.



Nuestra tierra se mostró incapaz para autoalimentar a sus habitantes una vez culminado el proceso de poblamiento allá por la Edad Media. Esta circunstancia obligó a buscar el aprovisionamiento de la población por otras vías que, casualmente, todas ellas estuvieron vinculadas con el mar. De ahí, entre otras causas, la estrecha vinculación que desde muy antiguo ha tenido el pueblo vasco con el mar gracias a la bebida marinera por excelencia, la sidra.

Con esta nueva experiencia se podrán visitar museos y centros culturales como Sagardoetxea-Museo de la Sidra Vasca de Astigarraga, el Aquarium de Donostia-San Sebastian u Ondartxo en Pasaia, disfrutar de un paseo guiado en barco en la bahía de San Sebastian o Pasaia y saborear la gastronomía vinculada a ella en una sidrería. Todo ello nos permitirá descubrir el vínculo histórico existente entre la sidra y el mar.

Sagardun Partzuergoa

El Consorcio Sagardun es una entidad publico-privada que nace el año 2003. Actualmente gestiona Sagardoetxea, Museo de la Sidra Vasca, organiza el evento Sagardo Berriaren Eguna (apertura del txotx) y fomenta la cultura sidrera vasca a través de experiencias turísticas. En adelante, gestionará la marca "Sagardoaren Lurraldea".



Tras 9 años de trayectoria en la promoción turística de la cultura de la sidra, hemos realizado una re-organización interna y hemos definido la labor a realizar en los próximos años. A partir de este momento, la misión de Sagardun se centrará exclusivamente en el turismo y para llevar a cabo dicha labor, se ha optado por utilizar la fuerza de la marca "Sagardoaren Lurraldea".

Composición del Consorcio Sagardun:

Administración

Ayuntamiento de Astigarraga

Grupos Culturales

- Astigar E.O.E.
- Goldea Herri Kirol Batzordes
- Gure Izarra
- Mundarro Kirol Elkartea
- Norberto Almandoz Musika Eskola
- Xagu Xar
- Zipotza Kultur Elkartea

Sidrerías

- Alorrenea
- Astarbe
- Bereziartua
- Gartziategi
- Gaztañaga
- Gurutzeta
- Lizeaga
- Mina

- Petritegi
- Rezola
- Saizar
- Sarasola
- Txopinondo
- Zapiain
- Zelaia

SAGARDOAREN LURRALDEA

el territorio de la sidra

Kale Nagusia 48
20115 Astigarraga - Gipuzkoa
t: 00 34 943 550 575
f: 00 34 943 331 311

info@sagardoarenlurraldea.com
www.sagardoarenlurraldea.com
www.facebook.com/SagardoarenLurraldea
twitter: @sagarlur_es | @sagarlur_eu

SAGARDOAREN
LURRALDEA

txotx.info

 Sagar doetxea

Sagardobenda

 SagardoPedia

SAGARDUN
SAGARDOAREN BIZITZA ASTIGARRAGA

EUSKADI

TURISMO
GIPUZKOA
HAIN TOKIA, HAIN HANDIA
TAN POCOSIA, TAN GRANDE