

Edición: Araba/Álava

SOCIEDAD

Eroski abre su txotx con Andoni Egaña

El bertsolari fue el encargado de abrir la temporada de la sidra de Eroski

Varios centros comerciales celebran estos días el txotx con auténticas kupelas

TXEMA VALLÉS | USURBIL

19 enero 2015
02:11

VÍDEO

VÍDEO
Andoni Egaña fue el encargado de abrir el txotx de Eroski en el centro comercial Urbil, ubicado en Usurbil, una de las capitales de la sidra. El evento se enmarca dentro de la política de apoyo a los productores locales que EROSKI desarrolla y forma parte de las acciones puestas en marcha en el marco del Convenio para el Impulso de los Alimentos del Sector Primario de Euskadi, firmado con el Gobierno Vasco en 2013. En el "txotx" de Eroski han participado las principales casas sidreras con mayor arraigo en Euskadi, en concreto, Bereziartua, Gurutzeta, Isastegui, Izeta, Larre-gain, Saizar, Urdaira, Zapiain y Zelaia.

El bertsolari y escritor Andoni Egaña ha sido el encargado de inaugurar la temporada de sidra en EROSKI, en un acto que ha tenido lugar en el centro comercial Urbil, ubicado en Usurbil, una de las capitales de la sidra. El evento se enmarca dentro de la política de apoyo a los productores locales que EROSKI desarrolla y forma parte de las acciones puestas en marcha en el marco del Convenio para el Impulso de los Alimentos del Sector Primario de Euskadi, firmado con el Gobierno Vasco en 2013. En el "txotx" de Eroski han participado las principales casas sidreras con mayor arraigo en Euskadi, en concreto, Bereziartua, Gurutzeta, Isastegui, Izeta, Larre-gain, Saizar, Urdaira, Zapiain y Zelaia.

Las compras de Eroski a proveedores de sidra vascos superan el millón de euros y se han incrementado en un 4% en 2014. Eroski comercializa la sidra del País Vasco en toda su red comercial y ha intensificado su apoyo a los productores locales aumentando este año un 6% el número de proveedores de la cooperativa hasta comercializar más de 20 marcas distintas de sidra del País Vasco en sus tiendas, entre ellas su marca propia.

Asun Bastida, directora comercial para los productos locales de Eroski, manifestó en la presentación de esta nueva temporada de sidra que «el fomento de la diversidad del tejido productivo es un aspecto crucial para un sector agroalimentario más sostenible. Por ello, en colaboración con las asociaciones sectoriales, seguimos aumentando el número de proveedores locales, adaptándonos a la realidad de las pequeñas producciones, apoyando su profesionalización e impulsando su crecimiento empresarial». «Con el nuevo modelo comercial 'contigo' -añadió Bastida-, aspiramos a que los clientes nos reconozcan como el mejor lugar para adquirir alimentos locales en una tienda totalmente relacionada con la producción agroalimentaria de su entorno».

La inauguración de la temporada de sidra en EROSKI supone el arranque de una campaña más amplia de promoción de este producto autóctono, con degustaciones que continuarán los dos próximos fines de semana en los hipermercados Eroski de Arrasate, Urbil, Eibar, Ordizia y Tolosa.



¡Ahorra con Direct!
Consigue un descuento de hasta el 60% en el seguro de tu coche.
www.directseguros.es



¡Vuela en 2015!
Reserva vuelos al mejor precio con Iberia Express
<http://www.iberiaexpress.com>

DIARIO EL CORREO, S.A. Sociedad Unipersonal.

Registro Mercantil de Bizkaia Tomo BI-531, Folio 1, Hoja BI-4140-A, Inscripción 1 C.I.F. A-48536858
Domicilio social en c/ Pintor Losada 7 48004 Bilbao. Contacto.

Copyright DIARIO EL CORREO, S.A. BILBAO, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio Diario El Correo, S.A.U y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilizacitotal o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.