

ASTIGARRAGA

Apuesta en el mundo de la sidra por las nuevas tecnologías en su relación con el cliente

La sidrería Gurutzeta ha sido la primera en introducir códigos QR para que se pueda acceder directamente a su página web

04.07.13 - 00:49 -

Tras los buenos resultados obtenidos en 2012, la sidrería Gurutzeta apuesta aún más por el futuro online: además de la internacionalización web y las redes sociales, es la primera sidrería en añadir códigos QR en su estrategia online y en sus productos.

Hasta los negocios más tradicionales ya se están adaptando a internet. Éste es el caso de la sidrería Gurutzeta de Astigarraga, que no ha dudado en apostar por mejorar el servicio a los clientes, adaptándose a la nueva era digital tras el éxito logrado en internet en 2012.

La sidrería ha decidido innovar introduciendo códigos QR en su estrategia online, de esa manera otorga obtener una comunicación directa con los clientes. Gracias a este código, los clientes podrán acceder fácilmente a la página web de la sidrería, adquiriendo toda la información sobre la sidra que están comprando.

Cabe decir, que mediante la utilización de las Redes Sociales, Gurutzeta ha facilitado toda la información solicitada por los clientes, como lugares donde hospedarse, horario de los medios de transporte públicos, lugares de interés que puedan visitar...

Además, mantiene una relación muy estrecha con el Museo Sagardoetxea, que a su vez está apostando también por las nuevas tecnologías creando una nueva aplicación para tabletas que se puede descargar gratuitamente. Se trata de un guía audiovisual para poder disfrutar del museo en su totalidad.

Por último, según afirma Jose Angel Goñi, dueño de la sidrería Gurutzeta, «no hemos dejado la tradición de lado, ya que hay muchos clientes acostumbrados a tratar con los sidreros directamente, y son clientes muy buenos que hay que cuidar. Pero también existe un nuevo público, más joven, que emplea las nuevas tecnologías para relacionarse, por lo que es importante amoldarse a sus necesidades desarrollando nuevas aplicaciones».

Otro de los objetivos de la sidrería Gurutzeta es dar a conocer este fabuloso producto autóctono como es la sidra de Gizpukoa. Entre estos esfuerzos de promoción, incluye dar a conocer la sidra en otras regiones y otros países.

TAGS RELACIONADOS

apuesta, mundo, sidra, nuevas, tecnologías, relacion, cliente

Publicidad



Vacaciones en HotelMinuto

Primera Central Hotelera Low Cost.
Hoteles Increíbles a Precios
Irresistibles !!
www.hotelminuto.com



Contrata Asisa Máster

Con Asisa Máster ahorras mes a
mes. Si contratas aquí tendrás el
seguro sin carencias
asegurateconasisa.com/master



¿Un iPad nuevo por 17€?

Compradores españoles consiguen
hasta un 80% de descuento usando
un sorprendente truco
www.megabargains24.com



Libros de Texto Escolares

Compra los Libros de Texto de tus
Hijos de Forma Fácil y con
Incentivos. ¡Infórmate!
www.educandoo.com/Regalo



Para poder comentar debes estar [registrado](#)

Añadir comentario

Iniciar sesión con [t](#) [f](#)

Regístrate



Escribe aquí tu comentario.

La actualización en tiempo real está **habilitada**. (Pausar)

Mostrando 0 comentarios

Ordenar por los más recientes primero