

Tolosa-Goierri

Estás en: diariiovasco.com > Noticias Gipuzkoa > Noticias San Sebastián > **El mal tiempo no pudo con el turismo**

SAN SEBASTIÁN

El mal tiempo no pudo con el turismo

San Sebastián Turismo atendió a 56.320 visitantes en julio, un 16% más que en 2010

06.08.11 - 02:11 - LIDE AGUIRRE | SAN SEBASTIÁN.



VIDEO

Vacaciones bajo el paraguas. Un turista fotografía la bahía de La Concha bajo la lluvia de julio. [NAGORE IRAOLA]

Los chaparrones diarios caídos el mes pasado no aguaron el turismo en la ciudad. Quizá los visitantes que pasaron sus vacaciones en Donostia y conocieron su cara más gris decidan no volver de nuevo el año que viene, pero por ahora, de los datos recabados por las tres oficinas de turismo que hay en la ciudad se desprende que el número de visitantes no sólo no se resintió en julio, sino que creció un 16% con respecto al mismo mes del año anterior.

Los franceses y los catalanes fueron los turistas que más visitaron la ciudad

El concejal de Turismo, Josu Ruiz, y la directora adjunta de San Sebastián Turismo, Isabel Aguirrezabala, indicaron ayer que 56.320 personas acudieron el mes pasado a las oficinas de información turística del Boulevard, Alderdi Eder y Pío XII, casi 8000 más que en julio de 2010.

Se trata de datos provisionales que habrá que contrastar con los oficiales de ocupación hotelera cuando se hagan públicos, de forma que se pueda saber cuántos de esos visitantes llegaron a la ciudad para pasar el día y cuántos pernoctaron en ella. Por ahora, el concejal de Turismo avanzó que los responsables hoteleros daban una valoración «muy positiva» en cuanto a la ocupación el mes pasado, pese a haber registrado algunas cancelaciones. Asimismo, adelantó que sus pronósticos para este mes también eran buenos.

Los franceses fueron un año más el grupo de visitantes más numeroso en la ciudad-19.317 personas atendidas en las oficinas de información, un 4% más que el año anterior-, seguidos por los catalanes (8.448), que son turistas fieles a la capital guipuzcoana, si bien este año se ha percibido un descenso de un 2,8% de los visitantes de esta comunidad.

Madrileños y andaluces

Los madrileños fueron el tercer grupo más numeroso (7.884), seguidos por los andaluces (5.519), los castellanoleonenses (4.505) y los valencianos (4.224). En cuanto a las cuatro comunidades mencionadas, el número de visitantes descendió un 3,8% con respecto al año anterior.

En cuanto a los visitantes de otros países, tras los franceses los más numerosos fueron los australianos (4.561), los norteamericanos y canadienses (4.449), los alemanes (5012) y los holandeses (4.899). Las cifras son similares a las del año pasado. Además, seguramente el número de turistas llegados a la ciudad sea más elevado del calculado por las oficinas de información, en tanto que sólo contabilizaron el número de las personas atendidas, sin los posibles acompañantes con los que se encontraban en la ciudad.

Del total de 56.320 visitantes que recurrieron a los tres puntos de información, 38.121 fueron a la oficina del Boulevard, que sigue siendo la que más personas recibe. Sin embargo, este año se ha descentralizado la afluencia, debido a que los turistas se han repartido en los puntos de Alderdi Eder y Pío XII. Esta última contó con 912 visitantes.

Sin sol, sin playa

La directora de San Sebastián Turismo confirmó que «Donostia no es un destino de sol y playa», con lo que cabe presuponer que, independientemente de que los turistas acabaran tan hartos como los donostiarras de las lluvias diarias, no viajaron a la ciudad con intención de pasar todos los días en la playa. Además, «se les facilitó información sobre otros recursos de la ciudad», indicó Aguirrezabala.

Lo que sí que se sabe es que los que se acercaron a las oficinas de turismo solicitaban «el plano para ubicarse y saber cómo moverse por la ciudad». Además, las preguntas más frecuentes versaban en torno a «dónde comer, como funciona el ir de pintxos, las actividades festivas o infraestructuras como el Aquarium».

Las visitas guiadas de San Sebastián Turismo se vieron beneficiadas por el aumento de visitantes. Las diferentes propuestas para conocer la ciudad -como 'Esencial', 'Cine', 'Bici' o 'Sabores'- crecieron en cifras de usuarios, excepto 'Bici', que se vio perjudicada por la mala climatología. Fueron las rutas 'Cine' y 'Esencial' las que más ganaron en popularidad, con un 15% y casi un 24% de participantes más que en julio del 2010.

Para este mes se espera que la tendencia positiva de julio continúe y los visitantes sigan llegando, ahora sí, con mejor tiempo.

TAGS RELACIONADOS