

'EUSKADI GASTRONOMIKA'

Una nueva plataforma busca colocar a Euskadi como líder en en turismo gastronómico

Cerca de 800 empresas se han adherido al proyecto de 'Euskadi Gastronomika' en su primera año de andadura

08.10.13 - 18:51 - BARCELONA | EFE |

Cerca de 800 empresas se han adherido al proyecto de "Euskadi Gastronomika", el primer club turístico que ofrece en España una oferta conjunta enológica y gastronómica, impulsado por el Gobierno Vasco y que pretende mejorar la cultura culinaria vasca como uno de los referentes a nivel mundial.

Entre las experiencias que ofrece "Euskadi Gastronomika", figuran la posibilidad de completar una ruta de pintxos con un taller para aprender a prepararlos, la visita a un mercado de productos regionales de la mano de un cocinero con estrellas Michelin antes de asistir a una clase magistral de cocina o la experiencia de hacer de pastor durante un día.

La campaña pretende posicionar la marca Euskadi en el liderazgo internacional del turismo gastronómico con el apoyo del tejido privado de las tres capitales vascas y de las comarcas de la comunidad.

Grandes y pequeñas empresas, lonjas, explotaciones agrícolas y ganaderas, queserías artesanas, bodegas, sidrerías y restaurantes son algunos de los negocios que participan en "Euskadi Gastronomika" junto a los productos de calidad con el reconocimiento del Euskolabel.

También forman parte del proyecto la Rioja Alavesa con sus productos y rutas, las zonas productoras de txakoli de Álava, Bizkaia y Getaria o el Basque Culinary Center.

La gastronomía como forma de vida

La gastronomía vasca forma parte de la vida cotidiana y de ocio de los ciudadanos, según han explicado los organizadores de la campaña, como pone de manifiesto la existencia de más de 1.500 sociedades gastronómicas privadas o las más de 350 fiestas y eventos en torno a la cultura culinaria que anualmente se organizan.

Los viceconsejeros vascos de Comercio y Turismo, y de Agricultura y Política Alimentaria, Itziar Epalza y Bittor Oroz, respectivamente, han presentado hoy en Barcelona la evolución de este club de producto en su primer año de existencia.

Oroz ha subrayado las nuevas alternativas económicas que concede este proyecto a los sectores primario y secundario, ya que "el agricultor, el pescador o el ganadero son el primer eslabón de la cadena" y su labor puede formar parte de un producto turístico.

En su primer año de funcionamiento, "Euskadi Gastronomika" cuenta con cerca de 800 agentes del sector del turismo y de la industria alimentaria de los territorios vascos.

En el mismo acto, Epalza ha anunciado la creación de una página propia en Internet para este proyecto dentro del portal oficial de turismo de Euskadi (www.euskaditurismo.net), en el que los usuarios pueden encontrar propuestas dirigidas al turista con motivaciones enogastronómicas.

Epalza ha presentado asimismo el estreno de la comercialización a través de internet de los "paquetes enogastronómicos" creados a través del club de producto, cuya venta se realiza a través de la web www.viajarporeuskadi.es, creada expresamente para ello.

"Es la primera vez -ha dicho Epalza- que se comercializa un paquete turístico en línea, preparada para este objetivo, impulsado por el Gobierno Vasco, aunque la gestión de la comercialización se realice a través de una agencia de viajes.

TAGS RELACIONADOS

nueva, plataforma, busca, colocar, euskadi, lider, turismo, gastronomico

Publicidad



¿Un iPhone nuevo por 17€?

Compradores españoles consiguen hasta un 80% de descuento usando un sorprendente truco
www.megabargains24.com



Becas comedor de EDUCO

Colabora con una beca comedor y garantiza, al menos, una comida sana al día para un niño
www.educo.org



Busco pareja en PaisVasco

Regístrate GRATIS en eDarling y encuentra al amor de tu vida.
www.edarling.es



Elige vino con criterio

Hazte socio de BODEBOCA y encuentra todo lo que necesitas saber sobre vinos
www.bodeboca.com

