

JON PELI URIGUEN, DIPUTADO DE DESARROLLO RURAL Y TURISMO

«Hay una Gipuzkoa escondida que ofrece grandes vivencias»

La Diputación se centra en el trabajo conjunto de las comarcas para mostrar los atractivos turísticos del territorio de una forma global

12.03.14 - 00:09 - DANI SORIAZU | SAN SEBASTIÁN.

«Un territorio por descubrir, tanto para los de fuera como para los de aquí». Así es Gipuzkoa según Jon Peli Uriguen, diputado foral de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo. Y en esta tesis basa la presencia del puesto de nuestro territorio en Sevatur. «Esa Gipuzkoa escondida y desconocida ofrece vivencias que, cuando la gente las conoce, repite», asegura Uriguen quien, además, apuesta por una oferta turística basada, precisamente, en las experiencias.

- ¿Qué supone esta feria de turismo para Gipuzkoa?

- Esta feria nos permite presentar las comarcas del territorio en un espacio en el que hay otros agentes turísticos importantes. Y también que los guipuzcoanos conozcan otras ofertas interesantes que vienen a por un público objetivo que por lo general es viajero y que le gusta conocer otros rincones del planeta.

- ¿Cuáles serán los paquetes turísticos que ofrecerá Gipuzkoa en esta feria?

- Serán paquetes turísticos experienciales, todos ellos muy atractivos. Procuramos dar una oferta conjunta de todas las comarcas del territorio. La gente busca una fórmula de productos autóctonos y experiencias verdaderas mezcladas con gastronomía, naturaleza y autenticidad. Los datos del año pasado así lo corroboran.

- ¿Conoce el guipuzcoano todo lo que puede aportar el territorio?

- Creo que cada vez más gracias al gran trabajo de cocina que se está realizando para dar a conocer nuestra oferta turística. Pero, efectivamente, todavía hay mucha gente que no sabe todo lo que el territorio ofrece. Todos han oído hablar de los enclaves más emblemáticos, pero, ¿qué hay de la Ermita de la Antigua en Zumarraga?, ¿o de los parques naturales? Muchísima gente se sorprende. Pero gracias a las agencias y los agentes comarcales esto está cambiando.

- ¿En Sevatur se incidirá en esas zonas que se nos escapan?

- San Sebastián, Zarautz, la costa... son emblemas del turismo guipuzcoano que tenemos que cuidar y que estarán presentes en la feria. Pero claro, esa Gipuzkoa escondida y desconocida ofrece vivencias que cuando la gente las conoce repite, y Sevatur es un buen lugar para darlas a conocer.

- ¿Se podría decir por tanto que son necesarias este tipo de ferias?

- Sí, al final estos eventos siempre vienen bien y posibilitan dar a conocer las ofertas que hay así como la posibilidad de poder contactar con los profesionales del sector. Eso sumado a que la gente que te ve luego se convierte en la calle en el mejor vendedor de nuestra tierra.

- ¿Cuáles son los retos pendientes del sector en Gipuzkoa?

- Si tenemos en cuenta los datos de 2013, vemos que el turismo rural está más necesitado de esfuerzos de promoción, y en ello estamos trabajando. Los datos comparativos son positivos en este sentido, pero sí que es cierto que en 2013 ha habido un pequeño descenso que tenemos que recuperar.

- Desde la Diputación han remarcado que su trabajo está dando sus frutos.

- Sobre todo el trabajo en conjunto que se está haciendo desde todas las comarcas. Eso, y el dar la información de manera ordenada, incluida la promoción a través de internet. Todo está dando resultados. Gipuzkoa es un territorio pequeño pero con muchos puntos de interés. Si conseguimos que todos esos puntos presenten una oferta global y no aislada tenemos mucho que ganar.

- ¿Internet es la gran baza para el territorio guipuzcoano?

- Hoy en día todo el que no esté en la red está abocado a sufrir. Y cada vez hay más sistemas inteligentes que atraen turismo a nuestro territorio con valoraciones muy positivas en muchos de los casos. Y desde luego, no olvidemos que en Gipuzkoa este sector supone el 7% del PIB.

TAGS RELACIONADOS

gipuzkoa, escondida, ofrece, grandes, vivencias

«La gente busca experiencias, además de gastronomía y autenticidad»

«El turismo rural necesita más esfuerzos de promoción, según los datos de 2013»