

CULTURA

Verano perfecto para los museos de Gipuzkoa

El tiempo irregular y las muestras temporales han contribuido al incremento de visitantes

El Aquarium ha vivido el segundo mejor estío de los últimos diez años; el museo Oiasso duplica las visitas, y Eureka! y Topic se apuntan incrementos de más del 20%

MARIO GARCÍA | S AN SEBASTIÁN.

13 octubre 2014
07:21



Muestra 'Playmobil Romanorum Populus', en Oiasso. / DE LA HERA

«Muy satisfechos». Es la frase en la que coinciden los responsables de los principales museos de Gipuzkoa a la hora de evaluar los datos de este verano. El aumento de visitantes o el mantenimiento respecto a las cifras del año pasado es la nota generalizada de este verano respecto al anterior, aunque hay casos en los que la realidad ha desbordado las previsiones, como ha ocurrido en el centro irunés Oiasso, que ha duplicado la asistencia gracias a una ocurrenente exposición con 'playmobil', o en el Aquarium, que ha vivido el segundo mejor verano de los últimos diez años, o en Eureka!, que en julio registró un 50% más de visitas respecto al mismo periodo del pasado año.

Una de las claves más notables de este digno balance estival ha sido la meteorología. Ya se sabe que cuando el tiempo no es muy propicio para las zambullidas en la playa, la demanda cultural se potencia. Y lo cierto es que julio y agosto de este año no se han distinguido precisamente por sus bondades meteorológicas.

En relación con este factor, se subraya la mayor asistencia de público en visita familiar. Otro elemento en el que coinciden la mayoría de los establecimientos museísticos guipuzcoanos es la creciente presencia de turistas galos, «sanfranceses», como los denomina Soko Romano, responsable de Untzi Museoa, sin menospreciar un tipo de público más «exótico», que es emergente y cuyas procedencias van desde América del Norte a Rusia, China, Filipinas, Australia y Japón.

El éxito de Oiasso

Tiene motivos el museo romano de Irun para la celebración. El balance del verano ha sido espectacular porque ha duplicado las visitas respecto al año pasado.

El sorprendente incremento lo atribuyen al éxito de la exposición temporal, todavía en marcha, 'Playmobil Romanorum Populus'. Lo explica Mari Jose Noain, responsable de actividades: «Hasta ahora habíamos seguido una línea de exposiciones temporales más centrada en la arqueología pura y dura, pero hace dos años abrimos la posibilidad de ofrecer otros temas que pudieran resultar más cercanos o más contemporáneos y en este caso hemos acertado con la fórmula». Sin duda, no hay más que ver las cifras: 2.724 visitantes al centro museístico, a los que se suman otros 2.000 más que en participado en actividades externas organizadas desde Oiasso Museoa.

La mayor parte del público que ha recibido es de carácter familiar. Como dice Mari Jose Noain, se trata de una exposición «intergeneracional» integrada por 2.000 figuritas que reproducen una ciudad romana ideal. No es Oiasso ni Roma, pero cuenta con los elementos más representativos: el foro, el anfiteatro, el circo y un campamento militar. Además, según la portavoz del museo, no se trata de una muestra estática: «El público puede interactuar porque hemos colocado una serie de intrusos que nada tienen que ver con la época romana y proponemos a los niños que los identifiquen para luego participar en un concurso». Esta exposición permanecerá abierta hasta el 2 de noviembre.

Los buenos datos de Eureka!

«Estamos encantados, el incremento de visitantes ha sido muy destacado, sobre todo en julio», apunta el director de Eureka! Zientzia Museoa, Ignacio Zuzuarregui. No es para menos su satisfacción a tenor de los datos recabados. El incremento de visitantes se cifra en un 22,6%, si bien julio ha sido el mes que mejores datos ha registrado.

Para Zuzuarregui, la meteorología y los visitantes galos han sido dos factores esenciales: «El tiempo influye mucho, nos favorece tanto si es malo como si hace mucho calor, y los franceses se han consolidado como la primera procedencia extranjera». Sin menosprecio de filipinos, japoneses, sudafricanos, chinos y australianos, que también se han acercado este verano por las instalaciones de Miramón, además de un centenar largo de estadounidenses. A la capacidad de atracción del museo influyen también las redes sociales, según el director.

Las buenas referencias en internet contribuyen a incrementar la cifra de visitantes, a quienes se les ofrece la posibilidad de hacer un seguimiento de las actividades en cuatro lenguas: euskera, español, francés e inglés. El planetario, la zona de museo y los simuladores son los atractivos que más han disfrutado los visitantes. Ignacio Zuzuarregui concluye que el museo «está consolidado, cada vez se conoce más y la gente lo disfruta mucho».

Un cada vez más conocido Topic

No ha habido una actividad especial y sin embargo el Centro Internacional del Títere de Tolosa, Topic, ha incrementado un 23% el porcentaje de visitantes respecto al verano anterior. Este aumento se debe a que el museo es cada vez más conocido, según la directora, Idoia Otegui.

«La gente planifica su visita por el Norte y como ha oído hablar del Topic viene a conocerlo, pero no porque hayamos programado algo en especial, sino porque vamos a cumplir cinco años y cada vez tenemos más repercusión», reflexiona la directora. A ello también ha podido contribuir que el museo ha entrado en la oferta cultural que se difunde a través de la Oficina de Turismo de San Sebastián. Con todo, un 14% de los visitantes son extranjeros, con un destacado registro de procedencias de América del Sur que incluso superan a las europeas, incluyendo a los franceses.

En cuando a los visitantes de casa, la mayoría proceden de Gipuzkoa, mientras que de la península vuelven a ser madrileños y catalanes los más fieles. Todos ellos han podido contemplar la muestra estable de Topic y la exposición temporal de marionetas sobre el agua de Vietnam, un atractivo más que sin embargo no parece que haya influido demasiado en la demanda estival, según la directora. «Lo más determinante es que estamos siendo cada vez más conocidos», insiste.

Aquarium, batiendo marcas

El mérito de ser el museo más visitado de Gipuzkoa y el segundo de Euskadi, por detrás del Guggenheim, lo ha revalidado el Aquarium este verano. Durante los meses de julio y agosto ha recibido 100.000 visitantes, lo que supone el segundo mejor verano de los últimos diez años, solo rebasado en cifras por el espectacular estío de 2011. En concreto, durante el mes de julio recibió 45.284 visitantes (un 16,7% de incremento respecto al mismo periodo del año anterior) y en agosto, 61.921 (un 2,6% de aumento).

Al tirón que entre los visitantes ya de por sí tiene el Aquariun, este verano se ha reforzado la oferta, según detalla Xabier Lasaga, responsable de marketing y comunicación. «Se han adquirido nuevas especies tropicales y del Cantábrico en los 32 acuarios y se ha colocado en la segunda planta un nuevo diorama, realizado por Martín Larrañaga, de un asentamiento ballenero vasco, que ha sido uno de los puntos más visitados», destaca Lasaga.

Además, se han ofrecido dos exposiciones: una del fotógrafo donostiarra Jon Cazenave, titulada 'Ardora', que se podrá ver hasta el 5 de enero próximo, y la muestra 'Olatuak 2014', que ha permanecido hasta el 31 de agosto con las mejores fotografías recopiladas por EL DIARIO VASCO sobre el temporal que azotó la costa guipuzcoana en febrero.

Untzi Museoa, mejor en julio

Untzi Museoa-Museo Naval de Donostia ha registrado un número similar de visitantes que el verano pasado, en torno a los 6.000, si bien julio ha aportado mejores datos, según la directora Soko Romano. Quienes se han acercado a Untzi Museoa han tenido la oportunidad de visitar la exposición temporal 'La costa guipuzcoana en el arte', muestra que se mantendrá hasta comienzos de noviembre y que ha contado con una buena acogida, según la portavoz. A esta oferta se ha añadido, como otros veranos, el taller 'Lanbideez blai portuan. Conociendo los oficios del puerto', destinado a grupos de tiempo libre y asociaciones.

En cuando a la procedencia de los visitantes, Soko Romano subraya la importante presencia de franceses, si bien este año también han recibido turistas ingleses, americanos y australianos, entre otras procedencias. Lo que más le ha llamado la atención es el aumento de los visitantes orientales: japoneses, coreanos y especialmente chinos. Respecto a los visitantes de la península, los datos del museo apuntan a una mayor presencia de madrileños, aragoneses y andaluces, por este orden.

San Telmo, buenas sensaciones

«El balance es muy positivo, ha sido un verano muy dinámico, con las exposiciones temporales que han funcionado muy bien, con mucha actividad y mucho movimiento». Es el resumen de la temporada estival que aporta Karmele Barandiaran, del área de Desarrollo y Públicos del museo, aunque no ofreció datos concretos sobre el movimiento de visitas. Son cifras, según dijo, que se dan a conocer de forma global al final del año.

Sí que adelantó dos porcentajes concretos en torno a la llegada de visitantes extranjeros. Por una parte, que éstos han representado el 33% y entre ellos el 26% es europeo. «Son cifras aproximadas que nos informan de que se ha producido un aumento de la presencia de visitantes extranjeros», destacó la portavoz del museo, quien señaló la cada vez mayor presencia de asiáticos, rusos y escandinavos.

Entre lo más destacado del verano, Barandiaran aludió a la exposición 'Frivolité' «porque ha concentrado públicos muy diversos y de todas las edades», pero además profesionales y expertos del mundo de la moda. Ha funcionado bien la muestra del fotógrafo alemán Axel Hütte 'Paisaje escindido', aunque no tanto como la anterior. El museo ha albergado actividades relacionadas con eventos como el Jazzaldia, la Quincena Musical y el Zinemaldia, con la percepción de congregar a muchas personas. También sin cifras concretas.

Zumalakarregi, en transición

El año pasado este museo de Ormaiztegui colaboró con Donostia 2016 en el proyecto 'Tratado de Paz' y organizó la exposición 'Los Cien Mil hijos de San Luis' de arte contemporáneo, con obras Rábago, Pérez Agirregoikoa y Vieites, lo que supuso un gran éxito de público. Este verano no se ha programado una exposición temporal y esta circunstancia ha reducido el porcentaje de visitas en un 20%, una cifra que se entiende también si se tiene en cuenta que el Museo Zumalakarregi recibe más visitas a lo largo del curso escolar que en la época estival. Sin embargo, la directora, Lourdes Azpiazu, destaca dos datos positivos en relación a esta temporada.

Por una parte, que se ha apreciado una presencia continuada de investigadores, dada la especialización del museo en el Siglo XIX, y el movimiento de la web, donde se pueden colgar las investigaciones que se realizan en torno a la temática del centro. Respecto a los visitantes estivales, la directora señala que principalmente proceden de la península, con mayor presencia de valencianos, catalanes y madrileños. Este museo ofrece actualmente la exposición 'En TRENvistas', integrada por 24 acrílicos de Josemari Alemán Amundarain de paisajes ferroviarios.

Balenciaga, como el año pasado

Las cifras de visitantes del Museo Balenciaga son prácticamente iguales a las del año pasado, en torno a 17.000 personas a lo largo de los meses de estío, aunque agosto fue el periodo con mayor afluencia (6.214 personas), según los datos de la directora, Miren Vives. En este museo, la temporada estival esta muy vinculada con los flujos turísticos de la costa y por ello en verano se observa el mayor porcentaje de público que acude al centro por primera vez (un 90%), mientras que la visita en grupo organizado pierde terreno frente a la individual.

Los datos de la directora señalan asimismo que el 26% de los visitantes en esta época proceden de Euskadi; el 61% de otras comunidades, preferentemente de Madrid, Cataluña, Valencia y Andalucía, y el 13% son extranjeros. De estos, el 62% son franceses y el resto se reparte entre muy diversas procedencias, entre las que caben citarse Rusia, Alemania, Estados Unidos, China, Australia, Filipinas y Japón. Miren Vives asegura que los visitantes llegan atraídos «por la figura de Cristóbal Balenciaga, pero su interés crece tras la visita».

DIARIOVASCO.COM Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.

Registro Mercantil de Gipuzkoa, Libro de Sociedades 49, Folio 118, Hoja nº 2.900, Inscripción 1ª C.I.F.: A-20004073 Domicilio social en Camino de Portuetxe, 2 San Sebastián 20018. Correo electrónico de contacto contactanos@diariovasco.com

Copyright © Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Diario Vasco (Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.), y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.