

CULTURA

Recuento veraniego

Los museos guipuzcoanos analizan, acabado el estío, la afluencia de visitantes. Reformas, lluvia, ruptura de la tregua... argumentos para entender los resultados

23.09.07 - ENRIQUE MINGO

SAN SEBASTIÁN. DV. El verano se ha despedido y los museos guipuzcoanos hacen el recuento de las visitas recibidas. Aunque las cifras son siempre frías y no demuestran todo el trabajo realizado - y menos en el mundo de la cultura donde la rentabilidad es una palabra imposible de determinar en números-, constatar la afluencia real es lógica y obligada, ya que ofrece parámetros necesarios para poder analizar y valorar la temporada cerrada.

Lluvia, hipotecones, rupturas de tregua, vacaciones en la industria y colegios, reformas, cambios de exposiciones... argumentos que explican, en cada caso, la afluencia de público obtenida. Al final, casi todos tienen la sensación de que éste ha sido un verano «extraño», aún y todo, también casi todos ven sus resultados positivos, a pesar de que en más de un museo la afluencia con respecto al verano pasado ha sido inferior.

En San Sebastián, el Aquarium ha sido el centro más visitado con 89.086 visitantes entre los meses de julio y agosto. En segundo lugar se encuentra la sala Kubo con 29.585 personas. Mientras, en el interior de Gipuzkoa, destacan las visitas a Chillida Leku que, a pesar de haber bajado con respecto a 2006, ha contabilizado 22.501 entradas. Hay que valorar como importante la actividad del Museo del Hierro de Legazpi que ha acogido a 8.277 personas, el doble que en el verano pasado.

Aquarium (Donostia). Los 89.086 visitantes casi igualan la cifra del verano de 2006. Los franceses, con el 29,65%, han sido los turistas que más se han acercado hasta el Aquarium donostiarra, y dentro del estado, los catalanes han sido el 4,10%. «Las obras de remodelación no han modificado la afluencia de visitantes», afirman desde el centro, y destacan como actividad novedosa «la visita del Buque de la investigación BIO Hespérides a la Concha procedente de su campaña ártica que ha ofrecido la posibilidad única, en sus 15 años de historia, de visitar sus instalaciones».

Sala Kubo (Donostia). Con una media diaria de 500 entradas, los 29.585 visitantes veraniegos aumentan en un 12% los registrados en 2006. Son cifras que hacen presumir de la «buena acogida» que ha tenido la exposición Pablo Gargallo «con muchos visitantes interesados en esta figura de la Historia del Arte». Paralelamente a la exposición los responsables de la sala Kubo dicen haber «desarrollado un programa de visitas didácticas y talleres -acondicionados para el mal tiempo- en los que han participado alrededor de 1.000 niños».

KutxaEspacio (Donostia). Los 17.113 visitantes obtenidos ofrecen un comportamiento muy diferenciado entre los meses de julio y agosto, con un bajón de afluencia en el primero con respecto al segundo, y también con un espectacular incremento en las visitas de niños en agosto -mil más que el año pasado-. Las explicaciones, comentan, pueden ser muchas, desde climatológicas hasta económicas, pero consideran que «la apertura de nuevos espacios museísticos con dos nuevos simuladores y las más de 25 actividades diferentes que todos los días de verano se han realizado, han podido ser la causa».

Chillida Leku (Hernani). El museo monográfico sobre la figura del artista donostiarra Eduardo Chillida ha registrado 22.501 entradas, un descenso acusado si se tiene en cuenta los 27.644 visitantes de 2006, aunque desde el museo opinan que «la adversa climatología de este verano, aunque a muchos museos puede beneficiar, a nosotros nos ha perjudicado especialmente por ser un espacio al aire libre». Destacan la colaboración con la Quincena Musical «con llenazos en todos los conciertos», sus actividades por la celebración del 30 aniversario del Peine del Viento y el sondeo de satisfacción del visitante «con un 93,8% que dicen estar dispuestos a volver a visitarles».

Tabacalera. Desde del 28 de julio -día en que se abrió la exposición del neoyorquino Julián Schnabel Summer- el número de entradas a Tabacalera ascendió casi hasta 16.000 personas, «una cifra muy positiva si se tiene en cuenta que es un edificio que habitualmente no está abierto al público», según sus responsables. Consideran «especialmente relevante» el público que acudió a las visitas guiadas: más de 3.000 personas, una cuarta parte la realizaron en euskara.

Salas Boulevard-Kutxa. La exposición dedicada al XXV Aniversario de la Escuela de Deba, montada a mediados de julio, ha registrado una afluencia de 15.435 personas, «un número de visitas relevante» a una exposición que tenía el objetivo de «difundir y apoyar la trayectoria de la actividad desarrollada por esta escuela durante estos 25 años de historia».

Vasco del Ferrocarril. El museo asentado en Azpeitia ha vivido una temporada dulce ya que sus 8.520 visitas registradas suponen 762 personas más que en 2006. Desde el museo inciden también en el «notable incremento de viajeros que ha obtenido el servicio de trenes de vapor», al que consideran uno de los «principales atractivo para los visitantes».

Valle del Hierro. Con 8.277 entradas, este complejo cultural legazpiarra que aglutina la Ferrería de Mirandaola; El Museo del Hierro Vasco; El Rincón del Pan; El Ecomuseo del pastoreo y La ruta obrera, ha doblado, con respecto a 2006, el número de persona que han participado en sus visitas guiadas. «La campaña de difusión en diferentes medios de comunicación y la activa participación de los diferentes hosteleros de Urola Garaia han dado sus frutos», afirman a la vez que comentan sorprendidos «el notable cambio en la procedencia de los visitantes ya que el 60% ha llegado de la propia Comunidad Autónoma (más de la mitad de Gipuzkoa) y el 17% de Navarra».

Naval. «Teniendo en cuenta que no ha sido un buen año para el turismo donostiarra, rondar las 8.000 visitas es para estar contentos», aseguran desde el museo de la Parte Vieja donostiarra. La calidad de la exposición San Sebastian, ciudad marítima, «ha sido la razón de la buena afluencia. Queremos agradecer al Escorial su préstamo del óleo que representa Donostia en el siglo XVII ante el que mucha gente se ha sentido emocionada».

Arte e Historia. 6.630 personas han participado en las actividades organizadas por el Museo de Arte e Historia de Zarautz, de las cuales 1.490 han pasado por el Conjunto arqueológico-monumental Santa María la Real, un 28% más que el verano pasado.

Romano Oiasso. La comparación entre los 4.064 visitantes de este verano con los 12.914 del pasado año no es relevante si se tiene en cuenta que fue justo en julio de 2006 cuando se inauguró este museo de Irun, con la afluencia de público que eso supone. Por lo tanto, desde el museo consideran «buenas» las entradas registradas, con un aumento del visitante francés (7%) y la realización de numerosos talleres, exposiciones temporales y cursos diversos.

Sagardoetxea. Se valoran de forma positiva los casi 2.000 visitantes recibidos en este centro de Hernani, donde destacan «la gran afluencia del turismo catalan».

Cemento Rezola. La invitación a grupos de discapacitados a participar en el taller Un viaje en el tiempo, así como la exposición temporal Chillida. Elogio del Horizonte, pueden ser razones, según los responsables de este museo de Añorga, del aumento de visitas, 191 personas más que en 2006.

Caserío Igartubeiti. La apertura del nuevo Centro de Interpretación en Ezkio «ha sido un reclamo tanto para el turista que no nos conocía anteriormente como para la gente que ya nos había visitado», y un «acicate» para obtener las 1.174 visitas en estos dos meses de estío.

San Telmo. Las circunstancias del museo donostiarra han sido muy especiales ya que se cerró al público el 15 de julio y sólo se han realizado visitas guiadas para dar a conocer su proyecto de renovación. Por eso los 1.127 visitantes (723 en visitas guiadas), se dan por «buenos» y no se cree necesario hacer comparativas con otros años.

Zumalakarregi. El museo de Ormaiztegi, con la exposición Exploradores en el siglo XIX, ha registrado 1.045 entradas, un 10% menos que el pasado año.

De la industria. Teniendo en cuenta que este museo temático de Elgoibar recibe sobre todo a grupos de empresas o de Formación Profesional y que es una localidad fuera del circuito turístico, las 380 visitas de julio (agosto cierra) se consideran buenas.

De las armas. Este es el primer verano del museo de Eibar en el que califican de «bastante positivas» las 271 visitas registradas, más teniendo en cuenta que el 25% fueron de niños procedentes de colonias cercanas y que la localidad baja notablemente su población en la temporada de verano.

D'elikatuz. Desde el Centro de Interpretación de Ordizia dicen que las 192 entradas están dentro de «lo normal», siendo casi las mismas que se obtuvieron en verano de 2006.