

MUSEOS BALANCE DEL CURSO 2007

Los museos aprueban en 2007

28.01.08 - 04:59 - GORKA LARRUMBIDE

La variada oferta propuesta por los principales museos guipuzcoanos ha conseguido movilizar al gran público, valorando positivamente los datos del año pasado

san sebastián. DV. Exposiciones, conferencias, visitas guiadas, conciertos al aire libre. , la gran oferta que han ofrecido los principales museos de Gipuzkoa a lo largo de 2007 se ha saldado con el beneplácito del público, que aún no convirtiéndola en la mejor campaña, ha sabido seguir atrayendo al visitante. Los museos más pequeños, por dimensión y no por contenido, han sido los grandes beneficiarios del año, todos aumentan sus números. Mientras, los más grandes descienden ligeramente pero siguen gozando de buena salud. No obstante, desde las direcciones de los museos se emite una valoración positiva, y no escatiman esfuerzos para ofrecer novedosas actividades en 2008. Renovarse o morir, ese parece el lema de la recién estrenada oferta ocio-cultural.

AQUARIUM-DONOSTIA

Cifras similares a 2006

1 El Aquarium-Donostia se convierte un año más en el museo más visitado de Gipuzkoa con más de 275.000 entradas en 2007, algo menos que en 2006, que se contabilizaron 300.260 visitantes.

2 Entre las principales actividades destaca, gracias a la iniciativa de su presidente, Vicente Zaragüeta, la implantación de la primera edición del Master Europeo de Biología Marina, una clara apuesta por la docencia e innovación en el campo de la investigación. Otra de las principales acciones de este pasado año fue la visita a la bahía de La Concha del buque de investigación oceanográfica Hespérides, el 31 de agosto, que recaló después de su campaña en el círculo polar ártico, lo que supuso un prólogo perfecto para el centenario de la Sociedad Oceanográfica de Gipuzkoa.

3 El balance en 2007 ha sido satisfactorio, con cifras similares a 2006. A finales de 2008 concluirá la actual reforma del Aquarium, consiguiendo así unas instalaciones excepcionales para la recuperación del entorno. Además, se han programado numerosas actividades para conmemorar el siglo de vida de este museo, comenzando por la inauguración Egipto, el río y el mar, a finales de febrero, o la colocación de la primera piedra de un proyecto de investigación sobre tñidos, en colaboración con la Fundación Oceanográfica de Gipuzkoa.

MUSEO CHILLIDA-LEKU

El mal tiempo resta visitantes

1 Los visitantes en 2007 han descendido ligeramente al pasar de los 83.779 de 2006 a los 78.532 del último curso, lo que se traduce en un 6,5% menos.

2 Las principales actividades del Museo Chillida-Leku han estado mayoritariamente ligadas a la celebración del 30 aniversario del Peine del Viento. Conciertos, concursos fotográficos, talleres infantiles, pintxos inspirados en la obra de Chillida, visitas guiadas, concurso de escaparates..., son algunos de los eventos que se han organizado con motivo de esta conmemoración.

3 El descenso en la cifra de los visitantes está estrechamente ligado al mal tiempo del periodo estival. Sin embargo, la visita al museo del público donostiarra y de los alrededores ha aumentado considerablemente. Ésta es la línea de trabajo que se quiere abordar desde el museo en este 2008, ya que aún son muchos los guipuzcoanos que no lo han visitado. A pesar de la menor afluencia, el museo sigue registrando un alto volumen de visitas convirtiéndose en uno de los más valorados por el público.

KUTXAESPACIO DE LA CIENCIA

Más escolares, más actividades

1 Los grandes museos dedican parte de su actividad anual a la atención al público escolar. Es en este ámbito donde el Kutxaespacio experimenta un gran incremento. De los 43.678 de 2006 se ha pasado a los 45.218 de 2007 a la espera de conocer el dato global del curso.

2 El Kutxaespacio de la Ciencia ha continuado su labor de presentar muchas y diversas actividades a lo largo de 2007. Destacan las sesiones de planetarium, las de taller de electricidad, las actuaciones en directo, las visitas al observatorio así como las animaciones y demostraciones. A su vez destaca muy favorablemente la celebración de la segunda Feria de la Ciencia Experimental, que contó con la asistencia de 2.953 personas, un récord que año tras año se va consolidando.

3 Desde el museo se entienden como positivos los datos obtenidos. El 2008 seguirá siendo un año de intensas renovaciones con el fin de seguir atrayendo al gran público.

MUSEO NAVAL

Renovación como revulsivo

1 La renovación del museo ha supuesto un revulsivo para los visitantes, advirtiéndose un notable incremento de visitas (23%), tanto individuales como escolares.



2 El 2007 ha sido un año de especial importancia para el Untzi Museoa ya que después de 16 años desde su inauguración y tres meses de cierre temporal, abrió sus puertas con una imagen renovada. San Sebastián, ciudad marítima fue la exposición elegida para abrir la nueva etapa del museo, «todavía puede verse», y que se concibe como un recorrido por la historia marítima de la ciudad, desde la presencia romana hasta la actualidad. 204 piezas de los fondos del Museo San Telmo, el Monasterio de El Escorial o el Archivo General de Simancas, además de la participación de coleccionistas particulares, componen la muestra.

3 La ilusión con la que afrontan esta nueva andadura en 2008 es grande. De hecho, ya se trabaja en un libro sobre la misma temática de la exposición, que permanecerá abierta al público hasta finales de mayo, y que mostrará el carácter pedagógico de la misma. Posteriormente, se acometerán nuevas exposiciones.

MUSEO ZUMALAKARREGI

Incremento familiar y escolar

1 17.298 personas han participado en las actividades organizadas por el museo en 2007, 1.926 más que en 2006.

2 El Museo Zumalakarregi, centro de referencia para el conocimiento y disfrute del siglo XIX en el País Vasco, ha llevado a cabo dos exposiciones temporales, ha realizado y enviado mensualmente por fascículo el coleccionable virtual Humboldt: 1801 Viaje al país de los vascos, que da a conocer las descripciones que Humboldt dio sobre los vascos, así como talleres didácticos y participativos para los más pequeños. Asimismo, el museo es pionero, en la Comunidad Autónoma Vasca, en la publicación de la Carta de Servicios, instrumento que facilita el conocimiento de las prestaciones que ofrece el museo a la ciudadanía y difunde los compromisos asumidos por éste.

3 El incremento del segmento familiar así como el escolar han hecho de 2007 un año positivo para el museo. En este 2008 se acometerá la remodelación y renovación de las salas de exposiciones permanentes.

MUSEO VASCO DEL FERROCARRIL

Recórd del tren de vapor

1 Durante el ejercicio del año 2007 la cifra de visitantes al museo ha experimentado un ligero incremento respecto al curso anterior, de 40.857 se ha pasado a 41.049 personas. Por otra parte, el Museo Vasco del Ferrocarril ha continuado con la gestión del tren de vapor del valle del Urola, único ferrocarril turístico de toda España explotado mediante locomotoras de vapor, y que en 2007, ha otorgado la cifra más alta de viajeros desde que en 1998 se iniciara su utilización. 14.813 pasajeros han realizado el trayecto completo de ida y vuelta entre Azpeitia y Lasao, un 23,9% más que en 2006.

2 Entre las principales actividades desarrolladas por el museo destacan el traslado de los Reyes Magos de Oriente de Lasao a Azpeitia en tren de vapor, así como la exposición de dos nuevos vagones de plataforma que permanecen expuestos en el museo. Cabe señalar la realización de la jornada especial de circulaciones de locomotoras de vapor, el pasado 20 de mayo, con motivo de la celebración del día internacional de los Museos y el rodaje de escenas de la película La buena nueva de la directora Helena Taberna y Un tranvía para S.P., basada en la novela de Unai Elorriaga. También se han realizado trayectos especiales entre Durango y Amorebieta, todos los domingos del mes de julio, en conmemoración del 125 aniversario del ferrocarril Bilbao-Durango.

3 La valoración de este 2007 se salda con un amplio respaldo de público. La preservación y restauración de los vehículos históricos seguirá siendo en 2008 uno de los pilares fundamentales de este curso.

MUSEO DEL HIERRO VASCO-FERRERÍA DE MIRANDAOLA

Nuevas tecnologías, más visitas

1 El número de visitantes al Museo del Hierro Vasco ha aumentado nada menos que un 35% respecto a 2006, mientras que la Ferrería de Mirandaola, también amplía su número de visitantes en un 24,6%.

2 Entre las principales actividades de 2007 destaca la nueva modalidad de visita en la ferrería de Mirandaola, que consta de un espectacular montaje audiovisual de luz, sonido e imagen que simula su puesta en funcionamiento. Se ha incorporado además, otro tipo de visita a la oferta, dirigida expresamente a los grupos escolares denominada Baserria: natur eskola bizia, en la que seis caseríos ubicados en la comarca y alrededores ofrecen diferentes actividades relacionadas con la vida tradicional. Los más pequeños se dedican a la elaboración de queso, pan, velas de cera virgen, albarcas, logrando una toma de contacto con el caserío y la naturaleza. Por si fuera poco, la fundación Lenbur, que gestiona estos museos, inauguró en septiembre en Urretxu el Museo de las abejas Aikur, en el que se descubren todos los secretos de estos insectos.

3 La subida de 2007 se produjo especialmente en los meses de verano, doblando la cifra de periodos estivales anteriores. Desde el museo se apunta que la tendencia general del visitante está cambiando, y que cada vez más, los turistas buscan alternativas a la playa, y sin duda, los museos ofrecen esa opción.

MUSEO ROMANO OIASSO

Diversidad de público

1 La afluencia de visitantes en 2007 ha sido de 18.578 personas, cifra superior a la obtenida el año anterior, fecha de la inauguración, que fue de 16.552.

2 Una de las acciones llevadas a cabo para la captación de público ha sido la gran diversificación de actividades programadas, capaz de aglutinar a público especializado, grupos jóvenes de ocio, personas mayores y familias. Además de las exposiciones temporales, se han organizado cursos de arqueología, conferencias y congresos, excursiones y viajes programados, la organización del VII Festival Internacional de Cine Arqueológico del Bidasoa, así como talleres y visitas didácticas. Todas ellas, encaminadas al conocimiento arqueológico e histórico.

3 La presencia de visitantes procedentes de Gipuzkoa, Vizcaya, Álava y Navarra ha aumentado considerablemente desde el boom inaugurativo, resultando ser un 60% del total, de los cuales un 27% pertenece en exclusiva a la ciudadanía de Irun. Este dato empuja a pensar en la buena integración del museo en su entorno.

MUSEO SAN TELMO

Año de cambios, mayores ilusiones

1 Al encontrarse cerrado por obras, los datos de 2007 no son cuantificables.

2 El 2007 ha supuesto un gran cambio para el Museo San Telmo. El 13 de abril se iniciaron las obras para su renovación, con la intención de adecuarlo a las exigencias actuales sin perder el atractivo que le otorga su privilegiada ubicación. Si en julio San Telmo cerraba sus puertas, a finales de junio las abría la Casa de la Historia, en el Castillo de la Mota del Monte Urgull, con la exposición Mirando San Sebastián, que hace un repaso a 800 años de historia de la ciudad y que ha cosechado un destacable éxito .

3 El proyecto posibilitará la rehabilitación del convento del siglo XVI y permitirá la recuperación de sus volúmenes originales, al que se añadirá una nueva construcción dotándole de mayor superficie. Los 24 millones de euros de inversión demuestran la envergadura del proyecto, que reabrirá sus puertas en 2009.