

ASTIGARRAGA

Sagardoetxea aumentó un 60% sus visitas durante la Semana Santa

Este año se ha igualado bastante los que llegan de Euskadi y del Estado. Ha crecido de manera considerable el visitante individual y el familiar.

30.03.08 - JUAN F. MANJARRÉS

ASTIGARRAGA. DV. Sagardoetxea, el Museo de la Sidra Vasca de Astigarraga, ha experimentado un importante incremento de visitantes en las pasadas fechas festivas de Semana Santa, más de 300

personas, que ha superado en un 60% las cifras registradas en la pasada edición.

Desde esta perspectiva, José Mari Alberro, Director de Sagardoetxea, viene a remarcar en primer lugar, «la satisfacción por el nivel de visitas que hemos obtenido este año, pero principalmente por haber sabido captar el interés del turista individual y familiar, al que tratamos de plantear actividades y propuestas didácticas en torno a un hecho cultural que tanto nos caracteriza».

Este año, la Semana Santa ha coincidido en plena temporada del txotx, lo que ha podido también influir en la afluencia al museo, máximo cuando desde Sagardoetxea se había planteado una propuesta mixta de museo más sidrería, que ha sabido captar el interés de los visitantes.

«Indudablemente, el Museo está íntimamente ligado a lo que representan las sidrerías y una de las funciones de Sagardoetxea, además de mostrar todo lo que representa la cultura sidrera, es reflejar que se trata de una tradición viva», afirma Alberro.

Cabe destacar que la mayor parte de ellos han sido turistas individuales y familias con hijos, buena parte de ellos atraídos para la propuesta especial de Semana Santa, que incluía entre los atractivos habituales del museo, la elaboración por parte de los propios visitantes del mosto de la sidra, partiendo desde la recogida con kizki de la manzana, pasando por el prensado hasta la obtención del líquido que da origen a la sidra.

Los visitantes de procedencia del Estado han experimentado también un importante crecimiento, alcanzando el 45% del total y casi equilibrando a aquellos que han llegado desde distintos puntos de Euskal Herria, un 51%. El resto han sido turistas de Francia e Italia.

Entre los llegados a Sagardoetxea desde el Estado, es altamente significativo que el 61% de ellos proceden de Cataluña, quedando a una gran distancia los turistas de Madrid (16%), Andalucía (14%) y Aragón (9%). Los guipuzcoanos fueron los visitantes más numerosos entre los de Euskal Herria, alcanzando prácticamente el 50%, siendo los procedentes de Bizkaia el 39%.

En lo que hace referencia a la lectura de los datos por días. El que contó con una mayor afluencia en el museo fue Viernes Santo, día 21 de marzo, jornada en la que se acercó el 26% del total. De todos modos, no hay ninguna jornada que haya resaltado de forma especial sobre el resto, ya que el sábado 22 tuvo un porcentaje del 25% y el jueves del 21. Sí es verdad que la asistencia bajó de manera considerable el domingo, ya que sus visitantes sólo representaron el 9% del total.

El número total de visitantes entre el miércoles 19 y el domingo 23 de marzo fue de 341, con una gran igualdad entre los que vienen de dentro de Euskal Herria, con los que llegan de fuera: Del Estado un 44% y del resto de Europa un 4%.



Visitantes de Sagardoetxea durante la pasada Semana Santa. [GISELA]