

## Mercado francés de la sidra en plena efervescencia

El mercado de la sidra en Francia, a la baja durante casi tres décadas, recuperó terreno en el 2013 con un crecimiento de 6 por ciento gracias a propuestas innovadoras en el sector, según se informó el martes.

mar dic 31 2013 03:05

En volumen, el aumento fue limitado, de apenas 1.2 por ciento pero se logró invertir una tendencia a la baja de casi 2 por ciento anuales en los últimos 30 años, según la Unión de productores de fruta para sidra y sidrerías (Unicid), que agrupa a unos 10,000 productores de manzanas y a unos 500 de esta bebida alcohólica de baja graduación.

No obstante, el crecimiento más fuerte se registró en la sidra poiré (o sea, a base de peras) que, si bien sólo representa un volumen de 1.1 por ciento del total, sus ventas aumentaron en 56 por ciento en sólo un año.

También una sidra rosada, lanzada hace un par de años al mercado, aumentó más de 50 por ciento en sus ventas, aunque sólo representa 5 por ciento del mercado total de esta bebida. En Francia se produce un total de 100 millones de litros de sidra al año (26.5 millones de galones), lo que significa un mercado de 400 millones de euros (\$555 millones al cambio actual), y el 60 por ciento de su distribución se realiza a través de las grandes superficies (cadenas de supermercados).