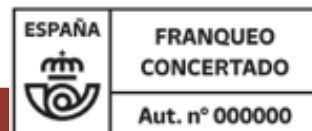


BASERRITAR PROFESIOALEN ALDIZKARIA
LA REVISTA DE LOS AGRICULTORES PROFESIONALES

enba

ENBA



2021 | UDAZKENA | OTOÑO

224

**Los baserritarras apoyamos
las energías renovables
pero cuidando de la tierra agraria,
recurso no renovable**

www.enba.eus



AIAF+10



HAZTEKO KONFIANTZA

CONFIANZA PARA CRECER



ZURE ETORKIZUNeko PROIEKTUAK FINANTZATZEN DITUGU

LABORAL Kutxan lehen eskutik ezagutzen ditugu nekazaritza-sektoreko beharrak. Horri esker, finantzaketa sendo baten laguntza eman ahal dizugu, zure etorkizuneko proiektuetan berme osoz aurrera egiteko.

Kontsulta iezaguzu, erraztasun guztiak emango dizkizugu.

FINANCIAMOS TUS PROYECTOS DE FUTURO

En LABORAL Kutxa conocemos las necesidades del sector agrario de primera mano. Eso nos permite ofrecerte el apoyo de una financiación fuerte para afrontar tus proyectos de futuro con garantías.

Consúltanos, te daremos todas las facilidades.

ENBA ALDIZKARIA Euskadiko milaka baserritarra iristen da dohain ENBAko bazkidek sostengatzen duten elkarteari esker.

Horrezaz gain hauek dira ENBA Aldizkariari eusten laguntzen duten enpresak:

- LABORAL KUTXA
- BEHOBIA
- HARAKAI - URKAIKO
- IPAROIL
- ALBAIKIDE
- ABEREKIN
- GOIMAR
- JOHN DEERE
- INFO EROSKI
- INFO DEHEUS
- EKOLURRA

Enpresa hauek laguntzen gaituzte. Enpresa hauek laguntzen zaituzte. Lagun iezaiezu zeuk ere!

ENBA GIPUZKOA

Trinkete Plaza, 2 behe. 20400 TOLOSA.
Tel.: 943 650123. Fax: 943 652668.
e-mail: gipuzkoa@enba.eus

ENBA BIZKAIA

San Pedro, 30 behe.
48340 AMOREBIETA-ETXANO.
Tel.: 94 6300769. Fax: 943 673274.
e-mail: bizkaia@enba.eus

KOORDINATZAILEA / Coordinador:
Xabier Iraola.

LAGUNTZAILEAK / Colaboradora:
Itziar Arteaga

ERREDAKZIO BATZORDEA / Consejo de Redacción:
Bizkaia eta Gipuzkoako Batzorde Zuzentzaileak

PUBLIZITATEA / Publicidad:
ENBA

EDIZIOA ETA INPRIMATEGIA / Edición e imprenta:
Legazpi Inprimategia

BANATZAILEA / Distribución:
E. Global Mailing, S.L.L.

LEGE GORDAILUA: Depósito legal:
SS-1097/94

Paso a paso

Dicen que los baserritarras somos unos llorones y pedigueños. Dicen que llevamos años en un lamento permanente sin aportar solución alguna. Dicen que ante las adversidades no tenemos más alternativa que pedir más y más. Sin límite.

Pues bien, hasta aquí hemos llegado. Los baserritarras somos más conscientes que nunca que ejercemos una actividad vital para nuestro pueblo, lo alimentamos y además, al ejercer nuestra actividad, de forma inherente, cuidamos la tierra, generamos paisaje, producimos aire y agua limpias y gestionamos una gran parte del territorio.

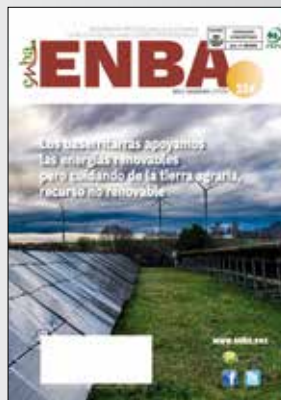
Por ello, sabemos que somos y seremos ESENCIALES y por eso mismo, queremos y reclamamos que la sociedad nos reconozca y nos trate como ESENCIALES.

Ahora bien, también ha llegado el punto en el que, más allá de las palabras bonitas y de frases grandilocuentes, los baserritarras que vivimos de la producción y elaboración de alimentos (no olvidemos que, de media, el 80% de nuestros ingresos provienen del mercado) necesitamos una rentabilidad por nuestro trabajo y consecuentemente, reivindicamos y exigimos precios dignos por nuestros productos.

Resulta extraño, al mismo tiempo que lamentable, que nos veamos empujados a reclamar cuestiones tan elementales que al igual que nosotros abonamos en nuestras compras el precio establecido por nuestros proveedores (energía eléctrica, fertilizantes, pienso, gasóleo, ...), en justa correspondencia, nuestros compradores, bien sea el consumidor final bien sea la cooperativa o la industria, abonen el precio fijado por nosotros o por nuestros representantes, en el caso cooperativo.

Somos conscientes que en la fijación del precio, siempre, sí o sí, habrá un tira y un afloja y que las negociaciones serán duras, dependiendo del momento en que se encuentren cada uno de los negociadores.

Ahora bien, lo que no es de recibo es que los baserritarras sean, tal y como recoge el diputado Joseba Agirretxea en la entrevista que se publica en este número, el eslabón que siempre salga perjudicado tras las negociaciones y que ello se mantenga en el tiempo de forma sostenida por que, a la postre, eso nos lleva a la asfixia general.



Por eso mismo, los baserritarras, sin esperar ni desear que lo que no retribuye el mercado deba ser compensado con ayudas públicas, hemos decidido dar una serie de pasos para reclamar un reconocimiento, en forma de precios dignos, por nuestro trabajo.

Debemos, eso sí, hacer nuestras etxeko-la-

nas y como sector debemos, sin esperar a lo que hagan en Madrid, ir elaborando nuestros propios informes de escandallos de precios en los diversos subsectores (vacuno leche y carne, ovino, huerta, ...), empezando por aquellos productos amparados por marcas de calidad para reclamar, con rigor y profesionalidad, lo que nos corresponde.

El camino, todos lo sabemos de antemano, va a ser largo y tortuoso, pero hay que empezar a caminar y así, poco a poco, llegar a cumplir el objetivo: llevar una vida digna de nuestro trabajo.

ENBA (Euskal Nekazarien Batasuna)



BEHOBIA

Neumáticos y Servicios Behobia, S.A.
C/Europa, 16 ZAISA 1
20305 IRUN (Gipuzkoa)
943 635 601

neumaticosbehobia@neumaticosbehobia.com

Baserritarren zerbitzura ZEPPELIN markako osagaiak

Sartu web orrian eta ondoren deitu guri aurrekontua eskatzeko

<https://zeppelinmaquinaria.es/es/>



ENBAk Lurralde Plan Sektorialaren aurrean ekarpenak egin ditu

Energia berriztagarriak modu orekatu eta ordenatuan ezarri behar dira, **nekazal lurra gehiago galdu ez dadin**



Argi dago, gaur egungo politikak, mundu osoan gainera, helburu garbia duela klima aldaketaren aurka eta, bai egungo bai etorkizuneko estrategia guztiak, nahiz ekonomikoak nahiz sozialak, erabat lerrokatuak daudela jomuga nagusiarekin.

Klima aldaketak dituen ondorio larriei aurre egiteaz gain, datu guztien arabera, erregai fosilaren etorkizuna iluna ikusten da eta bestetik, besteekiko menpekotasuna ekidin eta energiaren garraioa gutxitzeko asmoz, gertuko energia sustatzea ikusten da beharrezkoa.

Esan bezala, gaur egun bizi dugun egoera ulertu ahal izateko, oso kontuan izan behar dugu kontestu politikoa eta normatiboa, eta honi dagokionez, oso gertutik jarraitu beharrean gaude bai mundu mailako Agenda 2030, Europako Energia eta Klima aldaketaren paketea, Estatuko Energia eta Klimaren 2021-2030 plangintza bateratua bai Euskadi mailako 2030rako Energia Estrategia eta Klima 2050 plangintza.

Gauzak hobeto ulertzeko kontestua

2015ean, Parisko Akordioa sinatzea mugari historiko bat izan zen mundu mailan klima-aldaketaren aurrean, planetako nazio guztiek aurre egin behar dioten ingurumen-erronka premiazkoenetako bat hain zuzen ere. Harrezkero, Eusko Jaurlaritzak klima-ekintza sartu du Euskadiren politika egituratzen duten ardatzen artean eta Iñigo Urkullu lehendakariak 2019ko uztaillean sinatutako Klima-aldaketaren larrialdiari buruzko Adierazpen Institutuzionalean, 2050ean Euskadi karbonoaren lurralde neutroa izateko "ekintza urgenteak eta asmo handikoak" iragarri zituen.

Efemeride hori, gainera, bat dator Europar Batasunean berotegi-efektuko gasen murrizketaren eskakizuna handitzeko lortutako akordioarekin, emisio hori % 40tik % 55era murrizteko helburuarekin eta Euskadik, konpromezua agertu du, ildo beretik jarraitzeko.

Estrategiaren beste helburu bat da 2050ean azken kontsumoaren gaineko energia berriztagarriaren % 40eko kontsumoa lortzea delarik

Gaur egun, Parisko Akordioa, 195 herrialdek sinatu dute; helburua da mundu mailan klima-aldaketaren mehatxuari ematen zaion erantzuna indartzea, munduko mende honetako tenperaturaren igoera industriaurreko mailen gainetik 2 gradu zentigradu baino gutxiagoan mantenduz, eta ahalegintzen jarraitzea tenperaturaren igoera 1,5 gradu zentigradura mugatzera.

Eusko Jaurlaritzaren klima-ekintzaren barruan, Energia-trantsizioaren eta klima-aldaketaren Legearen idazketa nabarmen-

tzen da, agintaldi honetan egin nahi dena. "Lege berriaren helburua da 2050erako berotegi-efektuko gasen isurien neutraltasuna lortzea eta klimaren efektuen aurrean hobeto prestatutako lurralde baterantz aurrera egitea", adierazi du Arantxa Tapia sailburuak orain gutxi.

Testuinguru horretan, helburu gisa markatu da datozen lau urteetan berotegi-efektuko gasak (BEG isuriak) % 30 murriztea. Halaber, legegintzaldi honetan energia berriztagarrien kuota bat lortzea, energiaren azken kontsumoaren % 20 izango dena, gasa trantsizio-energia gisa mantenduz. Energia berriztagarrien aldeko apustu sendoaren adibide gisara, Euskal Autonomia Erkidegoan lau parke eoliko abian jartzeko erabakia mahaigaineratzen du sailburuak.

Konpromiso horiek Euskadiko Klima Aldaketaren Klima2050 Estrategiaren barruan sartzen dira. Estrategiak BEG isuriak 2030erako gutxienez % 40 murriztea (helburua eguneratu egingo da EBk hartutako konpromisoaren ondoren) eta 2050erako % 80 murriztea ezartzen ditu helburu gisa 2005. urtearekin alderatuta, eta Euskal lurraldeak klima-aldaketarekiko duen erresilientzia ziurtatzea. Estrategiaren beste helburu bat da 2050ean azken kontsumoaren gaineko energia berriztagarriaren % 40eko kontsumoa lortzea delarik.

Energia berriztagarrien instalazioak arautu eta planifikatzeko LPSa

Deskarbonizazioaren bidean erregai fosilak energia berriztagarriaz ordezkatzea ezinbesteko irtenbidea da eta horren harira, energia berriztagarriak non,

nola eta zenbat ezarri behar diren planifikatu eta arautzeko asmoz, Eusko Jaurlaritzak, aurrez 2002an onartutako energia eolikoaren Lurralde Plan Sektorialaz (LPS) gain, Energia Berriztagarrien LPS onartzeko tramitazioa hasi berri du.

Onartzeko bidean abiatu den LPSan energia berriztagarrien garapenak, Euskadiko elementu natural eta kultureleengan izan dezakeen eragina aztertzen da, energia azpiegiturak kokatzeko zonakatzeko "positiboa" (gune optimoak) eta zonakatzeko "negatiboa" (eskusioguneak) eta kasu guztietarako, azterlanak egiterakoan, gutxienean edukien onarpena bai Ingurumen Inpaktuko Azterlana edo Ingurumen Dokumentuak idaztean.

Eusko Jaurlaritzak kaleratutako LPSean, eszenario ezberdinak mahaigaineratu arren, autokontsumoaren sustapena jotzen da helmuga gisara eta horretarako teknologia ezberdinen uztarketa planteatzen da, hasi helduen eta finkatuen dauden teknologiek (eguzkia, eolikoa, ...) eta garapen-fasean daudenekin (geotermia, ozeanikoa, ...) amaituz.

Bestalde, zonakatzeko irizpideari araberako aukeren artean, ikuspegi jasangarriaren aldeko hautua egiten da, lurralde bakoitzaren harrera-gaitasuna eta energia berriztagarriaren mota bakoitzeko eragina aztertuz, beti ere, ingurumen eta lurralde-balioen kontserbazio egokia lortu asmoz.

ENBA: Energia berriztagarriak BAI, baina nekazal lurretan EZ

ENBAk argi du deskarbonizazioaren aldeko estrategian baserri munduak ere partehartze aktiboa behar duela izan eta honenbestez, energia berriztagarrien atalean ere, eragile aktiboa izan nahiko luke. Hori bai, horretarako, ezinbestekoa da, administrazioek eta agintariek, Euskadiko lehen sektorea aintzakotzat hartzea eta sektorearen partehartzea sustatzea, elementu pasibo izatetik haratago.

Hori esanda, ENBAtik uste dugu, energia berriztagarriak ezartzerakoan, batez ere eguzki-plakak eta haize errotak, ingurumen irizpideaz gain, oso kontuan hartu behar dela, nekazal lurretan duen inpaktua, batez ere, eguzki plakak, nekazal lurak okupatuz eta nekazal jarduerarekin lehian sartuaz, bereziki, nekazal lursailen balio agrologiko haundikotzen.

Araban eguzki plakarako hainbat proiektu aurkeztu dira, besteak beste Solaris enpresak 100 hektarearako proiektua eta Gipuzkoan, apurka apurka, ekimen publikoak gehienak, ari dira, hektarea bat edo biko proiektuak aurkeztu edo proposatzen, Astigarragan adibidez, nekazal erabilpena zokoratuz.

ENBAren ustean, energia berriztagarrien LPSa aurrez onartutako LPS agroforestalarekin uztartu beharko da eta nekazal lurak babestu asmoz, oso beharrezkoa jotzen dugu, energia instalakuntzak onartzerakoan, Nekazal sektorearekiko afekzioarako ebaluazio protokoloa derrigorrezkoa egitea.

Energia berriztagarriak, are gehiago, autokontsumoa lehenesten dela esan ohi denean, aurrez artifizializatutako lursailetan joan beharko lirateke eta nola ez, eraikin



ezberdinetako teilatuetan. Ez daitezela, jasangarritasuna helburutzat duten energia berriztagarriak, nekazal lurak suntsitzeko beste aitzaki bat gehiago.

Azkenik, azpimarratu beharrean gaude, sustatu beharreko energia berriztagarrien artean, biomasak izan dezakeen garrantzia gure basoen etorkizunerako eta honenbestez, iruditzen zaigu, eraikin publiko nahiz pribatuak berogailuetan biomasaren erabilpena bultzatzeko urratsak eman behar direla bai lege aldetik bai dirulaguntza edo pizgarrien bidez.

EKIOLA, eredu kooperatiboa energia berriztagarrietara hedatuz

2021ko otsailean Eusko Jaurlaritzako eta Corporación Mondragónen energia alorreko goi mailako ordezkariak Ekiola Energia Sustapenak sozietatearen eraketa gauzatu zuten, energia iraunkorra sortzeko herritar kooperatiben sustapenari begirako sozietatea.

Ekimen honi esker, herriz herri, energia berriztagarriak sortu eta kontsumitzeko kooperatibak eratuko dira, herritarren eta udalerrien partehartze aktiboa sustatuz, ezarriko den udalerri bakoitzaren energia ikuskera aldaraziko duena, herritarrek autokudeaketa korporatiboaren errealitatean murgiltzeko xedez; beti ere proiektuokin bat egingo duten herritarren energia premiei erantzunez.

Kooperatiba bakoitzak 1-5 MW arteko potentzia izango du, 25 urtez edo gehiagoko epean eta etekinak, edo emaitzak, kooperatibistentzat izango dira faktura elektrikoaren bidez.

Dagoeneko, harremanak hasiak dira udal eta administrazio batzuekin, aurrerapausoak eman ditzaten alor honetan, lehen kooperatiben eraketa 2021. urtean izateko asmoz.



IÑIGO ANSOLA: “Euskadik, 2050 urterako, gas isurketen neutraltasuna lortzeko helburua du eta bide horretan, landa eremuak, zeresan haundia du”



Zeintzu dira Eusko Jaurlaritzak klima aldeketaren aurrean markatutako helburuak?

Lehenik eta behin azpimarratuko nuke Eusko Jaurlaritza aitzindaria izan dela energia eta ingurumen politikak aurrera eramaten. Bere hastapenetatik, orain dela ia 40 urte, energia trantsizio bati ekin zion garai hartan guztiz zaharkituta zegoen industria baten kontsumoa eraldatzeko, beste energia garbiago batzuek baliatuz.

Bide horri eutsiz, gaur egun Euskadi era irmo batez bat egin du garapen iraunkorrerako eta helburu klimatikoak lortzeko nazioarteko konpromezuekin. 2019an Urkullu lehendakariak Emergentzia Klimatiko egoeraren adierazpena onartu izana, konpromezu horren adierazgarria da. Basque Green Deal deritzon ekimenaren bidez gizarte hitzarmen orokor bat lortu nahi dugu, Parisko akordioak eta Europako Itun Berdearekin lerrotatuta.

Izan ere, planetaren berokuntza ekiditea gizarte osoaren ardura

izan behar da, maila guztietan errotu behar dugu konpromezu hau gizarte moduan erronka klimatiko larri honen aurrean arrakasta izan behar badugu. Azken bi hamarkadetan Euskadin berotegi-efektuko gasen isurketa ia %30 gutxitu bada ere, gure helburua planetaren oreka eta gas isurketen neutraltasuna berreskuratzea izango da 2050. urterako.

Energia berriztagarriak direla eta, landa eta baserri inguruneari begiratuta, zer nolako estrategia daramazue?

Landa eremuetan hauek guztiak ez dira arrotz inola ere ez. Izan ere, energia berriztagarrien erabilera errotzen ari da geroz eta produkzio gune gehiagotan, bereziki biomasa zein eguzki plaken bidez. Gure aldetik, biomasa egitasmo berriak aztertzen dihardugu bai baso soberakinak zein mastitzaiztako ondakinekin proiektu berritzaileak garatzeko eta baita eguzki argiarekin argi indarra sortzeko proiektuak

aztertzen dihardugu, beti ere, lur horretan landa eremuko ekoizpe-nak konpatibilizatzeko ahalegina eginez. Bestetik, orain 35 urte baino gehiagoz Energiaren Euskal Erakundeak martxan ditu dirulaguntza programak instalazio berriztagarri gehiago ezartzeko. Biomasa, geotermia eta eguzki instalazio ugari jarri dira martxan. Euskadin babes programa hauek indartu egingo dira. Adibide gisa, udazken honetan 37 milioi euroko aurrekontua duten autokontsumoari zuzendutako diru-laguntzak martxan jarriko dira.

Ez al da logikoena, nekazal lurrak babesteko, ekoizpen azpiegiturak, bai teilatuetara bai utzitako lur industrialetara bideratzea?

Bai, guztiz. Jadanik erabilpen bat daukan kokapen batean instalazio berriztagarri bat gehitu ahal izatea aukerarik egokiena da, dudarik gabe, baldin eta eremu horretan produzitzeko errekurtso nahiko badago. Hau banan banan aztertu behar da eta, zoritxarrez, emaitza ez da beti nahiko genukeena. Adibidez, teilatuez ari bagara, kontutan izan behar dugu gure inguruko eraikinak 40 urte baino gehiago dituztela eta, ondorioz, eraikitze garaian ez ziren eguzki plakak edukitzeko pentsatuak izan. Azalera desegokia, eguzkiraneko orientazio eskasa edo aldameneko eraikinek eragindako itzal arazo ugari daude, batez ere hirietan. Horretatik kasuz-kasu analizatu behar dira. Horrek ez du esan nahi iturri eta kokaleku hauek deuseztu behar ditugunik, ezta gutxiago ere, guk inoiz baino diru gehiagok lagunduko ditugu, baina egoera erreala zein den ezagutu behar dugu jendartean itxaropen faltsurik ez sortzeko.

Energia eolikoaren inguruan, azpimarratu behar da mendien

kokapena ez dela inolaz ere gure asmakizun edo kapritxo bat, baizik eta haize baliabidea dagoen lekua dela. Askotan entzun izan dugu industria guneetan aerosor-gailuak ezartzearen ideia, jada erabilitako lurzoru bati erabilpen gehigarria emateko. Tamalez arazo bat dago: hor haize nahikorik ez dago.

Ondorioz, berriztagarrien gailentzeak proiektuen ugaritzea ekarriko badu, garapen antolatua izatea ezinbestekoa da. Energia eolikoaren PTSa indarrean dago eta iturri honen egitasmoak ikertu eta ezartzeko aukera badago ere, energia berriztagarri guztiak kontutan izango dituen PTS holistikoa berri bati ekin zaio.

Bitartean, gure mendi eta basoetako biomasaren erabilpena ez dirudi energia berriztagarrien estrategian lehen lerroan dagoenik. Bat egiten duzu, irudipen honekin?

Biomasak berebiziko garrantzia du Euskadin. Gehien kontsumitzen den energia berriztagarria da eta 2030. urterako bere ekarpena oraindik handiagoa aurreikusten da. Izan ere, errekurtsoa ugaria da, baso biomasaren kasu, eta datozen urteetan honen erabilpena handitzen lagunduko duten egitasmo berriak indarrean jarriko dira, baso soberakinak zein nekazaritzako hondakinak aprobetxatuz. Biomasa mota ugari eta ezberdinak izanik, bere barne hartzen dituen egitasmoak ere anitzak dira. Esaterako, urtero Energiaren Euskal Erakundearen diru-laguntzen programen bidez bultzatzen diren instalazioak geroz eta gehiago dira. Hauek landa instalazioetan beroa lortzeko, baserrietan eta landa hostalaritzan oso-oso erabiliak dira.

EROSKI apuesta por la recuperación de los quesos tradicionales vascos

EROSKI apuesta por el proyecto Euskal Gaztak cuyo objetivo es recuperar las variedades autóctonas tradicionales de quesos vascos con certificación Eusko Label que en su día existieron, y ahora se han recuperado y se han puesto en valor. EROSKI apoya esta iniciativa con la comercialización en sus tiendas de cuatro variedades de estas referencias de queso y tiene previsto incorporar las restantes en los próximos meses.

Son quesos de gran calidad, elaborados con leche de vaca, oveja o cabra producida en el País Vasco y certificada con sello Eusko Label, lo que demuestra la alta calidad del producto desde su origen. Tanto la producción láctea como el proceso de elaboración responden a los criterios más exigentes. El proyecto ofrece seis



nuevas variedades: Fraisoro, Otzara, Saroi, Latxa Urdina, Txuria y

Auntzain, quesos locales elaborados con diferentes tipos de leche, con diferentes sabores y texturas y por lo tanto con diferentes usos y momentos de consumo.

Estos quesos se distinguen porque su etiquetado permite identificar la variedad del queso, de qué origen animal es y si la leche procede de su propia explotación y el sello Eusko Label, que reconoce el uso en su elaboración de leche certificada, así como haber cumplido las exigentes medidas de calidad.

El proyecto se enmarca en los compromisos adquiridos con el Gobierno Vasco de apoyar y promover el producto local y concede un nuevo impulso a la colaboración que EROSKI mantiene con la Fundación HAZI, organismo certificador de Eusko Label.

Estas nuevas variedades de quesos complementan a las D.O Queso Idiazabal, por la que EROSKI sigue apostando muy fuerte con nuevos productores y nuevos formatos.



Arkume, txahal gizen eta pasteroen komertzializazioaz arduratzen gera
Bizitako ganadua: Pirenaika, Limousin eta Frisoï bigantxak salgai
608671810

Polígono Empresarial Boroa nº 19, Oficina 1
 48340 Amorebieta (Bizkaia)
 Tfno: 944970310 Fax: 944970943

Buskandegi, 5. Irateta Auzoa.
 20740 Zestoa (Gipuzkoa)
 Tfno: 943897000 Fax: 943897128

El Informe ministerial que certifica la **insostenibilidad de la cadena láctea**

El Ministerio de Agricultura, tras mantener el estudio en un cajón a la espera de un consenso sobre el mismo, publicó el pasado 9 de Julio el estudio sobre la leche líquida, en el que destaca el hecho de que ganaderos, industrias lácteas y cadenas de supermercados obtienen márgenes de beneficio mínimos en el mejor de los casos, cuando no pierden dinero.

El estudio sobre la cadena de valor de la leche envasada, elaborado a partir de datos del periodo 2018-2020, nace ya viejo y desfasado, puesto que el estudio alcanza el periodo comprendido hasta mediados del 2020, por lo que, la subida del pienso acontecida hacia el mes de octubre, y mantenida en el tiempo, no ha sido tomada en cuenta en el momento de redactar dicho estudio.

Pues bien, la principal conclusión del informe es que la cadena de leche líquida apenas crea valor. Granjas, industrias lácteas y supermercados se mueven entre márgenes mínimos de beneficio y pérdidas, por lo que todos los eslabones tienen que hilar muy fino.

Como decíamos, el estudio, tras la recogida de datos, ha necesitado de un importante trabajo de cocina y de un costoso trabajo de consenso entra las partes, lo que ha conllevado que en todo el estudio se hable siempre de unas horquillas de precios y de costes con el que, hablando pronto y claro, se evita dar mensajes claros que dejen evidencia ni a la industria ni a la distribución.

Productores, trabajar sin fin para no obtener ningún beneficio

En la Tabla 1. correspondiente a la Rama de la Producción, podemos constatar que el valor intermedio es de 0,3565 euros, con un precio pagado por la leche de 0,3270 euros. Igualmente, destacar cómo los costes intermedios alcanzan asimismo los 0,3565 euros por lo que la diferencia entre ingresos y costes queda en cero. Eso sí, reseñar que son numerosas las explotaciones que están perdiendo dinero, tal y como se puede observar en la columna correspondiente a los valores más altos.

Tabla 1. Caracterización de los ingresos y costes de las granjas, según el estudio.

RAMA DE PRODUCCION			
INGRESOS, COSTES Y PRECIOS (euros/litro de leche)	PROMEDIO DE VALORES MÁS BAJOS ANALIZADOS	PROMEDIO DE VALORES MÁS ALTOS ANALIZADOS	VALOR INTERMEDIO ENTRE LOS VALORES ANALIZADOS
INGRESOS	0,3330	0,3800	0,3565
Precio pagado a ganadero en explotación	0,3220	0,3320	0,3270
Otros ingresos de la explotación (conexos a leche)	0,0110	0,0480	0,0295
COSTES	0,3290	0,3840	0,3565
Costes totales de alimentación del ganado	0,1780	0,1940	0,1860
Sanidad y reproducción del ganado	0,0310	0,0360	0,0335
Costes totales de personal (titular y asalariados)	0,0390	0,0450	0,0420
Mantenimiento y reparaciones en la explotación	0,0130	0,0140	0,0135
Amortizaciones y provisiones	0,0190	0,0220	0,0205
Otros costes de la explotación (conexos a leche)	0,0280	0,0370	0,0325
Coste de oportunidad de instalaciones/inversiones	0,0210	0,0360	0,0285
DIFERENCIA ENTRE INGRESOS Y COSTES EN FUNCION DE LOS PROMEDIOS MAS BAJOS Y MAS ALTOS DE LOS VALORES ANALIZADOS	0,0040	-0,0040	0,0000

Años 2018-2019-2020



Industria láctea, rozando el límite de la rentabilidad

Conviene aclarar, en primer lugar, que siempre estamos hablando de una leche de vaca para consumo humano, envasada y de larga duración, Leche LELD, en formato brik, que no se diferencia entre leche marca distribución (marca blanca) o marca de fabricante.

Si observamos la Tabla 2 correspondiente a la Industria Láctea comprobamos que la industria que abona los valores mínimos al ganadero es la única que obtiene beneficios, mínimos, pero beneficios. Por otra parte, conviene caer en la cuenta en el precio de cesión pagada a fabricante que, dicho lisa y llanamente, es el precio al que la industria vende el brik de leche a la distribución que, viendo la tabla, observamos que oscila entre 0,503 y 0,597 euros.

Tabla 2. Caracterización de los ingresos y costes de las industrias, según el estudio.

RAMA DE INDUSTRIALIZACIÓN		
INGRESOS, COSTES Y PRECIOS (euros/litro de leche)	PROMEDIO DE VALORES MINIMOS	PROMEDIO DE VALORES MAXIMOS
INGRESOS	0,548	0,691
Precio de cesión pagado a fabricante	0,503	0,597
Otros ingresos de la industria (conexos a leche)	0,045	0,094
PRECIO PAGADO AL GANADERO	0,322	0,332
COSTES	0,214	0,369
Transporte de leche cruda a fábrica	0,012	0,019
Envases y embalajes	0,091	0,122
Personal fabricación leche LELD	0,023	0,046
Mantenimiento y reparaciones	0,013	0,021
Amortizaciones y provisiones	0,010	0,019
Otros costes de la industria (en LELD)	0,048	0,116
Transporte a plataforma/mayorista	0,017	0,026
MARGEN DE LA INDUSTRIA	0,012	-0,010

El capítulo de la distribución incluye todos los tipos de comercialización, desde la gran distribución hasta el comercio minorista, si bien debe tenerse bien claro que la práctica totalidad de las ventas de leche LELD, con un 92%, se efectúan en la distribución organizada.

Un 56,3% de la leche envasada vendida en España corresponde a marcas de distribución y sólo el 43,7% restante a las marcas de fabricante. El estudio se centra en la leche líquida envasada clásica, es decir, dejando fuera las leches funcionales (como la sin lactosa) y las leches enriquecidas, que en conjunto tienen un 25% de cuota de mercado de la leche envasada.

Tabla 3. Caracterización de los ingresos y costes de la distribución, según el estudio.

RAMA DE COMERCIALIZACIÓN/DISTRIBUCIÓN		
INGRESOS, COSTES Y PRECIOS (euros/litro de leche)	PROMEDIO DE VALORES MINIMOS	PROMEDIO DE VALORES MAXIMOS
INGRESOS	0,576	0,820
-Precio de venta antes de aplicar IVA	0,547	0,758
-Otros ingresos de la tienda (conexos a LELD)	0,029	0,062
PRECIO DE CESIÓN PAGADO A FABRICANTE	0,503	0,597
COSTES	0,140	0,186
-Coste de plataforma/mayorista	0,018	0,019
-Transporte a tienda	0,006	0,010
-Coste de personal imputable a LELD	0,068	0,070
-Mantenimiento y reparaciones	0,004	0,008
-Amortizaciones y provisiones	0,004	0,013
-Otros costes de la tienda imputables a LELD	0,040	0,066
MARGEN DE LA DISTRIBUCION (en LELD)	-0,067	0,037

Como se puede comprobar en la Tabla 3, la distribución que se mueve en los valores mínimos, con un precio de venta (sin IVA) de 0,54 (0,57 con IVA del 4%), incluso, tiene un margen negativo de -0,067 mientras la de valores máximos, con un precio de venta de 0,758 (sin IVA) y 0,790 (con IVA del 4%) tiene un margen positivo de +0,037.

La cadena láctea, una cadena ruinosa

PESO ESPECÍFICO DE LOS COSTES SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR DE LA LECHE LELD		
		PVP (CON 4% DE IVA): 0,570-0,790 (0,686) PRECIO DE VENTA ANTES DE IVA: 0,547-0,758
	PRECIO DE CESIÓN DE FABRICANTE: 0,503-0,597	(Entre Acumulados (4)-(5)-(6)) 0,503-0,597
	Gastos Acumulados (4)-(5): 0,543-0,753	(200713,80-200713,80-200713,80-200713,80-200713,80) 0,543-0,753
PRECIO DE SALIDA DE PRODUCTO: 0,322-0,332	COSTES DE INDUSTRIALIZACIÓN (8): 0,214-0,369	
COSTES DE PRODUCCIÓN (A): 0,329-0,384		
PESO ESPECÍFICO DEL COSTE DE PRODUCCIÓN 88,17%-90,89%	PESO ESPECÍFICO DEL COSTE DE INDUSTRIALIZACIÓN: 81,85%-85,30%	PESO ESPECÍFICO DEL COSTE DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN: 80,00%-82,00%
PRODUCCIÓN	INDUSTRIALIZACIÓN	COMERCIALIZACIÓN/DISTRIBUCIÓN

Años 2018-2019-2020

El estudio del Observatorio, lo miremos por donde lo miremos, deja bien claro que la cadena láctea, la inmensamente mayoritaria con el 92% de las ventas, es una ruina total para todos sus eslabones y en el mejor de los casos, aquel que no pierde dinero, al menos, no lo gana o lo gana en una cantidad mísera.

La fuerte presencia de la marca de distribución, marca blanca, con un 56,3% en volumen pero con un 48,9% en valor explica el dato que observamos a cierre de mes diciembre de 2020 donde el tramo con mayor proporción de compras acumuladas con el 41,2 % de las mismas, es el que se sitúa entre los 0,55 y los 0,60 €/litro. Lamentablemente, este porcentaje crece progresivamente, en 2019 era de un 38,1%, por lo que cada vez tenemos más porcentaje de leche en ese mísero tramo de precios PVP.

El uso de la leche como producto gancho con tentadoras ofertas a la baja se ha ocultado en cierta forma al trasladarse dichas ofertas de los folletos buzzoneados en el domicilio del consumidor a las páginas web y a las redes sociales de las cadenas de distribución, además de las ofertas a la carta que los cadenas dirigen a aquellos miles de consumidores que cuentan con tarjetas u otros mecanismos de fidelización, no obstante, la leche sigue siendo uno de los productos reclamo que se utiliza por parte de las cadenas para quitar consumidores a sus competidores y así, ganar porcentaje de cuota de mercado donde, cada centésima de cuota, equivale a muchísimo dinero para las arcas de la cadena.



El ganadero no tiene con qué compensar

A lo largo y ancho del estudio queda bien claro que la rentabilidad brilla por su ausencia en el conjunto de la cadena. Los hay quienes ganan dinero, sobretudo entre la industria y la distribución, pero los que lo hacen también son los menos y en una cantidad irrisoria.



Los más, pierden dinero con la leche y por ello, tenemos industrias lácteas que diversifican sus líneas de negocio hacia las aguas, zumos, bebidas vegetales, etc. en las que rascar unos céntimos con los que compensar las pérdidas de la leche.

En la distribución, algo parecido y así, las cadenas compensan lo que pierden o lo que no ganan con la leche, con los céntimos que rasan a los otros miles de artículos que ofrecen en sus estanterías, con la esperanza de que su leche barata, siempre barata, sea un fenomenal reclamo para robarle clientes a la competencia.

Lamentablemente, el ganadero no tiene ni otras líneas de negocio (agua, zumos, bebidas vegetales, etc.) ni otros miles de artículos por vender con los que compensar las pérdidas que le ocasiona la leche y cada vez más, ve como su cuenta de resultados mengua, se está comiendo el patrimonio familiar, deja de invertir en la inaplazable renovación y mantenimiento de las instalaciones y así, hasta ahogarse del todo.

La **MARCHA LÁCTEA** de los baserritarras reivindica ante la distribución, elemento clave de la cadena láctea, la dignidad de la leche y del sector lácteo

En opinión de los sindicatos, el PVP mínimo debiera subirse hasta los **0.70 euros**

El pasado 25 de agosto, varias docenas de vehículos, con unos veinte tractores por delante y numerosos coches por detrás, participaron en la **MARCHA LÁCTEA** convocada por los sindicatos ENBA y EHNE que transcurrió desde el centro comercial URBIL en Usurbil hasta Galarreta pasando por un recorrido por varios centros en Hernani.

Al final de la **MARCHA LÁCTEA**, ante numerosos baserritarras allí presentes, los presidentes de ambas organizaciones en Gipuzkoa, Garikoitz Nazabal por EHNE e Iñaki Goenaga por ENBA dieron cuenta de la gravedad de la situación que vive el sector ganadero e informado a los baserritarras de las acciones ejecutadas en estas últimas semanas.

Asimismo se exigió a las cadenas de distribución, cada una de ellas en función de su cuota de mercado pero sin eximir de responsabilidad a ninguna de ellas, que adapten sus precios de venta a público (PVP) de tal forma que se puedan, cuando menos, cubrir los costes del conjunto de la cadena muy especialmente, que se pueda garantizar la rentabilidad del sector productor y por ello, en aras a clarificar la situación, tomando como base el informe elaborado por el Observatorio de Precios del Ministerio español, exigimos que adopten el PVP de 0,70 euros como precio mínimo de venta al público.

10 céntimos de subida en el PVP para dar oxígeno a la cadena en su conjunto y posibi-



litar así que esos 10 céntimos puedan ser redistribuidos entre los diferentes eslabones de la cadena, pero principalmente, al más perjudicado, una vez más, el productor.

Coincidiendo con esta movilización y con otras muchas movilizaciones a lo largo y ancho del Estado, la cadena líder, Mercadona, dió un primer paso al aprobar una subida de 3 céntimos en el PVP posicionando así, todas sus leches por encima de los 0,60 euros que era, al parecer, el techo de cristal infranqueable. Previamente al movimiento en el PVP, los ganaderos de KAIKU vieron que como el precio subía, únicamente para el mes de

Agosto, en 1 céntimo a modo de complemento (decisión de KAIKU Corporación) y que desde septiembre se subía el precio base en 2 céntimos, fruto del acuerdo con Mercadona.

Tras la decisión de Mercadona, el resto de cadenas, salvo algunas pocas, reposicionaron sus leches por encima del 0,60 aunque conviene destacar el movimiento de la cadena ALCAMPO que mantiene leches por debajo del umbral de 0,60 o CARREFOUR que tras un breve reposicionamiento en 0,61, rápidamente, lo bajó a 0,69.

Igualmente desconcertante resultó el movimiento de EROS-

KI que bajó su marca blanca EROSKI de 0,70 a 0,65 mientras subió su otra marca, BOMILK, a los 0,61.

Desde el sector productor, si bien se valoran estos pequeños pasos, creemos que son claramente insuficientes y nos reafirmamos en la necesidad de que el umbral mínimo sea de 0,70 tal y como apunta el informe ministerial, aún reconociendo que es previo a la subida del pienso, por lo que el sector ganadero seguirá vigilante ante la evolución del tema y si fuese necesario, volver a moviliarse.

ENBA exige la **inmediata dimisión** de la ministra Teresa Ribera tras la inclusión del lobo en el listado LESPRES

La organización agraria ENBA quiere hacer público su enfado y desolación ante la orden publicada el pasado 21 de septiembre en el BOE que aprueba la inclusión del lobo en el Listado LESPRES (Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial).

El 13 de marzo de 2020, su publicó en el BOPV la orden firmada por el Consejero de Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda, Iñaki Arriola por la que se modifica el Catálogo Vasco de Especies Amenazadas, y se incluye el Lobo con categoría de especie de interés especial.

Posteriormente, el 4 de febrero de 2021 el consejo asesor del Patrimonio Natural del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico decidió incluir el Lobo en el listado de especies

silvestres de protección especial, a pesar del voto contrario de los representantes autonómicos de aquellas comunidades que representan más del 95% del censo de lobos.

Pues bien, el 21 de septiembre, el MITECO con Teresa Ribera al frente, publicó la Orden de inclusión del lobo en el LESPRES y a consecuencia de ello, se extiende a todo el territorio estatal la prohibición de su caza, con todas las consecuencias que la medida conlleva.

Con esta decisión, las consecuencias para la ganadería extensiva de Euskadi serán graves e inmediatas, se aumentará la población de lobos en las comunidades limítrofes y con ello, se incrementará el grave riesgo de que los lobos entren y se establezcan en Euskadi con todas las consecuencias que ello



acarrearía tanto para nuestra ganadería extensiva como para nuestra raza, la oveja latxa, para el habitat de prados montanos a proteger y finalmente, para la joya de nuestra cultura gastronómica, el queso Idiazabal.

En estos momentos, los ganaderos que con su cabaña (ovejas, vacas, yeguas, pottokas, ...) gestionan el monte están

preocupados y temerosos porque la expansión del lobo puede suponer el fin del manejo extensivo y tras la decisión hoy publicada, desde la organización agraria ENBA exigimos la inmediata dimisión de la ministra Teresa Ribera.

El lobo no está en riesgo. Desgraciadamente, la ganadería extensiva, sí.

Sector cárnico “en carne viva” por un aumento de costes y congelación de precios que hacen desaparecer la ínfima rentabilidad que tenía la actividad

En los últimos meses venimos denunciando constantemente que estamos sufriendo un aumento del precio de nuestros costes ganaderos. Previamente desde ENBA (Bizkaia y Gipuzkoa) y EHNE Gipuzkoa, se ha venido explicando lo que está ocurriendo en el sector vacuno de leche, pero también queremos poner sobre la mesa el sector cárnico que está al mismo nivel en su gravedad. La asfixia en el sector se debe al despegue del precio de los costes y a la congelación total de lo que se nos paga por nuestros productos.

Hay casos en los que hay que actualizar lo que paga el consumidor, y al mismo tiempo, reducir los costes de los intermediarios y estrechar márgenes si se quiere pagar dignamente su trabajo al baserritarra, para lo cual es imprescindible que todos los integrantes de la cadena de carne sean conscientes de la gravedad de la situación que vivimos los baserritarras y trabajen conjuntamente para encontrar las soluciones a la situación.

Si los baserritarras no obtenemos rentabilidad de esta actividad, son inútiles las vacas y los terneros pasteros, porque hay que mirar el ciclo de la carne, así como las soluciones, en su conjunto. Es decir, las soluciones deben plantearse para todo el ciclo de la carne, ya que si la situación sigue así, la actividad desaparecerá arrastrando consigo el beneficio que aporta a

nuestro medio ambiente, y qué decir del daño que causaría a la biodiversidad, ya que el mantenimiento de las razas autóctonas no tendría futuro.

Por todo ello, ENBA (Bizkaia y Gipuzkoa) y EHNE Gipuzkoa publicaron un comunicado de prensa conjunto haciendo un llamamiento a todos los que trabajan con carne local y señalar que los baserritarras ya tenemos un sobrecoste de 50 céntimos por canal/kilo de carne de ternera. Así mismo, la Ley de Cadena Alimentaria establece que no es legal pagar por debajo de costes de producción.



Las diferentes reuniones entre los ganaderos, las cadenas de distribución y la cooperativa HARAKAI-Urkaiko han dado fruto con una subida de 30 céntimos de la cooperativa a todos sus asociados desde el día 18 de octubre. No es todo lo que se reivindicaba, menos aún viendo que los costes siguen subiendo imparablemente, pero desde ENBA consideramos que es un paso importante que debemos ir, entre todos, consolidando.

Mahou-San Miguel se equivoca

MAHOU-SAN MIGUEL es una empresa con una gran trayectoria de comercialización de sus productos en el País Vasco, que cuenta con una gran cuota de mercado y que es muy apreciada por una gran número de consumidores vascos. Sus productos llevan muchos años entre nosotros.

Este mes de octubre junto con otras empresas especializadas en la organización de este tipo de eventos, MAHOU-SAN MIGUEL organizó un encuentro cervecero en Bilbao que contó con un congreso en el que también se trataron cuestiones como las materias primas cercanas, la importancia de lo local y el KMO.

Y tanto por la orientación que se le confirió al conjunto del Congreso, como por los planteamientos que en él se realizaron, los participantes recibieron unos mensajes respecto a qué es producto local, que simplemente inducen a equívoco o si se cree en la inocencia de quienes los transmitían, son equivocados.

En dicho Congreso celebrado en Bilbao, se dio a entender que un producto local podía ser definido por el carácter local de la marca, esto es, la marca por sí misma tiene la capacidad de definir a un producto como local.

Y realizar esta afirmación, directamente es lanzar un misil a la línea



de flotación de todas las Denominaciones de Origen y Marcas de Calidad de Euskadi, afectando con ello a toda la producción agroalimentaria de Euskadi. Resumiendo, es un ataque directo al trabajo realizado por todo el sector agrario, pesquero y alimentario vasco durante los últimos 35 años.

Creemos no ser aventurados cuando afirmamos que el conjunto de empresas alimentarias de Euskadi y las instituciones públicas vascas tienen claro que una cerveza elaborada en Burgos no es un producto

local vasco, independientemente de la marca con la que se comercialice. Podrá ser un producto apreciado en el País Vasco, pero no es un producto vasco o de una ciudad del País Vasco.

Así, MAHOU-SAN MIGUEL se equivoca, ya que con el acto de negación de identidad propia que realizó a los productos alimentarios vascos que operan con los mismos productos que opera MAHOU-SAN MIGUEL, atacó de manera clara y agresiva a toda la producción alimentaria de Euskadi y en especial a sus Denominaciones de Origen y Marcas de Calidad.

En definitiva, la propuesta de definición de producto local que está aplicando MAHOU-SAN MIGUEL en la comercialización de algunos de sus productos, es contraria a los intereses de la industria agroalimentaria vasca y claramente puede inducir a error al consumidor.

Donde se produce la cerveza, importa y mucho.

En Euskadi se consumen unos 100 millones de litros de cerveza anual-

mente, mientras que se producen 1,5 millones de litros.

Esta situación, con un claro desequilibrio de nuestra balanza comercial, resulta aún más incomprensible cuando Araba produce suficiente cebada cervecera como para producir esos 100 millones de litros y más, siendo que sólo Araba produce alrededor del 10% de toda la cebada para malta cervecera de todo el Estado y cuando tanto Araba como Bizkaia y Gipuzkoa cuentan con una condiciones edafoclimáticas perfectas para el cultivo del lúpulo.

Como resumen, se puede estimar que el muy bajo volumen de elaboración de cerveza en Euskadi provoca que al año perdamos más de 2 Millones de Euros en IBI, más de 7 Millones de Euros en Impuesto Especial de Alcohol, más de 1.000 puestos de empleo directos lo que supone un mínimo de 4 millones de Euros en IRPF y más de 25 millones de Euros de IVA al convertirse un cereal (4% de IVA) en una bebida alcohólica (21% de IVA).

abereentzako janari bereziak
Goimar S.L.
alimentos equilibrados para toda clase de ganado

PIENSOS CONVENCIONALES
PIENSOS ECOLOGICOS

DESDE 1955 EN EL SECTOR AGROGANADERO DE EUSKADI

www.piensosgoimar.com www.equivit.es

Bermeo Bidea, 15 Mungia -Bizkaia **946740666**

piensosgoimar@gmail.com

ONDDOAK, un proyecto de los hermanos Otazu para dar respuesta a la cultura micológica de Euskadi

ONDDOAK es el proyecto de los hermanos Raúl e Iñigo Otazu que provienen de una familia ligada al comercio mayorista de champiñón y que, conscientes de la importancia creciente del producto local en el consumidor actual, han optado por volcarse en la producción de otro tipo de setas y controlar ellos mismos todo el proceso, desde la producción, manipulado hasta la comercialización.

Raúl (en la foto) nos atiende en sus instalaciones de Urnieta, ubicadas en su agroaldea, donde cuentan con un total de 4.800 metros cuadrados de "invernaderos ciegos" ejecutados con panel sandwich y en el que se dedican a la producción, actualmente, de la seta shiitake y en próximas fechas, de la seta de ostra, pleurotus.

La semilla de la seta shiitake, seta de origen chino, llega a sus instalaciones insertada en unos bolos que son mimadas en sus instalaciones proporcionándoles de unas condiciones asimilables a

las naturales mediante un control de la temperatura, humedad, extracción de aire, CO2, etc y su producción, con 70 días por ciclo, está organizada en 10 salas diferentes con el que se cubre el ciclo de 10 semanas. Cada bolo (tronquillo de compost) produce una media de 700 gr. en 2 floraciones diferentes y tras finalizar el ciclo, los bolos son retirados y sustituidos por otra tanda nueva.

Como decíamos, la producción de shiitake está perfectamente organizada por salas y por ciclos, alcanzando unos 3.700 kilogramos de producción a la semana.

Una vez recolectada la seta, son conservadas en frío (en el momento de la entrevista están realizando las pruebas de las cámaras) y posteriormente, trasladadas a sus instalaciones en MercaBugatti donde son limpiadas, cortadas y embandejadas para su posterior comercialización.

La comercialización se hace por dos vías diferenciadas, por una

parte, el comercio minorista (fruterías, restaurantes, etc.) que son servidos desde la propia MercaBugatti y por otra parte, está la distribución donde trabajan con 2 cadenas, Uvesco y Eroski.

Los hermanos Otazu, se han instalado en el sector primario a través de GAZTENEK, llevan año y medio de andadura y como decíamos previamente, en estos momentos están dando los últimos pasos para poner en producción de la seta de ostra, pleurotus, 12 salas con las que completar el ciclo de 12 semanas que esta seta requiere.

Actualmente, conforman una plantilla de 8 personas, ellos dos más 6 empleados, están contentos con la marcha del proyecto y confían en tener un futuro prometedor en un mercado como el vasco de gran cultura micológica y que aprecia el producto de alta calidad.

ONDDOAK OTAZU Kooperatiba
Txiki Elkarte
Urnieta Agroaldea / URNIETA
Contacto: Raúl Otazu
info@txampisotazu.com
661 48 51 15
Instagram: onddoak



eskaparatea

TX Txakolingunearen ateak zabalik

Getariako Txomin Etxaniz upategiak herriaren kaxko historikoan TX izeneko txakolingunea zabaldu du eta bertan, etxeko txakolinean eta bere produktu guztietan oinarritutako gunea sortu da, beti ere, txakolinari promozioa egiteko eta bide batez, kontsumitzailearekin harreman zuzena estutzeko.



OTATZA, Euskal Herriko gazta Txapelduna

Urriaren 10ean Idiazabalen ospatu zen Euskal Herriko Artzai Gazta Txapelketaren 38 edizioa eta bertan txapelduna aukeratu zuten Ordiziako Joseba Insausti artzaina eta bere OTATZA gazta.

***OHARRA.** ESKAPARATEA txokoa sortu dugu gure baserriarrek sutatutako ekimenen eta jasotako sari eta aitortzen berri emateko. Saiatuko gara ahal diren gehienak jasotzen (bidali zuen albisteak gure posta elektronikora) baina, lekua mugatua denez, aurre-eratzat dugu ENBAko bazkidek lehentasuna izango dutela.

GOENAGA, Canal Cocinan protagonista

Estatu mailan hain ospetsua den Canal Cocina telebista kateak "Productores con Estrella" izeneko seriea ekoiztu du, sukaldari ospetsu sorta bat beren erreferentzizko ekoizle-baserriarrek elkartuz eta heuren arteko harremana azalduz. Aipatzeko modukoa da mundu osoan sona handiko den Martin Berasategi sukaldariak Donostiako Pokopandegi baserriko GOENAGA familarekin.



Joseba Agirretxea, presidente de la Comisión de Agricultura del Congreso de los Diputados:

“La Ley de la Cadena Alimentaria debe buscar una **cadena justa y equitativa**, de principio a fin, y evitar que no exista siempre un mismo eslabón perjudicado”



Joseba Agirretxea, presidente de la Comisión de Agricultura del Congreso de los Diputados: La Ley de la Cadena Alimentaria debe buscar una cadena justa y equitativa, de principio a fin, y evitar que no exista siempre un mismo eslabón perjudicado”

¿Cuál es el papel que juega la Comisión de Agricultura del Congreso y más concretamente, cuál es su labor como presidente de dicha Comisión?

La comisión de agricultura es una comisión legislativa histórica en el Congreso cuya nominación ha sido pareja a la composición del Gobierno de turno. La comisión tiene capacidad de aprobar leyes, debatir

propuestas no de ley, controlar al gobierno, promover ponencias sobre alguna temática y yo, como presidente, debo dirigir la comisión, establecer calendarios, ordenes del día y encauzar los temas.

¿Es habitual que una comisión del Congreso sea presidida por un partido minoritario en el hemiciclo como es este caso suyo que es un diputado del PNV?

No es la primera vez que un diputado del PNV ostenta la presidencia de una Comisión pero en mi caso, la presidencia es fruto de una decisión del partido que, en el momento de las negociaciones con el PSOE, dejó bien claro que esta

“Seguiremos defendiendo que el plan estratégico estatal recoja las especificidades de nuestro modelo de sector primario

Comisión de Agricultura era una de sus prioridades al considerar que el sector primario es uno de nuestros sectores estratégicos.

En estos momentos, hay 2 temas que destacan sobre el resto de una forma notoria, la aprobación de la

PAC y del plan estratégico y por otra parte, la reforma de la ley de cadena alimentaria. ¿Cómo se han trabajado ambos temas en el seno de la Comisión?

Sobre la PAC, nosotros no negociamos nada, sino que al ser legislativo, nosotros hacemos un seguimiento de las actuaciones del Gobierno central que, en cierta manera, está obligado a proporcionarnos información al respecto. En lo relativo a la negociación, es el Gobierno Vasco el que negocia con el Ministerio y nosotros, como grupo vasco, les planteamos nuestras prioridades como la necesidad de contar con un plan estratégico propio frente a la postura ministerial, escudándose en las directrices europeas, de aprobar un único plan para todo el Estado. Dicho lo anterior, seguiremos defendiendo que el plan estatal recoja las especificidades de nuestro modelo de sector primario.

La aprobación de la PAC 2023-2027 está siendo larga y tortuosa, al menos para el sector productor, ¿qué opinión tienen usted de dicha Reforma de la PAC?

Como representante del grupo vasco, he dicho anteriormente que, nuestro objetivo es defender las especificidades de nuestro sector primario frente a planteamientos más generalistas a nivel estatal. Si bien tenemos que ser conscientes de nuestro peso, tanto poblacional

como de PIB en el conjunto del estado, no es menos cierto que las peculiaridades del juego político posibilitan, a veces, que tengamos más fuerza de lo que estrictamente nos correspondería y en política, es vital saber hacerse valer ante la necesidad del interlocutor.

¿Cuál es su valoración del proceso negociador de la PAC?

A nivel estatal, lo que más nos preocupaba era que el Ministerio no enseñaba sus cartas y reflejo de ellos es que hubo numerosas quejas de otras comunidades por la forma de plantear la negociación y la interlocución. Hubieramos preferido una mayor transparencia y una mayor colaboración y trabajo en común sin dejarlo todo para el último momento.

Por otra parte, la PAC, con la ampliación al Este, se va complicando y el estado ha pasado de ser un receptor neto de ayudas a una menor recepción de ayudas y por otra parte, la estrategia europea plasmada en la estrategia "de la granja a la mesa" nos muestra que los planteamientos sobre lo que tiene que ser la agricultura están cambiando notablemente con un mayor peso mediambiental y ecológico.

En lo que respecta a la Reforma de la Ley de Cadena Alimentaria, ¿cuáles son, a su entender, los principales desafíos que afronta el proyecto legislativo?

Hay una pregunta que se hace todo el mundo y es que, si estamos hablando de una cadena, no puede ser que siempre haya un eslabón que salga perjudicado y que siempre sea el mismo eslabón, por lo tanto, se trata que todas las relaciones comer-

ciales entre todos los eslabones de la cadena sean justas y equitativas, todo el mundo debe ganar la parte que le corresponde ganar y lo que no debe haber es una desproporcionalidad ni de poder de negociación ni de poder de imposición ni de poder económico en ninguno de los eslabones porque si no, al final, uno de los eslabones es más débil que los demás perjudica el funcionamiento de la cadena y ello conllevará que, de una u otra forma, eso lo pague el último eslabón que es el consumidor.

“El sector industrial y la distribución deben ganar dinero, pero que todo no sea siempre a costa del sector productor

Hay una serie de cuestiones como la venta a pérdidas, el pago de un producto por debajo de sus costes de producción, etc. todos sabemos cuál es el problema, la cuestión es como baremamos cuál es el coste de producción en todas las casuísticas (clima, orografía, tamaño, dimensión de la explotación, etc.) que se dan en la producción primaria y en una ley no puedes recoger todas las casuísticas por lo que hay que recoger el modo de que todos los productores se vean reflejados en la ley.

Sí sabemos quien ha sido el eslabón perjudicado, sí sabemos quién es el que tiene mayor poder de negociación superior al de otros, ahora bien, tal y como reconozco la necesidad de contar con un sector industrial y una distribución potentes y que ganen dinero, pero que todo no sea siempre a costa del sector productor.

¿Dónde están los nudos gordianos para su aprobación?

Como se miden los costes de producción y como evitar la venta a pérdidas. Ahora bien, el nudo gordiano, lo resumiría en la siguiente pregunta: ¿puede existir una negociación de igual a igual entre unos eslabones tan desiguales en dimensión y poder? Como creo que no es posible debemos ir a erradicar el abuso.

Por último, ¿Cree usted necesario acabar con el oligopolio de la distribución y con su posición de dominio?

La posición de dominio es subjetiva y habría que definir muy bien de que se está hablando, ahora bien, la posición de dominio en cuanto que provoca unas relaciones y negociaciones injustas debe ser una cuestión a evitar.



ENBA: **30 urte**, baserritar profesionalak babesten



Iñaki Goenaga: “Baserritar profesionalok argi izan behar dugu, laguntzaz haratago, merkatura gehiago begiratu behar dugula baina horretarako, elikagai katea orekatzeko neurriak hartu behar dira”

2021eko irailaren 15ean, Urnietako Salesiar ikastetxean ospatu zen, Gipuzkoan, ENBAren 30 urteurrenaren ekitaldia eta bertan elkartu ziren, baserritarrrak, herri agintariak (Urnietako alkatea, Gipuzkoako nekazaritzako foru diputatua eta Eusko Jaurlaritzako Nekazaritzarako sailburua) eta ENBAren lagunak.

Ekitaldiaren ardatza, une honetan negoziatzen ari den

Europako Nekazal Politika izan da eta gaia jorrazteko, besteak beste, ASAJAko nazioarteko gaietarako zuzendaria den Ignacio López-Asenjoren hitzaldia eta ondorengo mahaingurua izan dira.

Ekitaldia ixterakoan, Gipuzkoako ENBAko presidentea den Iñaki Goenagak, ekitaldirako aukeraturako leloarekin bat egin du, “30 urte, baserritar profesiona-

lak babesten” eta bere esanetan, Europatik datozen diruak gutxitzen ari denean, ezinbestekoa da, lehentasunak argi finkatzea eta bere ustean, modu profesionalean lanegiten duen familia nekaritza da babestu beharrekoa.

Bestalde, Goenagaren esanetan, Europatik datozen diruak gutxitzen doazen neurrian, gure herriak, Euskadik, lehen sektorearen aldeko apustua berrindartu behar du eta euskal gizarterako hain estimatuak diren elikadura eta ingurumena kudeatzen duten baserritarren aldeko politika publikoak sendotu. Hitzetatik ekintzetara pasatzeko unea iritsi da, aitortu du Goenagak.

Azkenik, Europako nekazal politika dela eta, laguntzen norabidea eta zenbatekoaz eztabaida puri-purian dugunean, Iñaki Goenagaren esanetan, gure ahalegin nagusiak, dirusarrerak merkaturatik lortzera bideratu beharko genituzke eta horretarako, ezinbestekotzat jo du, elikagaien kateko partaide guztien arteko adostasunera iristea baina baita ere, behar beharrezkoa da, erakunde publikoetatik elikagai katea orekatzeko eta juxtuagoa egiteko erabaki politikoak onartzea.



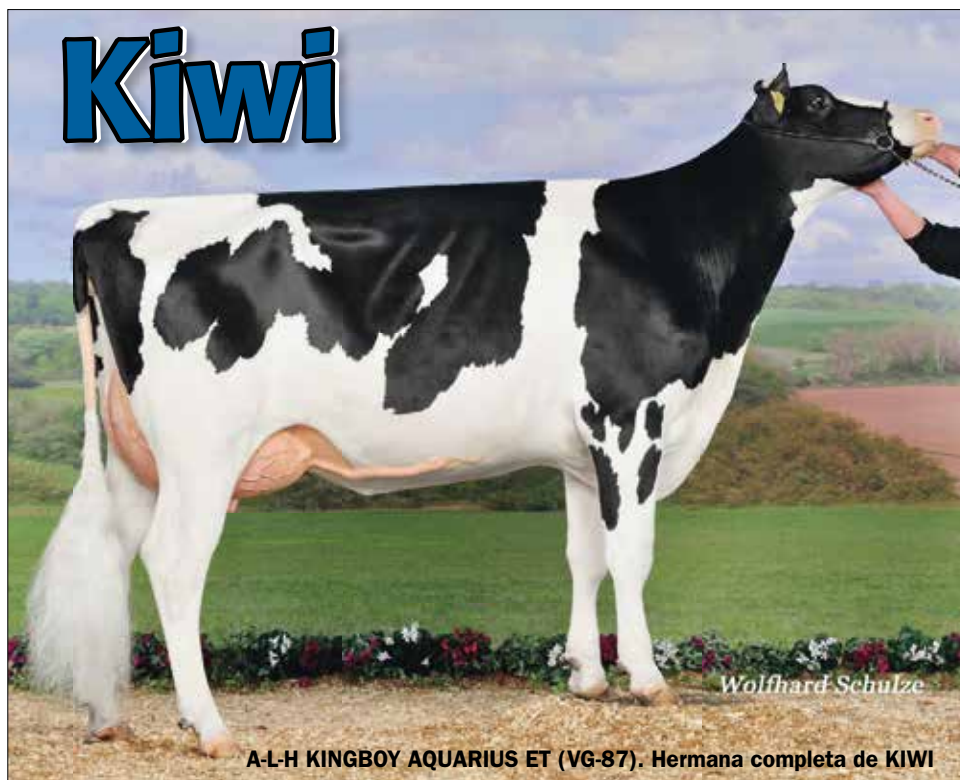
ENBA-REPSOL akordioa: Urriaren 4an, ENBAk eta REPSOLek gas propanoa hornitzeko akordioa sinatu zuten. Akordio horretan, Repsolek aparteko baldintzak proposatzen ditu gasolio-instalazioak propanora bihurtzeko. Euskadiko Energia Jasangarritasunaren Legeak (4/2019) bultzatzen duen aldaketak izanik, ingurumena gehiago errespetatzen duten erregaiak direlako. Repsolek konpromezurik gabeko azterketa tekniko-ekonomikoa egingo die hau eskatzen duen bazkide orori.

Erreleboa, sektorean eta baserrian behar den bezala, sindikatuan ere, ezinbestekoa da

Iñaki Goenagaren hitzetan bestalde, ENBA sindikatuak oso une lasaia du eta urteen poderioz, ikusi da guretik markatutako ildoak behar beharrezkoa dela eta norabide zuzenetik goazela. Hori bai, baserritarren artean jokabide gero eta indibidualistagoak somatzen direnean, Goenagaren ustean behar beharrezkoa da, bazkide guztiak gehiago inplikatzeko elkartearen barne bizitzan eta honen bestez, elkartetik bultzatzen den dinamikan.

Dei berezia egin zien azken urteetan ENBAra gehitutako bazkideei eta bereziki, gazteei. ENBAk duen indarra, bazkide guztien indarra da eta behar beharrezkoa da, gero eta jende gehiago elkartze gurean eta gureganatzen direnak, sindikatuaren bizitzan aktiboki partehartzea, elkartea odolberritzeko eta bestetik, Gipuzkoako nekazal sektoreari bultzada indartsua emateko.

Erreleboa, sektorean eta baserrian behar den bezala, sindikatuan ere, ezinbestekoa da.



A-L-H KINGBOY AQUARIUS ET (VG-87). Hermana completa de KIWI

Akilia Kiwi et Kingboy x Snowman x Baxter



GEN-I-BEQ SNOWMAN AKILIA ET (EX-91)
Madre de KIWI

(NOVEDAD)



aberekin

Alta Fertilidad
Genética de Confianza

www.aberekin.com

KIWI: el valor seguro de un líder a2a2

- Altas producciones con muchísima grasa.
- Extraordinarias ubres y muy buenas patas.
- Vacas longevas y resistentes a las mamitis.

No entendemos los argumentos de la Fundación Bancaria BBK

Los argumentos sostenidos por la Fundación Bancaria BBK para no continuar con su aportación al sector agrario de Bizkaia a través de la colaboración de ferias y mercados, resultan inconsistentes y están perjudicando a la actividad económica y al prestigio del sector agroalimentario de Bizkaia.



La trayectoria de la BBK a través de su obra social ha sido positiva en su conjunto y ha aportado valor añadido a los mercados y ferias agrícolas de Bizkaia. La valoración objetiva de su aportación ha sido muy positiva y han desarrollado iniciativas como ha sido BBK AZOKA, que ayudaron de manera considerable al sector en los momentos más duros de la crisis del COVID durante el año 2020.

Es necesario también enmarcar el alcance de la venta directa en ferias agrícolas, mercados y venta online para el conjunto del sector agrario, que no llega al 5% del volumen total de negocio de nuestro sector. No obstante, se consideran como un valor a mantener y cuidar debido a la alta visibilización del sector cara a la sociedad de Bizkaia, a la alta rentabilidad que genera la venta directa y a que consolidan más de doscientos empleos agrarios que el sector no puede permitirse perderlos.

Además, también es necesario remarcar que cada vez son más los productores profesionales familiares de Bizkaia que

ven los mercados semanales como espacios donde resulta interesante comercializar parte de su producción con objeto de conseguir una mayor rentabilidad a su actividad, que resulta más difícil conseguir a través de la gran distribución.

Crisis de COVID y nueva situación

Por todos son conocidas las desastrosas consecuencias que ha originado el COVID, afectando también a la organización de ferias agrícolas y mercados de manera traumática.

La situación durante el año 2020 fue desastrosa produciéndose incluso la suspensión temporal de mercados y ferias agrícolas durante el mes de abril. A ello, hubo que sumarle el miedo de muchos organizadores de ferias, especialmente Ayuntamientos, a organizar ningún tipo de evento durante todo el año 2020 y comienzos del año 2021 dada la inseguridad jurídica existente.

No obstante, a partir de la publicación de la Ley 2/2021, de 24 de junio, de medidas

para la gestión de la pandemia de COVID-19 aprobada por el Parlamento Vasco, la situación ha variado y mucho. Existe seguridad jurídica y las medidas sanitarias preventivas son claras y también está establecido un procedimiento de comunicación y autorización para las ferias agrícolas y mercados.

Los mercados de productos alimentarios y ferias agrícolas al aire libre deben cumplir el régimen de eventos multitudinarios con un procedimiento específico para ellos.

El aforo y el número de puestos que se permite en ferias agrícolas y mercados alimentarios están regulados en función al nivel de alerta sanitaria existente que depende de la incidencia acumulada existente. Como ejemplo, los aforos que hasta el momento se han permitido desde el día 8 de julio de 2021 para los eventos multitudinarios han variado entre las 600 personas y las 1.200 personas, regulándose mediante Decreto todos los cambios.

La Fundación Bancaria BBK rechaza colaborar en

la organización de ferias y mercados agrícolas y su continuidad queda en entredicho.

Existiendo esta situación de seguridad jurídica, cada vez son más los Ayuntamientos y Organizadores que quieren recuperar las ferias agrícolas en sus municipios, para lo cual vuelven a ponerse en contacto con la Fundación Bancaria BBK, solicitándoles sus puestos. A estas demandas la respuesta que está dando la Fundación Bancaria BBK siempre es la misma: *No existe seguridad en la organización de ferias agrícolas debido al COVID y estamos hablando con la Diputación para intentar encauzar la cuestión, de momento, no facilitamos puestos.*

Ante esta respuesta repetida en numerosas ocasiones debemos reconocer que la Fundación Bancaria BBK tiene todo el derecho del mundo a no facilitar elementos de su propiedad si es que no lo desea y que lo único que podemos hacer es agradecerle toda la colaboración y

ayuda prestada durante todos estos años.

Pero por la información que disponemos, también parece ser que no existe demasiada voluntad en la Fundación Bancaria BBK para recuperar el modelo anterior de colaboración con los organizadores de ferias agrícolas de Bizkaia. Podría ser incluso que se retirara toda la colaboración salvo en una decena de ferias en las que sí les interesa participar.

Ante esta decisión, insistimos en que sólo podríamos agradecer sinceramente los servicios prestados durante todos estos años, mostrando nuestro pesar por la pérdida de un colaborador.

Eso sí, debemos realizar una puntualización. Si es que definitivamente fuera verdad que la Fundación Bancaria BBK únicamente quisiera colaborar en una decena de eventos, resultaría difícil de entender que una

obra social perdiera ese cariz de social o de sostenibilidad, apostando únicamente por las ferias interesantes comercialmente o publicitariamente.

Sería completamente comprensible e incluso plausible el establecimiento de este criterio mercantil si la colaboración fuera a través de KUTXABANK, entendiéndose que es lógico que una sociedad mercantil quiera establecer una relación amable y publicitaria con un grupo de pequeños empresarios bajo unos criterios mercantiles. No obstante, de ser verdad lo que está trascendiendo, el que una Obra Social se rija tan claramente y sin disimulo por criterios mercantiles, resultaría por lo menos digno de mención.

El argumento de la Fundación Bancaria BBK para justificar la actual situación resulta incomprensible, equivocado y temerario.

Finalmente, sí que debemos mostrar rechazo al argumento citado anteriormente que se está dando para no facilitar los puestos de la BBK en las ferias agrícolas de Bizkaia, calificándolo como incomprensible, equivocado y temerario.

Incomprensible porque no reconoce como efectivas las medidas establecidas por la autoridad competente en salud para el control del COVID, no dando por válidas las medidas establecidas vía Decreto por el Lehendakari.

Equivocado porque con ese argumento, se están transmitiendo responsabilidades de esta situación a la Diputación, que es una Administración que no tiene competencias en materia de salud epidemiológica y ferias o mercados. El competente en materia de salud es el Gobierno Vasco, en materia de ferias y mercados son los Ayuntamientos y en la cesión de los puestos de la BBK es la Fundación Bancaria BBK.

Temerario porque infunde dudas sobre la seguridad de las ferias agrícolas, generando desconfianza en los Ayuntamientos que habían mostrado su interés en organizar este tipo de eventos. Con el objetivo de ir ganando tiempo, están poniendo en la picota a este tipo de eventos, que cuentan con un régimen de control y medidas anti-COVID mucho más restrictivo que el de

otras actividades de acuerdo con lo establecido en la Ley 2/2021.

En definitiva, bien en su incomprensible indecisión o bien en su interés de librarse de responsabilidades por la decisión tomada, la Fundación Bancaria BBK está perjudicando claramente al sector agroalimentario de Bizkaia, defendiendo un argumento que rechaza las medidas sanitarias establecidas mediante una Ley aprobada en el Parlamento Vasco que establece medidas sanitarias continuamente revisadas por Decretos del Lehendakari.

Desde ENBA queremos que la Fundación Bancaria BBK siga apoyando en la misma medida o con mayor intensidad a los organizadores de ferias y mercados agrícolas y ganaderos de Bizkaia, pero, si la Fundación Bancaria BBK decide dar por concluida esa colaboración, sólo podremos agradecerle la ayuda prestada durante estos años.

No obstante, sí que debemos denunciar que las actuaciones que está realizando la Fundación Bancaria BBK durante este año 2021 poniendo en entredicho al Gobierno Vasco por las medidas anti-COVID establecidas, a los Ayuntamientos que finalmente ha apostado por organizar ferias agrícolas en sus municipios y al conjunto de los baserritarras de Bizkaia, son inaceptables.



Víctor Pérez Agrícola S.L.

Concesionario oficial Agrícola y Jardinería

Orkoien T: 948 30 38 09 - Tafalla T: 948 70 39 27 - Tudela T: 948 82 22 39 - Vitoria T: 945 10 23 20
www.victorperezsl.com Descarga aplicación móvil : VP Agrícola





BEHI ESNEA

KAIKU kooperatiba eta IPARLAT empresa artean adostutako azken prezioa honako hau da:

A kalitateko esnearen prezioa
URRIAn KAIKU kooperatibak ganaduzale bazkideari tonako 299,616 /1.000 eurotako basea eta bazkideak ez direnei 267,616
SUPER A kalitatean: tonako 18,030 euro gehiago (-50.000 bakteria; -250.000 zelula; antibiotiotiko eta urik ez)

Kantitate saria (1.000 litro bakoitzeko):
Hileko 3.000 - 8.000 litro bitarte + 24,040 euro
Hileko 8.000 - 12.000 litro bitarte + 30,051 euro
Hileko 12.000 - 20.000 litro bitarte + 36,061 euro
Hileko 20.000 litrotatik gora + 48, 081 euro

Kalitate fisiko - kimikoa:
Gurina +/- 3,005 euro (x 1000 l)/dezimako 3,70tik gora edo behera.
Proteina +/- 4,207 euro (x 100 l)/dezimako 3,10tik gora edo behera.

A kalitatea ez lortzegatik - 6,010 euro (x 1.000 litro)

Bakteriologiako deskontuak:
100.000 - 200.000 biarte - 12,020 euro (x 1.000 l)
200.000 - 300.000 bitarte - 30,051 euro (x 1.000 l)
300.000 - 1.000.000 bitarte -48,081 euro (x 1.000l)
1.000.000 baino gehiago - 60,101 euro (x 1.000 l)
Zelulak:
400.000 - 500.000 bitarte - 18,030 euro (x 1.000 l)
500.000 - 600.000 bitarte - 24,040 euro (x 1.000 l)
600.000 baino gehiago - 36,061 euro (x 1.000 l)
Antibiotikoak:
Baieztatutako muestra bat - 18,030 euro (x 1.000 l)
Baieztatutako bi muestra - 30,051 euro (x 1.000 l)

Esne kontrolean daudenentzat + 1,503 euro (x 1.000 l)



GASOLEOA

GASOLEOA:	Aurrekoan	Honetan
Gasóleo A:	0,986 €	0,934 € (IVA barne)
Gasóleo B:	0,596 €	0,544 € (IVA barne)

(data: 2020-10-23)

OHARRA: Gasoilaren prezioa ia egunero aldatzen denez, kontsulta ezazu eguneko prezioa zein den. Bestalde, prezioan beherapen bereziak lortu ahal izateko eta eskabideak egiteko. Gipuzkoan ENARO (943.652004) eta Bizkaian ENBA (94.6300769).



UNTZIA

	Aurrekoan	Honetan
2 kg baino txikiagoa	1,85	-

(Asescu)



ARRAULTZA

	Aurrekoan	Honetan
XL (Super Grandes) más de 73 g.	1,41 €	1,47 €
L (Grandes) entre 63 y 73 g.	1,30 €	1,37 €
M (Medianos) entre 53 y 63 g.	1,11 €	1,18 €
S (Pequeños) menos de 53 g...	0,78 €	0,82 €

(Urriak 19 / Zaragozako Lonja)



BEHI OKELA

TXAHALA	U	U-	R+	R	R-	O
Urruxak 260 kg arte	4,85	4,7	4,5	4,38	3,95	3,75
Urruxak 261 - 300 kg arte	4,57	4,55	4,47	4,32	3,93	3,79
Urruxak 301 kg-tik gora	4,46	4,44	4,36	4,26	3,85	3,63
Kapatuak 260 kg arte	4,57	4,55	4,47	4,34	3,86	3,69
Kapatuak 261 - 300 kg arte	4,53	4,51	4,43	4,28	3,84	3,69
Kapatuak 301 kg-tik gora	4,42	4,4	4,32	4,22	3,74	3,64
lxkoak 320 kg arte	4,45	4,4	4,29	4,12	3,92	3,75
lxkoak 321 - 370 kg arte	4,35	4,3	4,19	4,02	3,84	3,69
lxkoak 370 kg-tik gora	4,1	4,02	3,89	3,72	3,59	3,49

BEHI LABEL	U (4)	U (<4) R (4)	R (<4)	O (4)	O (<4)
< 350 kg	3,05	2,85	2,75	2,65	2,55
350-400 kg	3,20	3,00	2,90	2,80	2,70
400-450 kg	3,35	3,15	3,05	2,95	2,85
450-500 kg	3,50	3,30	3,20	3,10	2,90
>500 kg	3,80	3,50	3,30	3,20	3,00

BEHI TAPATUA	
Pisua	Prezioa
240-260 kg	1,70 - 2,10
260-280 kg	1,70 - 2,10
280-300 kg	1,90 - 2,30
300-320 kg	1,90 - 2,30
320 kgtik gora	2,10 - 2,60

BEHI INDUSTRIALA	
Pisua	Prezioa
180 kg azpitik	0,70
180 - 220 kg	0,98
220 kgtik gora	1,30

PASTEROS										
	MUY BUENO		BUENO		NORMAL		REGULAR		MALO	
	Invierno	Verano	Invierno	Verano	Invierno	Verano	Invierno	Verano	Invierno	Verano
Machos 75 kg										
Machos 120 kg	470 €	345 €	450 €	325 €	320 €	210 €	215 €	135 €	125 €	55 €
Machos 150 Kg	605 €	510 €	585 €	490 €	455 €	375 €	325 €	300 €	235 €	220 €
Machos 200 kg	680 €	625 €	660 €	605 €	530 €	490 €	400 €	390 €	310 €	300 €
Hembras 120 kg	380 €	230 €	360 €	210 €	230 €	95 €	125 €	45 €	35 €	15 €
Hembras 150 kg	515 €	395 €	495 €	375 €	365 €	260 €	240 €	210 €	155 €	130 €
Hembras 200 kg	590 €	535 €	570 €	515 €	440 €	385 €	315 €	300 €	230 €	210 €

Prezio iturria: ENBA



TXERRIA

	AURREKOAN	HONETAN
Txerrikumeak	-	-
Txerriak (euro/kg bizirik)		
"Gordo selecto"	1,340 €	1,335 €
"Precio medio"	1,300 €	1,293 €
"Precio graso"	1,280 €	1,281 €
Txerrama	0,380 €	0,400 €
(Urriak 19)		

ALBAIKIDE

Albaitari zerbitzua euskal herri osoan

Telefonia 902 169 169 albaikide@albaikide.com / www.albaikide.com

Albaitaritza

Materiala

Esnea

Xaboi eta desinfektatzaileak

Korrektoreak

Nutriziorako osagaiak

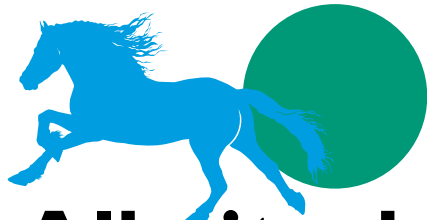
Genetika



Sendagai

Botika

Zaldi eta zaldi-zaleentzako
produktuak



Albaitack

info@albaitaritza.com

948 500 343

pedidos@sendagai.com

info@albaitack.com

948 506 169



Albaitaritza/Albaikide/Sendagai/Albaitack
Akaborro Ind. Eremua, A
31860 Irurtzun (Nafarroa)

www.albaitack.com

www.albaitaritza.com



Baserritarron azoka

Iragarki berriak koadro barrenean
Anuncios nuevos en recuadro

ABEREAK SALGAI - VENTA DE ANIMALES

- Vendo novillas y vacas jóvenes, raza limousine y pirenaica. 666.324343/Irene.
- Salgai, 25 ardi mutur gorri, azaroan ume egiteko. 688.682308/Antonio.
- 12 sasi ardi salgai. 948.513078/J. Antonio.
- Bi behi limousin, biga bat eta 4 urteko zezena salgai. 616.348008/joxe.
- Vendo toro limousin de 3 años con carta. 605.747289/Pedro.
- Limousin arrazako kartadun 8 urteko ixkoa salgai, 659.840970/Joxe Mari.
- Astarra salgai, 3 urtekoa. 94.6841529/Maria Victoria.
- Txerriak salgai, apote eta txerrikumeekin. 607.668603/Jose Kruz.
- Salgai behi limousinak. 656.721027/Agustín.
- Flevich behiak salgai. 667.296429/Jesus.
- En venta 3 vacas y una novilla asturianas (sin carta). Todas con terneros, la mayor tiene 5 años. 946841529/Jose Luis/Lekeitio.
- Se venden novillas frisonas de carta. 628.472158/Juan Antonio.
- Euskal txerri arrazako umeak salgai, ar eta emeak. Errezil. 665.742468/943.815413

ABEREAK EROSGAI - COMPRA DE ANIMALES

PRODUKTUEN SALMENTA / VENTA DE PRODUCTOS

- Intxaurrak saltzen dira. 650.046724/Mariaje
- Erlezaintzako produktuak salgai (eztia, erregin jalea, polen fresko, etc.). 618.254971/Eladi

MAKINARIA SALGAI - VENTA DE MAQUINARIA

- 5000 litroko purin zisterna, kainorarekin salgai. 685.727979/Pello.
- Se vende caja frigorífica de camión de 6 metros. 680.3519917/Mikel.
- Vendo tanque de leche de 1600 litros, precio negociable. 661.818444/Jose Luis.
- Vendo Pascualy motor Lamborghini, arranque a mano. 94.4558353/Mikel (12:00-15:00)
- 200 litroko esne tankea salgai. 616.648858/Joxe Mari.
- Ardiak jektzeko makina salgai, aldiko 6 ardi. 616.648858/Joxe Mari.
- Vendo segadora BCS 14 cv. Volteadora, rastillo ilerador, enfardadora de fardo pequeño y carro para mover bolar. 610.247874/Javier. Sopuerta

MAKINARIA EROSGAI - COMPRA DE MAQUINARIA

- Me interesaría tractor agrícola, con documentación y aperos, tamaño pequeño o mediano. 689.047854/Jose Manuel.
 - Interesado en comprar invernadero de plástico o de vidrio para uso agrícola.
- Queremos ocupar 1700 metros cuadrados con invernaderos de diferentes medidas.
- 652734082
- Behiak jeisteko ordeñadora portatila. 635 757 671. Josu.
 - Despalilladora, prensa neumática y depósitos de segunda mano. 620.978966. Xabier

LEHENGAIK - MATERIAS PRIMAS.

- Se venden pacotas grandes de hierba, Navarra. 686.342984/M. Carmen.
- Se venden 12 bolas de silo. 943.081478/Jaione.
- Se venden bolas de hierba ensilada, fácil de cargar. 649.840506/Iñaki.
- Belar fardo txikiak salgai. 605.772130/Edorta
- Belar fardo txikiak salgai. Maizatzean eta ekainean egindakoak Larrauri-Mungian. Bibelar fardoak ere abuztutik

aurrera. Garraioa eta gordetzeko aukera. 679849281. Xabier

KUOTA eta ESKUBIDEAK - CUOTA y DERECHOS

- Compró derecho de viñedo. 691.223030/Antonio
- Vendo derecho de pago básico y aplico tierra para la PAC. 657.904610/Antonio
- Vendo derecho pago único. 689388777 603654113/Eusebio

LAN MERKATUA - MERCADO LABORAL

- LIZELAN enpresa baso kamioia gidatzeko gidari bila dabil, baita Skidder, atzerako hondeamakina (retroa), eta traktorea erabiliko lukeen makinista baten bila ere. Curriculumak hona bidali: administracion@lizelan.com. TF: 943 333 697
- Mutil euskalduna, baserri lanetan aritua, lan bila. 688.824314/Unai.
- Chico Senagales busca trabajo, experiencia en vacas de leche y trabajos en caserío, experiencia en recogida de guindilla, fruta... 602.823568/Gora.
- Hombre de 54 años, con papeles y experiencia en cosecha de tomate, pimientos... y VACUNADO, busca trabajo. Residente en Tolosa, 631.095754/Oscar.
- Pareja sudamericana buscan trabajo en caserío, hombre para labores de campo y mujer, labores de casa. 631.856344/Roberto.
- Baratz, landare edo hauen bilketan lan bila, Goierriko neska euskalduna. 603.475323 (Naiara)
- Mutil gazte euskalduna baserrian lan egiteko prest, Fraisoron ikasia, eta esperientzia duena ardi eta behiekin eta bere kotxearekin (Gipuzkoa). 688.697123/Aitor
- Busco trabajo, experiencia en carnicería, despiece etc... último trabajo carnicería del supermercado TODOTODO, dispuesto a trabajar en cualquier explotación, con coche propio. 632.834858/Djamel.
- Busco trabajo, experiencia en recogida de pimientos, etc... con papeles. 631.745783 (Ali).
- Belar lanak, itxitura egin, pistak egokitu, garbiketa eta baso lanak egiten dira. 677.649104/Ander.
- Neska euskalduna mahats bilketan arituko litzateke, abuztua eta iraila. 635.202361/Maddi.
- Se ofrece chico de Donosti para trabajar en agricultura, recogida de fruta, hortalizas... con experiencia mas de 10 años en la Rioja y carnet de manipulador de alimentos. 629.987071/Unai.
- Se ofrece Colombiano con papeles, para cualquier trabajo. 632409002/Yeason.
- Se ofrece Venezolano para cualquier trabajo, residente en Irun. 674525954/Juan Manuel
- Se ofrece para trabajar en agricultura, recogida de productos, limpieza o varios oficios. 641.816635/Carlos.
- Chico busca trabajo en agricultura, invernadero, huerta... peon agrícola, con papeles. (zona Oñartzun con vehículo) 647.842735/Fernando.
- Busco trabajo, experiencia en agricultura, recogida de pimientos, etc... y ganadería, y con papeles. 645.088386/Hasssan.
- Se realizan trabajos forestales y cierres con estacas de acacia. 615.701457/Iñaki.
- Mutil euskalduna, esperientzia mahats, piper, sagar... bilketan, lanerako prest. 680.548522/Iñaki.
- Baserriko lanetan esperientzia duen mutil euskalduna lan bila, traktore, esne behi eta abar... Araba eta Gipuzkoako explotazioetan lan egin. 666.854429/Hasiz
- Mutil euskalduna, baserrian bizi dena, baserri lanetan aritua, ardiak, behiak... edozein lanetarako prest. 687.789069/Jose Ramon
- Ganadu garraio enpresa batek txoferrak behar ditu. 652.706820/Jon.

• **GURUTZE GORRIKO ENPLEGU PLANAK INMIGRAZIO ETA ENPLEGU ARLOAN DOHAINEKO LANGILE HAUTEKETA ETA AHOLKULARITZA ZERBITZUA**
BARNERATZEN DU. 943327795

LURRAK-BASERRIAK - TERRENO-CASERIO

- Landa-lurzatia erosiko nuke, leku onean, Gaintza, Abaltzisketa edo Zaldibian. Compraría parcela rústica, bien situada en Gaintza, Abaltzisketa o Zaldibia 608.757488 (Francisco)
- Familia joven agroganadera busca casa con terreno, urola kosta o proximidad a la costa vasca, para alquiler con opción a compra. 663 655 751/Christine
- Urnietan 15.056 m, 4 pabiloi eraikiak 1700 m, salgai edo alokatzeko. 631.636747.
- Se vende caserío en Orendain (Tolosalde, Gipuzkoa). Consta de tres plantas de 400 m² cada una y licencia para cuatro viviendas. Dispone de 14 Ha. de terreno, en su mayoría maquinables. Información y visitas: 678384952/Leire.
- Salgai baserria Urkulu urtegiaren ondoan (Aretxabaleta), bere terrenoekin ta bi bizitza egiteko aukerarekin. 609.914509/Lurdes.
- Salgai, 2 Hektareateko basoa, 35 urtetik gorako norteko haritza. 943.887427/joxemiel.
- Se vende caserío en Asteasu y se admite piso en pernocta. Escribir Apdo. 48 de Billabona (indicando telefono).
- Erosiko nuke 3-4 Ha terrenoa Goierrialdean. 605.705659/Jon.
- Se vende caserío, Bº Gaztelu de Larrabetzu (Bizkaia), medio caserío con 12 ha de terreno. 645.710837
- Vendo o alquilo terreno de 1 Ha. Completamente cerrado apto para frutales en Galdakao. 659.539779/Ziortza,
- 675 m²ko nekazaritza berotegia errentan Araman. 440 m gehieneko altuera eta 2,90 m gutxienekoa. Plastikozko plaka gogor gardenez eta altzairu galbanizatuzko egituraz egin. Goiko aldeko aireztapena irekitze mekanikoa bidez egiten da. 17 bankada prest dauka hidroponia sistemarekin lan egiteko. Interesatuak deitu 619 590 380 telefonora (Asier).

TXAKURRAK - PERROS

- Gorbeia arrazako euskal artzain txakurak salgai, laur hilabete dituzte. Errezil 659.194171/M. Dolores.
- Opari emango lirateke hemoango artzai txakurkumeak. 659.579266/Garbiñe.

BESTE BATZUK - VARIOS

- Esolak salgai, akaziazkoak, eskuz egindakoak, bakoitza 2,5 €. 609.479537/Joxe.
- Se venden dos invernaderos en la Agroaldea de Asteasu de 4.256 y 3.500 m², equipados para cultivo de tomate con: cabezal de riego, control climático y riego, ventilación cenital, pantalla térmica, calefacción, almacén, cámara frigorífica... concesión en la agroaldea 15 años prorrogables. 620.178142/Rosa
- Belar lanak, itxitura egin, pistak egokitu, garbiketa eta baso lanak egiten dira. 677.649104/Ander.

ANUNTZIOAK JARTZEKO ETA KENTZEKO INSERTAR Y RETIRAR ANUNCIOS

- TELEFONOA (943) 65.01.23/ (94) 630.07.69
- email: gipuzkoa@enba.es • enba@enbabilizkaia.com
- Argazkia erantsi daiteke / Posibilidad de adjuntar foto.
- Dohain baserriar partikularrentzat / Gratuito para baserritarras particulares



Gasóleo A para vehículos

Gasoleo B para la agricultura

Gasóleo C para calefacción

www.iparoil.com



IPAR OIL

Distribución • **Gasoleo banaketa** de gasóleos

Nanclares de Oca

P.I. los Llanos
01230 Nanclares de Oca (Alava)
945 361549 • 648 250975

Santurtzi

P.I. Aparkabisa. Bº El Calero
48980 Santurtzi (Bizkaia)
944 377955 • 686 525761

Urnieta

P.I. Erratzu -201
20130 Urnieta (Gipuzkoa)
943 330311 • 646 716256



Ziurtagiri ekologikoa, zure ekoizpen eredua babesteko zigilua

Eskatu diagnostiko bat

Kontseiluko teknikari aditu batek bisitatuko zaitu eta zurekin batera aztertuko ditu aldatu edo moldatu beharrekoak.

Solicita un diagnóstico

Nuestro personal técnico cualificado del Consejo te visitará y analizará contigo las cosas que deberás cambiar o adaptar.

94 627 15 94
info@ekolurra.eus



Euskadiko Nekazaritza eta
Elkaidura Ekologikokoaren
Kontseilua
Consejo de Agricultura y
Alimentación Ecológica
de Euskadi

Babeslea / Patrocinado por:



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO



Europar Batasuna
Landa Garapenerako Europako
Nekazaritza Funtza:
Europak landa-guneetan inbertitzen du



♥ Km0

GURE ESNEA,

GURE GASTRONOMIA

BEZALA,

3 IZARREKOA DA

