

Prevé pasar de una cifra de exportación del 85% a cerca del 100% este año

Está presente en muchos aeropuertos internacionales

Cuenta con una nueva línea de fabricación de poliuretano

La empresa alavesa Imat Mobiliario y Diseño está desarrollando dos nuevas series de bancadas, en las que invertirá más de 500.000 euros, para seguir posicionada en el mercado con productos dotados de una nueva visión estética y más competitivos. El próximo año Imat cumplirá 40 años en el mercado, habiéndose convertido en un referente en asientos para zonas de espera y mobiliario de oficina. Entre sus últimos modelos, destaca la serie Wave, en la que ha invertido unos 250.000 euros. **Página 3**

## Imat está desarrollando dos nuevas series de bancadas para ampliar mercados



- El grupo alavés acaba de sacar al mercado el modelo Wave (en la imagen) que mejora el aprovechamiento del espacio en zonas de espera
- Ha entregado recientemente 1.500 asientos para la estación de autobuses de Monterrey (México)

### Sumario



**OPINIÓN**  
“El miedo se vence construyendo comunidad”, Alfonso Vázquez, socio consultor de Hobest Consultores **P. 2**

**AGRO ALIMENTARIA**  
Biolan diseña un biosensor para detectar histamina en pescados y conservas **P. 15**

**INFRAESTRUCTURAS**  
El Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia invertirá este año 72 millones **P. 18**

**MUNDO FINANCIERO**  
Consulnor Banca March gestiona en el País Vasco una cartera de 900 millones de euros **P. 24**

**MANAGEMENT**  
Una ISR puede ser tan rentable como un fondo tradicional **P. 34**

Estudia lanzar un coche eléctrico adaptado a su mercado

## Un grupo japonés se interesa por la tecnología del coche Hiriko

Un grupo japonés está estudiando lanzar al mercado un coche eléctrico con la base tecnológica del modelo Hiriko, en el que participarían algunas de las empresas que componen el consorcio vasco. En esta fase de análisis, la previsión que se maneja es que podrían invertir unos 12 millones de euros. La representación japonesa se reunió

con el Gobierno vasco, que destacó que, de materializarse el acuerdo, “sería la primera vez que empresas vascas venden este tipo de tecnología a Japón”. El grupo japonés está trabajando en el desarrollo de un vehículo eléctrico adaptado a las necesidades de su país y analiza incorporar parte de la tecnología desarrollada para el Hiriko. **Página 7**

Calderería

## Ulma Precinox afronta su integración en Packaging

La firma guipuzcoana Ulma Precinox, dedicada a la calderería de precisión en inoxidable, afronta ese nuevo año con nuevos productos que ha desarrollado durante el pasado ejercicio y que verán la luz este 2013. Además, se ha tomado la decisión de integrar la compañía dentro de la actividad de Ulma Packaging. Integración motivada por desarrollar un producto que se dirige al mismo mercado, al tiempo que se busca incrementar la competitividad de Packaging. **Página 5**

AGUAS



## Degrémont ha construido en Australia la mayor desalinizadora del mundo

Hasta 450 millones de litros de agua al día podrá suministrar a los habitantes de Melbourne (Australia) la planta desalinizadora que ha diseñado, realizado y puesto en marcha Degrémont (Suez Environnement) —es la mayor del mundo con proceso de ósmosis inversa actualmente en servicio—, en la que han participado directamente profesionales de Degrémont Iberia, en particular de la delegación de Bilbao. La inversión de esta obra ha ascendido a 2.000 millones de euros. **Página 17**

### Entrevista

## “Hay que establecer hoy las bases para los futuros 25 años”

Ibon Zugasti

Director de Prospektiker



Prospektiker es una consultora del grupo LKS que acaba de cumplir su 25 aniversario. Su director, Ibon Zugasti, asegura que “es necesario establecer las bases para la Euskadi de dentro de 25 años”. **Página 27**

Seguridad Digital

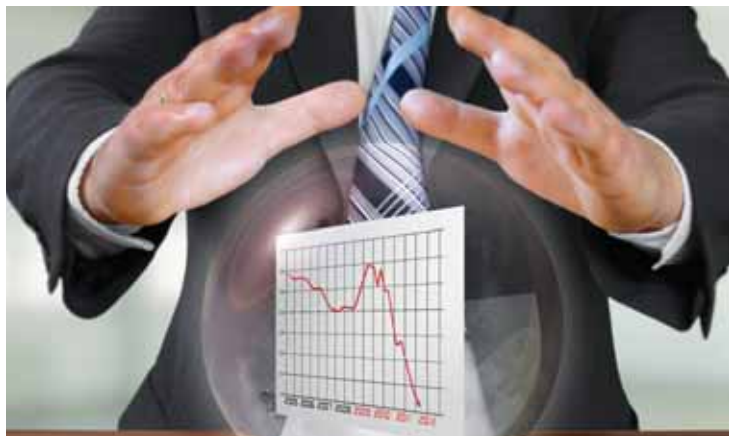
## Enigmedia crea un sistema de cifrado de datos

La firma Enigmedia ha desarrollado un nuevo sistema de cifrado de la información que, aplicado a las comunicaciones en tiempo real, cuenta con las ventajas de ser más económico, aportar mayor calidad y realizar un menor consumo de recursos críticos como batería y datos. La firma abordará con esta tecnología el mercado estadounidense en los próximos meses. Basada en la denominada ‘teoría del caos’, esta tecnología se dirige a los móviles y la telepresencia. **Página 21**

Editorial

# ¿Un dato aislado o un cambio de tendencia?

Los primeros días de este 2013 nos están trayendo buenas noticias desde los mercados de deuda y para la Bolsa. Parece que empieza a relajarse la presión sobre el Estado y el bono a diez años (por debajo del 5%) o la prima de riesgo (en el entorno de los 330 puntos) están bajando a niveles de hace casi un año. Todavía muy altos, pero de donde venimos son como un oasis. Empieza a haber un consenso en que ya no es perentorio el rescate de la economía española, en que va a ser capaz de lograr los cerca de 230.000 millones de euros de financiación que ha previsto para este año, a unos precios aceptables. Este es un primer dato positivo que viene a incidir y romper una larga trayectoria de indicadores negativos, por lo que es aún muy pronto para decir que empezamos a salir. Todavía falta sentar este sentimiento financiero y acompañarlo con datos de la economía real. Es importante cambiar la tendencia, pero cuando no se sabe muy bien el porqué de esta variación, porque Europa no ha otorgado esa garantía de compra ilimitada de deuda que se le reclamaba, es pronto para lanzar las campanas al vuelo. La disposición del BCE en septiembre pasado para comprar deuda en el mercado secundario empieza a generar confianza, lo mismo que la reforma del sistema financiero, pero habrá que ver si el cambio de tendencia se mantiene sostenido en el tiempo. El propio presidente del BCE, Mario Draghi, ha hablado de síntomas de estabilización y mejora. Es mejor no hacerse muchas ilusiones todavía. Ojalá estemos empezando a dejar de caer, pero de ahí a poder decir que salimos del pozo de estos más de cinco años de crisis, hay un gran trecho. De todas formas, una buena noticia es siempre motivo de alegría y hay que aprovecharla.



# estrategia

EMPRESARIAL

**Edita**  
EDITORA DEL PAIS VASCO 93, S.A.

**Presidente**  
José Ignacio Arrieta Heras

**Consejero Delegado - Director**  
Roberto Urkizta

**Directora de Edición** - Aintzane M. de Luna  
**Directora de Administración y Distribución** - Elsa Leal  
**Director de Publicaciones** - Benito González

**Redacción** - José Ramón Blasco • Beatriz Itza • Maite Martínez • Cecilia Morán • Begoña Pena • Ainara Sarobe • Mikel Sota

**Edición** - Joseba Egaña  
**Administración** - M<sup>a</sup> Carmen Vázquez

**Publicidad** - Ricardo Cereceda  
**Suscripciones y Web** - Izaskun Fidalgo

**Redacción, Administración y Publicidad**  
Plaza Sagrado Corazón, nº5 - 7º Dpto. 3  
48011 BILBAO  
Tel.: 944 274 446 • Fax: 944 276 566  
www.estrategia.net

**Donostia-San Sebastián**  
c/ Portuetxe Bidea, 51 - 2º Oficina 216  
Edificio ACB • 20018 Donostia  
Tel.: 943 011 160 • Fax: 943 011 161  
donostia@estrategia.net

**Depósito Legal** - BI-184-93  
**Empresa certificada con la ISO 9001:2000**

Editora del País Vasco 93, S.A. es empresa asociada a:



El punto de vista

# Lo que el miedo se llevó

**D**urante la grave crisis de los años noventa, en Euskadi se produjo un movimiento para hacer frente a la misma, en el que participamos múltiples agentes, generando espacios de encuentro, debates, foros, experiencias... que confluyeron en lo que se dio en llamar el **modelo vasco de transformación empresarial**, y que ha sido referencia para propios y ajenos. Aquel modelo no estaba 'importado' de ninguna teoría de moda, sino que se basó en las características y valores propios de la sociedad vasca. Y los sucesivos Gobiernos jugaron un papel crucial en su impulsión, difusión e implantación (mi recuerdo a los consejeros de Industria Javier Retegui, Josu Jon Imaz y Ana Aguirre). Se abrieron años en los que Euskadi fue un ejemplo de crecimiento equilibrado y sostenible, de cooperación, de internacionalización....

Hoy, el discurso permanece (sigue siendo 'políticamente correcto'), pero vacío de contenido, como una cáscara de nuez. Hemos concebido la Gran Crisis como un **fenómeno de la naturaleza** y ello ha dado lugar al miedo, al 'sálvese quien pueda', sin reparar -salvo honrosas excepciones- en que lo que estamos viendo y viviendo es un juego de poderes terrenales en los que unos, la gran mayoría, perdemos, en beneficio de la inmensa minoría. El **miedo**, arma letal de los poderes, ha llevado a retraerse, centrarse en los ajustes, empequeñecerse, perder de vista el devenir... a lo que Sabin Azua denomina como "política anoréxica".

Y hay dos grandes sacrificados, el trabajador y el ciudadano. El trabajador porque, en la medida en que el dinero se convierte en referente único, pierde su primacía en el proceso productivo (la antiproducción se vuelca sobre el trabajo); y el ciudadano porque, en la medida en que los poderes que marcan el devenir están sujetos a los **mercados**, pierde su condición.

Y tampoco valen los discursos que se ponen de moda como un 'escape' a la situación, apelando al *individuo* y no a lo *común*. Como no puedo extenderme, cito a Lazzarato<sup>1</sup> (se refiere a Francia, pero vale para otras realidades): "La multiplicación de la *intervención de psicólogos, sociólogos y otros expertos* en el 'trabajo sobre sí mismo', el desarrollo del *coaching para los asalariados de las capas superiores y del seguimiento individualizado obligatorio para los trabajadores pobres y los parados, la explosión de las técnicas del 'cuidado de sí mismo' en la sociedad, son síntomas de nuevas formas de gobierno de los individuos que pasan también y sobretodo por la modelización de la subjetividad.*"

El miedo se vence construyendo **comunidad**. Necesitamos construir sobre lo que somos: una sociedad de trabajadores, igualitaria, solidaria, cooperativa, democrática. Nuestro mayor valor son las personas de nuestro pueblo que, generación tras generación, han construido lo que tenemos. Apuesto por una segunda **transformación socioeconómica** para Euskadi con dos ejes esenciales: Una **comunidad de productores** de riqueza material y social, y una **comunidad democrática** que genere contextos de participación, debate, elaboración, decisión, elección; que recupere el *ágora* tan presente en nuestra tradición secular. Recuperar el trabajo y la ciudadanía son tareas imprescindibles. Y requieren de una opción política.

<sup>1</sup> M. Lazzarato. 'La fabrique de l'homme endetté' Éditions Amsterdam (2011).



**Alfonso Vázquez**  
Socio consultor de Hobest Consultores

Directorio

ABAO-OLBE.....38	Degrémont.....17	Museo de Bellas Artes de Bilbao.....39
Addonia.....23	Deusto Business School.....35	Museo Marítimo de Bilbao.....39
Adecco.....36	Dinitel.....5	Neiker-Tecnalia.....15
Adif.....17 y 20	Diputación Foral de Alava.....19 y 33	Neinor Barria.....25
Aena.....19	Diputación Foral de Bizkaia.....14, 15, 16, 27, 31, 33, 35	New River Kinematics.....8
Aernnova.....22	Diputación Foral de Gipuzkoa.....17	Nextel.....21
Aeropuerto de Bilbao-Lolui.....19	Easyjet.....19	Nortec.....13
Aeropuerto de San Sebastián-Hondarribia.....19	Easyjet Switzerland.....19	ONCE.....34
Aeropuerto de Vitoria-Foronda.....19	El Corte Inglés.....16	Ono.....22
Air Nostrum.....19	ELA.....30	Palacio Euskalduna.....39
Alstom.....37	Enigma.....21	Parlamento vasco.....33
Anfel.....13	Eroski.....27	Pikolin.....27
Aquarium Donostia.....39	ETSI.....6	Prospektiker.....27
ArcelorMittal.....6 y 37	EVE.....12	Puerto de Bilbao.....17
ASCRI.....26	Fagor.....37	PwC.....33
Asociación de Panaderías Alavesas.....15	FEÁCEM.....34	RecuperaData.....22
Auren.....28	Feve.....17	REE.....12
Australian Water Services (AWS).....17	Fiat.....11	Renfe.....17
Autoridad Portuaria de Bilbao.....17	Fundación BBVA.....38	Repara Tu Vehículo.....28
Ayuntamiento de Bilbao.....31 y 33	Fundación City Majors.....31	Repsol.....11
Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián.....17 y 40	Fundación I. M. Altuna.....35	Sagardoetxea.....16
Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.....19 y 37	Fundación Mapfre.....37	Sánsar.....29
Azti-Tecnalia.....16	Fundación Seeliger y Conde.....34	Schneider.....37
B-kin.....22	Gamesa.....37	SEA Empresarios Alaveses.....37
Banco de España.....25	Gas Natural Fenosa.....12	Seguros Bilbao.....26
Banco Sabadell.....26	Gedesco.....26	Seidor.....23
Banco Santander.....25	Germanwings.....19	Sener.....10
Bankia.....25	Gerzau.....14	Senorio de Astobiza.....16
Bankoa.....34	GKN.....37	Seopan.....20
Basquempiones EPSV.....24	Gobierno de Navarra.....37	SITA Australia.....17
Beaz Bizkaia.....6	Gobierno vasco.....7, 15 y 30	Sonatrach.....12
BEC.....12, 32 y 39	Grupo Arceche.....35	SPRI.....37
Betapack.....26	Grupo LKS.....27 y 37	ST-Sociedad de Tasación.....20
Bial.....37	Grupo Spliethoff.....17	Strella.....22
Bikain Group.....28	Habic.....4	Suez Environnement.....17
Bilbao Dendak.....25	Haiku Travel.....27	Sumalin.....3
Biolan.....15	Hexagon.....8	Sustainable Reference.....22
BiscayTIK.....22	Hiriko.....7	Technarte.....39
CAF.....27 y 37	HRE Hidraulic.....6	Tecnalia.....12
CAF Power&Automation.....6	Iberdrola.....10, 27 y 37	Telefonica.....23
Caixabank.....34	Iberia.....19	Thales.....37
Caja Laboral.....27	IDS Ingeniería de Sistemas.....21	Thiess.....17
Candemat.....13	IESE.....32	Torraval Cooling.....8
Capital Macquarie.....17	leTeam.....28	Torresol Energy.....10
Cardiva.....29	IK4-Cidetec.....15	Transfennica.....17
CCOO.....30	Ikerbasque.....36	UGT.....30
Cecobi.....27	Imat.....3	Ulma.....27
Cener.....6	Ingeteam.....12	Ulma Packaging.....5
Centor.....27	Ingurubide.....17	Ulma Precinox.....5
CERMI.....34	Inverco.....24	Universidad de Deusto.....27 y 35
CERSE.....34	Italcementi.....37	UPV-EHU.....35
CIC bioGUNE.....15	ITP.....4 y 37	URA.....16
CIC microGUNE.....9	iVascular.....29	Viviendas Municipales de Bilbao.....17
CLH.....10	Izar Cutting Tools.....13	Vueling.....19
Club Excelencia en Gestión.....34	Juntas Generales de Bizkaia.....39	Wartsila.....11 y 37
Comsa.....18	Kategora.....26	Zineti.....8
Confebask.....30 y 33	Kutxabank.....24, 25, 35	
Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia.....18	LAB.....30	
Consorcio Sagardun.....16	Lufthansa.....19	
Consulnor Banca March.....24	M3 Servicios Integrales.....20	
Corporación Mondragón.....7	Maier.....7	
Credit Agricole Mercagentes.....34	Matia Fundazioa.....29	
Crédito y Caución.....26	MBN Comunicación.....27	
Cycasa.....18	MCM.....6	
D.O. Navarra.....15	Mercapital.....26	
DADA Company.....22	Michael Page.....36	
Daimler ZF.....37	Michelin.....37	
DBK.....17	MITA.....8	
Debegesa.....22	Mondragón Unibertsitatea.....37	

Mobiliario

Pretende alcanzar casi el 100% de exportación a todo el mundo durante este ejercicio

## Imat invertirá 500.000 euros en diseñar y fabricar dos nuevos tipos de bancadas

La empresa alavesa Imat Mobiliario y Diseño está desarrollando dos nuevas series de bancadas, en las que invertirá más de 500.000 euros, para seguir posicionada en el mercado con productos dotados de una nueva visión estética y más competitivos. Entre sus últimos modelos, destaca la serie Wave, en la que ha invertido unos 250.000 euros.

♦ Mikel Sota

Imat es una empresa líder en la fabricación de mobiliario contemporáneo, activa globalmente desde 1974. Con gran experiencia en los procesos de producción e instalación de asientos para zonas de espera, cuenta con numerosas referencias en todo el mundo. El diseño exclusivo, la alta calidad y las avanzadas técnicas de producción son rasgos distintivos de la totalidad de sus productos.

Esta compañía cuenta con un producto nuevo en el mercado, se trata del modelo Wave en cuyo diseño y desarrollo ha invertido unos 250.000 euros. Se trata de una generación de asientos para zonas de espera que permite un total aprovechamiento del espacio, a la vez que proporciona una completa integración de cada conjunto en el entorno. El modelo plantea soluciones técnicas y estéticas diferentes de las que Imat ya ofrecía.

Para este año y 2014 la empresa alavesa seguirá avanzando en dos nuevos productos de los que ya tienen el diseño muy adelantado y que se dirigirá a seguir tra-



El modelo Wave de Imat ya se encuentra en zonas de espera de aeropuertos, hospitales y estaciones

bajando en un doble ámbito. Por un lado, con artículos de distinta visión estética y, por otro, con proyectos en los que en la actualidad no pueden entrar por precio. En este sentido, se trata de utilizar materiales con costos más competitivos, siempre manteniendo la misma tipología del resto de bancadas. El desarrollo de los nuevos diseños va a necesitar un desembolso que superará los 500.000 euros, en función de cómo evolucionen los proyectos.

### Exportación

La empresa alavesa ha facturado el 85% en el exterior en el pasado año y, a causa de la atonía del mercado español, durante este año podría alcanzar casi el 100% en

### Acaba de entregar 1.500 asientos para la estación de autobuses de Monterrey (México)

los mercados exteriores de todo el mundo. Por ello, a lo largo del pasado año y el presente, Imat está realizando un esfuerzo comercial internacional para reforzar las exportaciones.

Entre sus mercados más importantes destaca México, que proporciona el 12% de su exportación y donde acaba de entregar sus bancadas con más de 1.500 asientos

para la estación de autobuses de Monterrey. Otros mercados importantes son Panamá, Brasil, Argentina y Colombia, en América; pero también sirve a Rusia y otros países europeos, así como de África, Asia y Oceanía.

Imat cumplirá 40 años en el mercado en 2014 y destaca por la calidad de sus productos y la rapidez en los plazos de entrega, gracias a las inversiones realizadas en maquinaria y a su capacidad de disponibilidad de producto. Esta firma alavesa está presente con sus productos en la mayoría de los aeropuertos de todo el mundo y, desde hace unos años, ha iniciado también el suministro a zonas de espera de hospitales, universidades y compañías de autobuses.



Actividad:  
Fabricación de mobiliario

Instalaciones centrales:  
Polígono industrial de Jándiz (Araba)

Plantilla:  
25 personas

Página web:  
www.imat.es

Radiografía

### Nueva línea de fabricación de poliuretano

Imat ha mejorado sus capacidades tecnológicas con una nueva línea de fabricación de inyección por gravedad de poliuretano integral, en la que ha invertido 240.000 euros. La empresa está estudiando duplicar la capacidad de esta línea con una inversión similar para antes del verano. La nueva máquina se encarga de la mezcla de los poliuretanos a los que se aporta color e introduce mediante diferentes canales a una cabeza especial que gira a altas velocidades. Eso amalgama el producto y lo proyecta sobre un molde cerrado. El aire sale por unas toberas previstas y cierra todo el conjunto. Se trata de un proceso muy delicado que lleva un inserto metálico en el interior que permite generar los puntos de unión en la estructura. Si se decide la compra de la ampliación, con dos líneas Imat estará preparada para la fabricación de unos 6.500 asientos-mes, duplicando casi la capacidad con la que cuenta en la actualidad.

## Sumalim lanza una nueva serie de parques y juegos deportivos

Cecilia Morán

La firma navarra Sumalim acaba de lanzar al mercado una nueva línea de parques y de juegos deportivos fruto de su constante labor en el área de I+D+i.

Concretamente, la nueva línea de parques, denominada 'Mion', está dirigida a niños y adolescentes de entre 8 y 16 años y cuenta con elementos para el desarrollo de actividades físicas que mejoren la destreza, habilidad y agilidad de los usuarios, además de facilitar multitud de juegos. Los elementos de esta nueva línea están realizados tanto en acero inoxidable como en acero galvanizado en caliente combinado con polímeros. Cabe destacar que al proyecto de diseño y desarrollo de la nueva línea 'Mion' Sumalim ha dedicado cuatro años y un total de 500.000 euros.

Este nuevo producto completa la 'Línea 1000', destinada a niños de 3 a 12 años, y 'Línea 700' de 0 a 7 años, ambas fabricadas en madera de pino laminada contando con elementos metálicos, materiales en poliéster, laminados de alta presión, elementos de polietileno y derivados del plásticos.

Además, la compañía acaba de sumar también una nueva línea de juegos deportivos urbanos, como son los campos multideporte, llamada 'Gol X'. Se trata de elementos modulares que se adaptan a cualquier espacio con estructuras resistentes y duraderas.

### Otras líneas de negocio

Ubicada en la localidad navarra de Tiebas, Sumalim realiza también el diseño y fabricación de mobiliario urbano en madera de pino, co-

mo vallados, bancos, mesas, papeleras, jardineras y elementos de señalización. Además, dispone de una amplia gama de parques para adultos compuestos por elementos de gimnasia y mantenimiento fabricados en materiales de acero y laminado de alta presión.

En cuanto a su ámbito de influencia, la firma desarrolla su actividad en el mercado español y europeo. Para ello, dispone de una red comercial por todo el territorio estatal y distribuidores en Francia, Inglaterra, Portugal, Polonia y Alemania.

Entre las últimas inversiones de Sumalim, cabe destacar la realizada en 2009 para duplicar sus instalaciones, contando actualmente con 4.000 m<sup>2</sup> de espacio productivo dentro de una superficie de 8.000 m<sup>2</sup>.

La compañía cerró 2012 de manera satisfactoria además de con el re-



Exterior de las instalaciones de Sumalim, situadas en la Tiebas (Navarra)

conocimiento que supuso haber sido finalistas en el 2º Certamen de Diseño de Afomour con la línea 'Mion'.

Por su parte, este 2013 centrará esfuerzos en el mercado europeo. Así, está volcada en su participación y asistencia a diferentes ferias así como en la localización de promotores de negocios en el exterior.

Recordar por último que más de 100 elementos de juego diseñados por Sumalim cuentan con la certificación TÜV EN-1176. Además, dispone de la certificación TÜV GS para los procesos de fabricación de parques así como con la ISO 9001, de calidad, y la ISO 14001 de medio ambiente.

## Mobiliario

**T**ras cuatro años de andadura, Leire Aldabaldetrekú, directora de Habic, afirma que uno de los hitos del clúster es haber logrado generar confianza entre empresas que son competencia logrando que las mismas aborden proyectos de envergadura en cooperación, algo imprescindible para ganar dimensión y tener presencia internacional ante un mercado doméstico que continúa lastrado por la crisis, que va ya camino de durar un lustro.

## “Las empresas han pasado de competir a colaborar”

Leire Aldabaldetrekú, directora del clúster Habic

### ◆ Cecilia Morán

Actualmente pertenecen a Habic, clúster del hábitat, la madera, la oficina y el contract, un total de 100 de las 130 empresas que forman el sector, aglutinando 5.200 de los 7.250 trabajadores empleados en el mismo. Así, Habic es ya una organización consolidada que en sus cuatro años de andadura ha logrado generar entre las empresas confianza para poder acometer proyectos en cooperación superando así una desventaja importante para la internacionalización como es el tamaño de las firmas, en su mayoría pymes.

### P. ¿Cuáles han sido los principales hitos del cluster en estos cuatro años?

**R.** Nos hemos consolidado como clúster integrando a toda la cadena de valor, desde los forestalistas y proveedores de materia prima pasando por transformadores y fabricantes hasta la distribución. Recordar en este sentido que en 2011 se incorporó también el sector de la madera. También hemos conseguido que las compañías que componen el clúster y que son competencia se hayan ido conociendo y hayan ido generando confianza

entre ellas para poder después acometer importantes proyectos internacionales en cooperación.

### P. ¿Qué balance hace de 2012?

**R.** Cerraremos el año con una facturación de en torno a los 1.050 millones, en línea con 2011, de los que 310 millones corresponden al mercado internacional. Nuestras firmas exportan entre un 20% y un 25% de su facturación y, aunque ha habido algún cierre, esperamos comenzar a ver la luz a finales de 2013.

### P. Destaca también el incremento de las exportaciones...

**R.** Sí, las empresas del clúster han logrado crecer un 12% en las ventas al exterior, estando en mercados a los que antes no íbamos y donde hay oportunidades de equipamiento de hospitales y hoteles, como Colombia, Perú, Panamá, México o Emiratos Árabes. Este año queremos centrarnos también en otros como Marruecos, Rusia y Polonia. Son mercados en los que hay mucho por hacer y donde tenemos mucho que ofrecer. Además, seguimos incidiendo en mercados tradicionales de exportación como Francia, Portugal, Alemania o Reino Unido.



### ▶ “Hemos crecido un 12% en exportación gracias a mercados en los que antes no estábamos”

### P. Por tanto, los esfuerzos de las empresas seguirán concentrándose en este área...

**R.** En general, las empresas están concentrando esfuerzos en lograr una mayor internacionalización, y una forma de hacerlo es el caso de Nora Group. Seis empresas asociadas que han creado una nueva compañía para equipamiento de hoteles, que está acometiendo en estos momentos un proyecto en Costa de Marfil. Es un esfuerzo compartido entre varias empresas

y, por tanto, la inversión y el riesgo asumido también lo es.

### P. De hecho, durante este mismo año se prevé la puesta en marcha de otros dos consorcios

**R.** Sí. Uno para equipamiento de aeropuertos y otro para equipamiento hospitalario. Nora Group ha sido el germen de otros grupos porque es un proyecto viable que comenzó ya equipando un hotel en Lourdes. Esto anima a otras empresas a seguir el ejemplo porque para ellas supone poder participar en proyectos más grandes, en países donde no pensaban y por un coste menor. Con todo, en el caso de los nuevos grupos las mayores dificultades están radicando en encontrar a los gerentes de las nuevas compañías que se forman, personas que deben conocer muy bien el sector.

## Acciones comerciales

En 2012 Habic realizó diez misiones comerciales a las que hay que sumar otras tantas inversas, en las que se contactó con más de 400 prescriptores de 15 países. Por su parte, este 2013 se centrarán en Londres, Alemania, Polonia, Marruecos, Rusia, México, Arabia Saudí, Colombia, Perú y Chile. Además, se repetirá el evento Basque Living, con el que se atrae a prescriptores de diferentes países proyectando una imagen de productos de diseño a nivel internacional. Este año la cita repetirá en Rioja Alavesa y acudirán prescriptores de Alemania, Austria y Dinamarca. El clúster volverá a incidir además en Francia y estudia realizar acciones en los países nórdicos. Además, las empresas de Habic contarán desde febrero con el Basque Design Center en el edificio Ensanche de Bilbao, donde dispondrán de manera conjunta de un showroom permanente para prescriptores internacionales.

### P. Habic creó hace unos meses un grupo de trabajo en torno al medio ambiente ¿qué desarrollo está teniendo?

**R.** Es un área muy importante para nuestro clúster y con la incorporación del sector de la madera se ha reforzado esa importancia, dada la sostenibilidad de este material. La certificación medioambiental tiene un valor claro y observamos que muchas empresas están obteniendo certificados como EPD's o la ISO 14006 de ecodiseño. Las empresas asociadas están muy sensibilizadas y activas en proyectos de innovación ambiental y son por tanto un referente a nivel europeo. Por ello, creemos que desde Habic debemos impulsar este esfuerzo e ir al exterior con una imagen 'eco-friendly', un valor paraguas que estamos trabajando.

## Aeroespacial

## Grupo ITP obtiene tres certificados ISO 14001 en su centro de México

## S.I.

El centro de Querétaro (México) del Grupo ITP ha conseguido en el pasado mes de diciembre la certificación de Aenor según la norma internacional ISO 14001 para los Sistemas de Gestión Ambiental de las tres sociedades que lo componen: ITP Ingeniería y Fabricación (ITP I&F), Industria de Tuberías Aeronáuticas México (ITAM) y Turborreactores (ITR). Estos certificados se unen a los existentes en ITP (Ajalvir, Albacete, San Fernando y Zamudio), PCB (España) e ITP Engines UK (Reino Unido).

Hay que destacar que ha sido un proceso de certificación complejo, ya que la reciente reorganización de la antigua ITR en las tres nuevas sociedades ha exigido

adaptar a la nueva situación, en menos de un año, tanto el sistema de gestión ambiental como los permisos, licencias y trámites administrativos, con importantes cambios en las relaciones con las autoridades federales de Querétaro y estatales de México.

### Impacto de actividades

Los sistemas de gestión ambiental permiten controlar y reducir de forma continua el impacto que las actividades, productos y servicios tienen sobre el medio ambiente.

Con estos nuevos certificados se reafirma el compromiso del Grupo ITP como empresa comprometida la responsabilidad social y ética que se encuentra entre sus valores y con su política am-

biental. En 2012, estos nuevos certificados de Querétaro se suman al certificado ISO 14001 conseguido en ITP Albacete y a la renovación de los existentes en el resto de centros: ISO 14001 en ITP Zamudio, Ajalvir y San Fernando, ITPUK y PCB, y Registro Europeo EMAS en Ajalvir, San Fernando, Zamudio y PCB. Asimismo, se sigue avanzando en la integración de actividades entre las empresas del Grupo ITP y en la consecución de los objetivos ambientales definidos en el Plan Estratégico 2011-2015.

ITR ubicada en Querétaro (México) se dedica a la reparación de los motores y pruebas de los mismos, JT8, TP331 y, a corto plazo, CFM-56 mediante la 'joint venture' al-



Los certificados afectan a ITP Ingeniería y Fabricación (ITP I&F), Industria de Tuberías Aeronáuticas México (ITAM) y Turborreactores (ITR)

canzada con Snecma Services. Cuenta con dos celdas de ensayo, en una de las cuales se admiten motores de hasta 100.000 libras.

El Grupo ITP, participado por Sener (53,125%) y Rolls-Royce (46,875%), incluye entre sus actividades las de diseño, investigación y desarrollo, fabricación y

fundición, montaje y pruebas de motores aeronáuticos y turbinas de gas. Es también el servicio oficial de mantenimiento de la mayor parte de los fabricantes de motores en el mundo. Cuenta con 18 centros productivos en España, Gran Bretaña, Malta, Estados Unidos, India y México.

Calderería

Colabora en el desarrollo de un detector de fugas que incorpora visión artificial

# Ulma Precinox afronta 2013 con nuevos productos y su integración en Packaging

**U**lma Precinox, dedicada a la calderería de precisión en inoxidable, afronta ese nuevo año con nuevos productos que ha desarrollado durante el último ejercicio y que verán la luz este 2013. Además, se ha tomado la decisión de integrar la compañía dentro de la actividad de Ulma Packaging.

◆ Ainarra Sarobe

En este sentido, la firma guipuzcoana ha desarrollado detectores de metales que se integrarán en las máquinas de Ulma Packaging a la que va dirigida la mayoría de su actividad. Por otra parte, también ha desarrollado un horno de retracción dirigido a 'fresh food' con la colaboración de la empresa multinacional norteamericana Cryovac que fabrica films y que también vende máquinas para el sector alimentario a sus clientes. La firma norteamericana también pondrá a la venta este nuevo producto en este mercado, así como en Europa, donde cuenta con una extensa implantación.

Por su parte, Ulma Precinox ya ha realizado unas cuantas ventas de detectores y espera que a lo largo del año 2013 esta cantidad aumente. En este sentido, también ha desarrollado unos complementos que se llaman alineadores y tiene en mente el desarrollo de discriminadores de peso. Si bien todos estos proyectos pueden dar un impulso a las ventas de la firma afincada en Legazpi, se trata de desarrollos tecnológicos que existen actualmente en el mercado.

Así pues, entre los proyectos de I+D destaca uno en el que está colaborando con el centro tecnológico de Ulma Packaging. Consiste en un detector de fugas que incorpora visión artificial. Este sistema sirve para comprobar que una bandeja está bien cerrada, que no tiene fugas, que la etiqueta está bien colocada, etc. Se trataría de un control de calidad por visión artificial que evita que se cometan errores antes de su introducción en cajas.

## Integración en Packaging

En la actualidad se está desarrollando un prototipo y se estima que pueda estar listo para hacer pruebas a mitad de este año. Aunque éste es un mercado que aún no se ha desarrollado al 100% de su capacidad, Fernando Gorostidi, gerente de Ulma Precinox,

## Durante el pasado año, entre otros hitos, ha consolidado su presencia en Rumanía

augura un buen futuro a este producto.

Por otra parte, dentro del Plan Estratégico de la compañía guipuzcoana presentado en el pasado año se tomó la decisión de integrarse en Ulma Packaging. Esta decisión se ha basado, principalmente, en dos motivos: por una parte, se ha estado desarrollando un producto alternativo que se dirige al mismo mercado que Packaging, y por otra parte, se busca incrementar la competitividad de

Packaging. Esta unión ayudará a la potenciación de sus productos y amplía, a la vez, el catálogo de productos de Ulma Packaging.

Pero el año 2012 también ha servido para consolidar su presencia en la fábrica que Ulma Packaging abrió en Rumanía en 2006 y en la que Precinox comenzó a producir en 2010. Esta unión se gestó por la necesidad de Packaging de ampliar la fabricación de más productos, para lo que necesitaba de un proveedor alternativo y recurrió a Precinox. La materia prima se suministra directamente desde la planta de Legazpi y el resto de las operaciones se procesan en Rumanía. El mercado al que se dirige es el local y Precinox no descarta producir para terceros, aunque su prioridad actual es ofrecer un buen servicio a su actual cliente, Packaging.

Domótica

# Dinitel cumple en este año su 20 aniversario como empresa

S.I.

Dinitel cumple 20 años como empresa en este ejercicio de 2013. Fue una de las pioneras del sector de la domótica cuando allá por 1993 se lanzó a desarrollar una incipiente actividad domótica. Una vez alcanzados los veinte años, Dinitel continúa con el compromiso de ofrecer a sus clientes las mejores soluciones para la gestión de sus hogares.

Durante estos años de historia, Dinitel ha conseguido ocupar un destacado lugar en su sector como una empresa innovadora, un fabricante comprometido con la mejora continua de sus sistemas, que se han ido adaptando a las nuevas necesidades de su mercado objetivo: la promoción profesional.

Dinitel 2000 fue constituida en 1993 por iniciativa del centro tecnológico Fundación Tekniker y de un grupo de empresas de diversos sectores, arquitectura, ingeniería y construcción. Dinitel diseña, desarrolla y comercializa sistemas que mejoren la calidad de vida de las personas en sus hogares, mediante la aportación de soluciones tecnológicas, sistemas de domótica.

Pretendiendo ser un referente en la calidad y diseño de sus productos y en la claridad, transparencia y apoyo en el proceso de implantación de los mismos. Para ello Dinitel cuida especialmente, su producto y su red comercial.

Presente en el mercado desde 1993 Dinitel y su gama de productos Vivimat®, se han ganado la confianza del sector, habiendo mantenido relaciones comerciales con primeras empresas del sector. La veteranía y las excelentes relaciones que Dinitel mantiene con todos los actores del mercado, hacen que sea referente del sector.



Ulma Precinox ha desarrollado detectores de metales que se integrarán en las máquinas de Ulma Packaging

Resultado de fuertes inversiones enfocadas a la evolución global de la industria del automóvil, los aceros especiales de Gerdau están presentes en gran parte de los vehículos producidos en Europa.

Nuestra búsqueda constante de la mejora tecnológica garantiza la atención de los más exigentes requisitos de excelencia y calidad.

Esto es Gerdau, el mayor fabricante de aceros especiales en España.

www.gerdau.es

Aceleramos para evolucionar con la industria del automóvil

GO GERDAU

www.gerdau.es

Hidráulica

Apoya un desarrollo de proceso de mecanizado para un fabricante de acero

# HRE Hidraulic aporta su conocimiento en varios proyectos avanzados de I+D

**H**RE Hidraulic, dedicada al desarrollo de proyectos de ingeniería en el ámbito de hidráulica y lubricación industrial, participa activamente en dos proyectos junto a otras empresas y centros tecnológicos. Gracias a ellos se le abren nuevos campos de conocimiento para seguir aprendiendo en su sector.

## ◆ Ainaro Sarobe

Uno de ellos se enmarca en la plataforma Manunet, un formato de proyectos de I+D europeos (7º Programa Marco) para pymes industriales, cuyo objetivo es el desarrollo de nuevos procesos productivos, dentro de los sistemas flexibles de fabricación para la industria del futuro.

El proyecto fue lanzado en el año 2010 con una duración de cuatro años y en el que participan ocho socios que representan a cuatro países y cinco regiones. Las empresas participantes han sido seleccionadas por ubicarse en una zona concreta en la que existe un desarrollo industrial reconocido a nivel europeo. En este caso, HRE Hidraulic apoya a un fabricante italiano de útiles de fijación que quiere integrar una tecnología de lubricación en un nuevo producto. Así, la firma guipuzcoana aporta su conocimiento en este ámbito.

En el segundo proyecto, perteneciente al programa Etorgai y que se encuentra en su fase de finalización, HRE Hidraulic está apoyando un desarrollo de proceso de mecanizado. En este caso, el líder del mismo es un fabrican-



Ha dado un paso adelante aumentando el stock para poder tener una mayor capacidad de respuesta

te de acero que está desarrollando un nuevo producto, que ha integrado en el proyecto la definición del proceso óptimo de producción posterior y para ello, ha requerido de HRE Hidraulic la experiencia de lubricación en MQL (Minimum Quantity Lubrication). Una alternativa tecnológica ésta que representa un paso intermedio entre el mecanizado en seco y la lubricación convencional, reduciendo drásticamente el consumo de fluido y garantizando un nivel adecuado de lubricación.

Los resultados para la firma de Elgoibar a la hora de participar en este tipo de proyectos son varios. Por un lado, se da un reconocimiento a su trabajo, que respalda el esfuerzo interno en I+D y, unido a ello, afianza la estrategia de cooperación entre empresas.

## Un reto, más importante, es el de acortar los plazos de comercialización real de los trabajos

Por otro, se abren nuevos campos de conocimiento para poder seguir aprendiendo y diseñando nuevas soluciones a las necesidades que requieren los clientes finales.

### Nuevos clientes

Pero un reto, aún más importante si cabe, es el de poder llegar a acortar los plazos de comercialización real de los resultados de estos trabajos. Por eso, evoluciona su estrategia de I+D, analizando el ciclo de vida de las innovaciones

que pretende generar y centra sus esfuerzos en planificar con precisión los proyectos en cooperación en los que decide participar.

En el ámbito de la fabricación, la empresa guipuzcoana cuenta con un taller para el montaje en el que se realizan las pruebas y se validan los diseños. Así, ha dado un paso adelante en el apoyo a los departamentos técnicos de las empresas aumentando el stock para poder tener una mayor capacidad de respuesta.

Esto es debido a que los departamentos donde se toman la últimas decisiones cada vez demandan una respuesta más rápida de sus proveedores. Además, la crisis ha incrementado el número de empresas que busca nuevos proveedores, lo que HRE Hidraulic ha aprovechado para captar nuevos clientes que busca fidelizar.

Ecodiseño

## Participación de empresas en el Aula de Ecodiseño

S.I.

El Aula de Ecodiseño, iniciativa que promueven Beaz Bizkaia, Ihoibe y la Escuela Superior de Ingeniería de la UPV-EHU (ETSI), invita a empresas de Araba, Gipuzkoa y Bizkaia a llevar a cabo proyectos de innovación ambiental y ecodiseño, como conocer la huella de carbono de su producto (aspecto ambiental obligatorio en productos que se comercializan en Francia) o conseguir ser una firma ecoeficiente reduciendo la generación de residuos o el consumo de materiales primas. Para ello ofrece soporte y conocimiento técnico de los alumnos de último curso de la ETSI (UPV-EHU).

Más de 50 organizaciones del País Vasco han participado ya en esta experiencia, que desde hace 10 años promueven Beaz Bizkaia, Ihoibe y la Escuela Superior de Ingeniería de la UPV-EHU (ETSI), y cuyo objetivo es impulsar la I+D en temas de sostenibilidad en las empresas vascas. Con ese fin, se posibilita la incorporación a las empresas –durante seis meses y en concepto de prácticas no laborales– de alumnos especializados en innovación ambiental de producto y ecodiseño de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao (ETSI). Los proyectos en empresa se desarrollarán entre febrero y de julio de 2013.

El ecodiseño es una metodología para el diseño de productos cuya aplicación aporta, entre otras ventajas, ahorro de recursos energéticos y materiales, con un potencial de reducción medio para las empresas de entre un 10%-20%, aunque en muchas ocasiones es superior, reducción de la huella de carbono de sus productos o una menor generación de residuos.

### Lanzamiento del cilindro AS6DE de MCM

MCM, empresa dedicada al sector cerrajero, con más de 3.000 puntos de venta en España y que exporta a más de 40 países en los cinco continentes ha puesto en el mercado el cilindro de seguridad AS6DE, que cuenta con un cilindro de 'doble embrague', con seis pitones para aperturas de emergencia. Se suministra en acabados latón y níquel mate con cinco llaves planas reversibles. Cuenta con protección antitaladro en el cañón y el tambor y suplementos antiganzúa.

### Proyecto comarcal para ahorro energético

Una representación de ayuntamientos de Enkarterri (Bizkaia) acudieron recientemente a la jornada técnica organizada por Enkarterrialde sobre la eficiencia energética en el alumbrado mu-

nicipal. La Oficina 21 para el Desarrollo Sostenible de Las Encartaciones presentó en esta mesa de trabajo un proyecto comarcal para avanzar hacia la eficiencia energética en los edificios municipales y alumbrado público, trabajando por una comarca inteligente y por el empleo verde.

### Cener participó en una jornada en Abu Dhabi



Xabier Nicuesa, jefe del servicio de Computación y Desarrollo de Software Técnico de Cener, ha presentado la ponencia 'Ce-

ner: ejemplo exitoso como proveedor de mapas de recurso con Global Atlas' en el hotel St. Regis de Abu Dhabi (Emiratos Árabes Unidos). Cener participó en una jornada de presentación a nivel mundial de la primera versión del Atlas Global de Recurso Solar y Eólico.

### Certificación para CAF Power&Automation

CAF Power&Automation ha obtenido la certificación ISO/IEC 15504 basada en modelo de procesos ISO/IEC 12207:2008, correspondiente al nivel de madurez 2, también conocida como 'Software Process Improvement Capability Determination (Spice)'. Este certificado, obtenido en el último cuatrimestre del 2012 y cuya implantación y evaluación ha durado varios meses, se añade a los que ya dispone la empresa como: CMMI, IRIS e ISO 9001.

Siderurgia

## ArcelorMittal reabre el alto horno B en Gijón

S.I.

ArcelorMittal acaba de poner en marcha del alto horno B de Gijón, después de siete meses de parada. Esta importante instalación, con una capacidad de producción de 2,4 millones de toneladas de acero anuales, se detuvo de forma programada para su remodelación parcial en el pasado mes de julio, lo que ha supuesto una inversión de 30 millones de euros.

Sin embargo, una vez finalizados los trabajos en el mes de septiembre, no reanudó su actividad, debido a la débil situación de mercado. Mientras tanto, el horno alto gemelo, el A, ha mantenido su actividad durante todos estos meses abasteciendo a las acerías de Gijón y Avilés.

La decisión de reactivar el horno alto se ha visto favorecida por los recientes acuerdos tarifarios con el Puerto de Gijón, por la expectativa de las nuevas tarifas eléctricas de interrumpibilidad, así como por el acuerdo alcanzado con los sindicatos para un nuevo convenio marco, que supone una mayor flexibilidad laboral y una reducción de los costes laborales.

Estas medidas han contribuido a aumentar la competitividad de los productos fabricados por las plantas de ArcelorMittal para poder destinarlos a la exportación, debido al descenso del consumo de acero en Europa del sur de más de un 25%, agravado en España por el colapso del sector de la construcción y la caída del consumo privado.

Automoción

Baraja una inversión de unos 12 millones de euros en licencias de componentes

# Un grupo japonés quiere lanzar un coche con la base tecnológica del Hiriko

Un grupo japonés está estudiando lanzar al mercado un coche eléctrico con la base tecnológica del modelo Hiriko, en el que participarían algunas de las empresas que componen el consorcio vasco. En esta fase de análisis, la previsión que se maneja es que podrían invertir unos 12 millones de euros.

◆ Mikel Sota

El Gobierno vasco ha recibido recientemente a una delegación política y empresarial de la prefectura de Niigata (Japón) interesada en promover un proyecto empresarial en ese país con la tecnología desarrollada por un grupo de empresas (Maser Mic, Ingeinova y Forging Products, entre otras), que son las principales integrantes del Consorcio Hiriko, dedicado a la fabricación de un coche eléctrico con tecnología vasca.

A la reunión acudieron el consejero de Industria de Niigata, Watanabe San; el presidente del Fondo Niigata Venture Capital, Tanaka San; y el presidente de FLS, la empresa que fabricaría los coches eléctricos en Japón, Kinoshita San. Por parte del Gobierno vasco estuvieron presentes la consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, Arantza Tapia; el viceconsejero de Industria y Energía, Juan Ignacio Mutiloa; la secretaria de Acción Exterior, Marian Elorza; y el secretario general de Lehendakaritza, Jesús Peña. El Ejecutivo mostró su interés en "apoyar y seguir profundizando en las relaciones comerciales con Japón", que también podría ampliarse a otros campos.



Miembros del Gobierno vasco, reunidos con el grupo inversor japonés interesado en el coche eléctrico

Durante la reunión mantenida en Vitoria, el grupo de inversores japonés mostró su interés en hacerse con la filosofía del coche eléctrico Hiriko, para llevarlo a Japón y adaptarlo a sus necesidades.

Según declaraciones de fuentes del Consorcio Hiriko, el grupo japonés está trabajando en el desarrollo de un vehículo adaptado a la legislación y a las necesidades de su país y "quiere incorporar parte de la tecnología desarrollada en el modelo Hiriko".

En la actualidad, las negociaciones se encuentran en la fase de toma de contacto por ambas partes y se considera que varias empresas del consorcio vasco podrían colaborar concediendo al grupo japonés licencias de uso de los componentes que han desarrollado para Hiriko. Esta participación se estima que podría cifrarse en alrede-

## Varias empresas del Consorcio vasco podrían participar en el nuevo vehículo japonés

dor de 12 millones de euros, tanto por las licencias como por el mantenimiento y otros aspectos.

Desde el Gobierno vasco se ha destacado que "sería la primera vez que empresas vascas venden este tipo de tecnología a Japón, uno de los principales fabricantes de vehículos".

Hasta que las negociaciones concluyan con éxito, el grupo japonés tiene que culminar acuerdos en su país para la obtención de la financiación necesaria, así como

solucionar otra serie de elementos legislativos antes de que las empresas citadas del grupo Hiriko les provean de la tecnología necesaria para la fabricación del modelo eléctrico japonés.

### Nuevo concepto

Hiriko es un nuevo concepto para la movilidad urbana mucho más sencilla y accesible. Se trata de una nueva forma de entender la relación entre la ciudad, los ciudadanos y los vehículos. Además, el modelo vasco es tecnológicamente muy avanzado, ya que se trata de un vehículo 100% eléctrico y el primero totalmente electrónico. Hiriko es un proyecto que nace con la inquietud de aportar una solución innovadora para la movilidad en las nuevas ciudades, más sostenibles, más sociales y más inteligentes.

## La empresa Maier abrirá plantas en Europa y Asia

S.I.

La empresa Maier, que fabrica componentes de automoción, continúa con sus planes de internacionalización con el objetivo de mantener el empleo local y con la intención de abrir nuevas plantas en Europa y Asia. Y es que, el grupo cerrará este año con una plantilla de un total de 1.700 trabajadores.

Tras las inversiones realizadas en Italia y gracias a las buenas relaciones con empresas de este país, en 2016 la cooperativa, que ahora cuenta con el 50% de la compañía Cosmoplástica logrará el 100%, lo que hará que facture 31 millones con 250 empleados. La compra de esta empresa refuerza la capacidad productiva del Grupo Maier desde una ubicación próxima a Europa Central. Así logrará dar un mejor servicio a los clientes localizados en dicha zona, a la vez que fortalece su estrategia de liderazgo e innovación en Europa en el ámbito de la decoración. Asimismo, esta adquisición representa un nuevo espaldarazo a la estrategia internacional del Grupo Maier, que ahora cuenta con tres plantas productivas en Europa y una más en India.

Con la puesta en marcha en Asia de una fábrica, el grupo pretende continuar con la expansión inaugurando la segunda planta en India y una tercera un año y medio más adelante. Del mismo modo, tras la culminación de las instalaciones de la República Checa, se abrirá un segundo centro en el país.

Por el contrario, las futuras inversiones en China tendrán que esperar, ya que la economía de ese país en el ámbito de la automoción se ha ralentizado, pasando de un 15% a un 5%.

Holding

## Celebrado el primer Plenario de Innovación de 2013 en Mondragón

S.I.

El pasado día 9 de enero se celebró en el Centro Corporativo de Mondragón el primer plenario de Innovación de 2013. Ante un centenar de directores técnicos de cooperativas y divisiones y gerentes y técnicos de centros tecnológicos, unidades de I+D y universidad, el director de Innovación y Tecnología de Mondragón, Eduardo Beltrán de Nanclares, presentó la estrategia de Innovación Corporativa 2013-2016.

El encuentro sirvió para presentar los principales retos de la estrategia de Innovación Corporativa que se llevará a cabo en los próximos cuatro años. Eduardo Beltrán de Nanclares presentó los seis retos que la Corporación impulsará en el próximo cuatrienio. Algunos

de los objetivos generales de la nueva estrategia son, según destacó Beltrán de Nanclares, "impulsar proyectos interdivisionales e integrales; activar grupos de trabajo para identificar nichos de futuro; participar a través del BAC en el desarrollo del emprendizaje y la intercooperación; impulsar la utilización de herramientas estructuradas de vigilancia competitiva; y aumentar la captación de fondos privados externos y del Programa Marco europeo de ayuda a proyectos innovadores".

En definitiva, desde la corporación se quiere hacer un esfuerzo para que la marca Mondragón se asocie a la innovación en un futuro. Para ello, trabajará sobre seis retos estratégicos o proyectos con-

cretos. El primero de ellos será Mondragón Health, donde ya se han dado pasos importantes. El segundo será impulsar Mondragón Eko, priorizando la actividad en eficiencia energética, desarrollo sostenible en ciudades, desarrollo de proyectos en renovables y conformar una oferta competitiva y desarrollar proyectos sobre residuos. El tercer reto será desarrollar propuestas de proyectos integrales para el mercado. El cuarto pasa por impulsar y desarrollar proyectos interdivisionales. El quinto trata de configurar y desarrollar un sistema corporativo integrado de innovación, promoción y conocimiento. Y el sexto reto quiere diseñar un modelo de financiación sostenible.

Protección Catódica

Espera lograr una exportación del 50% dentro de tres años

# Zineti quiere duplicar su facturación con más venta en el exterior y diversificación

La empresa Zineti ha elaborado un Plan Estratégico hasta 2016 en el que prevé duplicar su facturación, diversificando los sectores en los que está poco presente e incrementando sus ventas en el mercado exterior, que actualmente es de un 15%, hasta alcanzar el 50% dentro de tres años.

◆ Mikel Sota

Zineti tiene sus instalaciones en el polígono industrial de Larrondo, en Loiu (Bizkaia) y se dedica a la fabricación de piezas de zinc, aluminio y magnesio que se colocan en zonas susceptibles de corrosión y evitan su efecto. Esta protección catódica se suministra para barcos, tuberías submarinas, boyas, pantalanés, tanques, torres metálicas y otros elementos.

En el nuevo Plan Estratégico hasta 2016 plantea como objetivo principal duplicar su facturación, sin reducir el rendimiento de la empresa, con la mirada puesta en unas ventas de entre 4-5 millones de euros, en función de los precios de la materia prima.

Es de destacar que Zineti mantiene una importante presencia en el sector naval dentro del territorio español, por lo que es difícil aumentar mucho la facturación en ese ámbito. Sin embargo, sí que espera un crecimiento gradual gracias a una serie de acciones tendentes a incrementar la cuota de mercado actual.

El primer objetivo de esta empresa vasca es tratar de diversificar los sectores a los que suministra e introducirse principalmente en mercados como los de las



Zona de almacén de Zineti en el polígono industrial Larrondo, en Loiu (Bizkaia)

energías renovables, desaladoras, acuicultura, etc. Esta diversificación se realizará, en primer lugar, a nivel estatal, donde más establecida está Zineti, aunque no desatenderá esa diversificación a nivel internacional. Además este año realizará un esfuerzo localizando clientes para los nuevos sectores a los que quiere acceder por toda la península.

## Internacionalización

El segundo objetivo pasa por incrementar la internacionalización, básicamente dentro del sector naval. La forma de conseguir este reto va a ser promocionando la marca a nivel internacional, vía ferias, presencia en medios especializados, promocionando su web y utilizando las redes sociales. A lo largo del presente año, Zineti reformará su web pa-

## Zineti quiere promocionar su marca a nivel internacional con una nueva web

ra abrirla a nuevas divisiones, ya que en la actualidad está muy dirigida al sector naval. De esa manera espera que los clientes internacionales asocien la empresa con los nuevos negocios en los que espera introducirse.

Esa presencia en el exterior se refuerza año tras año gracias a su participación en ferias del sector internacionales. Este año acudirán en el mes de junio a Oslo (Noruega) como expositores a Nor-Shiping, la más importante exhibi-

ción sobre la industria marítima global. Además, en el mes de noviembre acudirán con otro stand a la feria holandesa de METS (Marine Equipment Trade Show), en Amsterdam.

De otro lado, visitará una feria sobre yates de recreo en septiembre en Estocolmo, para intentar recuperar el mercado escandinavo. Por último, acudirá a alguna feria importante fuera de Europa.

Pero además de su presencia en los lugares habituales donde ya suministra sus productos, Zineti quiere abrir nuevos mercados en Brasil y México. En el primer caso, Zineti ha constatado un potencial de clientes gracias a los hallazgos de petróleo en la zona y al fuerte crecimiento del sector naval. Mientras, a México acudirá dentro de una misión comercial para conseguir agentes distribuidores.

Metrología

## Hexagon adquiere New River Kinematics

E.E.

Hexagon AB, proveedor global líder de soluciones de diseño, medición y visualización, ha adquirido New River Kinematics (NRK), una compañía de ingeniería con sede en EE.UU. especializada en software de análisis 3D para aplicaciones de metrología portátil.

Fundada en 1994, NRK revolucionó completamente la medición por coordenadas con el primer software de metrología que introducía un entorno gráfico tridimensional para metrología portátil. NRK desarrolla y da soporte al estándar industrial en soluciones de software de metrología portátil. SpatialAnalyzer® (SA), su producto insignia, se utiliza para dar respuesta a un amplio espectro de desafíos relacionados con la medición a gran escala con dispositivos de metrología portátil en plantas de fabricación de todo el mundo.

“Cuando se trata de industrias como la aeroespacial y la construcción naval, donde las piezas son muy grandes o muy caras, la mitigación del reprocesado continuo es una absoluta necesidad; el software de NRK facilita esta labor”, afirmó Norbert Hanke, presidente de Hexagon Metrology. “Desde la medición de piezas simples a las inspecciones con instrumentos múltiples de gran escala y alta precisión, las capacidades de análisis avanzadas de SA prestan soporte a fabricantes de gran escala que no tienen más opción que fabricar componentes que se ajusten a la perfección”.

Hexagon Metrology cuenta en Araba con un centro técnico con modernas instalaciones de I+D que combinan producción, servicio y sala de demostraciones.

Refrigeración

# La sociedad Torralval Cooling se incorpora al grupo italiano MITA

M. Sota

El pasado día tres de diciembre de 2012, la empresa Torralval Cooling se integró en el grupo italiano MITA. De esta forma, se consolida la clara apuesta de la empresa vasca por los mercados internacionales y por el desarrollo de soluciones específicas para las aplicaciones más exigentes.

Con esta integración el grupo va a reorganizar tanto su actividad de desarrollo como de las actividades comerciales en los mercados exteriores, en donde Torralval ha sido especialmente activa desde el pasado 2011. En estos momentos el grupo, aparte de sus mercados locales (España e Italia), es especialmente activo en Europa, norte de África y

América Latina, sin olvidar la creciente actividad en oriente medio.

En la actualidad, el grupo emplea a 65 personas con unas ventas cercanas a los 15 millones de euros y una actividad exportadora cercana al 40% de sus ventas en más de 25 países.

## Referente italiano

Fundada en Milán en 1960, MITA diseña, fabrica y comercializa torres de refrigeración para aguas civiles e industriales a circuito abierto y cerrado, condensadores evaporativos, refrigeradores y condensadores adiabáticos, y suministra instalaciones completas para la refrigeración industrial. La empresa italiana ofrece a sus clientes la competencia técnica

adquirida en más de 50 años de experiencia en refrigeración de las aguas y posee más de 25.000 máquinas instaladas en toda Europa.

Por su parte, Torralval, referente en el diseño, concepción, fabricación y montaje de equipos de refrigeración evaporativos, crecerá este año alrededor del 12% en su nivel de facturación gracias al mantenimiento de sus contratos en el Estado y el crecimiento en el mercado exterior.

Torralval lleva instaladas, desde 1967, más de 12.000 torres de refrigeración en todo el mundo, gracias a su 'know how', la calidad y fiabilidad de sus productos, así como el nivel y profesionalidad de su servicio de mantenimiento. Suministra



Torralval se encuentra en el polígono industrial Torrelarragoiti, de Bizkaia

una amplia gama de torres, tanto de tiro inducido como forzado, abiertas o cerradas, así como de intercambiadores de calor de placas.

Tras su salida de la multinacional SPX, en diciembre del año 2010, la firma vasca se vio obligada a una reestructuración total de la empresa con el nuevo director general, Jorge Beschinsky, que ha

conseguido equilibrar sus cuentas y entrar en beneficios antes de dos años. Torralval cuenta con una plantilla actual de 20 personas en una nave de 1.500 metros cuadrados y 400 m<sup>2</sup> de oficinas, que si en 2010 facturó 3,24 millones, al año siguiente alcanzó los cinco millones y para el pasado año tenía previsto mejorarlo en un 12%.

Tecnología

Predetec busca lograr una tecnología de bajo coste

## Desarrollo de CIC microGUNE en marcadores de patógenos

**E**l CIC microGUNE se encuentra desarrollando nuevas herramientas de diagnóstico rápido destinadas a descubrir los posibles patógenos presentes en los alimentos. La investigación se encuadra dentro del marco del proyecto Predetec.

### ◆ Estrategia Empresarial

Los alimentos que ingerimos son una de las vías mediante las cuales los agentes capaces de producir enfermedades se introducen en nuestro organismo. Por ejemplo, la salmonella, que es el agente infeccioso con mayor incidencia en la UE, con más de 40 casos por cada 100.000 habitantes. A pesar del mayor control, los riesgos asociados a los patógenos alimentarios van en aumento, por lo que es de una importancia vital certificar que la comida que se produce no contie-

ne elementos infecciosos. Con la intención de encontrar una respuesta a este desafío, el centro de investigación cooperativa vasco CIC microGUNE está desarrollando nuevas herramientas de diagnóstico rápido destinadas a descubrir los posibles patógenos presentes en los alimentos, en el marco del proyecto Predetec.

### Apoyo del Gobierno vasco

El objetivo del proyecto, financiado por el Gobierno vasco con 1,5 millones de euros, es integrar en un solo dispositivo toda la tecnología necesaria para analizar la muestra y detectar los posibles patógenos 'in situ' y de una manera rápida y sencilla.

"Buscamos conseguir una tecnología de bajo coste realizada en materiales desechables y susceptible de ser aplicada en cadenas de producción, por ejemplo, sin necesidad de transportar las muestras a un laboratorio", explica Sergio Arana, uno de los investigadores que lideran el proyecto.

El proyecto está en la fase de búsqueda de financiación para afrontar el desarrollo del prototipo. Está previsto que el prototipo esté terminado a finales de 2013, para poder así testarlo a lo largo de 2014. De acuerdo con la planificación que se maneja, la fase de industrialización se pondría en marcha a lo largo del año 2015.

Las herramientas que se están diseñando en el proyecto Predetec están basadas en nuevas estrategias de detección ultrasensibles que tienen su origen en tecnologías punteras de diagnóstico. Concretamente, las técnicas que se están explorando en CIC microGUNE se basan, por un lado, en la técnica de detección electroquímica integrada en un Lab-On-a-Chip (laboratorio en un chip).

Por otro lado, y de manera complementaria, se está avanzando en la utilización de la resonancia de plasmones localizados superficiales, una técnica óptica basada en el estudio de la transmisión de la



El proyecto Predetec desarrolla herramientas de diagnóstico rápido para descubrir los posibles patógenos presentes en los alimentos

luz a través de pequeños agujeros en la escala de unos pocos cientos de nanómetros.

La combinación de las técnicas más avanzadas en biosensorización, junto con las estructuras microfluídicas para realizar la gestión de las muestras, darán como resultado un dispositivo capaz tanto de detectar el patógeno como de tiparlo. Es decir, no solamente descubrirá que en la muestra analizada hay Campylo-

bacter, sino que además especificará de qué tipo es la cepa.

De entre los diversos patógenos habitualmente presentes en el sector de la alimentación, en CIC microGUNE se ha seleccionado como objetivo precisamente la cepa *Campylobacter jejuni* para realizar los ensayos de laboratorio. Sin embargo, se prevé adaptar los dispositivos para que localicen también otras cepas patógenas.

Síguenos en



**apd** Asociación para el  
PROGRESO  
de la DIRECCIÓN  
*el saber conecta*

## ¿Quieres saber...

- ...Cómo afectan las últimas modificaciones legislativas a las pensiones?
- ...Cómo motivar a tu equipo con fórmulas de gestión low cost?
- ...Cómo ser un líder más productivo y eficaz?
- ...Cómo conseguir que los clientes "te compren"?
- ...Qué procedimientos judiciales puedes utilizar para reclamar las deudas?

No busques más

En APD encontrarás las respuestas

IN•FORMACIÓN ■ DESARROLLO ■ NETWORKING DIRECTIVO

Información:

94 423 22 50 | aizagirre@apd.es | www.apd.es

Energía En el País Vasco dispone de una potencia instalada de 2.600 MW y 1,2 millones de clientes

## Iberdrola mejoró un 14% la calidad de suministro eléctrico en Euskadi en 2012

**I**berdrola ha mejorado un 14% la calidad del suministro eléctrico en el País Vasco en el pasado año 2012, al situar su TIEPI (Tiempo de Interrupción Equivalente a la Potencia Instalada) en 1,04 horas, frente a las 1,21 horas registradas durante el ejercicio anterior de 2011.

### ◆ Estrategia Empresarial

Este avance en la calidad del suministro ha sido posible gracias a las inversiones llevadas a cabo a lo largo de los últimos años por la empresa tanto en nuevas infraestructuras de distribución de energía eléctrica como en las labores de mantenimiento y renovación de las ya existentes.

Iberdrola dispone en el País Vasco de una potencia instalada de 2.600 megavatios (MW) y 1,2 millones de clientes. Su red de distribución de energía está integrada por 161 subestaciones, más de 11.100 centros de transformación, 815 kilómetros de líneas de muy alta y alta tensión, más de 8.800 kilómetros de líneas de media tensión y alrededor de 15.000 kilómetros de líneas de baja tensión.

### Venta de parques eólicos

De otro lado, Iberdrola ha alcanzado un acuerdo con el consorcio formado por EDF Energies Nouvelles (20%), MEAG, filial de asset management de Munich RE y ERGO (40%), y GE Energy Financial Services (40%) para la venta de 32 parques eólicos terrestres en Francia con una capacidad instalada de 321,4 MW. El importe de la operación, cuya materialización está



Planta de Bahía de Bizkaia Electricidad, en el Puerto de Bilbao, participada por Iberdrola

pendiente de las autorizaciones regulatorias, asciende a 350 millones de euros, a los que podrían sumarse hasta 50 millones de euros adicionales en función de las condiciones de viento de las instalaciones transferidas.

Los parques objeto de la transacción se encuentran distribuidos por toda la geografía francesa, cuentan con tecnología de diversos fabricantes, han entrado en operación en el período 2006-2012 y venden la energía producida a través de contratos a largo plazo.

Esta desinversión se enmarca en las perspectivas 2012-2014 de Iberdrola, presentadas en Londres a finales del pasado mes de octubre y que prevén ventas de activos por importe de 2.000 millones de euros a lo largo del trienio, con el objetivo de seguir manteniendo la fortaleza financiera del grupo.

### Iberdrola prevé desinversiones por unos 2.000 millones de euros hasta 2014

La compañía ya llevó a cabo durante el pasado año desinversiones de activos considerados no estratégicos valoradas en alrededor de 850 millones de euros. Entre dichas operaciones figuran la reciente venta de la participación en los siete parques eólicos terrestres que tenía operativos en Alemania a MVV Energie AG, a través de su filial MVV Windenergie GmbH, y la venta de la participación del 20% en Medgaz a la empresa gasista belga Fluxys.

Asimismo, Iberdrola cerró en 2012 desinversiones en Estados Unidos, como las de The Energy Network (propietaria de Hartford Steam) a Energenic o Energetix y NYSEG Solutions a Direct Energy, a lo que se suma la venta de todos los activos de distribución de gas que la compañía poseía en España (Madrid, Murcia y Comunidad Valenciana); el 13,25% de Gas Natural México; la mayor parte de sus títulos en la operadora de telecomunicaciones Euskaltel (aún mantiene un 2%); o la empresa GH Electrotermia, en la que participaba junto a BBVA a través de IBV.

Por su parte, el 'Autobús Iberdrola' recibió 102.864 visitantes durante 2012, lo que supone un 2% más que el año anterior, en las más de 50 localizaciones en las que ha estado presente a lo largo de toda la geografía española.

## Sener y Torresol Energy, en el WFES 2013

S.I.

El grupo de ingeniería y tecnología Sener y su 'joint venture' con Masdar, Torresol Energy, empresa que promueve el desarrollo tecnológico, la construcción, la explotación y el mantenimiento de grandes plantas de energía solar por concentración en todo el mundo, acudirán un año más a la feria internacional de energías renovables y del futuro, World Future Energy Summit, que tendrá lugar entre los días 15 y 17 de enero en Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos.

Ambas compañías, líderes en el sector de la energía solar térmica por el desarrollo y aplicación de tecnologías innovadoras, compartirán stand y presentarán en esta feria los avances en sus proyectos, tras un año marcado por la entrada en operación comercial de las plantas Valle 1 y Valle 2 en Cádiz y por el funcionamiento esperado de la planta Gemasolar (Sevilla).

Sener, líder en el sector tanto por sus soluciones tecnológicas como por el número de plantas CSP en las que ha participado como empresa de ingeniería y construcción, llevará a la feria sus últimos avances tecnológicos: los sistemas de limpieza Héctor, para plantas con tecnología de heliostatos y París, para plantas de captadores cilindroparabólicos.

Por su parte, la empresa Torresol Energy mostrará sus conocimientos en la operación y mantenimiento de plantas solares, tras la experiencia adquirida en Gemasolar, la primera planta del mundo con tecnología de torre y sistema de almacenamiento en sales fundidas, y en Valle 1 y Valle 2, dos plantas gemelas de captadores cilindroparabólicos, de cuya puesta en marcha se cumple ahora en enero un año.

## CLH construirá en el Puerto de Bilbao un nuevo almacenamiento

E.E.

El Grupo CLH destinará en 2013 cerca de cuatro millones de euros para realizar la primera fase del proyecto de construcción de una nueva instalación de almacenamiento en el Puerto de Bilbao, según ha informado la compañía de transporte y almacenamiento de productos petrolíferos.

En total, el grupo invertirá más de 60 millones de euros a lo largo de 2013 en la mejora y ampliación de su red de infraestructuras.

De este importe total, cerca de 41 millones de euros se emplearán en la mejora de las instalaciones de almacenamiento de la compañía, destinándose la parte más significativa de este capítulo, 17 millones de euros, a diferentes proyectos de mejoras en seguridad y medio ambiente. Otra parte im-

portante, más de 15 millones de euros, se destinará a proyectos de mejoras operativas.

Las inversiones dentro de este apartado también incluyen cerca de cuatro millones de euros para realizar la primera fase del proyecto de construcción de una nueva instalación de almacenamiento en el Puerto de Bilbao.

Además, se destinarán dos millones de euros a finalizar las obras de la nueva planta de Castellanos de Moriscos (Salamanca) y otros tres millones a la ampliación de capacidad almacenamiento de otras instalaciones.

En lo referente al sistema de transporte, CLH invertirá cerca de 15 millones de euros en la ampliación de su red de oleoductos. De esta cantidad, más de cinco millones de euros irán destinados a

continuar con la construcción de la línea que conectará la instalación de almacenamiento de Torrejón de Ardoz con el aeropuerto de Madrid-Barajas.

Por otra parte, la compañía destinará más de 4,5 millones a la ampliación y mejora de diferentes instalaciones de CLH Aviación, con el objetivo de reforzar su competitividad y mantener el liderazgo del Grupo CLH en esta actividad.

### Plan de inversiones

El Grupo CLH ha desarrollado en los últimos seis meses el plan de inversiones más ambicioso de su historia, de más de 750 millones de euros, que ha permitido incorporar 1,2 millones de metros cúbicos de nueva capacidad de almacenamiento y construir más de 500 kilómetros de oleoductos.



CLH invertirá unos cuatro millones en la nueva construcción

Entre otras actuaciones, puso en servicio las nuevas instalaciones de almacenamiento de Arahal (Sevilla), Mahón (Menorca) y Burgos, y está finalizando los trabajos de construcción de las nuevas plantas de Castellanos de Moriscos (Salamanca) y Almodóvar del Campo (Ciudad Real). Igualmente, CLH amplió la capacidad de almacena-

miento de varios centros, entre los que destacan Albuixech (Valencia), Huelva, León, Gijón, Son Banya (Palma de Mallorca), Navarra, Barcelona, Castellón, Algeciras, Cartagena o Málaga.

En cuanto a la red de transporte, la compañía duplicó el oleoducto que conecta el centro de la península con Zaragoza.

Energía

Empieza también la actividad extractora en uno de los pozos más importantes de Brasil

## Repsol inicia la producción petrolera en la faja del Orinoco en Venezuela

El presidente de Repsol, Antonio Brufau, asistió al inicio de producción de petróleo del pozo Carabobo, ubicado en la faja petrolífera del Orinoco (Venezuela). El pozo está operado por la empresa mixta Petrocarabobo, que se constituyó entre PDVSA (60%) y Repsol (11%), entre otros socios.

### ◆ Estrategia Empresarial

Antonio Brufau repasó con el ministro venezolano de Petróleo y Minería, Rafael Ramírez, los proyectos de la compañía en Venezuela, entre los que destaca el desarrollo del megacampo Perla en el bloque Cardón IV, iniciado en agosto de 2012 y que constituye uno de los mayores proyectos gasíferos del mundo.

La producción iniciada ahora supone la puesta en marcha de un plan acelerado que se desarrolla de acuerdo con el calendario planificado. El plan prevé alcanzar 30.000 barriles/día en una primera fase, que se elevará hasta 90.000 barriles/día en la segunda fase.

El plan acelerado de producción forma parte del proyecto general de desarrollo del campo Carabobo, cuyo objetivo es alcanzar una producción de hasta 400.000 barriles/día de crudo extrapesado, y la construcción de un mejorador de crudo



Antonio Brufau, en el pozo Carabobo de Venezuela, junto a otros miembros de la sociedad que explotará la producción

pesado, que permitirá transformar dicha producción.

El proyecto de la empresa mixta Petrocarabobo, en la que con PDVSA y Repsol participan las compañías India Oil and Natural Gas Corporation y Petronas con un 11% cada una, y Oil India Limited e Indian Oil Corporation Limited que participan con un 3,5% cada una, consiste en el desarrollo de las reservas de crudo pesado de las áreas Carabobo 1 Norte y Carabobo 1 Centro, ubicadas en la Faja Petrolífera del Orinoco. Con el desarrollo de Carabobo Rep-

sol incrementará su producción en línea con los objetivos marcados en su Plan Estratégico. Parte del crudo pesado de este proyecto se destinará a las refinerías españolas de Repsol, lo que permitirá sacar partido a la apuesta de la compañía por el uso de avanzadas técnicas de conversión profunda en sus instalaciones.

### Inicio de producción en Brasil

Por otro lado, Repsol ha comenzado la explotación comercial del megacampo de Sapinhoá, situado en el bloque BM-S-9 del presalino brasile-

ño, produciendo crudo de gran calidad que contribuirá decisivamente a los planes de crecimiento de Repsol en los próximos años.

El primer pozo productor (Guará-1) con un potencial de producción superior a 25.000 barriles/día, ha sido conectado a la plataforma Cidade de São Paulo, anticipándose a la fecha prevista para su puesta en marcha. A lo largo de los próximos meses se conectarán a la plataforma nuevos pozos, con los que se alcanzará en una producción de 120.000 barriles de crudo al día en el primer semestre de 2014.

En una segunda fase de desarrollo del Campo de Sapinhoá se instalará la plataforma Cidade de Ilhabela, con una capacidad de producción diaria de 150.000 barriles de crudo y seis millones de metros cúbicos de gas, y cuyo inicio de operación está previsto en el segundo semestre de 2014. El bloque BM-S-9 está operado por Petrobras (45%) en asociación con Repsol Sinopec Brasil (25%) y BG Group (30%). Sapinhoá es uno de los mayores campos de petróleo de Brasil, con un volumen recuperable estimado en 2.100 millones de barriles equivalentes de petróleo (bep).

La entrada en producción de este campo marca un importante hito en la estrategia de desarrollo de Repsol, cuyo Plan Estratégico 2012-2016 contempla unas tasas de crecimiento de reservas y producción superiores a la media de la industria.

## Wärtsilä entregará una central de 225 MW en Tejas

E.E.

Wärtsilä, uno de los principales suministradores mundiales de centrales eléctricas flexibles y eficientes, ha recibido un pedido para diseñar y entregar una gran central a la compañía eléctrica estadounidense South Texas Electric Cooperative (STEC).

El contrato se firmó en diciembre pasado y se incluirá dentro de los pedidos de Wärtsilä para el cuarto trimestre de 2012.

La nueva central eléctrica para STEC, llamada Red Gate, estará situada en el condado de Hidalgo, en Tejas, y se prevé que entre en funcionamiento en el verano de 2014. La central estará accionada por 12 motores del tipo Wärtsilä 50SG, que consumirán gas natural. La potencia total será de 225 MW, los cuales ayudarán a STEC a satisfacer la demanda creciente de electricidad en el sur de Tejas.

John Packard, director de generación de STEC, afirmó que "se ha demostrado que la tecnología de los motores Wärtsilä es muy efectiva para encarar los retos de un mercado eléctrico dinámico regulado por el Consejo Tejano de Fiabilidad Eléctrica".

También se ha firmado un contrato de mantenimiento para proporcionar asistencia técnica mediante un plan de mantenimiento, asesores técnicos, repuestos y un almacén 'in situ'.

## Acuerdo entre Repsol y Fiat para impulsar el gas para automóviles

E.E.

Repsol y Fiat han firmado un acuerdo estratégico para promover la venta de vehículos impulsados con AutoGas (GLP para automoción) e impulsar el consumo de este combustible alternativo en el estado. Con esta alianza, Repsol, que es líder en España en la distribución de AutoGas, suma su potencial al de Fiat fabricante de vehículos con la gama más amplia de automóviles a GLP. Además Fiat es líder en Europa en la venta de vehículos impulsados con AutoGas.

El acuerdo ha sido firmado por el consejero delegado de Grupo Fiat España, Luca Napolitano, y el director ejecutivo de GLP de Repsol, José Manuel Gallego.

"El acuerdo expresa la apuesta firme de Repsol por el mercado de AutoGas en España, y nuestro convencimiento de que el parque de los vehículos GLP seguirá creciendo y se desarrollará como lo ha hecho en otros países europeos", señaló José Manuel Gallego. Para Luca Napolitano, "este acuerdo representa un importante impulso en la implantación de soluciones para la reducción de las emisiones contaminantes y de los niveles de CO<sub>2</sub>. Además este tipo de iniciativas de-



Luca Napolitano, consejero delegado de Fiat Group Spain, y José Manuel Gallego, director ejecutivo de GLP de Repsol, firmaron el acuerdo

muestra una creciente atención hacia los clientes y el coste de funcionamiento de sus vehículos".

Repsol dispone de una red de más de 150 estaciones de servicio que suministran al público AutoGas, y seguirá creciendo a un ritmo de unas cien nuevas cada año hasta 2015. Además dispone de más de 200 'skids' o instalaciones ubicadas en empresas y colectivos profesionales con flotas que usan GLP para automoción. Fiat, por su parte, es un fabricante con una

amplia experiencia en el segmento de vehículos AutoGas y con la gama más amplia de vehículos a GLP en Europa, con más de 11 modelos entre sus marcas de turismo Fiat, Alfa Romeo y Lancia y vehículos comerciales.

Con esta alianza, se inicia una etapa de colaboración estrecha entre ambas empresas en materia de I+D+i para seguir desarrollando e incentivando la introducción y expansión de la comercialización de los vehículos a GLP.

**Tecnología y maquinaria de elevación y transporte.**  
**Cada vez más personas llevan su negocio a lo más alto.**

Disponemos de una amplia gama de grúas normalizadas, grúas especiales, pórticos, polipastos, carros y transbordadores.

Si por el contrario, lo que buscas es algo muy especial, también contamos con todo un equipo listo para desarrollar cualquier pedido "a medida".

Damos respuesta a las necesidades más habituales en las condiciones de calidad y precio más competitivas.

Lleva tu negocio a lo más alto.

**LOOK UP** [WWW.JASOINDUSTRIAL.COM](http://WWW.JASOINDUSTRIAL.COM)

Energía

Destinará un total de 1.000 millones de euros a las redes de transporte estratégicas

## REE incluye la línea Abanto-Güeñes en las inversiones aprobadas hasta 2016

**R**ed Eléctrica de España (REE) ha aprobado la inversión de un total de 1.000 millones de euros hasta el año 2016 en una serie de instalaciones estratégicas, entre la que se incluye la línea Abanto-Güeñes, en Bizkaia, para seguir completando el 'eje norte' hasta Penagos, en Cantabria.

### ◆ Estrategia Empresarial

Red Eléctrica invertirá 1.000 millones de euros en instalaciones estratégicas de la red de transporte hasta el año 2016 dentro de un programa extraordinario que servirá de puente entre la suspensión de la planificación anterior, según el Real Decreto Ley 13/2012 de 30 marzo, y la nueva planificación prevista para el periodo 2014-2020, actualmente en trámite administrativo.

Estos 1.000 millones junto con las inversiones de los proyectos actualmente en marcha, unos 400 millones de euros anuales, marca una senda previsible y estable de inversiones en la red de transporte hasta el año 2016, con una cantidad media anual que supera los 600 millones de euros.

El programa en el que se detallan las infraestructuras aprobadas distribuidas por comunidades autónomas, publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) del pasado día 11 de enero, representa el 15% de las inversiones pendientes previstas en la última planificación. El BOE detalla que una de las líneas es la que conectará las subestaciones de origen de Abanto con la de Güeñes. Esta línea se unirá con la Güeñes-Penagos (Cantabria) que



La línea Abanto-Güeñes posibilitará la conexión del 'eje norte' de líneas eléctricas estratégicas

se está construyendo y que forma parte del 'eje norte' para unir con líneas eléctricas de 40 kV todo el norte peninsular.

#### Línea Penagos-Güeñes

La línea Penagos-Güeñes de 400 kV conectará Euskadi y Cantabria y tiene prevista una capacidad de 2.400 MW en doble circuito, con una longitud de 75 kilómetros y un presupuesto de 68 millones de euros.

El 40% de las inversiones previstas en el programa extraordinario se destinan a proyectos en la península, mientras que el 60% restante se repartirá a partes iguales entre los sistemas eléctricos de Baleares y Canarias.

Una de las inversiones más destacadas, desde el punto de vista de la garantía de suministro y la vertebración del territorio, es la inter-

### El 40% de las inversiones del programa se destinan a la península

conexión submarina Mallorca-Ibiza, que unirá los dos subsistemas eléctricos existentes actualmente en Baleares (Mallorca-Menorca e Ibiza-Formentera). Además, supone finalizar el proceso de interconexión eléctrica entre la península y Baleares que permitirá conectar plenamente el sistema eléctrico insular al mercado eléctrico ibérico y al continental, iniciado con el proyecto Rómulo (interconexión eléctrica península-Mallorca). Después de los primeros cuatro meses

de operación comercial del cable Península-Mallorca el ahorro anual estimado para el sistema eléctrico español es de 25 millones de euros.

Además, para el primer año de operación comercial las emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas previstas alcanzan las 250.000 toneladas, que equivale a más de dos millones de euros adicionales. Por último, la interconexión submarina ha permitido también reforzar la garantía de suministro de Mallorca y Menorca, especialmente en las situaciones críticas producidas septiembre y noviembre pasados.

Por su parte, el sistema eléctrico canario se verá favorecido por las inversiones contempladas en este programa extraordinario. Estas actuaciones complementan el programa de Mejora de Activos de Red iniciado hace dos años.

## Bilbao Marine Energy Week, el próximo mes de abril

S.I.

El Ente Vasco de la Energía (EVE), Tecnalia y BEC se alían para reunir en Euskadi durante una semana a cientos de expertos internacionales en materia de energías renovables marinas. Dentro de la feria Sinalval-Eurofishing se celebrará la Bilbao Marine Energy Week, un congreso con jornadas técnicas, reuniones de proyectos europeos, visitas a instalaciones marinas, reuniones concertadas de empresas líderes y una feria profesional específica sobre las energías marinas desde el 15 al 19 de abril de 2013.

El congreso se dirige a profesionales de empresas que están desarrollando su actividad en el campo de las energías renovables marinas, incluyendo eólica offshore, corrientes marinas y energía de las olas, o que buscan diversificar su negocio en este sector emergente.

Por primera vez, un espacio específico para las energías marinas. Bilbao Marine Energy Week englobará diferentes eventos que permitirán tener un acercamiento al mundo de las energías renovables marinas a través de las empresas líderes en el mercado internacional y expertos de centros de investigación de todo el mundo. Para más información sobre el resto de actividades previstas como reuniones de proyectos europeos, el business brokerage, así como la exposición profesional sobre energías marinas se puede consultar la web oficial del congreso: [www.sinalval-bmew.eu](http://www.sinalval-bmew.eu)

Además de EVE, Tecnalia y BEC, bajo la marca 'Basque Country' se agrupan también el Foro Marítimo Vasco, la Asociación Clúster de Energía del País Vasco y empresas asociadas a ellas, todas ellas centradas en el sector.

## Ingeteam desarrolla una app para controlar la producción fotovoltaica

E.E.

Ingeteam acaba de desarrollar una aplicación para dispositivos iOS que permite obtener, en tiempo real, los datos de producción de energía de las instalaciones fotovoltaicas. Esta nueva plataforma denominada Ingecon® Web Monitor da acceso a toda la información sobre la producción de energía de las plantas fotovoltaicas.

La aplicación facilita el acceso inmediato a la web [www.ingecon-webmonitor.com](http://www.ingecon-webmonitor.com), donde los usuarios ya podían ver y registrar los datos de toda la vida útil de sus instalaciones desde su PC. Ahora, gracias a esta nueva herramienta, el acceso a esa información sobre la producción y el estado de la planta fotovoltaica se puede realizar en cualquier momento y desde cualquier lugar del mundo.

Así, de ahora en adelante, los usuarios de terminales iPhone, iPad o iPod Touch, podrán llevar un registro actualizado de la generación energética de sus instalaciones fotovoltaicas de una forma sencilla, clara e inmediata.

#### En cinco idiomas

La aplicación Ingecon® Web Monitor está ya disponible en App Store en cinco idiomas (castellano, inglés, alemán, francés e italiano). Toda la información sobre la generación energética está disponible en listados y gráficos, así como a través de un informe enviado por correo electrónico, y se puede seleccionar la escala de tiempo deseada (producción diaria, mensual, anual, etc.). Además, el software dispone de un sistema de geolocalización para situar la información

sobre el mapa en la localización real de la instalación.

Esta aplicación ha sido diseñada junto con la nueva versión del software Ingecon® Web Monitor, el portal web de acceso a plantas fotovoltaicas, donde todo propietario, instalador o promotor puede controlar los datos de producción de sus instalaciones. Este software también contiene todas las fichas técnicas actualizadas de las soluciones tecnológicas y productos Ingecon®.

Ingeteam es una empresa líder especializada en ingeniería eléctrica de plantas de generación, así como, en el desarrollo de convertidores de frecuencia, motores, generadores y sistemas de control. Aplica sus productos principalmente en cuatro sectores: energía, industria, naval y tracción ferroviaria.

## Gas Natural Fenosa mejora su relación con Sonatrach

S.I.

Gas Natural Fenosa y la compañía argelina Société Nationale pour la Recherche, la Production, le Transport, la Transformation et la Commercialisation des Hydrocarbures, S.p.A. (Sonatrach) han firmado un acuerdo para la compra a esta última de un 10% de participación en Medgaz, (y 10% del préstamo de accionistas), por 61,9 millones de euros en total.

Medgaz es la compañía que ostenta la propiedad y que opera el gasoducto submarino Argelia-Europa, que conecta Beni Saf con la costa de Almería, con una capacidad de 8 bcm/año.

La adquisición de la participación está asociada a la transferencia a Gas Natural Fenosa del 10% de capacidad de transporte del gasoducto. Dicha capacidad será uti-

lizada para un nuevo contrato de suministro de 0,8 bcm/año. El contrato de suministro tiene una duración de 18 años y las entregas darán comienzo en el próximo mes de febrero.

Gas Natural Fenosa continúa fortaleciendo así sus suministros de gas y consolidando su relación con la compañía argelina, con la que tiene firmados contratos de suministro de gas a largo plazo por 9 bcm de gas, transportados a España a través de Marruecos y del estrecho de Gibraltar por el gasoducto Magreb-Europa, del que es accionista mayoritario.

El contrato de suministro y la compra del 10% de Medgaz por parte de la energética española, se enmarca en el conjunto de acuerdos alcanzados entre la compañía y Sonatrach en 2011.

Herramienta de Corte

El incremento de ventas se sustenta, principalmente, en la venta en el exterior

## Izar prevé superar un 5% su facturación hasta alcanzar los 21 millones este año

La empresa vizcaína Izar Cutting Tools, ubicada en el Parque Empresarial Boroa, en Amorebieta (Bizkaia) prevé facturar durante este año 2013 un total de 23 millones de euros, tras aumentar un 5% sus ventas en el ejercicio de 2012 y superar los 20 millones, según señaló tras su convención anual de ventas.

### ◆ Estrategia Empresarial

El fabricante vasco de herramienta de corte manifestó que, "a pesar de la mala situación general de la economía", apuesta por "trabajar más que nunca por continuar creciendo y por seguir siendo el principal referente en su sector". Según Izar, la facturación de 2012 le acerca a su "máximo histórico anterior a la crisis", un aumento "sustentado, sobre todo, en la exportación".

La compañía vasca explicó que el hecho de que Izar venda en alrededor de 80 mercados de todo el mundo hace que, "a pesar de la dura situación externa", se prevean unas ventas de 21 millones de euros para el presente ejercicio.

El Ebitda (resultado bruto de explotación) de la empresa superó, de nuevo, el 12%, "lo que permite continuar con la política de fuertes inversiones en maquinaria e instalaciones", que superan el millón anual, "sin olvidar su principal objetivo social, que no es otro que la consolidación y la creación de empleo". "No hay que olvidar, que cada empleo en la industria, genera además cinco empleos indirectos a su alrededor", puntualizó Izar.



La compañía Izar Cutting Tools vende sus productos en 80 mercados en todo el mundo

En lo referente a "la dura situación" del mercado estatal de herramienta de corte, Izar ha asegurado que "no se resignan" y apuesta "por continuar con su política de campañas y ofertas para hacer frente a la difícil situación del sector", con actuaciones como la "diversificación de catálogos y tarifas para adecuarlas a la diversa tipología del mercado y un trato directo y personalizado con clientes y usuarios".

En lo referente al área industrial, la compañía continuará con el lanzamiento de nuevos productos y "seguirá apostando por la formación de sus clientes, tanto en sus propias instalaciones, como en la propia empresa en Boroa", que cuenta con la fabricación de herramienta de corte más moderna de Europa. También continuará con "la diferenciación de gamas de catálogo adapta-

### Lanzará en marzo la nueva línea de bricolaje de calidad Ónix, coincidiendo con Ferroforma

das a las necesidades específicas de cada suministro o ferretería".

En este sentido, Izar prevé lanzar formalmente en la feria Ferroforma de marzo una nueva línea de bricolaje de calidad con la marca Ónix, presentada en Eurobrico, "para cubrir este segmento de mercado que hasta ahora no ocupaba". La empresa de herramientas de corte destaca que "cuántas veces hemos comprado una herramienta en una gran superficie que al llegar a casa

y utilizarla se nos ha roto. Y hemos tenido que recurrir a la ferretería a por una herramienta de marca profesional". En ese sentido, pretende "ofrecer brocas de calidad profesional con la presentación e información adecuadas a este tipo de usuario". Lo más destacado durante la feria será la presentación de la marca de Ónix y su 'styling'.

Además, Izar cuenta en el mercado con un folleto con sus novedades en producto, dirigido fundamentalmente, pero no solo, al mercado industrial y profesional. En él destaca las nuevas fresas de desbaste fabricadas en metal duro K30F, orientadas a materiales duros e inoxidables, y un novedoso macho de mano con perfil de rosca completa que es capaz de empezar y terminar por sí mismo el roscado del material a trabajar.

Electrodomésticos

## El sector de línea blanca retrocedió un 13,9% en 2012

S.I.

El sector industrial de los electrodomésticos de línea blanca cerró el pasado año con una disminución acumulada del 13,9% en valor, mientras que en unidades la disminución fue del 13,3% en su comparativa con 2011, según informó la Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos de Línea Blanca (Anfel).

Entre 2006 y 2012, el sector ha mostrado una reducción superior al 48%, habiéndose pasado de una venta de más de 10 millones de unidades en 2006 a apenas haber superado los cinco millones al finalizar 2012.

"En consecuencia se mantiene la preocupación en el sector, considerado como estratégico por el Gobierno por su relevancia industrial, por el impacto de la crisis y el peligro latente de deslocalización industrial", señaló la asociación en un comunicado.

Anfel afirmó que 2013 se vislumbra con incertidumbre, pero con ciertas expectativas de mejora en base a la esperada ejecución de actuaciones dentro del Plan Nacional de Acción de Ahorro y Eficiencia Energética.

Así, la patronal ha trasladado al Gobierno determinadas propuestas de actuación que considera, en caso de ser aceptadas, incentivarán la compra de electrodomésticos, por el hecho de incidir directamente en el ahorro económico para el consumidor, el cual se vería beneficiado de forma inmediata por la compra de electrodomésticos eficientes, al disponer de una menor factura eléctrica mensual, y en consecuencia de una mayor renta disponible.

Matricería

## Nortec intenta captar en Alemania nuevos contratos para Candemat

S.I.

Nortec, la empresa vasca que se quedará con la cántabra Candemat, está intentando captar en Alemania nuevos contratos con diversas marcas de automóvil, entre ellas, Audi, Volkswagen o Porsche, para producir en la planta de Maliaño (Camargo) y conseguir así la continuidad de la mayor parte posible de la plantilla.

Así lo confirmaron fuentes sindicales de Candemat, quienes explicaron que de conseguirse estos contratos podría verse incrementada la cifra de trabajadores que tendría la posibilidad de quedarse en la planta matricera de Maliaño.

Los administradores concursales de Candemat, finalmente, seleccionaron al grupo vasco Nortec

tras estudiar la propuesta presentada y descartar otras dos que también optaban a quedarse con la empresa cántabra.

En su oferta por adquirir Candemat, Nortec se comprometió a quedarse con un mínimo de 85 trabajadores, nueve más que en la propuesta de la catalana Dover, que dejó la cifra en 76 personas y ofreció un Expediente de Regulación de Empleo de 30 personas por un periodo de seis meses.

### Nortec, la mejor oferta

Fuentes sindicales han considerado que la oferta de Nortec es "en principio la mejor" y se mostraron "optimistas" con que haya habido empresas interesadas en adquirir Candemat.

Además, señalaron que en estos momentos el sector de la matricería, al que pertenece Candemat, está en un momento "álvido" y se espera "bastante trabajo" para los dos o tres próximos años.

En este sentido, ven a Nortec "ilusionada" con dar continuidad a Candemat y esperan que se queden "con la mayoría de la gente", aunque duda de que puedan ser todos los trabajadores.

El número de trabajadores que puedan quedarse -actualmente hay unos 120- dependerá de los contratos que logre atraer para Candemat la empresa Nortec. Actualmente, la planta tiene trabajo "hasta finales de mes". Los sindicatos esperan poder reunirse con Nortec próximamente.

**Innobasqueren asteartek**  
Los martes de Innobasque

**La gestión de la edad en las organizaciones del País Vasco**

**Una estrategia para:**

- Mejorar la competitividad de las organizaciones
- Capitalizar el conocimiento y experiencia de todas las personas, incluyendo las de más edad
- Favorecer el intercambio de conocimiento entre generaciones

**Adinaren kudeaketa Euskal Herriko erakundeetan**

**Estrategia:**

- Erakundeen lehiakortasuna hobetzeko
- Pertsona guztien ezagupen eta esperientzia, adintsuenena barne, kapitalizatuzko
- Belaunaldien arteko ezagupen-trukea sustatzeko

**29**  
URTARRILA  
ENERO

Hora / Ordua: 12.30-14.00

Eudel - Salón de actos  
Erola, 13 - 48009 Bilbao  
Inscripciones: aperez@innobasque.com

Eudel - Euzko Aretza  
Erola, 13 - 48009 Bilbao  
Izena ematea: aperez@innobasque.com

Medio Ambiente

El 85% de la ciudadanía conoce el tipo de reciclaje que requiere cada contenedor

## Bizkaia recicla cada vez más en el hogar y se consolida el contenedor amarillo

El resumen de datos de la investigación 'Análisis de uso del contenedor amarillo en Bizkaia', encargado por el Departamento de Medio Ambiente de la Diputación Foral, demuestra que se ha consolidado el uso del contenedor amarillo. Un 84,5% de los encuestados afirma que bien esporádica o habitualmente, recicla en el hogar.

### ◆ Estrategia Empresarial

La ciudadanía ha asimilado que el contenedor amarillo es aquel que recoge los envases ligeros de metal, plástico y tetrabrik para su posterior reciclaje. La mayoría de la población vizcaína lo utiliza correctamente. Así se desprende del resumen de datos de la investigación 'Análisis de uso del contenedor amarillo en Bizkaia', encargado por el Departamento de Medio Ambiente de la Diputación Foral de Bizkaia, para conocer el uso, el conocimiento, el grado de satisfacción, el comportamiento del reciclaje doméstico o la responsabilidad ciudadana, en otros aspectos, con respecto a este servicio que ofrece la institución foral.

Otras de las conclusiones más destacables que recoge el estudio son que el 85% de la ciudadanía conoce el tipo de reciclaje que requiere cada contenedor; un 80% afirma no tener queja en cuanto a la ubicación; un 84% asegura que recicla en el hogar; un 52% dice estar de acuerdo con que quien más basura genere y menos recicle pague más tasa de basuras; y que la satisfacción general de las personas con respecto al contenedor amarillo alcanza un 7,7 sobre 10.



Los materiales recogidos en el contenedor amarillo se tratan en la planta BZB (Bizkaiko Zabor Berziklatetia)

Los resultados analizados dictan que se produce un proceso intuitivo en el reciclaje según los contenedores y que, generalmente, es acertado, siendo los botes de aerosoles, las bandejas de corcho o el papel de aluminio los productos más proclives a un incorrecto reciclaje. En cuanto al perfil, la población de mayores estudios, así como la de mayor edad, es la más sensibilizada.

Las cifras constatan los excelentes resultados de la recogida de envases ligeros en Bizkaia, a la vez que el esfuerzo por parte de la ciudadanía. En definitiva, un paso más adelante hacia la gran meta del Departamento de Medio Ambiente de la Diputación Foral de Bizkaia: el vertido crudo cero en 2016.

La satisfacción general con los contenedores amarillos alcanza

### La población acepta que exista una tasa en función de la cantidad de basura generada

un total de 7,75 sobre 10, siendo casi de ocho entre los mayores de 60 años. Una amplia mayoría del 80% afirma no tener quejas en cuanto a la colocación de los contenedores amarillos. Del 20% restante, la mayoría apelan a la lejanía de los contenedores como aspecto negativo o que hay pocos en el municipio.

Las peticiones a la Administración, en cuanto a facilitar la tarea de reciclaje, van principalmente en la línea de la proximidad de los

contenedores. En cuanto a la satisfacción desglosada de diversos matices de los contenedores, obtiene una media de notable por encima de 7,3 en todos los aspectos, destacando la cercanía con un (8,04) la comodidad (7,68) y la frecuencia del vaciado (7,64).

La población acepta de forma casi mayoritaria que exista una tasa en función a la cantidad de basura generada. Un 52,7% dice estar de acuerdo o muy de acuerdo con que quien más basura genere y menos recicle pague más tasa de basuras.

El balance tras trece años desde que se implantara el contenedor amarillo constata los excelentes resultados de la recogida de envases ligeros en Bizkaia y reflejan el esfuerzo que realiza la ciudadanía. En los próximos años se incidirá en dicha labor para llegar a 2013 al vertido crudo cero.

### 13 camiones realizan 65 rutas semanales

Garbiker realiza la recogida diaria de los envases depositados en los contenedores por medio de una flota de 13 vehículos, que semanalmente realizan 65 rutas diferentes. Cada contenedor puede estar contemplado en una o más rutas, de tal forma que hay contenedores que se recogen hasta tres veces por semana. Estos vehículos realizan una media de 6.835 km/semana. Los envases recogidos se transportan hasta la planta de separación y clasificación de Amorebieta-Etxano 'Bizkaiko Zabor Berziklatetia'. En esta planta existen modernos y sofisticados sistemas de separación de residuos encargados de separar el polietileno de baja densidad, el de alta densidad, los tetrabriks, el papel... que llega a la planta. Tras separar el material ferruginoso que llega a BZB, las labores de separación se complementan con un servicio de triaje en algunas de las fracciones separadas automáticamente. Ecoembes, entidad cuyo objeto social es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases ligeros usados y residuos de envases, garantiza el correcto destino final de estos residuos separados en la planta BZB de Amorebieta-Etxano. Desde que comenzó la recogida selectiva de envases ligeros en octubre de 1998 hasta noviembre de 2012, la planta ha seleccionado y separado 152.144 toneladas de esta fracción de residuos generados de Bizkaia. Estas cifras constatan los excelentes resultados de la recogida de envases ligeros en Bizkaia y reflejan el esfuerzo que realiza la ciudadanía.

## Gerdau Azkoitia reduce un 60% el consumo de agua en la producción

E.E.

Gerdau Azkoitia ya tiene en marcha y funcionando su nuevo sistema de gestión de aguas, que permite reducir en un 60% el consumo de este recurso natural así como garantizar su uso sostenible a lo largo de todo el proceso productivo de la fábrica.

En esta iniciativa que comenzó en el año 2011, y que se enmarca dentro del compromiso de Gerdau de garantizar la conservación del medio ambiente y contribuir al desarrollo sostenible de su entorno, han trabajado más de 20 personas durante un año y medio.

Cabe destacar que el sistema permite a la planta un ahorro de aproximadamente unos 45.000 euros al año.

Las actuaciones comenzaron con un estudio de las diferentes

corrientes de agua de proceso, y de las posibles interferencias entre los circuitos de refrigeración y los de aguas pluviales.

### Fase de ejecución

Finalizada esta etapa se pasó a la fase de ejecución, entre las que figuran como más importantes las siguientes actuaciones: instalación de una nueva depuradora de captación de agua, separación de redes de aguas industriales y pluviales mediante la construcción de dos colectores, colocación de separadores de aceite para mejorar la calidad del agua, filtros prensa para extracción y reducción de la generación de lodos, sustitución de aires acondicionados de agua por unos de aire y sustitución de sistemas de refrigeración de grupos hidráulicos de agua por aire.

Gerdau es líder en el segmento de aceros largos en el continente americano y una de las principales proveedoras de aceros largos especiales del mundo. Con más de 45.000 colaboradores, posee operaciones industriales en 14 países en América, Europa y Asia, que suman una capacidad instalada superior a 25 millones de toneladas al año.

Es la mayor recicladora de Latinoamérica y, en el mundo, transforma, anualmente, millones de toneladas de chatarra en acero, reforzando su compromiso con el desarrollo sostenible de las regiones en las que actúa. Con más de 140.000 accionistas, Gerdau está listada en las bolsas de valores de São Paulo, New York y Madrid.

En Europa, Gerdau cuenta con plantas productivas en el País



Gerdau aplica numerosas medidas medioambientales en su producción

Vasco, Cantabria, Madrid y Cataluña, y delegaciones comerciales en Alemania, Francia, Italia y Reino Unido, que tienen una capacidad de producción total de más de un millón de toneladas al año de aceros especiales.

Posee uno de los mayores centros de excelencia de I+D del sector del acero de Europa para la op-

timización de sus procesos y productos. En ese sentido, Gerdau participa en 73 proyectos de I+D, de los cuales más del 50% se están investigando desde Gerdau de forma individual. Del resto, un 30% pertenecen al programa de investigación en acero y carbón (RFCS) de la Comisión Europea y un 20% a programas nacionales.

Vitivinícola

'Biofish' supone su diversificación sectorial y la apuesta por la seguridad alimentaria

## Biolan diseña un biosensor para detectar la histamina en pescados y sus conservas

**B**iolan, compañía vizcaína que desarrolla y fabrica biosensores para el mundo vitivinícola, ha diversificado su actividad con el lanzamiento de un producto dirigido al sector agroalimentario. Con 'biofish' la firma vasca se introduce en la seguridad alimentaria, ya que este biosensor permite controlar la histamina en pescados y conservas, y evitar así intoxicaciones.

♦ Maite Martínez

Biolan nació en 2006 como una 'spin off' del centro tecnológico Neiker-Tecnalia y orientada al desarrollo de una tecnología a través de la biosensórica para el mundo de la enología. En 2009 entran dos fondos de inversión en su capital y da un salto en su actividad con el inicio productivo de equipos de diagnóstico, pasando de tres a 21 trabajadores en plantilla. Hoy día, tres fondos de inversión participan en la empresa, que es 100% privada.

La firma vasca lleva dos vendimias en funcionamiento, 2011 y 2012, ya que en 2010 se hizo la puesta a punto del producto. Se trata de un equipo de diagnóstico con biosensor y un biotest, en el que está la enzima inmovilizada. Se comenzó con el parámetro del ácido glucónico para medir la calidad de la uva; el pasado año se sumaron cuatro más y aspiran a tener un total de ocho parámetros al finalizar 2013.

Desde el inicio, Biolan tiene vocación internacional y ha optado

por la diversificación en países según el clima. En España la vendimia se realiza entre agosto y octubre, y en el Cono Sur comienza a finales de enero en Argentina y se prolonga hasta mayo en Chile. En la actualidad, la empresa ha vendido 120 equipos en más de 10 países, con un 55% de negocio en el exterior.

Principal hito de 2012

Pero el principal hito de 2012 ha sido la diversificación hacia el sector de la agroalimentación, orientado a la seguridad alimentaria. El vino ha aportado a Biolan conocimientos amplios sobre biosensórica, porque su matriz es muy compleja, y ha visto que la histamina, por ejemplo, tiene aplicación en otros sectores, como el pescado.



Biolan ha vendido 120 equipos de diagnóstico en más de 10 países de todo el mundo

### Biolan quiere medir sulfitos, mercurio, y componentes de la 'marea roja'

Así la empresa ha lanzado 'biofish', con la venta del primer equipo en Chile el pasado diciembre de 2012, un biosensor para detectar la histamina en pescados y sus conservas. Con su entrada en agroalimentación, Biolan también quiere medir el mercurio, sulfitos y parte de los componentes de la 'marea roja', que es lo que provoca la contaminación de los mariscos y crustáceos.

Entre los objetivos de la compañía vasca para el ejercicio 2013

está la ampliación de sus instalaciones en el Parque Tecnológico de Bizkaia, pasando de un edificio de 250 m<sup>2</sup> a otro de 500 m<sup>2</sup>, donde se trasladarán a mediados de este año.

De esta manera, Biolan acogerá a sus investigadores que trabajan actualmente en el CIC bioGUNE y se incrementará la parte de producción de enzimas y de reconocimiento biológico.

En cuanto a los mercados, la empresa prevé crecer en EE.UU., Alemania, Luxemburgo y Uruguay, hasta que su negocio exterior alcance el 60%. Respecto de la nueva línea de negocio, Biolan espera vender unas 30 unidades de 'biofish' a lo largo del ejercicio 2013, principalmente en zonas como Magreb, Ecuador y Perú, entre otras.

## El Consejo Regulador de la D.O. Navarra elige como presidente a David Palacios

E.E.

David Palacios Algarra ha sido nombrado presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Navarra por unanimidad del pleno, celebrado en la sede de la institución, en Olite (Navarra). David Palacios tiene 35 años y su trayectoria laboral ha estado siempre ligada al sector del vino, principalmente como viticultor, lo que le aporta una dilatada visión del ámbito agroalimentario.

Durante ocho años ha sido concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Olite y desde 2009 es presidente de la Cofradía del Vino de Navarra, desde donde ha defendido y divulgado los vinos de la Comunidad Foral de Navarra.

A partir de ahora, David Palacios inicia una nueva legislatura en la que trabajará en la defensa y garantía de la calidad de los vinos Navarra y en su promoción y difusión.

De esta manera, el Consejo Regulador de la D.O. Navarra seguirá trabajando con distintas líneas estratégicas, entre ellas, la apuesta por la calidad de los vinos, la internacionalización de las bodegas de la Comunidad Foral, la orientación del consumo hacia el público joven y la divulgación de la polifacética Denominación de Origen.

El actual presidente sustituye a Pilar García-Granero, que ha desempeñado el cargo en los últimos cinco años, desde que se incorporara en el ejercicio 2007.

### Neiker-Tecnalia moderniza el riego en Ghana y Senegal

Neiker-Tecnalia ha sido seleccionado por la Unión Africana, entre más de 400 proyectos presentados por organismos internacionales, para desarrollar un proyecto de eficiencia de riego basado en nuevas tecnologías que se aplicará en Ghana y Senegal. El objetivo es modernizar las prácticas de riego para aprovechar al máximo los recursos hídricos y aumentar la productividad agrícola.

### Bizkaia destina 4,5 millones a inversiones agrarias

El Departamento de Agricultura de la Diputación Foral de Bizkaia destinará una cantidad cercana a los cuatro millones y medio de euros a inversiones agrarias, orientada a modernizar las explotaciones familiares y atender a los retos actuales de la actividad en Bizkaia. Una

parte importante se dedica a la captación para el sector de jóvenes mediante apoyos a la primera instalación, y evaluación y monitorización de proyectos, entre otros.

### Los panaderos alaveses potencian el consumo



La Asociación de Panaderías de Álava potencia el consumo de pan con la 3ª edición de 'Con un pan bajo el brazo', iniciativa mediante la cual el primer niño y niña nacidos en el territorio histórico reciben una barra diaria durante el año 2013. Con la colaboración del Hospital Universi-

## Hacia el campo de la salud junto a IK4-Cidetec

Según el Plan Estratégico elaborado por Biolan, entre 2010 y 2012 se desarrollaron biosensores en el campo de la enología; de 2012 a 2015, en el sector agroalimentación y de seguridad alimentaria; y entre 2015 y 2020, se entrará en temas de salud, listeria salmonella y medicina deportiva. Y es en este punto donde se enmarca el acuerdo estratégico firmado con IK4-Cidetec, para el desarrollo de sensores de nueva generación orientados hacia el campo de la salud. El acuerdo entre IK4-Cidetec y Biolan une las tecnologías de ambas entidades, un pacto que supone una suma de gran proyección y multiplica el potencial de ambas tecnologías por separado. El resultado será una nueva dimensión tecnológica que pondrá en el mercado una nueva generación de biosensores con una elevada especificidad. El resto de acuerdos que mantiene Biolan son con universidades y diferentes entidades para el desarrollo parámetros, no de biosensores.

Los biosensores que desarrolla Biolan presentan características singulares como su alta precisión, la repetitibilidad, la sencillez de uso y su bajo costo. Además son productos portátiles y versátiles.

En este sentido, la tecnología que ha desarrollado IK4-Cidetec, protegida por varias patentes internacionales, y su dilatada experiencia en sensores electroquímicos, se adapta a la perfección a las necesidades de Biolan de mejorar sus productos por medio de la innovación.

tario Araba (HUA), la iniciativa centra su objetivo en concienciar a la sociedad de la gran importancia dietética que tiene para la alimentación equilibrada de los niños el consumo de pan, fuente importante de hidratos de carbono, proteínas, fibra, vitaminas y minerales; y, además, es saludable y no engorda.

### El Gobierno vasco se reúne con la pesca de bajura

Representantes del Gobierno vasco y de las cofradías de pesca de bajura de Bizkaia y Gipuzkoa se han reunido para conocer la situación y necesidades más urgentes del sector. Las cofradías urgen a activar los Grupos de Acción Costera para impulsar la comercialización del pescado descargado en las lonjas y les preocupan las cuotas de pesca y captura de próxima negociación en la Unión Europea.

## Bebidas

## La cosecha de 2012 deja 10 millones de litros de sidra suave, alegre y con cuerpo

Cecilia Morán

Con la llegada del mes de enero se abre una nueva temporada de sidrerías, cuya presentación este año ha tenido como protagonista al grupo 'La Oreja de Van Gogh', encargado de abrir el 'txotx' al grito de "Gure Sagardo Berria".

Antes, en la Sagardoetxea de Astigarraga, el alcalde de la localidad guipuzcoana, Andoni Gartzia, junto con los responsables del Consorcio Sagardun, presentaron las características de la nueva cosecha de sidra.

### Características

Según la cata, este año la sidra destaca por su color amarillo verdoso, con chispa fina y persistente. Tiene aroma limpio e intenso con matices de fruta fresca, largo y expresivo. Su entrada en boca es alegre, con cuerpo y una grata frescura relacionada con la fruta madre y final redondo.

En total, la cosecha del pasado año ha dejado 10 millones de litros de sidra. Así, hasta el mes de mayo, se prevé que alrededor de un millón de personas visiten las aproximadamente 100 sidrerías que en hay en la CAV y Navarra y que generan unos 500 puestos de trabajo durante la temporada de 'txotx', en

la que se puede degustar la sidra directamente de la 'kupela'.

Durante la presentación, los responsables del Consorcio Sagardun destacaron, además, que en los últimos años el sector de la sidra está al alza. De hecho, las plantaciones de manzanos van en aumento (en los últimos tres años se han plantado alrededor de 45.000 árboles de manzana) y se han llevado a cabo nuevas iniciativas para mejorar la calidad de la manzana y la sidra: el laboratorio de Fraisoro y la finca experimental Guardiaetxe.

Además, se presentaron las novedades destacadas para este 2013 como 'Sagardoaren Lurralde', nueva marca creada para integrar e impulsar la oferta turística alrededor de la sidra. Así, la web [www.sagardoarenlurralde.com](http://www.sagardoarenlurralde.com) agrupa toda la oferta que ofrece el territorio en torno a esta bebida: museos, ciudades, gastronomía, fiestas, experiencias, etc.

Por su parte, la Sagardoetxea, Museo de la Sidra Vasca, hizo un balance del ejercicio 2012 en el que mantuvo la afluencia de visitantes, acogiendo a más de 10.000 personas en sus instalaciones, una cifra que valoró de forma muy positiva.



Astobiza realiza manualmente el proceso de recolección de la uva, separando así las impurezas existentes

### Vitivinícola

Su edición 'Malkoa', clasificada para la final 'Nariz de Oro 2013'

## Señorío de Astobiza prepara un tinto y un orujo de txakoli

◆ Maite Martínez

Señorío de Astobiza, bodega de Okondo integrada en la D. O. Txakoli de Álava, trabaja en la producción de un vino tinto, que verá la luz en el año 2018, y realiza pruebas sobre un orujo de txakoli. Astobiza tiene una extensión de 10 hectáreas, desde el primer viñedo que data de 1996 hasta las últimas 10.000 plantas que se emparrarán próximamente, y utiliza tres variedades: hondarrabi zuri, petit courbu y gros manseng.

Con una producción de 70.000 botellas anuales, la bodega elabora 'Malkoa Edición Limitada' y 'Señorío de Astobiza'. Además, cuenta con seis viticultores que con sus siete viñedos son proveedores para la marca 'Gorabie'.

La D.O. Arabako Txakolina, formada por 40 viticultores y ocho bodegas, produce unas 400.000 botellas. "Nosotros vamos a crecer hasta pasar de las 70.000 botellas actuales a las 180.000", explica Jon Zubeldia, de Señorío de Astobiza.

Respecto de las ventas en 2012 del principal producto, 'Señorío de Astobiza' se vendieron unas 70.000 botellas, seguido de 'Gorabie', comercializadas 12.000 en Bizkaia y 2.000 unidades en Japón y Canadá. A estas cifras se suma la 'Edición Limitada' de 2.000 botellas de 'Malkoa', que solo se vende a particulares y en El Club del Gourmet de El Corte Inglés.

### Mercados diversos

Señorío de Astobiza tiene en el mercado Horeca de Bizkaia, Álava, Gipuzkoa, Navarra, Madrid y Barcelona su principal vía de comercialización del producto. También vende en Teruel, Almería, Girona y Valencia; y a particulares y empresas diversas de los tres territorios históricos vascos. La bodega participa en la red Hermeneus, lo que supone una promoción para su marca. En cuanto a la exportación, sus caldos son degustados en países europeos como Bélgica, Alemania, Suecia, Suiza, Reino Unido y Francia, también en

EE.UU., Japón y Canadá. Las ventas exteriores suman el 10% del total de la producción. Para el ejercicio 2013, Astobiza introducirá sus referencias en países donde no está presente. Además, mantiene acuerdos con otras bodegas en temas de exportación.

Astobiza está certificada en calidad y medio ambiente con las normas ISO 9001 e ISO 14001 e implanta la 'Huella de Carbono', que certificará en el mes de febrero. La bodega goza de diversos reconocimientos como la mejor puntuación de la D.O. en la Guía Peñín 2013 y en la 'Guía del Vino Cotidiano 2013'. Asimismo, 'Malkoa' ha sido seleccionado para la final de la Nariz de Oro, que se celebrará en Madrid en junio. La bodega cuenta con medallas de plata, dos años consecutivos en el 'International Wine Challenge' y suma 90 puntos en la 'International Wine Cellar' de Stephen Tanzer, la más reconocida guía de EE.UU., en competición directa con la de Robert Parker.

Cerca de un millón de personas visitarán las sidrerías durante la temporada



### Ganadería

## Trece explotaciones ordeñan 1.200 cabezas mediante robots en Bizkaia

S.A.

El número de cabezas ordeñadas actualmente en Bizkaia mediante robots asciende a 1.222, que producen una media de 13.500.000 litros de leche. La diputada de Agricultura, Irene Pardo, visitó recientemente una explotación de vacuno de leche robotizada en Karrantza, una de las 13 que actualmente emplean mecanismos automáticos para el ordeño. Las mismas explotaciones en 2007, con más cabezas (1.623), producían 11.000.000 litros. Esta tecnología está subven-

cionada por el Departamento de Agricultura de la Diputación Foral de Bizkaia y automatiza el proceso mejorando la producción de la leche y posibilitando la gestión integral de la actividad.

### Múltiples ventajas

Los robots automatizan el proceso, mejoran la producción de la leche teniendo en cuenta el bienestar del animal y el del baserritarra; permiten la gestión integral de las explotaciones, la operación de ordeño es automatizada y repartida a lo largo del día para au-

mentar y aprovechar el potencial productivo y la recogida de datos de las vacas; y personalizan el ordeño de cada vaca, permitiendo el almacenamiento de datos del estado del animal, la calidad microbiológica de la leche producida, etc.

Las explotaciones de vacuno de leche de Bizkaia reciben una media de 34.000 euros de ayudas forales al año. Pardo aprovechó el encuentro para "tender la mano al sector lácteo vizcaíno, que cuenta con toda la colaboración de la Diputación vizcaína".

### Pesca

## Azti-Tecnalia repuebla con angulas la cuenca del Urola

E.E.

Lograr que las anguilas vuelvan a poblar la parte alta de la cuenca del río Urola (Gipuzkoa) es el objetivo de la repoblación que realizan técnicos del centro tecnológico Azti-Tecnalia en colaboración con pescadores de la zona. La acción está promovida y financiada por la Agencia Vasca del Agua (URA), y cuenta con la colaboración de la Diputación Foral de Gipuzkoa y del Departamento de Agricultura y Pesca del Gobierno vasco. Tras la captura de angulas en la parte baja del río, cerca de su desembocadura, los ejemplares pescados han sido libe-

rados en la parte alta de la cuenca, en zonas de calidad para el desarrollo de las angulas.

Las poblaciones de anguila europea (anguilla anguilla) han sufrido un intenso declive durante los últimos 25 años. El Departamento de Agricultura y Pesca y las diputaciones forales elaboraron el 'Plan de Gestión de la Anguila Europea de la Comunidad Autónoma del País Vasco', aprobado por la Comisión Europea en octubre de 2010, por el que se establecen medidas para la recuperación de la población de anguila europea, así como programas de seguimiento e investigación.

**Agua** Ha supuesto una inversión de 2.000 millones de euros y suministrará 450.000 m<sup>3</sup> de agua al día

## Degrémont ha construido en Australia la mayor planta desalinizadora del mundo

**H**asta 450 millones de litros de agua al día podrá suministrar a los habitantes de Melbourne (Australia) la planta desalinizadora que ha diseñado, realizado y puesto en marcha Degrémont (Suez Environnement) –y que es la mayor del mundo con proceso de ósmosis inversa actualmente en servicio–, en la que han participado directamente profesionales de Degrémont Iberia, en particular de la delegación de Bilbao.

♦ **Joserra Blasco**

Un total de 2.000 millones de euros de inversión; 27 edificaciones; 300 kilómetros de fibra óptica; 35.000 toneladas de material y equipamiento; 4.200 empleos; 17 millones de horas de trabajo y 25.000 personas de varios países –proveedores incluidos– implicadas en la construcción.

Estas son las grandes cifras de la planta desalinizadora por ósmosis inversa más grande del mundo actualmente en servicio, que Degrémont (integrada en Suez Environnement) ha diseñado y construido en Australia, para suministrar hasta 450.000 m<sup>3</sup>/día de agua potable a los habitantes de Melbourne, en el estado de Victoria, la segunda ciudad más poblada del país, con algo más de cuatro millones de habitantes.

La planta desalinizadora, que se ubica en Wonthaggi, cerca de Melbourne, se terminó de construir en junio de 2012. En septiembre ya empezó a producir agua tras la puesta en servicio de la primera línea de tratamiento de 150.000 m<sup>3</sup>/día, y en diciembre se obtuvo la recepción de la planta con la puesta en servicio de la segunda y



Vista de la planta desalinizadora que Degrémont ha puesto en marcha para abastecer de agua potable a Melbourne

tercera línea, ambas con la misma capacidad que la primera.

La desalinizadora ya ha alcanzado su plena potencia operativa, por lo que es capaz de producir diariamente 450.000 m<sup>3</sup> (450 millones de litros) de agua potable de gran calidad, suficiente para cubrir un tercio de las necesidades de consumo de Melbourne, adonde el agua llega a través de una canalización de 83 km de longitud.

Un dato a destacar es que la desalinizadora se abastecerá íntegramente de energía renovable, suministrada por dos parques eólicos de la compañía AGL, una de las principales productoras de renovables de Australia.

El alcance de la plena operatividad de la desalinizadora de Melbourne ha marcado el final de la construcción y puesta en marcha de la planta, y el inicio de la fase de operación y mantenimiento, durante los próximos 27 años, hasta

### Cubrirá un tercio de las necesidades de agua potable de la ciudad de Melbourne

que en 2039 la instalación pase a manos de las autoridades estatales.

#### Otras realizaciones

Según señala Miguel Ángel Sanz, director de Desarrollo e Innovación de Degrémont, la de Melbourne es la segunda desalinizadora por ósmosis inversa que esta compañía construye en Australia. “En 2007 se puso en marcha la planta de Perth, en el estado de Australia Occidental, que es la cuarta ciudad del país, y a la que suministra 143.000 m<sup>3</sup>/día de agua potable”. Además, Degrémont construyó una planta productora de agua potable en Sydney (1993), una estación pa-

ra el tratamiento de aguas residuales en Noosa, cerca de Melbourne (1997) y una instalación de tratamiento de aguas residuales y de reciclaje en Pimpama, en el estado de Queensland (2006).

“Al igual que en el proyecto de Perth, en el de Melbourne ha habido una fuerte implicación de los equipos de Degrémont Iberia, en particular de la delegación de esta compañía en Bilbao –explica Miguel Ángel Sanz–, con una importante intervención en casi todas las fases del proyecto: en la elaboración de la oferta, en la fase de ingeniería, en la fase de construcción y en la fase de puesta en marcha”.

Cabe subrayar, finalmente, que en la actualidad Suez Environnement (grupo que en 2011 facturó 14.830 millones de euros en todo el mundo) es uno de los grupos líderes en el sector del agua en Australia, suministrando actualmente el 30% de las necesidades de agua potable del país.

### Una especial colaboración público-privada

Tras analizar la sostenibilidad de los recursos naturales de Melbourne, y del agua en particular, las autoridades del Estado de Victoria decidieron en 2011 poner en marcha el Plan Melbourne Water, una innovadora iniciativa basada en la combinación de un consumo más responsable y la desalinización de agua de mar, para garantizar la producción de agua potable en una zona prácticamente dependiente de la lluvia para sus reservas, pero afectada por recurrentes sequías. El Gobierno estatal realizó una convocatoria de propuestas, bajo la modalidad de partenariado público-privado, para diseñar, construir, financiar, operar y mantener la que hoy es la mayor desalinizadora por ósmosis inversa del hemisferio sur. El proyecto fue adjudicado al consorcio Aquasure, formado por Degrémont –filial de Suez Environnement–, Thiess, la principal constructora de Australia, y Capital Macquarie que, junto a la Dirección General de Sostenibilidad y Medio Ambiente del Estado de Victoria formaron la asociación público-privada más grande en el sector del agua. De los 2.000 millones de euros que ha costado la desalinizadora, el 75% lo ha financiado un grupo formado por más de 40 bancos (entre ellos, Santander y BBVA), y el resto, Suez Environnement y Thiess, la constructora de la planta. Suez Environnement está presente desde 1991 en Australia, donde opera a través de sus dos filiales: Australian Water Services (AWS), la rama australiana de Degrémont en el sector del agua, y SITA Australia, para el ámbito de los residuos. La gestión de ambos sectores supuso a Suez Environnement un volumen de negocio de 355 millones de euros en 2009.

### El transporte por carretera moderará su caída este año

El transporte de mercancías por carretera en España moderará su caída este año al 0,9%, tras retroceder un 2,8% en 2012 por el debilitamiento de la producción industrial y el fuerte deterioro de la actividad constructora. En conjunto, el volumen de negocio en el mercado ibérico bajará un 1% este año, frente al 3,5% de 2012, según un informe elaborado por la consultora DBK. El estudio señala que en los ejercicios 2010 y 2011 el crecimiento del mercado ibérico de transporte de mercancías por carretera se situó en torno al 2% anual, sustentado en el aumento de los precios del servicio, en un contexto de fuerte encarecimiento de los combustibles.

### Transfennica sustituye los barcos de Bilbao-Zeebrugge

Transfennica (Grupo Spliethoff), la naviera que explota la ‘autopista del mar’ entre Bilbao y Zeebrugge (Bélgica), ha sustituido sus buques ‘Trica’ y ‘Kraftka’ (en la imagen) por dos nuevas unidades: ‘Stena Freighter’ y ‘Stena Carrier’, ambos de bandera británica. Los dos anteriores buques han estado un año en funcionamiento y han consolidado este servicio que une dos veces por semana Bilbao con el Norte de Europa.



### La Diputación traspasa a Donostia dos carreteras

La Diputación de Gipuzkoa y Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián han firmado un acuerdo que permite el traspaso de la titularidad de la GI-21, en Añorga, y la GI-2137, entre Martutene y Loiola, tramos que se convertirán en vías urbanas. El informe emitido por el Servicio de Conservación de Carreteras e Innovación de la Dirección de Infraestructuras Vías Valora, en el caso del tramo Martutene-Loiola, en algo más de un millón de euros el presupuesto de las obras que debería acometer la Diputación para el traspaso de la carretera en adecuado estado de conservación, y de 338.218,70 euros, en el caso del tramo de Añorga.



### Feve se extingue tras su integración en Renfe y Adif

La empresa Ferrocarriles Españoles de Vía Estrecha (Feve) ha desaparecido tras su integración en Renfe y Adif. La prestación de sus servicios y sus activos se integrarán en estas dos compañías, respectivamente. Las tres empresas públicas ferroviarias (Renfe, Feve y Adif) suman actualmente pérdidas de 447 millones de euros y una deuda de 20.730 millones.

### Ingurubide asesorará a los usuarios de VV MM de Bilbao

Viviendas Municipales de Bilbao e Ingurubide han firmado un acuerdo de colaboración por el que el Centro de Recursos para la Sostenibilidad ofrecerá asesoramiento, información, formación y sensibilización sobre los productos y procesos de construcción y materiales a personas usuarias de Viviendas Municipales. Ingurubide es un equipamiento abierto al público en el que toda persona que quiera reformar o equipar su vivienda o local siguiendo criterios de sostenibilidad tiene un espacio donde poder conocer previamente las distintas soluciones.

## Aguas

La mayor parte irá destinada a obras de saneamiento en zonas dispersas y semirurales del territorio

## El Consorcio Bilbao Bizkaia invertirá este año más de 72 millones de euros

Dentro del programa de inversiones del Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia para el período 2011-2014, que contempla 325 millones de euros destinados a mejorar el abastecimiento y el saneamiento de Bizkaia, se prevé invertir este año más de 72 millones en obras, asistencia técnica y gestión del suelo. No obstante, el plan de inversiones concreto para 2013 se abordará en la Asamblea General del Consorcio, el próximo mes de marzo.

◆ Joserra Blasco

Buena parte de los trabajos programados por el Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia para este año se producirán en el ámbito del saneamiento –recogida total de las aguas residuales y su adecuado tratamiento–, en particular en zonas dispersas y semirurales del territorio: en Enkarterri, en el Medio Butrón y en la zona de Lea-Artibai, con actuaciones en colectores y estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR). En conjunto, la inversión destinada a obras en las infraestructuras de saneamiento supera los 50 millones de euros.

Concretamente, este año se contemplan obras en los colectores de Karrantza (cinco millones), Trutzios (3,7 millones), Berriatua-Ondarroa y Sopuerta-Galdames (tres millones cada uno), así como en las EDAR de Karrantza (tres millones), Sopuerta (1,8 millones) y Trutzios (1,5 millones). También está previsto destinar cuatro millones de euros al saneamiento del Medio Bu-



Vista parcial de las instalaciones que el Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia tiene en Venta Alta

trón y dos más a la tercera fase del saneamiento del Alto Butrón.

Pero la mayor inversión en obras de este año irá al tanque de tormentas de Etxebarri (9,6 millones de euros). También se contempla invertir 2,3 millones en el tanque de tormentas de Arriandi, en la Comarca del Duranguesado.

Ubicado junto al Nervión, en un meandro del río frente al barrio de Bolueta, en unos terrenos cuya titularidad es del Consorcio de Aguas, el tanque de tormentas de Etxebarri tendrá una capacidad de 70.000 m<sup>3</sup> y podría estar concluido entre mediados y finales del año que viene. Las obras de construcción de este tanque habrán supuesto entre 2011 y 2014 una inversión total de 33,27 millones de euros.

En el ámbito del saneamiento, pero dentro de las obras complementarias de explotación, el Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia también contempla destinar este año

12,74 millones de euros en la valorización energética en Galindo. Se trata del tercer horno para el tratamiento de lodos, con capacidad para tratar 70 toneladas al día de materia seca, que se sumará a los dos ya existentes y que permitirá evitar los excedentes de tratamiento.

### Abastecimiento

En cuanto a las inversiones en abastecimiento, durante éste y los siguientes ejercicios el Consorcio proseguirá con la rehabilitación de la captación del río Nervión y el aprovechamiento energético de Bolueta (11,5 millones de euros), una obra con la que se pretende dotar a la red del Consorcio de Aguas de una estación de bombeo que permita aprovechar los recursos hídricos del cauce del Nervión en caso de necesidad, y aprovechar los excedentes para turbinarlos y generar electricidad de forma renovable.

Otra actuación de calado será el bay-pass en la presa de Undurraga. Hasta 2014 se invertirán 13,6 millones de euros (este año, dos) en este proyecto, que construirá un túnel por la margen izquierda del embalse que posibilitará desviar el caudal necesario para atender la demanda de abastecimiento ante cualquier emergencia o eventualidad. Por otro lado, se han consignado 1,6 millones para definir y valorar las obras necesarias para garantizar el suministro de agua al polígono industrial El Campillo I, mediante un nuevo depósito, bombeo y nuevas conducciones.

Otras intervenciones tienen como objetivo mejorar y garantizar el suministro a los barrios altos de Zeaunuri y Dima, proyecto que se está acometiendo por fases, y en Orduña para la reunión de las captaciones procedentes de Santa Clara y del depósito de Delika.

## Puertos

## Comienzan las obras de la Telof de la APB en Pancorbo

S.I.

Las obras de construcción de la Terminal Logística Ferroportuaria (Telof) del Puerto de Bilbao en el polígono 'El Prado' de la localidad burgalesa de Pancorbo, comenzarán en breve, una vez que la Autoridad Portuaria de Bilbao ha formalizado el contrato con la empresa adjudicataria de los trabajos de ejecución de la conexión ferroviaria y vías de servicio, la unión temporal de empresas (UTE) compuesta por Comsa-Cycasa Canteras y Construcciones. El plazo previsto para los trabajos es de 18 meses.

La Autoridad Portuaria de Bilbao licitó el proyecto en julio de 2012 por 23,69 millones de euros, y la UTE Comsa-Cycasa se adjudicó el contrato en octubre de ese año por 16,7 millones, en un proceso en el que se presentaron 18 propuestas.

La primera parte de los trabajos para hacer realidad la Telof en el denominado ahora 'Polígono Industrial y Logístico Bilbao Port' incluye obras complejas que afectan de forma directa al trazado férreo de la línea Madrid-Irún, con la que se creará un enlace ferroviario. Concretamente, se instalarán vías en paralelo a las actuales, así como los ramales que permitirán la entrada y la salida de los trenes. También se contempla la instalación de las playas de vías carga y descarga, y las vías de expedición-recepción.

La intervención se completará con los trabajos de reurbanización de la superficie industrial y logística, ya que las necesidades de la Telof obligan a rehacer buena parte de las parcelas y algunos de los viales para ajustarlos a los requerimientos técnicos de la actividad logística y ferroviaria.

## Los tráficos petrolíferos siguen lastrando la recuperación en Bilbao

J.B.N.

El Puerto de Bilbao movió entre enero y noviembre de 2012 un total de 26,14 millones de toneladas entre graneles líquidos y sólidos, y mercancía general, lo que supone un 10,75% menos que en el mismo período del año anterior. A la difícil situación económica que está afectando seriamente a la actividad del puerto bilbaíno, en septiembre pasado se sumó el paro que durante medio mes mantuvieron los transportistas autónomos que operan en esta dársena, una circunstancia que tuvo especial repercusión en el movimiento de contenedores.

El descenso en este tipo de envase –se movieron cerca de 42.000 TEUS, frente a las 55.000 de octubre–, redujo al 6,35% el crecimiento acumulado en los 11 primeros meses de 2012, cuando en octubre superaba el 8%, lo que re-

percutió en la estadística anual. En total, en contenedores se movieron en los 11 primeros meses de 2012 un total de 5,73 millones de toneladas, un 4,37% menos que en igual período de 2011.

### Bajada de graneles líquidos

Tampoco el incremento de un 6% en los graneles sólidos (casi cuatro millones de toneladas, frente a las 3,74 del año anterior) pudo contrarrestar los datos globales, afectados especialmente por la bajada del 18,84% en los graneles líquidos. Si bien el gas natural registró una subida del 9,26% hasta noviembre, y la partida de 'otros graneles líquidos' se incrementó en un 17,64%, los productos petrolíferos cayeron un 25,8%.

Con algo más de 10 millones de toneladas movidas entre enero y noviembre de 2012 (tres toneladas

percutió en la estadística anual. En total, en contenedores se movieron en los 11 primeros meses de 2012 un total de 5,73 millones de toneladas, un 4,37% menos que en igual período de 2011.

Por lo que respecta a 'otra mercancía general', con algo más de dos millones de toneladas, moderó su caída hasta el 18,75%, mientras que la mercancía general ro-ro sumó 859.188 toneladas, rebajando su incremento al 0,17%. Así, el total de la mercancía general movida en el puerto bilbaíno en los primeros 11 meses de 2012 bajó un 2,68%.

Los datos del de Bilbao, con cerca de un 11% menos de tráfico entre enero y noviembre del año pasado contrasta con el crecimiento del 4,95% del conjunto de puertos españoles, aunque este incremento se



Hasta noviembre, el Puerto de Bilbao movió 26,14 millones de toneladas

vio moderado en noviembre por dos meses consecutivos de caídas. Precisamente, los datos correspondientes a ese mes fueron negativos en todos los tráficos. En conjunto, el total se limitó a 38,8 millones de toneladas, lo que supone una caída de más de 2,1 millones respecto al mismo mes de 2011. Pese a ello, el tráfico acumulado en el curso se elevaba ya a 433,4 millones de toneladas, 20,4 más de las que se movieron un

año antes. Una de las mejoras más significativas en ese ejercicio fue el crecimiento en el tránsito de contenedores, con un 5,5% más de toneladas transportadas en TEUS. Destacó, en este sentido, la buena marcha de los graneles sólidos que avanzan casi un 12% en el curso.

Por contra, los graneles líquidos mostraron una evolución más moderada en esos 11 meses, con un 2% de incremento en sus tráficos.



Las conexiones internacionales volvieron a ser el año pasado las que tiraron con más fuerza del tráfico de pasajeros, ya que los viajeros que se desplazaron fuera del Estado se incrementó en un 14,5%

**Aeropuertos** Fue el aeropuerto de Aena con mayor aumento en 2012

## Bilbao-Loiu tuvo 4,17 millones de pasajeros y creció un 3,1%

El pasado año fue, sin duda, un gran ejercicio para el aeropuerto de Bilbao-Loiu: el tráfico de pasajeros creció un 3,1% tras alcanzar la cifra de 4,17 millones y, pese a que no haber podido superar el récord histórico de 2007 (4,28 millones de viajeros), el aeródromo bilbaíno ha sido el de mayor crecimiento en 2012 entre los 20 aeropuertos de Aena que mueven más de un millón de pasajeros al año.

2011. De los 265.491 viajeros de carácter comercial que pasaron por la terminal de Loiu en diciembre (un 5,3% menos que un año atrás), 172.548 fueron pasajeros de vuelos domésticos y 92.943 usuarios internacionales. El número de los primeros bajó un 8,2%, mientras que el de los segundos subió un 0,5%.

El progresivo descenso de enlaces con Madrid (609 en diciembre, frente a los 1.154 de octubre) afectó al tráfico doméstico hasta el punto de que en el último mes de 2012, por primera vez, Barcelona (con 48.430 pasajeros transportados) superó a Madrid (47.663 viajeros) como primer aeropuerto en cuanto a tráfico hacia o desde Bilbao.

gulares a Manchester, Ginebra, Venecia, Estambul o Praga.

Cabe señalar, además, que el aeropuerto de Bilbao-Loiu fue en 2012 el de mayor crecimiento entre los 20 aeródromos de la red de Aena que mueven más de un millón de pasajeros anuales. De hecho, de esta veintena de aeropuertos (Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat, Palma de Mallorca, Málaga-Costa del Sol, Gran Canaria, Alicante, Tenerife Sur, Ibiza, Lanzarote, Valencia, Fuerteventura, Sevilla, Bilbao, Tenerife Norte, Girona, Menorca, Santiago, Asturias, Murcia-San Javier y Santander) sólo Bilbao-Loiu (donde aumentó el 3,1%) y Barcelona-El Prat (2,2%) registraron mayor número de pasajeros que el año anterior. El tráfico en toda la red de Aena bajó un 5% en 2012, con un 10% menos de operaciones.

En cuanto a las compañías que operan en Loiu, Vueling sigue ocupando el primer puesto en el acumulado anual (1.238.646 pasajeros en 2012). Le siguen Iberia (527.899), Lufthansa (477.522 incluidos los viajeros de su filial Germanwings), Easyjet (426.217, incluido el tráfico de Easyjet Switzerland) y Air Europa (303.659).

### Tirón internacional

Pero en diciembre también se notó el estancamiento del tráfico internacional que, a diferencia de los meses anteriores, solo creció el citado medio punto. A pesar de esto, las conexiones internacionales volvieron a ser en 2012 las que tiraron con más fuerza del tráfico de pasajeros, ya que el número de viajeros que se desplazaron fuera de España se incrementó en un 14,5%, gracias en gran parte a las nuevas rutas re-

## La marcha de Helitt vuelve a dejar a Vitoria-Foronda sin vuelos regulares

E.E.

El aeropuerto de Vitoria-Foronda ha vuelto a quedarse sin vuelos regulares tras la marcha de la compañía andaluza Helitt, que ha dejado de operar la ruta a Barcelona, poco más de dos meses después de iniciarla. Una de las razones de esta cancelación es la baja ocupación de los aviones, pese a que la aerolínea había asegurado en varias ocasiones que los niveles eran buenos.

Pero la marcha de Vitoria supone la salida definitiva de Euskadi de esta compañía aérea, ya que en abril de 2012 dejó de operar la ruta Hondarribia-Barcelona tres meses después de iniciarla. Ya en marzo, Helitt también había cancelado, por su baja ocupación, el enlace entre el aeropuerto donostiarra y Madrid, una ruta que se había abierto solo dos meses antes.

La situación que atraviesa el aeropuerto de Vitoria ha llevado al Ayuntamiento de la capital alavesa a impulsar un grupo de trabajo sobre Foronda, según ha

anunciado el concejal de Promoción Económica, Miguel Garnica, cuya intención es ponerlo en marcha "de manera inmediata". Garnica manifestó su deseo de contar en este equipo de trabajo con todos los grupos políticos con representación en el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, para "aportar y ver si todos apuestan verdaderamente por Foronda".

Por otro lado, cabe recordar que el diputado general de Álava, Javier de Andrés, dijo recientemente que una hipotética unión entre Foronda y la red ferroviaria de alta velocidad, la Y vasca, es una "oportunidad que no se puede perder" para garantizar el futuro del aeropuerto vitoriano.

De Andrés dijo que se trata de "una gran idea" que, además, "no representa un coste elevadísimo porque la red de alta velocidad ya está en ejecución", y se mostró "muy dispuesto" a impulsar y apoyar la obra "tanto política como financieramente".



### Hondarribia gana un 5,5% de viajeros

El aeropuerto de Donostia/San Sebastián-Hondarribia registró en 2012 un crecimiento del 5,5% en el tráfico de pasajeros, llegando a los 261.581. Según Aena, en diciembre pasado se alcanzó una cifra total de 15.804 pasajeros que aterrizaron o despegaron desde el aeródromo donostiarra; es decir, un 1,3% más que en el mismo mes de 2011. Actualmente los vuelos regulares disponibles conectan Gipuzkoa con Madrid (Air Nostrum) y Barcelona (Vueling). La novedad de la temporada de verano —que comienza a final de marzo— será la doble frecuencia diaria que establecerá Vueling a Barcelona, con posibilidad de ida y vuelta en el día desde ambos aeropuertos. Pese a todo esto, y en el marco del 'Plan de eficiencia aeroportuaria', con el que Aena pretende reducir la plantilla de los aeropuertos de Grado 3 (con menos de 500.000 pasajeros) y disminuir el déficit de 14.000 millones de euros que soporta, la sociedad estatal recortará la plantilla del aeródromo guipuzcoano de 53 a 35 empleados.

### ◆ Estrategia Empresarial

El año 2012 se saldó en el aeropuerto de Bilbao-Loiu con un crecimiento del 3,1% en pasajeros, hasta alcanzar los 4.171.092, según los últimos datos facilitados por Aena, a pesar de haberse realizado un 8% menos de operaciones (50.030 frente a las 54.432 de 2011). En el mes de diciembre, concretamente, se alcanzó una cifra total de 266.411 viajeros que aterrizaron o despegaron desde 'La Paloma', un 5,1% menos que en el mismo mes de

**Protón electrónica S.L.U.**

Calidad y Eficiencia Eléctrica

- ▼ Sistemas UPS-SAI
- ▼ Iluminación Eficiente LED *eflux*
- ▼ Asesoramiento, Venta
- ▼ Instalación y Mantenimiento

• Polígono Industrial Aurrera • P. E. Inbisa  
• Pabellón A3 • 48510 Trapagaran • Vizcaya

Tel.: 944 275 784 / 944 276 658

info@protonelectronica.com

www.protonelectronica.com

**SERCOLUX**

VEHÍCULOS GRAN TURISMO SERCOLUX

902 270 009  
www.sercolux.com  
sercolux@sercolux.com

**Arriaga, S.A.**

Bilbao  
Donostia  
Vitoria - Gasteiz  
Madrid

- TRASLADOS AEROPUERTOS
- DESPLAZAMIENTOS EN CONGRESOS Y EVENTOS
- VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES
- BODAS O CELEBRACIONES ESPECIALES
- DESPLAZAMIENTOS VIP
- CONDUCTORES CON DOMINIO DE IDIOMAS
- CHÓFERES PARA VEHÍCULO DE EMPRESA
- RECIBIMOS A SU CLIENTE EN SU NOMBRE

## Obras Públicas

## Adif construye los tableros de tres viaductos del TAV en Amorebieta-Etxano

E.E.

Adif ha iniciado la construcción de los tableros (plataforma superior) de los viaductos de Arkotxa, San Antonio-Malaespera y el que salva el río Ibaizabal, incluidos en el tramo Amorebieta/Etxano-Amorebieta/Etxano de la Línea de Alta Velocidad Vitoria/Gasteiz-Bilbao-Donostia/San Sebastián-frontera francesa. Tras las cimentaciones de pilas y estribos, Adif realiza la ejecución de los tableros en los viaductos de Arkotxa y San Antonio-Malaespera mediante el izado de vigas prefabricadas, para luego colocar las losas y el hormigonado en diferentes fases.

El tablero sobre el río Ibaizabal se construye mediante cimbra autoportante, un sistema más adecuado para las características del viaducto, ya que suele emplearse en puentes con muchos vanos (espacios entre pilas) de luces moderadas. Se trata de una viga metálica que se apoya en las pilas y que permite la construcción de uno o varios vanos. Posteriormente la cimbra metálica se traslada hori-

zontalmente hasta el vano siguiente. El procedimiento permite un ritmo elevado de construcción, similar al de las vigas prefabricadas.

El viaducto de San Antonio-Malaespera, de 840 metros de longitud, salva la vaguada de los arroyos que le dan nombre. Se apoya sobre 23 pilas con una altura máxima de 31 metros y una pila central en forma de delta. El tablero albergará doble vía de alta velocidad, creando 22 vanos con luces de hasta 39 metros. El de Arkotxa, de 163 metros, se apoya sobre cuatro pilas con una altura máxima de 15 metros. El tablero se realizará mediante vigas prefabricadas con cinco vanos de 37 metros de longitud máxima.

El viaducto del Ibaizabal, tiene una longitud de 394 metros y seis vanos de entre 53 y 75 metros, además de una altura máxima de pilas de 31 metros. Salva de lado a lado el valle del río Ibaizabal en Amorebieta-Etxano, así como la carretera BI-635 y la línea Bilbao-Donostia/San Sebastián de EuskoTren, que se protegerán además con un pórtico provisional durante los trabajos.

El viaducto de San Antonio-Malaespera, de 840 metros de longitud, se apoya sobre 23 pilas con una altura máxima de 31 metros.



Uno de los objetivos de la nueva empresa es ir más allá de la mera reforma o rehabilitación de inmuebles

## Inmobiliarias

La nueva empresa está formada por un equipo multidisciplinar

## La firma M3 ofrecerá servicios integrales a las comunidades

**A**portar soluciones a los numerosos problemas que plantea la gestión y el mantenimiento de los inmuebles es el objetivo principal de M3 Servicios Integrales, una empresa de nueva creación formada por profesionales con amplia experiencia en el sector inmobiliario, que ofrece un amplio abanico de servicios y un seguimiento "completo, constante y transparente" del proyecto a realizar.

## ◆ Joserra Blasco

Un equipo multidisciplinar de arquitectos, aparejadores, delineantes, abogados, etc., provenientes del mundo inmobiliario y con gran experiencia en el sector, han creado la firma M3 Servicios Integrales para ofrecer a las comunidades de propietarios todo tipo de servicios vinculados a la edificación, desde

consultas e informes técnicos, hasta la ejecución de pequeñas y grandes reformas, servicios jurídicos, asesoría técnica, emisión de certificados energéticos, etc.

"Nuestra intención es ir más allá de la reforma y la rehabilitación -explica Lorea García, directora de M3-. Esta empresa multidisciplinar ha sido creada pensando en las múltiples problemáticas que se suelen presentar en las comunidades de propietarios. Por eso, también estamos al servicio de empresas, particulares, arquitectos, administradores de fincas y, en general, toda entidad o persona que quiera disponer de un apoyo integral para resolver los infinitos problemas derivados de la gestión y conservación de un edificio".

## Amplia oferta

Concretamente, el abanico de servicios que ofrece la empresa M3 -y que se pueden ver en [www.serviciosintegrales.eme3.net](http://www.serviciosintegrales.eme3.net)- incluye desde asesoramiento técnico y jurídico ante patologías constructivas o

funcionales que presente el edificio (elaboración de informes, proyectos, dictámenes periciales y representación jurídica), hasta la realización de cualquier tipo de obra o reforma, si fuera necesaria.

La directora de M3 Servicios Integrales señala que la empresa ofrece un seguimiento "completo, constante y transparente" del proyecto a realizar, desde la primera visita y valoración de la magnitud del problema, la elaboración del presupuesto y la firma del contrato; durante la planificación de las tareas, la realización del informe técnico (si fuera necesario) y la ejecución de los trabajos pactados, hasta que son concluidos.

"Nuestros servicios pueden ser contratados para cuestiones puntuales o para efectuar todo el proceso 'llave en mano' encomendado, que concluirá con la entrega en tiempo, forma y precio del trabajo a realizar, siempre dentro de una escrupulosa transparencia y con respeto de las exigencias impuestas por el cliente", concluye Lorea García.

## La inversión en obras públicas se redujo más de un 44% en 2012

E.E.

La inversión del conjunto de las administraciones del Estado en obras públicas cerró 2012 con un mínimo histórico de unos 7.560 millones de euros, según datos de Seopan, la patronal de grandes constructoras. Este importe supone unos 6.200 millones de euros menos que los 13.659 millones invertidos el año anterior, lo que significa una caída del 44,6% y encadenar, además, seis años de retrocesos en licitación de obra pública. Además, la inversión en obras de 2012 constituye algo menos de una sexta parte del volumen récord de licitación de 46.700 millones de euros alcanzado en 2006.

Cabe señalar que los 7.500 millones en licitación de obra pública con los que se prevé cerrar 2012 son prácticamente iguales a los

7.484 millones promovidos sólo por Fomento y Medio Ambiente en todo 1999, y la mitad de los 15.940 millones sacados a concurso por estos dos ministerios en 2008. El volumen de inversión contabilizado en 2012 es el más bajo desde hace 16 años, en 1996, cuando las administraciones invirtieron 9.667 millones de euros.

## Obra privada

Por su parte, la obra privada también se ha retraído considerablemente. Concretamente, más de un 72% en toda España entre 2007 -año en el que se publicaron cerca de 15.000 obras- y 2011 -cuando se registraron apenas 4.000-. El reajuste del sector ha sido muy severo, experimentando una reducción del 52% entre 2008-2009, y más moderada

en los últimos tres años, perdiendo un 27% entre 2009-2010 y manteniéndose prácticamente estable entre 2010-2011, con una bajada tan solo del 0,5%.

En los últimos cinco años se publicaron a nivel estatal más de 40.000 obras de carácter privado, donde un 47% correspondieron a la construcción de edificios de viviendas, seguido de las viviendas unifamiliares y la construcción de naves y talleres.

Estos datos revelan que el estallido de la burbuja inmobiliaria y la crisis económica han obligado al sector a derivar su actividad hacia otras áreas de negocio como aparcamientos, centros comerciales, hostelería y reformas, ampliaciones e instalaciones, que sufrieron un notable incremento respecto a años anteriores.

## El precio de la vivienda ha caído en Euskadi un 30% desde su cotización máxima

S.I.

El precio medio de la vivienda nueva en Euskadi registra, desde máximos, una caída del 29,8%, según el Boletín de Mercado de Vivienda Nueva de 2012 de ST-Sociedad de Tasación, compañía que viene elaborando este estudio desde 1985, y que ha realizado un sondeo directo en más de 68.000 viviendas de distintos tipos correspondientes a 4.000 promociones inmobiliarias diferentes.

En este informe se detallan las variaciones del valor en todas las comunidades autónomas, entre ellas Euskadi, donde el precio de la vivienda nueva repite caída del 4% en 2012, lo que supone, desde máximos, la citada caída del 29,8% en términos reales.

De las tres capitales vascas, Bilbao (con un descenso del 5,4%) es la ciudad donde más bajaron los precios, con lo que el precio medio del metro cuadrado construido se situó en los 2.665 euros. Vitoria-Gasteiz es la segunda capital donde más descendió el valor de los inmuebles, con una caída del 3,3% y un coste del metro cuadrado de 2.201 euros.

Por su parte, San Sebastián (donde bajó un 2,7%) sigue siendo la ciudad de Euskadi donde menos se redujeron los precios y donde es más caro adquirir una vivienda a nivel nacional, con un precio de 3.502 euros/m<sup>2</sup>. La capital guipuzcoana supera, por segundo semestre consecutivo, a Barcelona (3.434 euros/m<sup>2</sup>), circunstancia que no se producía desde 1995.

Seguridad Digital

Es más económico, aporta mayor calidad y consume menos batería y datos

## Enigmedia crea un nuevo sistema de cifrado de datos para telecomunicaciones

**E**nigmedia ha desarrollado un nuevo sistema de cifrado de la información que, aplicado a las comunicaciones en tiempo real, cuenta con las ventajas de ser más económico, aportar mayor calidad y realizar un menor consumo de recursos críticos como batería y datos. La firma abordará con esta tecnología el mercado estadounidense en los próximos meses.

♦ Cecilia Moran

Basado en la denominada 'teoría del caos', Enigmedia ha patentado un nuevo sistema de cifrado de la información que, según explica el CEO de la compañía guipuzcoana, Iker Hernández, cuenta con numerosas ventajas frente a los actuales métodos de cifrado ya que, por un lado, es mucho más económico, aporta una mayor calidad a las comunicaciones y, además, consume menos batería y datos.

Con un mercado potencial de grandes magnitudes –la tecnología de Enigmedia podría ahorrar hasta 11.000 millones al año–, pero a la vez con unas importantes barreras de entrada, la compañía ha decidido comenzar abordando aquellos nichos de mercado en los que no se ha podido añadir una capa de seguridad potente por los problemas que puede generar por el gran consumo de batería y datos que supone, como en los móviles.

De esta forma, ha creado una aplicación que permite, de forma sencilla, realizar a través del teléfono móvil comunicaciones cifra-

das sin que el usuario perciba un mayor consumo de la batería o pérdida de calidad como ocurre con otras soluciones.

Además, a través de esta 'app' las comunicaciones se realizan por Internet, con lo que el usuario evita el coste de la llamada o videollamada, algo especialmente interesante en comunicaciones internacionales.

**Telepresencia**

El segundo nicho de mercado a abordar por Enigmedia es el de la telepresencia. Hay que tener en cuenta que los sistemas existentes en la actualidad requieren de una importante inversión en tecnología, además, de necesitar servicios de instalación y mantenimiento

### Seguridad en las llamadas móviles y en telepresencia son las apuestas de Enigmedia

específicos. Sin embargo, la tecnología desarrollada por Enigmedia no requiere de inversión previa ya que se compone de un hardware absolutamente sencillo, como es un pendrive, que capacita a la televisión para la realización de la videollamada a otra televisión, tablet, ordenador o móvil.

Además, este sistema aumenta la calidad de la comunicación al

cifrarla bit a bit al tiempo que ocupa el mínimo ancho de banda, por lo que no ralentiza el uso de otros dispositivos que utilicen el mismo Wi-Fi.

Este desarrollo da a Enigmedia la posibilidad de introducirse a su vez en el sector de la telemedicina, dada la calidad que otorga su tecnología y su bajo coste.

En cuanto a sus potenciales clientes, esta tecnología es útil tanto para compañías multinacionales o firmas en fase de internacionalización como para el sector financiero, ONG, medios de comunicación etc. Esto es, cualquier empresa u organización con información sensible para sus intereses o para los de terceras personas.



En la imagen, dos personas realizando una comunicación a través del sistema de telepresencia de Enigmedia

## Las matemáticas como base tecnológica

Explica Iker Hernández, CEO de Enigmedia, que la nueva tecnología creada por la firma para el cifrado de la información en las telecomunicaciones fue desarrollada por Gerard Vidal, socio fundador de la compañía junto a Hernández y Carlos Tomás Moro. Concretamente, Vidal estudiaba la formación de patrones y, en un experimento concreto, observó que las ecuaciones que describían la aparición de ciertas figuras tenían unas propiedades matemáticas especiales que, aplicadas convenientemente, mejoran los rendimientos, calidad de servicio, seguridad y escalabilidad respecto a las soluciones actuales. Partiendo de esta observación, en sus trece meses de andadura, Enigmedia ha creado la tecnología de cifrado con la que espera revolucionar el mercado de las telecomunicaciones. Para ello, ha invertido un total de 210.000 euros y 'fichado' a los profesionales mejor cualificados, a saber: ingenieros con amplia experiencia y el deseo de continuar desarrollando su carrera profesional en Gipuzkoa. De esta forma, la firma, además de a la creación de riqueza, contribuye a la retención del talento. Actualmente dispone de un equipo de 10 profesionales que espera ampliar en breve con la incorporación de una nueva persona. Además, este 2013 hará frente a varios retos como la realización de una ronda de financiación, su introducción en el mercado de EE.UU., menos reticente a cambios tecnológicos que el estatal, y el desarrollo de sus servicios en modo SaaS.

Tecnologías de la Información

## Nextel apoya a IDS Ingeniería de Sistemas para lograr la ISO 20000

E.E.

Tras un exhaustivo proyecto de consultoría TI llevado a cabo de la mano de Nextel S.A., ingeniería y consultoría especializada en la gestión de servicios de telecomunicaciones y tecnologías de la información, IDS Ingeniería de Sistemas, empresa que desarrolla, instala y mantiene software de gestión de empresas, ha obtenido la certificación de conformidad con UNE-ISO/IEC 20000-1:2011 Tecnología de la Información. Gestión del servicio.

Dentro del marco del Plan Avanza, Conetic (Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica) ha sido la

responsable de presentar este proyecto de certificación para el que GAIA-Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco, realizó toda la gestión de alto nivel, así como la selección de las pymes participantes. Nextel ha liderado todo el proceso de implantación de la norma UNE-ISO/IEC 20000-1:2011, consiguiendo introducir este sistema de gestión de los servicios TI por primera vez en el entorno Pyme.

**Calidad de los servicios**

"La nueva metodología de trabajo nos ha permitido incrementar nuestra seguridad en la calidad de los servicios de asistencia que se

prestan. Ahora esperamos que los usuarios de Vector ERP perciban el esfuerzo realizado por todo el equipo para optimizar los servicios que reciben diariamente" asegura Pedro Piñón, director de IDS Ingeniería de Sistemas.

El proceso de certificación de IDS Ingeniería de Sistemas se ha desarrollado en cuatro fases, comenzando con el análisis de la situación inicial de la empresa; la realización de un plan para desarrollar el proyecto; la ejecución de la implantación de la norma de forma eficaz; y, finalmente, conseguir obtener el éxito en el proceso de la certificación.

Jordi Blasi y Esther Ceruelo, consultores responsables del pro-



IDS Ingeniería de Sistemas instala y mantiene software de gestión

yecto en Nextel, consideran que "el equipo de IDS ha conseguido que la obtención de la certificación en la norma de referencia UNE-ISO/IEC 20.000-1:2011, sea un éxito. Puesto que esta evolución se ha asentado sobre pilares estables, ha permitido ser el punto de partida de reflexiones que facilitan la

mejora no solo del servicio, sino de toda la organización".

"El proyecto ha sido una oportunidad para seguir impulsando la mejora de nuestros procesos de trabajo. Nos ha permitido contrastar nuestros métodos con una norma específica para el sector TI y con los consultores de Nextel", señalan.

## Internet

## RecuperaData lanza una app para recuperar datos

E.E.

La compañía de recuperación de datos RecuperaData sigue apostando por acercar métodos de seguridad de la información, tanto a empresas y particulares, de manera fácil y sencilla. Por ello, RecuperaData ha creado una aplicación gratuita 'Guía de Recuperación de Datos' disponible ya para su descarga en Google Play.

Una vez descargada la 'app' al smartphone o dispositivo, el usuario podrá saber de manera rápida y sencilla: qué hacer ante una pérdida de datos; cómo diagnosticar el tipo de fallo de su dispositivo como un profesional; cuál sería el presupuesto exacto de su recuperación de datos; las diferentes modalidades de servicio de recuperación de datos a su disposición; o cómo contactar con el laboratorio de recuperación de datos de RecuperaData. Y es que la compañía, con 13 años de experiencia en el sector, está formada por un equipo de profesionales altamente cualificados que trabajan en cámara limpia clase 100 y utilizan la maquinaria y el software más avanzados del mercado en recuperación de datos.

RecuperaData ofrece los servicios de recuperación de datos, informática forense, borrado seguro de datos, peritaje informático, planes de continuidad de negocio e implantación de copias de seguridad entre otros. A día de hoy, el sector bancario, financiero, gubernamental y de defensa, así como profesionales de TI, ya han confiado en RecuperaData a la hora de enfrentar situaciones de pérdida de datos y posteriores implementaciones de sistemas preventivos de seguridad de la información.

Además, RecuperaData, ha sido el primer laboratorio en ofrecer este servicio para los dispositivos más actuales en el mercado, como los SSD, smartphones, tablets, etc. en España.



Felix Iturbe, director general de B-kin, en la presentación de la iniciativa de Ono a sus clientes

## Software de Gestión

Integra la nueva versión de B-kin Market Interact

## B-kin participa en Nubo, el portal de aplicaciones de Ono

♦ Begoña Pena

B-kin, la compañía especializada en desarrollar procesos integrados de marketing digital y CRM ha participado desde el inicio, junto a empresas como Citrix, Sage o Everilion, en la creación del portal de aplicaciones en la nube de la operadora de telecomunicaciones Ono. Esta plataforma, diseñada y puesta en marcha por la operadora durante 2012, y dirigida a pymes y autónomos, incluye las herramientas más habituales en la gestión diaria del negocio: contabilidad, facturas, disco duro virtual, gestor de página web, etc.

En este contexto, B-kin (www.b-kin.com) ha adaptado su solución de gestión de campañas multicanal para ajustarse a las necesidades de este tipo de clientes, simplificando el proceso de diseño y lanzamiento de campañas de email, sms o fax. Así también, y como consecuencia, la nueva versión de B-kin Market Interact (oferta SaaS consolidada para resolver necesidades de CRM y marketing en empresas de diversos

tamaños y sectores) facilita la creación de campañas de email marketing para todo tipo de públicos y necesidades.

Otra de las novedades que aporta la nueva versión de B-kin Market Interact es la posibilidad de llevar el seguimiento de los 'clics' realizados sobre los mensajes sms enviados desde la plataforma. Debido al incremento de la disponibilidad de conexión a Internet en los móviles, cada vez más usuarios hacen 'clic' sobre los sms de publicidad recibidos. Sin embargo, la mayoría de los sistemas actuales no permiten conocer cuántos ni quiénes son los que responden con dicha acción. Esta nueva versión incluye también dichas herramientas de seguimiento y estadística, ya habituales en email marketing, ahora también para sms.

Así, entre las organizaciones que utilizan esta plataforma se citan, por ejemplo, Orbea, consiguiendo resolver así la necesidad de integrar la planificación y ejecución de las acciones de marketing con

la información disponible de sus clientes y distribuidores.

En los últimos meses B-kin también ha realizado con éxito la implantación del sistema CRM en empresas de diferentes sectores como Carrefour Express para la gestión de la red de expansión de franquicias o Fagor Industrial, donde el CRM da soporte a la fuerza de ventas. O en Guardian Glass, donde se ha integrado el CRM para soportar diferentes sistemas de fidelización mediante programas de puntos, así como en Iparkutxa, que recientemente ha lanzado el portal inmobiliario de la entidad sobre la plataforma de B-kin.

Y es que esta firma ofrece desde Internet herramientas para mejorar la competitividad de los procesos de marketing y ventas de sus clientes, siendo la empresa pionera en ofrecer online una visión integrada sobre distintos elementos y fases del marketing y las ventas: ejecución y seguimiento sobre campañas multicanal, gestión del ciclo completo de clientes potenciales y gestión de la agenda comercial.

## Tec. de la Información

## BiscayTIK opta a los premios Public Service Awards

E.E.

Tras ganar uno de los European Projects Awards, en la categoría de Proyecto en Marcha como mejor proyecto para el Desarrollo Local y Regional, BiscayTIK, fundación para la administración electrónica puesta en marcha por la Diputación Foral de Bizkaia, ha sido seleccionada para optar a los premios UNP-SA (United Public Service Awards), organizados por la ONU.

Según recordó el ente foral BiscayTIK trabaja en la modernización de las administraciones locales mediante el uso de las nuevas tecnologías y está presente en más de cien ayuntamientos y mancomunidades del territorio histórico.

A través de este proyecto la ciudadanía puede realizar multitud de gestiones a través de la administración electrónica, tales como obtener un certificado oficial, un padrón municipal... y todo ellos desde el ordenador de casa sin necesidad de desplazarse hasta su ayuntamiento.

De otro lado, cabe recordar que Naciones Unidas viene concediendo este premio desde 2003 con el objetivo de reconocer las iniciativas más interesantes llevadas a cabo en el ámbito de la administración pública, lo que significa que los Public Service Awards son "un nuevo espaldarazo internacional" al proyecto BiscayTIK, tras haberse hecho acreedor de uno de los European Project Awards.

Y como en este certamen de Naciones Unidas la candidatura debe ser presentada por una institución distinta a la participante, ha sido Eudel, la Asociación de Municipios Vascos, quien ha realizado la propuesta tras valorar "el gran beneficio que el proyecto aporta a los ayuntamientos y mancomunidades de Bizkaia".

Por otra parte, BiscayTIK recibirá este mes la visita de los participantes en el máster de Innovación de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile.

### DADA Company lanza Basajendea

La editorial de libros electrónicos infantiles DADA Company, con varias 'apps' en el mercado como ¡A la cama! y Con los transportes aprendo, acaba de lanzar Basajendea, un cuento interactivo íntegramente en euskera que está ya disponible para los usuarios de iOS y de Android y que ha contado con el apoyo del departamento de Euskara de la Diputación Foral de Bizkaia.



### Crece un 75% el uso de la banca electrónica

El porcentaje de personas que utiliza banca electrónica en el Estado ha experimentado un incremento del 75% desde el año 2007 hasta el 2011, último año examinado, en el cual se registró un crecimiento cercano al 4%, lo que ha generado que España se asiente en el puesto 21 de los 29 países europeos analizados, tal y como pone de manifiesto el estudio 'La contratación de productos financieros online 2012', confeccionado por Online Business School. Madrileños, asturianos y vascos son los ciudadanos que más utilizan este canal financiero cada vez más asentado.



### Sustpro incorpora un motor de búsqueda semántica

Sustainable Reference ha incorporado en su plataforma Sustpro.com, para la difusión del conocimiento sostenible, el motor de búsqueda de Inbenta. Esta tecnología posibilita un sistema multilingüe y escalable, basada en los últimos desarrollos de la teoría sentido-texto, y que proporciona experiencias reales de búsqueda con lenguaje natural.

### Aernnova absorbe la compañía de cloud Strelia

Aernnova se ha hecho con el 100% de Strelia Technology Services, creada hace unos dos años por la firma aeronáutica, con Jesús Angel Bravo al frente, quien explica que "los socios hemos acordado que el proyecto tenía que reinventarse y pasar a ser una filial al 100% de Aernnova". Strelia nació en septiembre de 2010 con el fin de prestar un servicio integral y completo, tanto de organización como de servicios TIC, a empresas de fuera del grupo Aernnova. Con sede central en Vitoria contaba con oficinas en Madrid y Barcelona. Su modelo de negocio está basado en el Software como Servicio (SaaS).

### Curso TIC de Debegesa

La Agencia de Desarrollo comarcal Debegesa, consciente de la importancia de la utilización de las TIC para competir de forma eficiente en los mercados, ha programado un curso práctico que se celebrará en dos días, el próximo 21 de enero, dirigido a micropymes y autónomos de Debarrena interesados en convertir su empresa en un negocio 2.0.



Software de Gestión

Uno de los objetivos es la internacionalización

# Seidor adquiere el 100% de la donostiarra Addonia

**A**ddonia, que ofrece soluciones de gestión empresarial SAP Business One, ha sido adquirida por la firma Seidor en una operación que permite a la compañía donostiarra ampliar su gama de soluciones e integrarse en una organización con implantación internacional como Seidor.

◆ Ainaro Sarobe

La integración en Seidor se traduce en la ampliación de la gama de productos ofertados, así como una mayor productividad y resolución. Además, gracias a los servicios que ofrece la sede central de Seidor en Barcelona, los clientes acceden a una línea de asistencia directa, operativa las 24 horas, que les dará una respuesta inmediata a sus problemas.

La alianza entre ambas compañías se gestó desde la creación de Addonia, en 2004, en una relación que han mantenido a lo largo de estos años. Así, Addonia accede a una cartera más amplia de soluciones a un precio más razonable, pudiendo dedicar su tiempo a mejorar y acoplar las soluciones a los objetivos del cliente, sin dedicar tanto esfuerzo a la creación de una nueva solución desde el principio.

Además, la funcionalidad ha sido ya probada en cientos de implantaciones. "Con este amplio catálogo de productos, abarcamos una gran variedad de necesidades y cuando los consultores desconocen algo o deben introducirse en un nuevo mercado, siempre hay alguien que puede guiarles", señala Susana Montes-Tallón, gerente de Addonia.

Seidor cuenta con una oficina de desarrollo de proyectos en Barcelona donde se llevan a cabo los proyectos más complejos. La em-

presa está presente actualmente en diversos países de Latinoamérica y Europa. Además, desde hace unos meses, cuenta con una oficina en Houston, Estados Unidos, donde se están generando muchas oportunidades de negocio.

Es por ello que uno de los objetivos que se ha planteado, precisamente, Addonia con esta unión es el de la internacionalización. La ventaja de trabajar en remoto hace que, cuando alguna de las oficinas detecta un cliente con una necesidad, la parte estándar la implanta en la oficina en cuestión y "si hay una solución del catálogo que les encaja y nosotros tenemos, trabajamos conjuntamente con la oficina de Sudamérica en remoto" explica Montes-Tallón. Ello ha permitido a Addonia, por ejemplo, establecer un mayor contacto con Colombia.

Nuevos sectores

Para aprovechar todo el know-how creado, la compañía guipuz-



Equipo de Addonia al completo en sus instalaciones de Zuzatu

coana intenta optimizar los productos del catálogo, lo que le ha llevado a especializarse en algunos sectores concretos como alimentación, distribución, centros de investigación o fundaciones. Entre ellos, cabe destacar el sector de la moda, una industria para la que ya ha creado una nueva solución y que, actualmente, se encuentra en plena evolución y desarrollo.

Cabe recordar también que Seidor es reconocida por SAP como

el Mejor Partner Nacional para SAP Business One ininterrumpidamente desde el año 2004. Además de esto, forma parte del SAP Partner Executive Council, un Comité Consultivo de SAP AG que reúne cada seis meses en Alemania a sus socios número uno en los principales países donde opera SAP. Así, en este comité se definen las estrategias de mercado y de producto a medio y largo plazo que se van a llevar a cabo por parte de la multinacional.

Telecomunicaciones

# La banda ancha móvil es el servicio que más crece entre pymes y autónomos

B. Pena

La penetración de smartphones, con 63,2% de los usuarios de teléfono móvil, es la más alta de la UE-15 y sitúa a España como uno de los países con el parque de móviles más avanzado del mundo. La telefonía móvil también es uno de los servicios más implantados en el segmento empresarial en nuestro país. No obstante, la banda ancha móvil es el servicio de comunicaciones que más crece a lo largo de último año (15%) en el segmento de pymes y autónomos.

Además, las aplicaciones crecen exponencialmente: un 140% en 2012. Nos hemos 'bajado' 2,7 millones de 'apps' al día; el teléfono móvil es el motor de crecimiento de Internet, más del 43% de los usuarios se conecta a través de estos terminales, lo que significa un 210% más que en 2011; el número de dispositivos móviles con conexión a Internet; ha crecido un 68% respecto a 2011 a razón de un millón de altas al mes en el último trimestre; las 'autopistas' sobre las que circula todo, las redes de alta capacidad, son cada vez más claves.

Las conexiones de fibra óptica aumentaron en 2012 casi un 200%; el comercio electrónico creció de forma significativa durante el primer trimestre de 2012, llegando a alcanzar unos ingresos de 2.452 millones de euros, un 19,3% más que en el mismo periodo del año pasado; el 67% de los hogares españoles

tienen banda ancha fija, cinco puntos más que en 2012, y ello a pesar de ser un año difícil para las economías domésticas; la comunicación entre personas también se ha digitalizado y nos comunicamos diariamente con más gente por las redes sociales que de forma personal.

Estas son sólo algunas de las conclusiones de la decimotercera edición del informe 'La Sociedad de la Información en España', correspondiente a 2012 y elaborado por Telefónica.

Como en los últimos ejercicios, este año ha venido marcado por la situación económica, lo que ha provocado la caída de precios en los servicios. Otra tendencia es que a pesar de la lenta evolución, el sector ha mantenido su nivel inversor en el despliegue y puesta en marcha de nuevas herramientas y redes. Las telecomunicaciones se caracterizan por una continua evolución tecnológica que exige la renovación de las infraestructuras.

César Alierta, presidente de Telefónica, destacó la importancia de las telecomunicaciones y del acceso a Internet como uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de la sociedad e hizo hincapié en que la comunicación digital es un elemento en constante crecimiento, lo que "hace pensar que la nueva etapa de crecimiento económico tendrá a las TIC y al mundo digital en el núcleo de su construcción".

**ESTRATEGIA**  
EMPRESARIAL

## Toda la información empresarial y económica al alcance de la mano

[www.estrategia.net](http://www.estrategia.net)

## Sociedades de Valores

La firma prevé fuertes crecimientos del beneficio empresarial para este año

## Previsión Social

# Consulnor Banca March gestiona en el País Vasco una cartera de 900 millones

**L**a firma de servicios de inversión Consulnor, integrada desde el pasado mes de junio en el grupo Banca March y especializada en productos y servicios de alto valor añadido, gestiona en el País Vasco una cartera de inversión de 900 millones de euros que espera incrementar a partir de ahora como consecuencia de su integración en Banca March y ante la previsión de un "fuerte crecimiento" del beneficio empresarial a escala mundial este año.

## ◆ Beatriz Itza

Así lo afirmó en Bilbao el director comercial de la sociedad, Luis Guzmán, quien en una reciente comparecencia destacó el efecto positivo y las sinergias que el acuerdo con Banca March está generando en la actividad de la compañía en el País Vasco y La Rioja lo que, entre otras cosas, ha permitido aumentar el catálogo de servicios que ofrece a sus clientes, fundamentalmente de banca privada e institucionales.

Ambas entidades tienen "una filosofía muy similar, muy cercana al cliente", indicó Luis Guzmán destacando que Banca March ha aportado la parte de balance bancario que Consulnor hasta la fecha no ofrecía. "El que gana claramente en esta unión es el cliente, que va a poder tener acceso a servicios bancarios de todo ámbito y gama", añadió.

Y precisamente pensando en ese cliente, los responsables de Consulnor Banca March presentaban recientemente en Bilbao sus pers-

pectivas de mercado para 2013, un año en el que a pesar de que ni la economía ni el mercado laboral entrarán en la senda positiva, sí anticipan un fuerte crecimiento de los beneficios empresariales, tanto a nivel estatal como en el conjunto de la economía mundial.

En su análisis sobre el escenario para 2013, los responsables de

inyectarán liquidez si no hay recuperación económica; y las empresas acelerarán el ritmo de crecimiento de sus beneficios por el aumento de la demanda mundial.

## Apuesta por la Bolsa

Con respecto de las bolsas, el director del departamento de Estrategia de Mercados de Consul-

Estados Unidos como las que mejor comportamiento presentarán a lo largo de este año.

En cuanto a la Bolsa española, a la que Consulnor volvía el pasado verano "con prudencia" después de un largo periodo de ausencia, la perspectiva de rentabilidad se sitúa "por encima de la media europea".



Los analistas expertos de Consulnor Banca March Diego Corral, Luis Guzmán, Rose Boudeguer y Miguel Ángel García ofrecieron en Bilbao las perspectivas de mercado de inversión para 2013

## Las perspectivas de rentabilidad de la Bolsa española son positivas, por encima de la media europea

nor, Miguel Ángel García, apuesta por las europeas y la de

Por último y en lo referente a los sectores preferidos por la sociedad de servicios financieros, Diego Corral, director de Gestión del Grupo Consulnor, apuesta por los valores de consumo no cíclico, materiales básicos, industriales y tecnología. Sin embargo, la entidad también ha empezado a incorporar a las carteras, aunque de manera muy selectiva, el sector financiero, sobre todo en bancos globales y o locales de Estados Unidos.

## Kutxabank reúne sus EPSV individuales en Baskepensiones

E.E.

Las EPSV promovidas por Kutxabank, y en su origen por las tres cajas vascas, se han fusionado en una misma estructura. De esta forma, las EPSV individuales que han comercializado BBK, Kutxa y Vital hasta el 1 de enero, se integran ahora dentro de 'Baskepensiones EPSV', consolidando su liderazgo en el sistema individual, puesto que ocupa el primer puesto en número de partícipes, con cerca de 300.000 socios, mientras que su patrimonio supera el 46% del total gestionado.

'Baskepensiones EPSV', cuya sede estará en Donostia-San Sebastián, incorpora una estructura de medios propia, formada por un equipo especializado en la administración de EPSV, así como en las relaciones con el Gobierno vasco, supervisor de este tipo de entidades. En cuanto a la gestión del capital, será Kutxabank Gestión la que asuma las inversiones de todos los productos de previsión de Kutxabank.

Dentro de este mismo proceso de integración, también se han fusionado en 'Kutxabank EPSV' los Planes del Sistema de Empleo auspiciados por las cajas fundadoras de la entidad.

Kutxabank prevé unificar en 2013 su amplia oferta de Planes de Previsión, y comercializar un catálogo único para toda la Comunidad Autónoma Vasca. Sin embargo, los productos de previsión contratados hasta ahora mantienen las características, reglamentos y principios de inversión que se pactaron con las y los clientes del Grupo.

## Fondos de Inversión

# Los fondos de inversión cerraron 2012 con una rentabilidad del 4,5%

E.E.

La industria estatal de fondos de inversión ha ido reduciendo su volumen a más de la mitad desde que en 2008 diera comienzo la crisis. Sin embargo, 2012 ha observado un comportamiento relativamente bueno, en términos generales, con una rentabilidad media de entre el 4,5% y el 5%. Así, las sociedades y fondos de inversión mobiliaria e inmobiliaria agrupadas en Inverco han cerrado el ejercicio 2012 con un volumen de patrimonio situado en 202.366 millones de euros, lo que supone un incremento de 995 millones (0,49%) en el año 2012 debido, fundamentalmente, a la renta va-

riable internacional que ha visto incrementado su patrimonio en un 15,58% entre diciembre de 2011 y diciembre de 2012, pasando de 45.000 millones de euros a 52.000, según los datos disponibles.

Por su parte, el patrimonio de los fondos de inversión mobiliaria creció en 259 millones de euros en diciembre con respecto al mes anterior, aunque en porcentaje este incremento se tradujo en una variación casi imperceptible, del 0,01%. Tras este pequeño incremento, el patrimonio de los fondos se situó finalmente en 122.328 millones de euros a finales de año.

Según explica Inverco en nota informativa, el incremento de di-

ciembre se debió a "la mayor valoración de los activos de los fondos por el comportamiento positivo de los mercados financieros". De esta forma, todas las categorías de estos productos presentaron revalorizaciones en diciembre, especialmente las de renta variable, que tuvieron rendimientos cercanos al 3%.

## Descienden los partícipes

El número de partícipes cayó en diciembre hasta los 4.479.992 lo que significa que los fondos perdieron 24.491 inversores en comparación con noviembre y unos 442.000 a lo largo de todo el año. En total, el número de



Angel Martínez Aldama, director del Observatorio Inverco

partícipes/accionistas de las sociedades de Inverco asciende a 5.701.735, un 7,7% menos que hace un año.

En el conjunto del año, según estos datos provisionales, los fon-

dos de inversión han registrado una rentabilidad media anual estimada del 5%, "el mejor dato de rentabilidad anual a cierre de año desde 1999", explica Inverco, con valores muy satisfactorios para todas las categorías destacando la renta variable internacional.

Hay que resaltar también, por su importancia en la ponderación sobre el total del patrimonio de los fondos españoles, las rentabilidades alcanzadas por los fondos garantizados (5% anual para el rendimiento fijo y 4,31% para el variable). Las suscripciones han alcanzado los 3.002 millones de euros y los reembolsos, los 3.954 millones de euros.

En el acumulado del año 2012 destacan las suscripciones netas en Gestión Pasiva (462 millones) y Renta Fija Euro Largo Plazo (160 millones). Con mayores reembolsos figuran Renta Fija Euro Corto Plazo (3.119 millones), Garantizados de Rendimiento Variable (2.751 millones) y Monetarios (1.484 millones).

## Bankia inicia el proceso de implantación de la marca en sus 265 sucursales

E.E.

Bankia ha iniciado el proceso para la implantación de su marca en la red de sucursales. En una primera fase, que se desarrollará durante el primer trimestre del año, se adaptará la imagen exterior de 265 oficinas en todo el Estado, entre ellas siete de las 44 que la entidad tiene en el País Vasco, en las que opera una plantilla de 187 trabajadores.

El objetivo es culminar para finales de 2013 la implantación de la marca Bankia en toda la red de sucursales de la entidad en el Estado que, tras la reestructuración interna actualmente en marcha, pasará de 3.000 a unas 2.000 oficinas. El objetivo de la entidad es mantener su implantación en toda España, aunque con mayor presencia en las comunidades en las que tiene mayor cuota de mercado, es decir, Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana.

Además de la red minorista, también se procederá a la modificación de la imagen de los centros de empresa y los adscritos al negocio de banca privada. Estos últimos operarán con la marca Bankia Banca Privada, con una estética diferenciada de la red comercial.

“Tras una profunda valoración hemos decidido apostar por mantener la marca Bankia. Lo contrario hubiera añadido más confusión. Pienso que habría sido censurado como intento de resolver lo superficial en lugar de lo esencial”, comentó José Ignacio Goirigolzarri. El presidente de la entidad admite que el reto es mejorar la imagen de la marca. “Tenemos una elevada notoriedad, y lo que tenemos que hacer es trabajar para que los valores asociados a la marca cambien y pasemos a ser percibidos como una entidad íntegra, comprometida, profesional y cercana”.

## El Banco de España defiende su tarea como supervisor bancario

S.I.

El Banco de España ha defendido su labor como supervisor bancario, caracterizada “siempre por tratar de cumplir con los mejores estándares internacionales de rigor, independencia y calidad técnica, en un momento particularmente delicado en relación con la puesta en marcha de la supervisión única europea”. De esta manera, y en un comunicado hecho público por su comisión ejecutiva, el Banco de España niega “posibles irregularidades relativas a actuaciones supervisoras concretas identificadas por la Asociación de Inspectores de Entidades de Crédito de la entidad” y reafirma la práctica constante de la propia Inspección y del organismo “en lo que se refiere a su total y absoluta

colaboración con los tribunales de justicia y el Ministerio Fiscal respecto a la persecución de posibles conductas delictivas en el ámbito de sus competencias”.

El informe redactado por la Asociación de Inspectores de Entidades de Crédito del Banco de España tiene como objetivo realizar un diagnóstico de los procedimientos supervisores del Banco de España con la finalidad de identificar carencias y formular propuestas de reforma, entre otras, en áreas como el establecimiento de un marco estandarizado para la adaptación de medidas supervisoras en función del perfil de riesgo de las entidades de crédito, el seguimiento continuado ‘in situ’ en entidades relevantes o la formalización de las actuaciones supervisoras.

## Botín anuncia mejores resultados para este año

S.I.

El presidente de Banco Santander, Emilio Botín, adelantó recientemente que los resultados de la entidad comenzarán a mejorar este año, tras completar el saneamiento del riesgo inmobiliario, al tiempo que prevé que la economía española empezará a repuntar en 2014.

En una entrevista concedida a la revista The Banker, Botín expresa su esperanza de que “nuestros préstamos dudosos en España toquen techo en torno al 7% en la primera mitad de 2013. Los beneficios comenzarán a recuperarse entonces”, afirma el banquero.

Optimista sobre la evolución de la economía global, Botín asegura que el euro y Europa emergerán de la crisis “más fuertes” que en la situación previa, y aconseja que las autoridades europeas diseñen una “verdadera unión bancaria”.

El presidente del Santander anuncia que los beneficios de la entidad en 2012 bajen previsiblemente debido a las grandes provisiones de extraordinarios por los préstamos al sector inmobiliario y apunta que una vez que las cajas de hayan sido saneadas y reestructuradas, España tendrá uno de los sistemas financieros “más sólidos” del mundo.



Inés Monguilot, directora de Marketing y Apoyo a Redes de Kutxabank, y Juan Carlos Ercoreca, presidente de Bilbao Dendak, firman la nueva línea de financiación abierta a los comercios bilbaínos

Entidades Financieras

Con nuevas ventajas y servicios bonificados

## Culmina la unificación de la red comercial de Kutxabank

◆ B. Itza

El proceso de integración de BBK, Kutxa y Vital, iniciado formalmente hace un año, entra en 2013 en una fase decisiva con la unificación de las tres redes comerciales y de los sistemas informáticos, operaciones que llevarán aparejadas una serie de cambios en los productos y que incorporan una serie de ventajas en forma de bonificación en la mayoría de los servicios prestados a clientes.

Así por ejemplo, las cuentas corrientes y las libretas de ahorros desaparecen como tal y se refunden en un nuevo producto, la ‘Cuenta de Ahorro’. La comisión de mantenimiento de cuentas activas será en 2013 de 9,5 euros semestrales, una cantidad sensiblemente inferior a la del resto de entidades del Estado, que facturan una media anual superior a los 40 euros por este concepto.

Los productos jóvenes, los planes de ahorro y las cuentas vivienda están también bonificados con el 100% de la comisión de mantenimiento de la que también se exonera a los colectivos más desfavorecidos como desempleados, perceptores de la Renta de Garantías de Ingresos, cuentas humani-

tarias o cuentas de ONG. Además, los titulares de depósitos a plazo, fondos de inversión o planes de previsión mantendrán inalterables todas las condiciones pactadas con la entidad hasta su vencimiento.

### La entidad ha habilitado una nueva línea de financiación al comercio de Bilbao

El 65% de los usuarios de las tarjetas de la entidad se beneficiarán asimismo de un sistema de cuotas con bonificaciones, en función de su vinculación y de los consumos. Las actuales tarjetas de Kutxabank, que provienen de las entidades de origen, se sustituirán de forma paulatina conforme alcancen sus respectivas fechas de vencimiento.

Neinor Barria

Paralelamente al proceso de integración de las redes informáticas y comerciales, Kutxabank ha completado el conjunto de requisitos establecidos por el Gobierno en el Real

Decreto Ley 18/2012 para la reforma del sector financiero con la constitución de Neinor Barria, sociedad de gestión de activos inmobiliarios que arranca con un capital social de 78 millones de euros.

Concretamente, Kutxabank tras pasa a Neinor Barria S.A.U. activos con un valor neto contable de 77,5 millones de euros, el 0,1% de los activos totales del Grupo, que están valorados en 72.127 millones de euros, mientras que la inversión crediticia supera los 53.000 millones de euros. Esta aportación se realiza, además, una vez cumplidas las dotaciones de provisiones establecidas por sucesivos Decretos Ley, que alcanzan el 42% en los activos problemáticos procedentes del sector promotor traspasados a la nueva entidad.

Por otro lado, la entidad financiera vasca ha dado un nuevo espaldarazo al sector del comercio local con la habilitación de una línea especial de financiación de 10 millones de euros para los comercios asociados a Bilbao Dendak. El acuerdo, firmado por el presidente de la asociación, Juan Carlos Ercoreca, y la directora de Marketing y Apoyo a Redes de la entidad, Inés Monguilot, fija un marco de colaboración entre ambas entidades.



**ASADOR ERRETEGIA**

Colón de Larreategui, 12 Bilbao  
Tels. 944 232 527 • 944 243 923  
[www.guetaria.com](http://www.guetaria.com)

Abierto Domingos y Festivos  
Comedores Privados

### Brasa y Tradición

Los mejores pescados y carnes a la brasa



## Mercapital toma el 80% del capital de Betapack

E.E.

Fondos gestionados por la sociedad de capital riesgo Mercapital han tomado una participación del 80% (40 millones de euros) del grupo Betapack, compañía guipuzcoana dedicada a la fabricación de tapones y cierres plásticos, y de su filial brasileña Mirvi, con el objetivo de impulsar su expansión en Latinoamérica.

La empresa cuenta con una planta productiva en Irún y otra en la localidad de Cabreva, en Sao Paulo (Brasil). La entrada de Mercapital en el capital de la compañía ha supuesto la salida del fondo de capital riesgo del Gobierno vasco Sustapen que llevaba en el accionariado de Betapack desde hace más de una década.

La entrada de Mercapital en el grupo guipuzcoano tiene como objetivos consolidar su liderazgo en Europa como proveedor de referencia en el sector del agua, impulsar el desarrollo de nuevos procesos y productos, y apoyar la entrada en nuevos segmentos y mercados así como apoyar su expansión internacional.

En Brasil, la filial Mirvi proyecta un crecimiento continuado en sectores como el aceite y el brick en los que es productor de referencia, así como en refrescos, donde ya tiene como clientes a importantes multinacionales del sector.

Mirvi planea asimismo expandirse a otros países del área latinoamericana en los que el aumento de la renta disponible está provocando un rápido crecimiento de productos de consumo como las bebidas. De hecho, su plan estratégico de negocio contempla una inversión adicional de Mercapital para financiar la entrada en nuevos mercados de la región y la ampliación de la planta en Brasil.

Capital Riesgo

ASCRI apuesta por las pymes en crecimiento y expansión

## El sector redujo un 22,5% sus inversiones en 2012

La inversión de las entidades de capital riesgo en España en 2012 alcanzó los 2.525 millones de euros en 830 operaciones lo que supone un 22,5% menos que en 2011 y refleja la compleja situación económica actual que, según algunos expertos, no es previsible que mejore hasta finales de 2013. El principal esfuerzo inversor se ha centrado en empresas en fase de arranque (38%) y de crecimiento (59%).

◆ B. Itza

La inversión del capital riesgo en España sigue bajo la espada de Damocles que representa la crisis económica y, aún sin caer en el nivel mínimo alcanzado en 2009 (1.669 millones de euros), el ejercicio 2012 ha mantenido la misma tendencia a la baja que el resto de los mercados líderes de capital riesgo europeos, propiciada por factores como la escasez de crédito bancario, la incertidumbre sobre la evolución de la deuda soberana, la escasa visibilidad sobre el medio y corto plazo en los planes de negocio y por un entorno macro muy deteriorado.

En este escenario, la Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo, ASCRI, presentaba balance del último ejercicio en el que destaca cómo, a pesar de la caída de la inversión, el 94% de las operaciones ha sido de menos de cinco millones de euros, lo que revela el gran esfuerzo inversor que se ha realizado a lo largo del año en las pymes, especialmente en 'start ups' y el ámbito del emprendimiento, "así como desde la Asociación se están impulsando para la mejora regulatoria y fiscal del sector", mani-



Carlos Lavilla, nuevo presidente de la Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo, ASCRI

festó el recientemente nombrado presidente de ASCRI, Carlos Lavilla.

La captación de fondos para invertir ascendió a 2.172 millones de euros, un 10% menos que en 2011. El 30% fue captado por entidades españolas, mientras que el 70% restante corresponde a la aplicación de fondos internacionales en sus inversiones, con operaciones como las de Bain Capital en Atento, Advent International en Maxam, Doughty Hanson en Grupo Quirón, HIG en Vértice 360 o Bridgepoint en Borawind.

En cuanto al destino de las inversiones, el 54% del volumen correspondió a operaciones apalancadas (1,7% del número total). El 59% del número de operaciones se dirigió a empresas en

fase de expansión y el 38%, a operaciones en empresas que se encontraban en etapas iniciales (Venture Capital).

Los sectores que más volumen de inversión recibieron fueron Otros Servicios (26%), Productos y Servicios (14,5%), Medicina y Salud (13,6%) y Comunicaciones (10,8%). Concentraron mayor número de inversiones Informática (32%), Productos y Servicios industriales (13%), Biotecnología en Ingeniería Genética (9%) y Otros Servicios (8,8%).

Finalmente, las desinversiones del año 2012 registraron un volumen (a precio de coste) de 956 millones de euros, en 461 operaciones, lo que supuso una caída del 47% respecto a 2011.

### Vender el coche para tener liquidez y usarlo en renting

El servicio Rent-back, de la empresa Gedesco, ofrece liquidez a empresas y autónomos del País Vasco comprando sus vehículos a la vez que les permite seguir utilizándolos mediante el pago de una 'ajustada' cuota mensual de alquiler. Se trata de un servicio pionero en Euskadi por el cual el propietario de un vehículo obtiene liquidez cuando lo necesita y de forma inmediata, pudiendo continuar disfrutando de su coche o camión de forma habitual mediante el pago de un renting. Para ser aceptado, el coche debe tener un máximo de siete años, estar pagado y con la documentación en regla.

### Sabadell y BEI abren línea de financiación a pymes

El banco de Inversiones BEI ha firmado un acuerdo de 200 millones de euros con Banco Sabadell destinado a financiar proyectos de inversión promovidos por pymes y empresas de mediana dimensión, principalmente en el sector industrial y de servicios. El Sabadell aportará 200 millones adicionales por lo que el acuerdo supone una inyección de 400 millones de financiación en favor de las empresas.

### Javier Maiztegui, director general de Seguros Bilbao



Seguros Bilbao, compañía perteneciente al Grupo Catalana Occidente, ha nombrado nuevo director general de la firma a Javier Maiztegui, licenciado en Ciencias económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto y que ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en la citada compañía, a la que se incorporó en 1999 y en la que ha venido asumiendo diferentes responsabilidades, fundamentalmente en el área de negocio. En el cambio de estructura directiva, ha promovido asimismo a Gabriel Urquiza a la dirección del área técnica de seguros generales. Seguros Bilbao cuenta en la actualidad con 2.450 profesionales y 430 oficinas exclusivas en territorio español.

### Crédito y Caución pone en el mercado la Póliza Bonus

Crédito y Caución acaba de lanzar Póliza Bonus, un producto para empresas sin seguro de crédito con un perfil adecuado de crecimiento y gestión del riesgo, permitirá la aplicación de bonificaciones anticipadas que podrían lograr descuentos superiores al 50% sobre la tarifa base. Además, las empresas podrán financiar el desembolso de la prima. Crédito y Caución es operador líder del seguro de crédito interior y a la exportación en España.

breves

## Con Criterio

### Invertir en inmuebles fuera de España. ¿Opción u obligación?

La mayoría de los inversores estaréis pensando que este artículo podría ser otro más donde recomendamos qué hacer con el dinero. La verdad es que cuando hoy leo artículos de la prensa económica o incluso ojeo aquellos que se escribían hace dos años, me doy cuenta que hasta los gurús de la economía están dando palos de ciego.

Por mucho que tratemos de adivinar dónde puede estar mejor el dinero, no depende de nosotros sino más bien de lo que un número importante de inversores pueda opinar. Si todos pensamos de la misma forma se genera una demanda sobre un bien, y esto hace que el precio suba: si somos muy rápidos y nos situamos entre los primeros a la hora de invertir, podremos llevarnos una cuantiosa plusvalía. Pero si nadie cree en las opiniones que ese importante número de inversores aporta, el dinero no fluye y los valores seguirán estancados hasta que la situación no cambie. Y esta situación, me temo que va para largo.

Bolsa, preferentes, oro, divisas, materias primas... se han convertido en conceptos especulativos que marcan su precio en función de la demanda, pero que dejan de tener mucho sentido cuando la economía se estanca. Yo sigo pensando que en estos momentos las mejores oportunidades se dan en el sector inmobiliario, ya que las reglas de juego han cambiado y estas no durarán mucho tiempo: antes las viviendas se compraban mediante la obtención de una hipoteca y ahora se pagan al contado, por tanto quien dispone de liquidez, es el rey.

¿Cuánto tiempo durarán los bancos sin prestar dinero? En mi opinión, no más de un año. Debido a las aportaciones que han recibido estarán más saneados y podrán dedicarse a lo que deberían de haber hecho durante todo este tiempo: prestar dinero a las empresas y familias. Hasta que esto no ocurra, se darán muy buenas oportunidades en el mercado inmobiliario. Pero cuidado, es muy im-

portante que la economía acompañe ya que es un factor fundamental para el incremento de precio de los inmuebles.

Por todo ello, mi recomendación es la inversión en viviendas y locales comerciales bien ubicados que permitan obtener rentabilidades por alquiler de entorno a un 4% en las principales capitales del mundo, ya que todos hemos aprendido que el mundo que conocemos hoy, puede que no se parezca en nada al mundo dentro de diez años. Diversificar en distintas economías hoy en día no es una opción, sino una obligación.



Kepa Apraiz  
Director general de Kategora

## Consultorías

**P**rospektiker ha cumplido 25 años y desde 2006 ha estado unido al Grupo LKS, lo que le ha permitido abrirse a nuevas actividades y sectores. Con un equipo de trabajo multidisciplinar, tiene entre sus objetivos descubrir las tendencias de primer orden y emergentes que determinan el abanico de los futuros posibles, y evaluar las inflexiones probables, los impactos que puedan entrañar y las apuestas que son necesarias afrontar.

## “Hay que establecer hoy las bases para los futuros 25 años”

Ibon Zugasti, director de Prospektiker



## ◆ Ainar Sarobe

La prospectiva ayuda en el diseño de estrategias y en la toma de decisiones de instituciones, organismos y empresas. En Euskadi, Prospektiker es un referente. Su director, Ibon Zugasti, destaca sus colaboraciones con Eroski, Iberdrola, CAF, Ulma o Caja Laboral, entre otros.

**P. Prospektiker ha cumplido 25 años, ¿Qué balance realiza de este cuarto de siglo?**

**R.** El balance de estos 25 años es muy positivo, en términos de nuestra contribución al pensamiento prospectivo y la reflexión a largo plazo en nuestro entorno, de los gobiernos y las empresas con las que hemos trabajado.

**P. ¿Cuáles han sido los cambios más significativos de la sociedad vasca durante estos años?**

**R.** Prospektiker surgió a finales de los 80, una época bastante convulsa, como en la actualidad. Las necesidades de apoyo a la planificación estratégica y prospectiva que existían entonces por parte de la nueva Administración pública vasca y las empresas se repiten en la coyuntura de crisis de hoy, en la que las estrategias de éxito vendrán de los planteamientos que incorporen una vi-

sión de largo plazo. Por tanto, ha habido cambios significativos (tecnología, sociedad, economía, etc.), pero muchas necesidades de entonces siguen estando vigentes.

**P. ¿Qué herramientas se utilizan para conocer el futuro de una sociedad?**

**R.** Los fundamentos de las metodologías prospectivas siguen siendo los mismos que hace 25 años, ha cambiado la forma de aplicarlos. Las metodologías de prospectiva se basan en la visión a largo plazo, poner en cuestión los estereotipos preconcebidos, la anticipación para la acción a través de la apropiación colectiva del proyecto. Todo ello sigue siendo vigente, aunque se aplica con mayor apoyo de las tecnologías de la información, las redes sociales, las metodologías participativas electrónicas y con proyectos de definición e implantación de menor duración. Conceptos que hoy en día están en boga como la ‘innovación abierta’, están en el ADN de la prospectiva estratégica desde sus inicios.

**P. ¿Qué ventajas tiene una sociedad que utiliza la prospectiva para anticiparse al futuro?**

**R.** La prospectiva surge para intentar reducir el riesgo en el análisis estratégico, dado que el análisis de

▶ “El adecuado asesoramiento exige hoy en día contar con ‘antenas’ en los mercados relevantes”

escenarios de futuro a 20-30 años y su posterior vigilancia estratégica permite anticipar los posibles riesgos y monitorizar las alteraciones en la hoja de ruta. Ámbitos como el tecnológico o el de los patrones de consumo son habituales en este enfoque, ya que es necesario anticipar los cambios en el entorno para anticipar las estrategias.

**P. Prospektiker se apoya en otros organismos internacionales. ¿Qué ventajas tiene y qué proyectos se llevan a cabo?**

**R.** Las alianzas internacionales son fundamentales en el ámbito del asesoramiento estratégico y prospectivo, ya que los análisis tienen un enfoque cada vez más global y el entorno competitivo se ha mundializado en la gran mayoría de los sectores. El adecuado asesoramiento exige hoy en día contar con ‘antenas’ en los mercados relevantes para poder captar la información adecuada y orien-

tar correctamente la toma de decisiones. El proyecto Millennium, a través de sus 46 nodos a nivel mundial, nos permite cubrir los principales mercados emergentes y captar las diferentes visiones sobre la evolución futura en ámbitos sociales, tecnológicos, económicos, geoestratégicos, etc. Las redes europeas en las que estamos integrados (PREPARE para la sostenibilidad, Red de Observatorios de Empleo, Colegio Europeo de la Prospectiva, FUTURIBLES), nos permiten contar con socios estratégicos en casi todos los países de la UE y poder presentarnos a convocatorias europeas.

**P. ¿Cuáles son los proyectos más destacados en los que participa actualmente?**

**R.** En el caso de Repsol, estamos desarrollando en la actualidad un proyecto sobre las tecnologías energéticas de futuro que le permita construir un sistema de inteligencia estratégica sobre su cartera tecnológica y, en última instancia, tomar las mejores decisiones sobre inversiones en tecnología. Recientemente hemos realizado para Mondragón Corporación el estudio Delphi sobre el futuro del cooperativismo y otros modelos, con la ayuda del proyecto Millennium.

Asimismo, estamos desarrollando proyectos para la Comisión Europea, Lanbide, diputaciones, diferentes ayuntamientos y entidades comarcales, clústeres, entre otros.

**P. ¿Cuáles son las bases para el futuro en Euskadi?**

**R.** Euskadi está resistiendo mejor que el Estado esta crisis económica y otros países del Sur de Europa, pero vamos a seguir sufriendo a corto plazo. Es necesario establecer ahora las bases para la Euskadi de dentro de 25 años, teniendo en cuenta que las palancas para alcanzar ese futuro deben ser apuestas a largo plazo como la formación y capacitación, la innovación y el desarrollo tecnológico, la internacionalización de la actividad y la eficiencia en la utilización de los recursos. Todas estas apuestas no generan resultados a corto plazo, sino éxitos a largo plazo. Si asumimos estas apuestas como lo hicieron en el pasado pequeños países como Finlandia, Holanda o Austria, volveremos a situarnos entre las sociedades más avanzadas y cohesionadas y habremos garantizado un futuro mejor a las próximas generaciones. Lo importante es tener claro que, por encima de condicionantes externos, está en nuestras manos asumir estos planteamientos, ya que contamos con los instrumentos para ello.



### Eroski lanza con Pikolín la ‘tienda de descanso’

Con el objetivo de expandir sus tiendas online, Eroski estrena la ‘tienda de descanso’, una nueva web que pone a disposición de los consumidores toda la información para que puedan elegir, comparar y comprar colchones, almohadas y bases, con la seguridad de que acertarán en su compra. Para ello, ofrecen productos del Grupo Pikolín, líder en sistemas de descanso del mercado español. Los productos de Pikolín facilitan el descanso saludable, coincidiendo con uno de los compromisos de Eroski sobre salud y bienestar.

### Haiku Travel ampliará su oferta hasta 1.200 destinos

Haiku Travel, la nueva denominación de la compañía mayorista de viajes en Internet Donostitavel, contempla superar las 1.200 propuestas turísticas en 2013, tras los acuerdos comerciales logrados en varias ferias internacionales como World Travel Market de Londres e Intur de Valladolid. En los citados certámenes ha logrado captar unos 200 nuevos paquetes turísticos. Nuevos destinos en Uganda, Tanzania, Grecia y acuerdos para ofertar la Vía de la Plata y multiaventura, entre otros. Haiku Travel presta servicios a 600 agencias de viaje independientes, a las que ofrece 1.000 propuestas diferentes.

### José Antonio Aguado, consejero delegado de MBN

El Consejo de Administración de MBN Comunicación ha nombrado a José Antonio Aguado consejero delegado, quien asume la máxima responsabilidad en la gestión de la compañía. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto inició su carrera profesional como consultor empresarial y desde 1994 ha desarrollado diversas funciones en Editora del País Vasco 93, empresa editora de ESTRATEGIA EMPRESARIAL.



### Nuevos centros de Cenor en Gipuzkoa y Navarra

El grupo gallego Cenor, referente en la venta de electrónica, telefónica, informática y electrodomésticos, continúa creciendo y expandiendo su negocio por el Estado. A finales del pasado 2012 abrió cuatro nuevos establecimientos en Tudela (Navarra), Calahorra (La Rioja) y dos en Gipuzkoa (Villabona y Lazkao), que se suman a las tiendas adheridas a la enseña en estas comunidades. Cenor está presente en Galicia, Asturias, la CAV, Navarra, La Rioja, León y Cataluña, con más de 150 puntos de venta. El equipo está formado por 400 expertos en el sector, especialistas en asesoramiento cercano.



### Las ventas confirman el éxito del ‘Bono Denda’

Los 17.197 bonos vendidos confirman el éxito de la campaña ‘Bono Denda’, puesta en marcha por Cecobi y la Diputación Foral de Bizkaia con un total de 20.000 bonos emitidos. Los consumidores podrán adquirirlos hasta el 31 de enero y canjearlos en los 1.446 establecimientos de 45 municipios adheridos a la campaña.

## Auren amplía sus servicios en Bilbao con una división dedicada a asesoría legal

E.E.

La actividad de la oficina bilbaína de la firma de servicios profesionales Auren se ha visto reforzada con la puesta en marcha de una división especializada en la asesoría legal. Esta área se suma a las que la compañía ofrecía hasta la fecha centradas, fundamentalmente, en la asesoría fiscal y tributaria, la consultoría y la auditoría.

La nueva división legal de Auren Bilbao está formada por un equipo de profesionales liderados por sus tres socios, José Manuel Asteinz, Carlos Zaldua, e Irache Gómez, quienes cuentan con una acreditada trayectoria profesional y amplia experiencia en materia de Derecho Mercantil, M&A y Contractual, Societario, Concursal y del Transporte. Según el presidente de Auren, Mario Alonso, "la asesoría legal com-

pleta el catálogo de la oferta profesional que hasta ahora hemos venido prestando en el País Vasco, y satisface una demanda creciente de servicios multidisciplinarios en el mercado en el que operamos". Precisamente, fruto de esta apuesta por la innovación, Auren puso en marcha el pasado 2012 la división de Corporaciones Públicas, labores de consultoría adaptada a las organizaciones públicas.

Auren es una de las firmas líderes en España en servicios de auditoría, consultoría y asesoría, presente en 43 ciudades localizadas entre España, Alemania, Argentina, México, Chile, Uruguay y Portugal, y está formada por un equipo de más de 1.400 personas en todo el mundo. La cifra de negocio de la compañía en España el pasado 2011 fue de 50,1 millones de euros.

José Manuel Asteinz, Carlos Zaldua e Irache Gómez forman Auren Legal



## Franquicias

### Repara Tu Vehículo abre un centro en Burgos, el quinto de la cadena vasca

E.E.

Repara Tu Vehículo, primera cadena vasca de autorreparación de vehículos, acaba de ampliar su mercado en la capital de Burgos. El nuevo centro se ubica en la calle Vitoria, 258 y dispone de 430 metros cuadrados, donde el cliente puede realizar múltiples tareas de autorreparación y mantenimiento de los propios coches. El ahorro con respecto a un taller tradicional puede llegar hasta un 60%.

Este centro de Repara Tu Vehículo, como es habitual en la cadena, se caracteriza por ser un espacio diáfano, pulcro y con grandes cristaleras que permiten la entrada de luz natural en los boxes. Se trata, en definitiva, de que el cliente disfrute de la mecánica como si de un hobby se tratase arreglando su propio vehículo, en un ambiente agradable, y la última tecnología en maquinaria y lavado.

El servicio que ofrece Repara Tu Vehículo es una propuesta totalmente novedosa en el mercado y especialmente demandada por aque-

llos consumidores que desean hacer operaciones de mantenimiento del automóvil o reparaciones sencillas como cambio de aceite, de filtros, de pastillas de frenos, escapes o amortiguadores. De esta forma, el cliente alquilará un box y tendrá a su disposición todas las herramientas y maquinaria necesarias junto con el asesoramiento constante de un mecánico experto.

Repara Tu Vehículo compite en el mercado del motor como una atractiva oportunidad de autoempleo para todos aquellos emprendedores que tengan especial interés por el mundo de la automoción. "Este es el caso del burgalés Jesús María Rojo, quien cuenta con una extensa experiencia como mecánico de automoción y estaba interesado en emprender su propio negocio", aseguran desde la cadena.

Los cuatro centros de la firma se ubican en Iurreta (Polígono UEI-3, 5), Basauri (CC Bilbondo Artundua) y Barakaldo (CC Max Center), los tres en Bizkaia, y en Santander (C/ Castilla, 58).

## Consultorías

Las autoridades del estado brasileño de Pernambuco visitaron hace unas semanas Euskadi para conocer de primera mano interesantes proyectos de empresas vascas para esta región que en el corto-medio plazo espera un importante desarrollo industrial, tecnológico, de infraestructuras y turístico en línea con el que experimenta el país carioca en su conjunto. La impresión recibida ha sido inmejorable. De hecho, este mismo mes se cerrarán contratos y en el medio plazo podría haber nuevas experiencias similares.

## “Hemos despertado el interés de varios estados brasileños”

Fabia Silva, directora de internacionalización para Brasil de leTeam

### ◆ Cecilia Morán

Fabia Silva afirma que la clave de la actividad de leTeam radica en el conocimiento exhaustivo de la actividad de sus clientes, por un lado, y de los proyectos existentes en mercados potenciales, por otro, lo que le lleva a conectar con éxito proyectos y empresas poniendo siempre a las personas en el centro. De hecho, con solo dos años de andadura, esta firma donostiarra de consultoría en internacionalización cuenta ya con 11 personas en plantilla y presencia y proyectos, además de en Brasil, en China, Suecia, Noruega, Francia, EE.UU., Mozambique y Polonia. Asimismo, ha logrado una misión inversa de Pernambuco, experiencia que podría repetirse en el medio plazo tanto con otras regiones de Brasil como con algún país asiático o africano.

**P. ¿Qué impresiones ha recogido de las autoridades brasileñas respecto al tejido empresarial vasco?**

**R.** Lo que más les ha llamado la atención es el modelo de empresario vasco; esto es, que a las empresas no les preocupe tanto el dinero sino hacer y hacerlo bien, y el dinero es una consecuencia de ello. Eso les ha chocado mucho porque en Brasil esa mentalidad de saber hacer y hacer bien no existe, por lo que les encantaría poder importarla. Además les han impresionado mucho las infraestructuras, la organización, la puntualidad en las reuniones, etc. También el que se comparta toda la información necesaria para el desarrollo de proyectos. Sienten que han llevado incluso más información de la que esperaban recibir y eso les ha gustado. La impresión ha sido, por tanto, muy positiva y a la inversa también. De hecho, la visita ha despertado el interés de otros estados brasileños que también cuentan con proyectos.

**P. ¿Cómo surgió la oportunidad de que las autoridades brasileñas visitaran Euskadi?**

**R.** Previo a la visita se había trabajado desde leTeam en la prospección de posibles proyectos en Pernambuco, vigilando aspectos tecnológicos, educativos, de impacto social, etc. Después, se realizó una selección de las empresas más apropiadas para llevarlos a cabo y de la mano presentaron los proyectos en Bra-



### ▶ “Brasil busca importar know-how para que sea allí donde se genere empleo y riqueza”

sil. Fruto del interés que había despertado esa presentación ha sido la visita a Euskadi, donde han podido ver hacia dónde puede caminar Recife, la capital de Pernambuco.

**P. ¿Cuáles son las características de este estado brasileño?**

**R.** Es una región que reúne requisitos de desarrollo en muchos ámbitos por su importancia política, su clima, su gastronomía y desarrollo turístico. Cuenta con una población de ocho millones de habitantes, uno de los cuales se concentra en Recife. Allí se va a realizar en el medio plazo lo que llaman en Brasil una 'ciudad planeada', una ciudad ecológica donde se plantean desde un primer momento todas las infraestructuras técnicas, urbanísticas y de desarrollo. Tenemos también lo que sería una réplica del Basque Culinary Center debido a la

importancia gastronómica de la región. Además, hay proyectos en las áreas de gestión y abastecimiento de agua y gestión de residuos, entre otros.

**P. ¿Y con qué empresas se han reunido para la realización de estos proyectos?**

**R.** Entre otras, están Bunt Planet que realizará un proyecto muy interesante para dar voz al ciudadano en relación a la gestión de incidencias en el área de la gestión del agua y residuos a través de las nuevas tecnologías. Bikain Group exportará la fabricación de sistemas modulares para la construcción de viviendas, una necesidad eminente en Brasil, donde los plazos de construcción son muy largos. Fundación Metrópoli, junto a Tecnalia, aportará soluciones tecnológicas, mientras que Basque Culinary Center exportará su saber hacer en el ámbito gastronómico. Por su parte, Alecop participará en proyectos formativos para dar respuesta a las necesidades industriales que están surgiendo. Y todos ellos se unirán allí a un socio local, algo imprescindible en Brasil, que busca importar el know how para que sea allí donde se genere empleo y riqueza.

Sanidad Privada

Diseños de alto valor tecnológico, junto a cuatro socios más

## Cardiva entra en un proyecto de innovación cardiovascular

**C**ardiva, compañía vasca de referencia en el sector sanitario, apuesta por la expansión internacional con su participación en la creación de iVascular, dedicada al diseño y fabricación de dispositivos e implantes en el área cardiovascular. La inversión inicial supera los 13 millones, destinados a las instalaciones con maquinaria de última generación y a la contratación del equipo.

### ◆ Estrategia Empresarial

Cardiva, que centra su actividad en la fabricación de cobertura quirúrgica y distribución de productos para el sector hospitalario en las áreas de cirugía vascular e intervencionismo, así como en el área de tratamiento del dolor, aporta a iVascular su conocimiento de mercado, su experiencia comercial y de marketing. Además de Cardiva, Life Vascular Devices, Polytech, Kern Pharma, y Ames, han unido sus recursos y know-how para crear la nueva compañía dedicada al diseño y fabricación de dispositivos e implantes en el área cardiovascular, con alto componente tecnológico e innovador.

La inversión inicial en la creación de iVascular ha superado los 13 millones de euros, destinados a la puesta a punto de sus instalaciones con maquinaria de última generación y a la contratación de un equipo de especialistas en los ámbitos de la bioquímica, ingeniería, biología y medicina. Además de solvencia

económica, los socios fundadores de iVascular aportan proyección a la misma, ya que suman un total de 2.800 empleados y una facturación global de 1.160 millones de euros, estando presentes en 96 países.

Ignacio Vega, CEO de Cardiva y presidente de iVascular, apunta que "queremos desarrollar una línea de productos vasculares actuales, favorecer la investigación y desarrollo de productos innovadores, canalizando el amplio conocimiento de nuestros profesionales médicos y científicos, logrando así un lugar de referencia en el mundo industrial sanitario, que es donde nos correspon-

de estar, por conocimiento y desarrollo del país". iVascular es una compañía con vocación de mercado global. Por ello, ha construido una fábrica en Cataluña y otra en Brasil, con el apoyo y colaboración directa de Kern Pharma.

### Colaboraciones de prestigio

La empresa cuenta con un centro tecnológico de 1.000 m<sup>2</sup> de salas blancas (ISO 7 e ISO 8) y 250 m<sup>2</sup> de laboratorios de I+D+i en Barcelona. Además, colabora con centros tecnológicos y universidades como CSIC (Instituto de Ciencia y Tecnología de Polímeros), FISLEON (Fundación Inves-



Fachada de la compañía iVascular, radicada en Cataluña

tigación Sanitaria en León), ENSCP (École Nationale Supérieure de Chimie de Paris) y Université Laval (Department of Mining, Metallurgy and Materials Engineering de Québec, Canadá).

Es de destacar que el grupo vasco Cardiva ejerce su actividad desde 1989 y es una de las pri-

meras compañías en la importación y distribución para España y Portugal de productos para el sector sanitario. Comercializa sus productos a través de sus diversas divisiones: cirugía vascular y endovascular, cirugía cardíaca, intervencionismo, tratamiento del dolor y división clínica.

# SANIDAD PRIVADA

Próximo informe de Estrategia Empresarial

Reserve ya su espacio publicitario  
publicidad@estrategia.net  
www.estrategia.net

944 274 446

Servicios Sociosanitarios

## Nueva estrategia de Matia Fundazioa ante los retos futuros del envejecimiento

E.E.

El objetivo principal de la nueva visión estratégica de Matia Fundazioa es ofrecer una respuesta acorde a las nuevas necesidades de las personas en su proceso de envejecimiento. Todo ello en un contexto en el que la población de más de 65 años está experimentando un crecimiento exponencial y en el que todos los estudios apuntan a la voluntad de las personas mayores de continuar en sus domicilios y entorno habitual, incluso cuando necesitan apoyo para hacerlo.

Desde esta nueva perspectiva, el modelo de atención a los mayores no puede abordarse exclusivamente desde una perspectiva

sanitaria y se impone un modelo interdisciplinar, integral, centrado en la persona y basado en la personalización de los servicios a las personas usuarias y también a sus familiares.

Matia Fundazioa ha interiorizado esta nueva forma de abordar la atención a las personas mayores y, como institución de referencia en la prestación de servicios sociosanitarios a este colectivo, propone un modelo propio, integral y diferencial, centrado en la persona y basado en la personalización de los servicios a las personas usuarias y también a sus familiares. Así, Matia Fundazioa quiere acercar sus servicios a los domicilios y ha lanzado su propio servicio de



Matia Fundazioa es referente en la prestación de servicios sociosanitarios

atención a domicilio, con vocación integral y garantiza la coordinación de los servicios sanitarios y sociales. Además, ha iniciado un Servicio de Información y Orientación gratuito.

Un paso relevante en el desarrollo de un nuevo modelo de atención a las personas mayores es el que se ha dado con el pro-

yecto Etxean Ondo, liderado por el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno vasco, y en el que colabora Matia Fundazioa. Etxean Ondo pretende aplicar el modelo de atención integral y centrada en la persona, orientado a conseguir mejoras en todos los ámbitos de la calidad de vida y el bienestar de la persona.

## Sánsen abre un centro con 20 especialidades en Barakaldo

S.S.

Sánsen ha abierto un centro médico en Barakaldo (Bizkaia) que ofrece cerca de 20 especialidades médicas y servicios sanitarios, distribuidos en 600 metros cuadrados y 16 consultas dotadas de tecnología médica avanzada. El nuevo establecimiento sanitario, Sánsen Centro Médico, tiene al doctor Javier Zaldumbide, especialista en medicina interna, como coordinador.

Las especialidades médicas que ofrece son alergología, análisis clínicos, cirugía general, cirugía plástica, dermatología, ginecología, medicina general, medicina interna, odontología, otorrinolaringología, radiología y ecografía, traumatología y urología. A estas se unen podología, psicología y osteopatía, y chequeo médico, preoperatorio, ginecológico, urológico, cardiológico y chequeo deportivo. "Nuestro enfoque es dar una asistencia sanitaria integral, con un servicio global y personalizado para el paciente, y poniéndole en el centro del proceso asistencial. Nuestra amplia oferta nos permite, en caso necesario, consultar con otros especialistas sobre un mismo problema, por lo que la rapidez y la comodidad para el paciente son máximas", considera el doctor Zaldumbide.

Por su parte, el director gerente de Sánsen Centro Médico, Sergio Gómez, ha explicado que el nuevo establecimiento médico colabora con la práctica totalidad de las aseguradoras sanitarias, "por lo que las personas que cuenten con un seguro privado de salud se pueden beneficiar, sin coste añadido, de nuestros servicios". De igual modo, Sánsen atiende a pacientes privados sin seguro de salud, "a unos precios asequibles", asegura.

Instituciones

El Ejecutivo subraya que hay que conocer todos los datos antes de elaborar las cuentas

## Iñigo Urkullu fija en el 12 de marzo la aprobación de los presupuestos de 2013

**E**l 12 de marzo es la fecha que ha elegido el lehendakari, Iñigo Urkullu, para aprobar las cuentas de 2013 y remitirlas al Parlamento para su debate. La oposición ha censurado este plazo al considerarlo excesivo, pero el portavoz del Ejecutivo, Josu Erkoreka, ha recordado que antes de diseñar los presupuestos para este año hay que conocer la liquidación de 2012 y confirmar si se ha cumplido con el déficit establecido.

### ◆ Estrategia Empresarial

El Gobierno vasco aprobará el 12 de marzo el proyecto de presupuestos para este año, y lo trasladará al Parlamento para la presentación de enmiendas y el posterior debate. Así lo anunció el portavoz del Ejecutivo autónomo, Josu Erkoreka, quien concretó que tras tener ya las directrices técnicas “que guiarán la elaboración del proyecto de cuentas públicas”, y el día 22 de enero se dará luz verde a las directrices de carácter económico, “que permitirán fijar los márgenes económicos en los que podrá desenvolverse el Gobierno durante el próximo ejercicio”.

Para la segunda semana de marzo, el lehendakari habrá concluido una ronda de contactos con cada uno de los tres diputados generales y la presidenta de Eudel, así como con líderes de todos los partidos con representación parlamentaria, con los que tendrá que negociar las cuentas, y con agentes sociales como Confebask y los cuatro sindicatos con más representación de Euskadi: ELA, CCOO, LAB y UGT.

En estos encuentros los presupuestos “serán una prioridad fun-



El lehendakari Iñigo Urkullu, en primer plano, en el Parlamento Vasco

damental”, explicó Erkoreka, aunque matizó que el lehendakari Urkullu tiene intención de abordar “no solo las cuentas de la Comunidad Autónoma”.

Además, el portavoz del Gobierno añadió que no contemplaba que Euskadi tuviera en 2013 unos presupuestos prorrogados y volvió a apelar a la “responsabilidad” de todas las instituciones y partidos políticos para que no solo el propio Ejecutivo, sino todas las instituciones de la Comunidad Autónoma Vasca puedan aprobar sus cuentas para este año. Para ello, Erkoreka pidió “capacidad” y “altura de miras” para poder pactar.

La llamada a la “responsabilidad” hacia los partidos políticos ha sido criticada por el PSE y EH Bildu –los grupos de los que Iñigo Urkullu necesita la abstención pa-

### El Gobierno vasco no diseñará las cuentas hasta conocer la liquidación de 2012

ra sacar sus cuentas adelante–, por entender que se les arroja una responsabilidad que corresponde al Gobierno. Además, la oposición ha criticado los plazos que el lehendakari ha marcado para diseñar los presupuestos de Euskadi para este año, al considerarlos excesivos.

### Conocer todos los datos

Sin embargo, Josu Erkoreka está convencido de que el plazo de tiempo establecido para la presen-

tación del proyecto de presupuestos en la Cámara vasca es “corto”, y ha asegurado que sería “precipitado e irresponsable” adelantar el borrador de cuentas públicas sin la liquidación del ejercicio 2012.

El portavoz ha explicado que antes de presentar el proyecto de cuentas públicas para 2013 es necesario liquidar las cuentas del pasado año. Y es que Josu Erkoreka ha advertido de que podría darse la circunstancia de que durante el pasado ejercicio se hubiera superado el límite de déficit establecido para las comunidades autónomas, 1,5% del PIB.

Si así hubiera sido, la situación obligaría a aprobar un “plan de reequilibrio” sujeto al control del Ministerio de Hacienda, lo que “alteraría las bases” sobre las que se deben realizar los presupuestos.

### Cuentas públicas, industria y empleo

Con la vista puesta en el segundo martes de marzo, el Gobierno vasco mantiene contactos y conversaciones con las diversas fuerzas políticas para lograr de éstas el apoyo a las cuentas públicas para este año. El gabinete de Iñigo Urkullu –quien anunció dos años, éste y el que viene, duros y difíciles– tendrá que diseñar unos presupuestos aquilatados en lo económico y lo social para reforzar el tejido industrial, reactivar la economía y fomentar el empleo, que son sus prioridades. La consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, Arantza Tapia, ya ha confirmado que el sector industrial será objeto de especial atención para su Departamento, porque “la fabricación de cosas contribuye a mantener la economía local”. En este sentido, el Ejecutivo trabaja ya en el diseño de ayudas para las pequeñas y medianas empresas y autónomos, al tiempo que negocia con las entidades financieras y los fondos de inversión con capital vasco la puesta en marcha de una línea de financiación para empresas y autónomos. El portavoz del Gobierno, Josu Erkoreka, ha asegurado que “no faltarán complicidades” por parte de las entidades bancarias para la creación del fondo de financiación para pymes planteado por el lehendakari durante su investidura y solicitado por la patronal vasca. Confebask, precisamente, fue el primer interlocutor del consejero de Empleo, Juan María Aburto, en su ronda de conversaciones con los agentes sociales para recuperar el diálogo social que permita salir de la crisis. Una serie de contactos que prosigue con los sindicatos, a los que Aburto tiende la mano para acercar posturas en materia laboral.

## El Gobierno vasco reducirá un 25% las estructuras del sector público

E.E.

El Gobierno vasco pretende reducir hasta final de la legislatura en un 25% las estructuras de la administración institucional y empresarial del sector público, al que se sumará la disminución del 20% en la composición de la estructura directiva del conjunto de instituciones. El horizonte para alcanzar este objetivo es el final de la legislatura.

Según anunció el portavoz del Ejecutivo, Josu Erkoreka, con el plan propuesto se persigue “evitar acciones dispersas” por parte de la Administración y aumentar las sinergias, así como “clarificar el mapa institucional y mejorar la gestión”. También se pretende reducir

gastos de funcionamiento. Para ello se producirá una unificación y complementariedad de empresas con servicios comunes y se darán reestructuraciones que produzcan “un ahorro de costes”.

### Ni despidos ni recortes

Actualmente existen 79 entidades que conforman el sector público dependiente del Ejecutivo autónomo. La mayoría de esos organismos (51) son entidades públicas, mientras que hay 10 organismos autónomos y nueve empresas públicas de derecho privado, entre otros. Además, existen 132 entidades directamente participadas por el Gobierno vasco o por alguno de los entes que de él dependen.

El portavoz del Gobierno vasco señaló que este plan de redimensionamiento no va a afectar ni al servicio final ni tampoco al empleo público, por lo que no implicará despidos de empleados públicos ni recortes en los servicios que se prestan a los ciudadanos. “No estamos pensando en eso”, afirmó Josu Erkoreka. “Todos los empleados públicos serán necesarios para mantener los servicios públicos en los niveles de calidad y de intensidad de prestaciones”.

Como ejemplo de optimización de recursos sin despedir a empleados, Erkoreka se refirió a la posibilidad de unir varias estructuras societarias públicas dispersas que se pueden simplificar en una



Josu Erkoreka, portavoz del Gobierno, explicó los planes de reducción

o en dos, pero con el mismo servicio y los mismos empleados. El portavoz del Ejecutivo vasco no precisó el impacto económico que tendrá este proyecto ya que,

según explicó, el cálculo del ahorro que supondrán estas medidas se irá ajustando a medida que se ponen en marcha. “Es mejor ser cautelosos”, añadió.

Instituciones Reconocimiento a su liderazgo en la transformación de la Villa

# Iñaki Azkuna, el mejor alcalde del mundo, según City Majors

El saber aprovechar el tirón del Museo Guggenheim Bilbao y liderar la transformación de la Villa durante sus 13 años de gestión al frente del Ayuntamiento de Bilbao han sido determinantes para que Iñaki Azkuna haya sido reconocido como 'Alcalde del Mundo 2012' por la Fundación City Majors, entidad que también ha elogiado la gestión financiera y la transparencia del Consistorio de la capital vizcaína.



Iñaki Azkuna, alcalde de Bilbao, conoció la noticia durante su visita a Sevilla, donde se entrevistó con su homólogo, Juan Ignacio Zoido (izda.)

## ◆ Estrategia Empresarial

Iñaki Azkuna, alcalde de Bilbao, ha sido galardonado con el premio 'Alcalde del Mundo 2012' por la Fundación City Majors. El galardón ha dejado "muy contento" al regidor de la capital vizcaína, que ha trasladado a los bilbaínos el mérito que le ha llevado a convertirse en 'el mejor alcalde del mundo'.

Según explicó Tann vom Hove, miembro principal de la Fundación City Majors, la transformación de Bilbao –que ha pasado de ser una ciudad industrial en declive a convertirse en un centro internacional para el turismo y las artes– ha sido impulsada por dos acontecimientos: la apertura del Museo Guggenheim, en 1997, y la elección de Iñaki Azkuna como alcalde, dos años más tarde.

“Desde que fue elegido por primera vez en 1999, el alcalde Iñaki Azkuna ha utilizado el alto perfil del Museo Guggenheim, diseñado por el arquitecto Frank Gehry, para reconstruir la ciudad. El Guggenheim de Bilbao se ha convertido en una emblemática

equivalente europea de la Casa de la Ópera de Sidney”, dijo Tann vom Hove. El miembro principal de la Fundación City Majors también elogió la gestión financiera de Iñaki Azkuna como alcalde de Bilbao. “Aprovechó los tiempos de bonanza económica para pagar la deuda sin renunciar a inversiones vitales para el futuro de la ciudad”, dijo.

### Gestión y transparencia

En una entrevista para City Majors, el alcalde Azkuna aseguró que ahora Bilbao está prácticamente libre de deudas y que un nuevo endeudamiento serviría solo para proyectos clave que permitan seguir afianzando las bases del futuro de Bilbao. Además, Azkuna ha sido reconocido como líder de la Administración municipal más transparente del Estado. En este

sentido, el alcalde destacó la importancia de involucrar a los ciudadanos en el proceso de desarrollo de nuevos proyectos de la ciudad desde las etapas de planificación y diseño hasta la evaluación de las políticas municipales.

En declaraciones posteriores, Azkuna aseguró que es “un privilegio” ser alcalde de Bilbao y que su transformación se debe “sobre todo, a la paciencia, perseverancia y tenacidad” de los bilbaínos, al tiempo que reconocía que ha sido “complicado” convertir la industrial capital vizcaína en una ciudad “limpia, más transparente y de servicios”. Además, Iñaki Azkuna quiso resaltar la labor de los alcaldes de pequeños municipios, que “no tienen policía, ni bomberos, ni funcionarios como nosotros”. “Esos son los verdaderos mejores alcaldes del mundo”, añadió.

# Bizkaia dispondrá de 72,4 millones para reactivar la economía y el empleo

J.B.N.

El Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia dispondrá en 2013 de un presupuesto de 72,4 millones de euros (un 2% menos respecto al presupuesto de 2012) para promover la reactivación económica y la creación de empleo, sobre todo entre las personas jóvenes. En concreto, la disminución total es de 7,54 millones, lo que supone un 9,4% con relación a este año, pero una vez descontadas las ayudas que la Diputación Foral de Bizkaia ha decidido retirar al deporte profesional –Athletic Club, Bilbao Basket, Euskaltel, etc.–, que suman 6,1 millones, el resultado es de una disminución real del presupuesto del Departamento de Promoción Económica de 1,4 millones de euros; es decir, un 2% menos.

Según explicó en Juntas Generales el diputado de Promoción Económica, Imanol Pradales, su departamento ha diseñado el presupuesto dando prioridad a tres estrategias: el emprendimiento, la innovación y la internacionalización de las empresas de Bizkaia, así como la promoción del empleo entre las personas jóvenes. La de innovación es la partida más importante del presupuesto de Promoción Económica para el año que viene, 19,2 millones de euros, lo que supone un 26,52% del total del departamento. En este ámbito se crea un nuevo Fondo de Innovación Estratégica, dotado con cuatro millones de euros, para financiar grandes proyectos tractores y estratégicos que requieran de la colaboración interinstitucional.

Más información: [www.estrategia.net](http://www.estrategia.net)

# Rementería sustituye a Aburto como diputado de Presidencia de Bizkaia

E.E.

La Diputación Foral de Bizkaia ha nombrado a Unai Rementería como nuevo diputado de Presidencia y portavoz foral, cargos que su antecesor, Juan María Aburto, tuvo que abandonar para responsabilizarse del Departamento de Empleo y Políticas



Unai Rementería

Sociales del Gobierno vasco. Rementería, de 39 años, es licenciado en Derecho Económico y diplomado en Derecho Urbanístico, y hasta la fecha portavoz del grupo nacionalista en las Juntas Generales de Biz-

kaia y alcalde de Mundaka (por segunda legislatura consecutiva), municipio en el que antes fue concejal de Urbanismo. Asimismo, ocupa un cargo en la Ejecutiva territorial del PNV. Por el momento se desconoce si Unai Rementería dejará la Alcaldía de Mundaka,

que ocupa desde 2007, si permanecerá como portavoz nacionalista en las Juntas Generales y si seguirá con su cargo en el PNV, tareas que serán difíciles de compaginar con la nueva responsabilidad.



# 6<sup>a</sup>

## Guía de la Innovación en el País Vasco



Ya a la venta

Para reservar su ejemplar contacte con nosotros:  
 tlfno.: 944 274 446 - 943 011 160    mail: [suscripciones@estrategia.net](mailto:suscripciones@estrategia.net)



## Euskadi registró la mayor subida del paro del Estado en 2012

E.E.

Euskadi cerró el ejercicio 2012 con 169.083 desempleados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo. La cifra supone un aumento de 23.698 personas con respecto al año anterior; es decir, un 16,29% más, que es el aumento porcentual más alto de las comunidades autónomas del Estado, solo superado por la ciudad autónoma de Melilla (el 21,71%). Concretamente, el paro subió en 16 comunidades autónomas –especialmente en Euskadi y Castilla-La Mancha, Asturias y Cantabria– y solo bajó en Baleares (un 2,3%).

Según los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, en el conjunto del Estado, el paro disminuyó en diciembre en 59.094 personas (un 1,2%), aunque los datos de desempleo al cierre de 2012 suponen un aumento, en el conjunto de las autonomías, del 9,64%. En el último mes de 2012, el desempleo sólo subió en cuatro comunidades, entre ellas Navarra (0,18%).

En diciembre de 2012 el paro descendió en Euskadi en 1.986 personas con respecto al mes de noviembre, lo que supone una bajada del 1,16%. Por territorios, Bizkaia registró en el último mes del año 94.811 desempleados, un 1,22% menos que en noviembre, pero un 15,77% más que un año atrás. Gipuzkoa, con 47.688 desempleados, experimentó una caída mensual del 1,01% y un aumento anual del 15,94%, mientras que en Álava, la cifra de desempleados fue de 26.584, tras registrar una caída del 1,22% y un crecimiento interanual del 18,85%.

Por otro lado, la afiliación media a la Seguridad Social en Euskadi durante el mes de diciembre fue de 887.660 personas, 4.169 menos que en el mes anterior.



La producción de bienes de equipo registró en noviembre de 2012 una caída interanual del 17,4%

Coyuntura

La bajada de noviembre agudiza la situación del sector

## La producción industrial vasca se desploma un 10% en un año

La industria, pilar fundamental de la economía vasca, continúa deteriorándose seriamente: entre los meses de noviembre de 2011 y 2012, la producción industrial cayó un 9,8%; todos los sectores –excepto la energía– registraron descensos, lo mismo que los tres territorios de la Comunidad Autónoma Vasca.

### ◆ Estrategia Empresarial

La producción industrial de Euskadi bajó un 9,8% en noviembre de 2012, con respecto al mismo mes del año 2011, según datos del Eustat. Comparado con el mes anterior, octubre de 2012, la producción industrial vasca bajó un 2,9%. Sectorialmente, y a partir de la clasificación de los grandes

sectores industriales, la evolución del índice de noviembre de 2012 respecto a noviembre de 2011 presentó una caída generalizada en todos los grandes sectores, excepto en la Energía.

Los Bienes de Equipo bajaron un 17,4%; los Intermedios disminuyeron un 11,7%; y los de Consumo, en su conjunto, descendieron un 5,7%, debido a la caída experimentada tanto por los Bienes de Consumo Duradero (bajaron un 10,1%), como por los de Consumo No Duradero (disminuyeron un 4,5%). Solo la Energía presentó una tasa positiva, cifrada en un 20,3%.

### Notables caídas

También todos los sectores relevantes registraron descensos en noviembre pasado con respecto a un año atrás. Por su caídas, destacan Caucho y plásticos, que bajó

el 22,1%; Material de transporte, que anotó una caída interanual del 20%; y Maquinaria y equipo, que disminuyó un 14,7%. La excepción fue Energía eléctrica, gas y vapor, que aumentó un 7,5%.

La variación de la producción industrial de noviembre sobre el mes anterior también fue negativa en los grandes grupos industriales, excepto en Energía, que creció un 5,2%. Los Bienes de Equipo descendieron el 6,1%; los Intermedios, un 2,0%; y los de Consumo bajaron, en conjunto, un 2,8%.

Por territorios históricos, la actividad industrial de noviembre de 2012 también cayó en Gipuzkoa (13,2%), Álava (9,3%), y Bizkaia (6,2%), sobre el mismo mes del anterior. Con relación a octubre, la producción solo subió en Álava (un 0,1%), mientras que en Bizkaia bajó un 3,2%, y en Gipuzkoa, un 4,1%.

## Se reduce la incertidumbre sobre el futuro de la economía

S.A.

La incertidumbre sobre la economía española disminuyó 25 puntos el pasado mes de diciembre con respecto a noviembre, situándose en un nivel de 69 puntos en una escala de 0-200, según el Índice IESE de Incertidumbre Económica (I3E). Niveles tan bajos de incertidumbre no se habían registrado desde julio del 2007, antes de la crisis.

El Índice IESE I3E, elaborado por el International Center for Decision Making (ICDM), se basa en cuatro variables económico-financieras representativas de la situación de la economía: el IBEX 35, la tasa de cambio dólar-euro, el precio del barril de petróleo Brent y el precio del bono español a 10 años.

El profesor del IESE y responsable del índice, Miguel Ángel Ariño, estima que “esta amplia disminución en la incertidumbre puede estar indicando que las dificultades económicas actuales podrían estar tocando fondo”. El profesor del IESE señala que “tal vez estemos anticipando una próxima recuperación”. No en vano, en los últimos dos meses la reducción total en el índice de incertidumbre ha sido de 45 puntos.

Una de las claves de esta reducción ha sido la mejora en la percepción de la deuda española cuyo índice de incertidumbre ha bajado 43 puntos. Por su parte, la relativa al precio del petróleo ha descendido 27 puntos, situándose en 19. La incertidumbre sobre la bolsa española también ha bajado 17 puntos situándose en 88, mientras que la correspondiente al tipo de cambio dólar/euro ha experimentado en diciembre una subida de 11 puntos al situarse en un nivel de 70.

### Organismos

## BEC generó en 2012 un impacto económico de más de 72 millones

E.E.

La actividad desarrollada por Bilbao Exhibition Centre (BEC) en 2012 –un total de 131 eventos de diversa índole, con una ocupación total de 264 días naturales– generó un impacto económico en términos de Producto Interior Bruto (PIB) de algo más de 72 millones de euros. Dicho impacto supuso la generación de 10,65 millones de euros de ingresos para las haciendas públicas. Desde su puesta en marcha en 2004, BEC acumula un impacto económico que asciende a 691,63 millones de euros.

El resultado del impacto económico es la suma de los efectos directos, indirectos e inducidos generados por la actividad de BEC, medidos en términos de PIB, em-

pleo o ingresos para Hacienda. A estas cifras e hitos se deben añadir las transacciones y contactos –es decir, la actividad comercial en general, desarrollada por y entre sus clientes y visitantes–, que es el objeto principal de la actividad de BEC.

Según un comunicado de la propia entidad, el resultado del impacto económico generado por BEC “viene provocado por las actividades externas que se generan en la hostelería, transporte, comercio, y actividades recreativas y culturales que han supuesto el 65,7%, como por la propia actividad ferial desarrollada en BEC, que se ha concretado en el 34,3% restante.” Destaca en este apartado que dos tercios del impacto económico se producen en

actividades externas y revierten directamente en sectores y actividades no ‘feriales’. A lo largo de 2012, Bilbao Exhibition Centre acogió a un total de 2.284 expositores y 1.026.820 visitantes.

### Unidades de negocio

La demanda final generada por el BEC se desglosa también entre las diferentes actividades desarrolladas en las unidades de negocio de la institución ferial. En concreto, en lo que se refiere a certámenes, ha supuesto un 78%; BEC Convenciones, un 16,8%; Bizkaia Arena, el 3,4% y otros ingresos (por publicidad, representaciones comerciales, etc.), el 1,5%.

Bilbao Exhibition Centre celebró en 2012 una veintena de certáme-



BEC acogió a 2.284 expositores y 1.026.820 visitantes durante 2012

nes. En este año destacó, especialmente, la celebración de la Bienal de la Máquina-Herramienta (BIEMH), con más de 1.000 firmas expositoras de 25 países y más de 34.000 asistentes profesionales. También cabe mencionar otros certámenes, como Foccus Bilbao, Feria de la gastronomía y la alimentación, y Egurtek, Symposium Internacional de Arquitectura Cons-

trucción en Madera. En 2013, Bilbao Exhibition Centre se va a enfrentar a la organización y celebración de 29 certámenes dos de ellos, Feria del Stock y Desembalaje, con doble edición. Destacará, asimismo, la celebración de la 20ª edición de Ferroforma/Bricoforma que se celebrará del 12 al 15 de marzo.

Más información:  
[www.estrategia.net](http://www.estrategia.net)

Coyuntura

La patronal vasca prevé que este año continúe cayendo la economía y creciendo el paro

# Confebask pide un pacto de país y un fondo de 600 millones para hacer frente a la crisis

**E**uskadi necesita acuerdos extraordinarios de país a tres años que impulsen un plan de choque para reactivar la demanda; un fondo -cifrado en 600 millones de euros- que convierta ahorro en inversión, y planes públicos de inversión y apoyo al tejido productivo y al empleo. Así lo cree Confebask, cuyo presidente, Miguel Ángel Lujua, asegura que solo con esas medidas "podremos salir de esta crisis".

◆ Joserra Blasco

El año recién terminado ha sido el tercero de recesión en apenas cinco, con una continuada pérdida de empresas y, por consiguiente, de empleo. Desde el inicio de la crisis, ha desaparecido el 10% del tejido productivo vasco, con la pérdida de 6.000 empresas, 2.000 de ellas en 2012. Además, se han contabilizado 171.069 parados que, en números absolutos, es la cifra más alta desde que hay registro. Y para 2013 no se espera mejoría. La patronal vasca, Confebask, prevé que acabe con una caída del PIB del 1,3% (lo mismo que este año), y que la tasa de paro llegue al 13,9%.

"Es hora de equilibrar el ajuste con estímulo al crecimiento y el empleo", concluyó con énfasis el presidente de Confebask, Miguel Ángel Lujua, tras presentar el Informe de Coyuntura realizado por la patronal, que recoge los principales rasgos económicos de 2012 y las perspectivas para este año.

Acompañado por Eduardo Arechaga, director del Departamento Económico de Confebask, Nuria López de Guereñu, secretaria ge-



Nuria López de Guereñu, secretaria general de Confebask, y el presidente de la organización, Miguel Ángel Lujua

neral de la organización, y Ana Belén Juaristi, vicepresidenta de la misma, Lujua dijo que la economía vasca debe aguantar "hasta que se produzca la recuperación europea". Pero el presidente de los empresarios vascos aseguró que "no podremos resistir hasta entonces si no creamos un fondo que ayude a financiar planes de estímulo y de financiación empresarial".

"Nuestra supervivencia -añadió- depende de la demanda interna y el fortalecimiento de la industria. Es el único motor que podemos encender, y conseguirlo exige compromiso, actuación y corresponsabilidad de todos".

## Inversión y financiación

Lujua señaló que la única variable "sobre la que podemos actuar" es la demanda vasca, insistiendo en que se debe impulsar la inversión pública, la financiación a la

economía real y el consumo y la inversión privada para mantener empresas (y con ellas el empleo) y los ingresos públicos.

Para rebajar en 2013 la recesión de la economía vasca al nivel de la europea (que se estima caerá este año un 0,1%), "es necesario un plan de choque por valor de unos 600 millones de euros, con fondos diferentes a los del presupuesto ordinario, para reactivar la demanda interna", dijo el presidente de la patronal.

El fondo que propone Confebask se dotaría de aportaciones tanto de personas físicas y jurídicas como de EPSV, y habría que ponerlo en marcha de manera "inmediata", de forma que en seis meses "el tema tiene que estar despejado", apuntó el presidente de los empresarios.

Conseguir reducir la recesión de Euskadi al mismo nivel que Europa a través de la incentivación de la economía vasca supondría, según

estimaciones de Confebask, evitar el cierre de casi 1.700 empresas; mantener 11.000 puestos de trabajo; no aumentar la tasa de paro, que sería prácticamente la misma que en 2012, y no perder los ingresos públicos, por IVA e IRPF, de las empresas y empleos salvados, que seguirían recibiendo las haciendas.

Dado que para la patronal vasca ésta es la "única alternativa", ha trasladado la iniciativa al Gobierno vasco para que analice la posibilidad de ponerla en marcha y "liderar" este proyecto. Además, Miguel Ángel Lujua reclamó, una vez más, "un acuerdo extraordinario de país a tres años" en el que todos los agentes económicos y sociales -instituciones, gobierno, partidos, empresarios y sindicatos- se sienten a la mesa y se pongan de acuerdo "para generar confianza y sacar a Euskadi de la crisis".

Más información: [www.estrategia.net](http://www.estrategia.net)

## El porcentaje de empresas disueltas en Euskadi duplica con creces al de creadas

E.E.

Euskadi registró un total de 262 nuevas sociedades mercantiles en noviembre de 2012, lo que supone un 8,3% más que en el mismo mes de 2011, y la disolución de 113 empresas, un 21,5% más que el año anterior, según los datos hechos públicos por el Instituto Nacional de Estadística (INE). De este modo, la del País Vasco fue la quinta comunidad autónoma con mayor crecimiento en la creación de empresas, que alcanzó un aumento medio en el Estado del 4,7%. Pero también se situó por encima de la media estatal en el incremento de sociedades disueltas, que se elevó al 13,4%.

En conjunto, las 262 nuevas empresas registradas en Euskadi suscribieron un capital de 8,57 millones de euros, con una media de

32.713 euros, similar a la de noviembre de 2011. La mayoría (260) se constituyeron como sociedades limitadas, con un capital conjunto de 6,51 millones, mientras que las dos sociedades anónimas que se registraron cuentan con un capital de dos millones. Además, en noviembre, ampliaron capital 104 sociedades mercantiles, con un capital global de 369,49 millones. De las 113 que se disolvieron, 65 lo hicieron de forma voluntaria y 11 por fusión.

Por territorios, Bizkaia registró 128 nuevas sociedades (con un capital de 3,46 millones) y la disolución de 59. En Gipuzkoa, se crearon 86 empresas (con un capital de 3,9 millones) y se disolvieron 35. En Álava se contabilizaron 48 nuevas sociedades (con un capital de 1,1 millones) y 19 disoluciones.

## El País Vasco registró 503 concursos en 2012, un 44% más que el año anterior

S.A.

El número de concursos mercantiles en País Vasco aumentó un 44% durante el año 2012 y se registraron un total de 503 concursos, lo que supuso el 7% del total en España. Con estas cifras, Euskadi se sitúa como la quinta comunidad con mayor número de insolvencias, por detrás de Cataluña, la Comunidad Valenciana, la de Madrid y Andalucía, y por delante de Galicia. Así lo recoge el Baremo Concursal 2012, elaborado por PwC a partir de la información publicada en el BOE. Por territorios, Bizkaia (con 262) se sitúa a la cabeza, seguida de Gipuzkoa (159) y Álava (82). Por lo que se refiere al conjunto del Estado, las insolvencias empresariales han marcado un nuevo récord, alcanzando los 7.233 concursos, un 35% más

que en 2011. Y 2013 llega con malas perspectivas, ya que no se prevé ningún cambio de tendencia. El incremento del número de concursos publicados en el cuarto trimestre de 2012 hace previsible una gran actividad concursal durante este año.

Para Enrique Bujidos, socio responsable de la Unidad Concursal de PwC, "la situación económica general, y en particular la que vive el sistema financiero español están detrás del nuevo incremento de concursos de empresas. Cada vez existe menos margen para la refinanciación de la deuda, tanto por el lado de las compañías que llevan muchos meses continuados de deterioro de sus cuentas de resultados, como por el lado de las entidades financieras, con serias restricciones para proporcionar dinero a las empresas".

## Bilbao da un nuevo paso en transparencia municipal

Los proveedores y contratistas del Ayuntamiento de Bilbao, que hasta ahora podían consultar en [www.bilbao.net](http://www.bilbao.net) las facturas y operaciones realizadas con el Consistorio, pueden consultar ahora a través de la web municipal, y en tiempo real, la gestión administrativa de los asuntos en los que figuran como adjudicatarios, lo que supone un paso adelante en materia de transparencia en la gestión municipal.

## Bizkaia aprueba la tabla de retenciones del IRPF en 2013

La Diputación de Bizkaia ha aprobado la nueva tabla de retenciones que deberá aplicarse en el IRPF del nuevo ejercicio 2013. El porcentaje se calcula en función de la cuantía de los rendimientos previstos y de las circunstancias personales del contribuyente. Estas circunstancias vienen determinadas por el número de descendientes con derecho a deducción en el impuesto.

## La Diputación de Álava prorroga el presupuesto



La Diputación Foral de Álava, que preside Javier de Andrés, ha presentado el decreto que prorroga el presupuesto del territorio de 2012 para 2013. Las cuentas prorrogadas sufrirán una reducción de 5,3 millones de euros respecto a la propuesta de la Diputación, que fue rechazada por las Juntas Generales del territorio. Dicha disminución afecta sobre todo al capítulo de inversiones.

## El Parlamento acuerda el adelanto de las pagas extra

La Cámara vasca ha aprobado el proyecto de Ley de Medidas sobre las pagas extraordinarias de 2013 presentado por el Gobierno autónomo. Así, los 67.000 funcionarios vascos cobrarán su primera paga extra de 2013 este mes de enero y la siguiente en julio. El portavoz del Ejecutivo, Josu Erkoreka, ha explicado que las pagas extra seguirán siendo dos, que se pagarán con la misma frecuencia, semestralmente, y que tendrán el mismo contenido y cuantía.

## Euskadi, en cabeza en el recorte del gasto público

La del País Vasco es, porcentualmente, la comunidad autónoma que más recorte de gasto ha ejecutado conforme a lo pactado con el Ministerio de Hacienda: lo ha rebajado en un 83%, por delante de Aragón (73%) y Asturias (71%). Siete comunidades no están cumpliendo con los objetivos de déficit: Andalucía, Murcia, la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Canarias, Extremadura y Baleares.

## RSE

**H**ace ahora un año, Crédit Agricole Mercagentes y Bankoia lanzaron Kametleo, el primer portal del Estado dedicado en exclusiva a la comercialización a través de Internet de fondos de inversión socialmente responsables (ISR). El balance, aún pobre en lo cuantitativo, es sin embargo moderadamente positivo. "Sabemos que es un viaje largo y aunque la ISR hoy no está de moda, avanzamos", asegura Alberto Loza, responsable del proyecto.

## “Una ISR puede ser tan rentable como un fondo tradicional”

Alberto Loza, responsable de la plataforma Kametleo

### ◆ Beatriz Itza

La iniciativa surgió del convencimiento de que el modelo económico del futuro pasa por la responsabilidad social, también en el ámbito financiero. Y aunque las esperanzas de sus promotores no eran demasiado ambiciosas, el portal ha recibido a lo largo del año visitas, consultas, respuestas a distintos temas planteados, señal inequívoca de que el concepto de ISR se va extendiendo

#### P. ¿Qué es un fondo de inversión socialmente responsable?

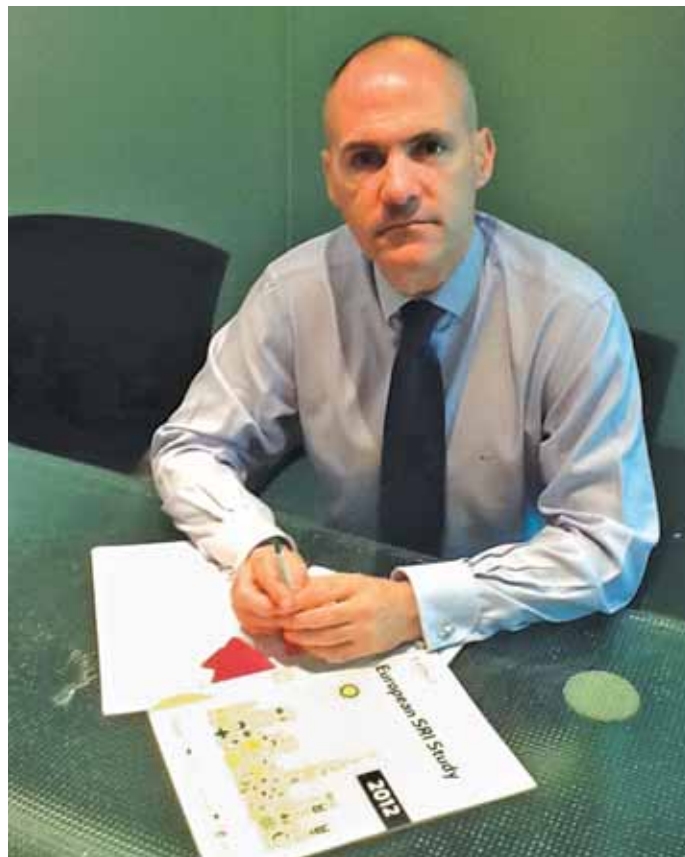
**R.** Aquel que además de criterios financieros tradicionales observa también otra serie de valores ligados en unos casos a cuestiones medioambientales, sociales o de buen gobierno corporativo, lo que, además de rentabilidad económica, proporciona a esa inversión una durabilidad en el largo plazo. La ISR excluye invertir en sectores como armas, tabaco, alcohol, experimentos con animales o explotación de mano de obra infantil. Otros criterios van más allá, premiando a los mejores por sectores, 'best in class', atendiendo a determinados criterios de sostenibilidad, eficiencia, etc.

#### P. ¿Una ISR puede ser tan rentable como un fondo de inversión tradicional?

**R.** Digamos que no existe un estudio serio que demuestre que una ISR sea más rentable, pero tampoco que no lo sea. De hecho, a la hora de decidir una inversión, el inversor ISR tiene en cuenta los mismos elementos que en la inversión tradicional, es decir, las cuentas de la compañía, su accionariado, sus clientes, sus proveedores, cómo está su ciclo económico, etc, además de otras cuestiones como su política medioambiental, social, su modelo de gobierno corporativo o su clima laboral. Todo esto tiene una ligazón importante porque al final, una empresa bien gestionada medioambientalmente está menos expuesta a ser sancionada o a tener cortes de producción, lo que redundará en su competitividad y rentabilidad.

#### P. ¿Son buenos tiempos para la inversión responsable?

**R.** Vemos muchas ventajas a este tipo de inversiones en rentabilidad, en impacto social real, etc. Pero la situación que está viviendo el sistema financiero español y su repercusión sobre la capacidad o las expectativas inversoras de los ciudadanos, no demasiado dispuestos a hacer experimentos, no ayuda a la extensión del concepto. Así, no es que la ISR no esté de moda, es que son productos totalmente abandonados por el sistema finan-



### ▶ “Sólo el 3% de la ISR vendida en España se corresponde con inversor retail”

ciero español, más ocupado ahora en la 'guerra de depósitos' y en lograr financiación que en vender productos de fuera de balance. A esto se suma una mayor susceptibilidad del inversor hacia todo lo que le estén contando las entidades financieras, que en los últimos años le han colocado unas cosas que al final no han resultado ser como se dijo inicialmente. El inversor ya no se fía.

#### P. ¿A qué distancia estamos de los países más avanzados?

**R.** En Europa la situación es mucho más avanzada; llevan muchos más años centrando sus esfuerzos en ISR no solo a nivel de fondos, que es a lo que se dedica nuestra plataforma Kametleo, sino también

en depósitos, cuentas con un fin socialmente responsable, de activismo, de colaboración con ONG, etc. En el mercado español hay muy pocos fondos de inversión y la tendencia es a que cada vez haya menos. La mayoría de los que ponemos a disposición de nuestros clientes son gestionados por entidades extranjeras, registradas en la CNMV, con mucho más 'expertise', conocimiento y medios para hacer un análisis profundo de todo el mercado ISR.

#### P. ¿Cómo es el perfil del inversor socialmente responsable?

**R.** Muy variado, desde personas con una renta disponible elevada que están pensando en que sus inversiones obtengan una rentabilidad económica y también social, a gente más involucrada en los movimientos sociales surgidos como consecuencia de la crisis, bajo un principio activista y ético. Solamente el 3% se corresponde con inversor retail siendo el 97% cliente institucional, básicamente aseguradoras y planes de pensiones de empleo de las empresas.

## Llegan nuevas normas para las memorias de sostenibilidad

### S.F.

El año nuevo trae novedades para la denominada información no financiera. Así, España amplía los requisitos sobre la comunicación y transparencia en las memorias. La Ley de Economía Sostenible, de marzo de 2011, introdujo cambios cuyos resultados podrían comenzar a verse en 2013. Su artículo 39 habla de que las compañías con más de mil empleados (alrededor de 400) tendrán que presentar al Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial (Cerse) sus memorias de sostenibilidad. Para ello, pondrá a disposición de las compañías, organizaciones e instituciones públicas o privadas, y especialmente de las pymes, un conjunto de indicadores en materia de RSC, de acuerdo con los estándares internacionales, para su autoevaluación.

Los indicadores atenderán a los objetivos de transparencia en la gestión, buen gobierno, compromiso con lo local y el medio ambiente, respeto a los derechos humanos, mejora de las relaciones laborales, promoción de la mujer y de la igualdad de oportunidades y accesibilidad de las personas con discapacidad, entre otros aspectos.

Los cambios legislativos afectan, asimismo, a los fondos y planes de pensiones de las empresas.

## La ONCE lanza el sello Bequal de RSE+D

### S.F.

La Fundación Seeliger y Conde, el Cerme, Feacem y la Fundación ONCE han creado Bequal, el nuevo sello de la discapacidad en el Estado, con el que certificar y distinguir a las empresas socialmente responsables con la discapacidad. Esta certificación, legitimada por el movimiento asociativo de la discapacidad en España, pasa a ser el principal referente del mercado de la Responsabilidad Social Empresarial y Discapacidad (RSE+D).

Bequal es un certificado flexible y accesible a todas las empresas y tiene una validez de tres años. Es un modelo ponderado y medible de mejora continua que permite auditar y certificar a empresas que fomentan la integración social de personas con discapacidad, con tres niveles de certificación (Bequal, Plus o Premium). El objetivo que se persigue con este sello es identificar el compromiso de aquellas empresas que han incorporado políticas empresariales que favorecen la inclusión de personas con discapacidad como trabajadores, consumidores o usuarios de servicios.

## Calidad

## CaixaBank obtiene el Sello de Excelencia Europea 500+

### E.E.

El consejero delegado de CaixaBank, Juan María Nin, ha recibido el Sello de Excelencia Europea 500+, otorgado por el Club Excelencia en Gestión, tras haber superado un exhaustivo proceso de evaluación externa por parte de Aenor, entidad que hasta la fecha ha emitido cerca de 500 Sellos de Excelencia en sus distintos niveles.

Este reconocimiento "certifica el compromiso de CaixaBank con la excelencia en todos sus ámbitos de actividad, incluyendo la relación diaria con clientes, accionistas,

empleados y otros grupos de interés", destacó el consejero delegado de la entidad a la hora de recibir la certificación.

La mejora continua en la gestión de calidad es uno de los proyectos clave del Plan Estratégico de CaixaBank 2011-2014 que, bajo el lema 'Marcar la diferencia', define las principales líneas de actuación de la entidad para reafirmar su liderazgo y potenciar el crecimiento.

Juan Antonio Zufiría, presidente del Club Excelencia en Gestión, destacó "la vocación de excelencia y vanguardia que posee CaixaBank".



Juan Antonio Zufiría entrega a Juan María Nin, consejero delegado de CaixaBank, el sello de Excelencia Europea 500+

Además, comentó que "la obtención del Sello de Excelencia Europea 500+ es una muestra más del creciente compromiso de CaixaBank con la mejora continua y la

búsqueda de la excelencia. En los tiempos que corren, esta entidad sigue invirtiendo y creyendo en ella como base sólida sobre la que asegurar su sostenibilidad".

**DBS ofrece a directivos en paro sus másteres gratis**

**E.E.**  
Deusto Business School ha puesto en marcha, de manera pionera y con el apoyo de BBK, el Talent Placement Program para facilitar a los profesionales con talento que se encuentran en situación de desempleo la posibilidad de integrarse en los programas formativos de la escuela de negocios. La idea es ofrecerles de manera gratuita alguno de sus programas de Executive Education con el fin de ayudarles durante el tiempo en que están en paro a progresar en su formación directiva.

Los programas abiertos a esta iniciativa anticrisis son el Programa de Liderazgo y Dirección (PLD), el Programa Ejecutivo de Dirección Financiera (PEDF), el Executive MBA, el Máster in Business Innovation, el Máster en Coaching Ejecutivo, el Programa de Innovación de Empresas (PRIDE) y el Programa Superior de Dirección Sanitaria.

Para acceder a estas becas, los candidatos deben acreditar su condición actual de desempleados y que dicha situación se debe a causas ajenas a su cometido y trayectoria profesional. Además, han de seguir el proceso de admisiones establecido por Deusto Business School, basado en el reclutamiento del talento, que siguen todos los candidatos para participar en los programas. Los solicitantes abonarán el precio del curso un año después de haber alcanzado un nuevo puesto profesional, con un máximo de cuatro años de demora a partir del inicio del programa. BBK respalda este proyecto de Deusto Business School con un fondo de 250.000 euros de garantía de cobro de los pagos aplazados.



Iñaki Goirizelaia prometió su cargo como rector de la UPV-EHU ante el lehendakari Urkullu, en Ajuria Enea

**Formación** Ofrece la colaboración de la UPV al Gobierno de Iñigo Urkullu

**Goirizelaia reafirma su apoyo al modelo vasco de enseñanza**

◆ **Estrategia Empresarial**

El reelegido rector de la UPV-EHU, Iñaki Goirizelaia tomó formalmente posesión de su cargo el pasado 9 de enero en Ajuria Enea, en un acto protocolario presidido por el lehendakari Iñigo Urkullu, en el que volvió a defender una universidad "vasca, pública, investigadora, atractiva, gestionada con rigor, que apuesta por la responsabilidad social, que se ha convertido en un referente para toda la sociedad" y que, sin embargo, según sus palabras, "corre ahora peligro por una serie de políticas parciales y uniformizadoras que amenazan con arruinar lo que tanto ha costado levantar".

En una clara alusión a las últimas medidas anunciadas por el ministro de Educación Ignacio Wert, Goirizelaia defendió el quehacer académico "frente a políticas

parciales y uniformizadoras" que atentan contra la competencia autonómica -sobre todos los niveles educativos y el desarrollo de la investigación científica y técnica- recogida en el Estatuto de Gernika, al tiempo que mostraba su firme compromiso de seguir trabajando para que la UPV-EHU "siga siendo una herramienta fundamental en la construcción de futuro de la sociedad vasca".

**Inversión de país**

Para esta nueva etapa que ahora se inicia, el rector y su equipo se han marcado como objetivo la defensa de 400 tesis doctorales al año, "un propósito en el que toda la universidad debe alinearse".

Asimismo, Goirizelaia aseguró al lehendakari Urkullu 'todo el apoyo' de la UPV-EHU en la defensa de las competencias de enseñanza y educación ya que "ése es también el es-

pacio fundamental para el futuro de la universidad del País Vasco" cuyo avance, afirmó, "es uno de los proyectos más importantes que este pueblo tiene ante sí".

Respondiendo a su ofrecimiento de apoyo y colaboración, el lehendakari afirmó, por su parte, que la educación pública es un derecho al que su Gobierno no va a renunciar y pidió a la comunidad educativa que, pese a las dificultades, desarrolle su trabajo con la misma ilusión y esperanza con la que un joven empieza sus estudios universitarios.

Urkullu emplazó a la UPV a mirar al futuro con afán de superación y mejora porque la educación superior y el conocimiento "son una inversión de país". En este sentido, afirmó que para salir adelante "es necesaria la implicación profesional y personal de toda la comunidad educativa".

**Premios**

**Cuatro jóvenes reciben los premios Talent Pro Bizkaia**

**E.E.**  
La Diputación Foral de Bizkaia y el Grupo Arteché han entregado los cuatro premios de la primera edición del programa Talent Pro Bizkaia, impulsado por la Institución foral a través de la sociedad Bizkaia: xede. Mediante esta iniciativa, en cuya organización colabora la Fundación I. M. Altuna, estudiantes universitarios recogen experiencias avanzadas de otros países de cuya aplicación pudieran derivarse beneficios para el conjunto de la ciudadanía de Bizkaia. Los ganadores del concurso implementado dentro de este programa, en el que han participado 41 jóvenes, han sido seleccionados entre 22 finalistas y han recibido sendos premios de 3.000 euros con el patrocinio del Grupo Arteché.

Durante el acto de entrega, el diputado de Promoción Económica, Imanol Pradales, felicitaba a los galardonados y subrayaba que este programa permite conjugar el apoyo a las personas y a la innovación, dos de los pilares básicos para hacer frente a la crisis con garantías de futuro. "Todos los que habéis participado en esta primera edición de Talent Pro Bizkaia habéis hecho el trabajo de buscar nuevos horizontes. Espero que esta experiencia os sirva después en vuestra andadura profesional para tener siempre como norte la innovación".

En esta primera edición del programa han resultado premiados Jokin Agirrebengoa, estudiante de Ingeniería Civil (UPV); Teodor Nikolov, licenciado en Economía (UPV); Marta Pinedo, licenciada en Administración y Dirección de Empresas (Universidad de Deusto); y Laura Ruiz, estudiante de Bellas Artes (UPV).

**BOLETIN DE SUSCRIPCION**

**La elección perfecta! Suscríbete a Estrategia**



Deseo realizar ..... suscripciones a su publicación **Estrategia Empresarial**, a nombre de las personas abajo indicadas, por un periodo de un año y al precio de 170 €/suscripción (IVA no incluido).

**Empresa** .....

**Dirección** .....

**Ciudad/Población** .....

**Provincia** .....

**C. P.** .....

**Teléfono** ..... **Fax** .....

**e-mail** ..... **C.I.F.** .....

**Nombre** .....

**Actividad** .....

**ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

**FORMA DE PAGO**

Transferencia por 176,8 €/suscripción (170 € + 4% IVA) a favor de Editora del País Vasco 93, S.A.

Domiciliación bancaria

**Banco** .....

**Sucursal** .....

**Cuenta N°** .....

**Firma** .....

**Enviar Boletín de Suscripción a:**

**Estrategia Empresarial. Plaza Sagrado Corazón, 5 - 7º • 48011 BILBAO**  
Suscripción telefónica: Tfno.: 94 427 44 46 - Fax: 94 427 65 66 • Suscripción internet: suscripciones@estrategia.net

## E

Adecco prevé buenas oportunidades de empleo para los profesionales este año

# Ingenieros, programadores y comerciales serán los perfiles más buscados en 2013

**I**ngenieros, médicos especialistas, responsables comerciales, programadores del ámbito tecnológico y nuevas figuras surgidas en el mundo del marketing serán los perfiles cualificados con estrella este año, según el informe 'Los + buscados', elaborado por Adecco Professional. Los expertos de esta firma de selección creen que, a pesar de entrar en el quinto año de crisis, 2013 presenta buenas oportunidades de empleo.

◆ **Beatriz Itza**

La octava edición del informe sobre 'Los + buscados', presentado por Adecco Professional, basa sus estimaciones sobre el comportamiento del mercado laboral y de contrataciones de profesionales para este año en su propia experiencia registrada a lo largo de 2012.

Así, en función de los más de 4.200 procesos de selección realizados en el pasado ejercicio, el área comercial y de ventas fue, con el 24%, el que lideró el total de contrataciones de perfiles cualificados. Tras ella, se situarían el área de ingeniería, fabricación y producción (18,3%), informática (11,2%) y el área sanitaria y de la salud (10,1%). A mayor distancia, se situaría el área de finanzas, contabilidad y auditoría, con el 7,3%; la de logística, planificación y transporte, con el 4,3%; y la de recursos humanos, con el 4,1%. El resto de sectores representaron el 20,7% del total de las contrataciones de perfiles cualificados.

Con respecto a la evolución de la contratación en 2013, Adecco prevé que sea similar a la de 2012, si bien



El área comercial y de venta fue el que lideró el ranking de contrataciones el pasado año, posición que podría revalidar este año también

se espera un incremento de la misma en el área comercial, en un año en el que las compañías tienen que apostar más que nunca por incrementar sus ventas. Por el contrario, es posible que el ámbito sanitario registre un ligero retroceso ante la situación que atraviesa el sector. El resto de áreas experimentarán una evolución similar a 2012.

#### Titulados superiores

El sector informático podrá verse beneficiado por el continuo auge

de perfiles online como programadores web o 'community manager' o también de analistas y consultores. En el área de la tecnología de la información, el perfil más buscado en 2013 será el de programador web con estudios superiores o carrera universitaria de informática y manejo del inglés, con un salario entre 25.000 y 35.000 euros brutos anuales, si bien el perfil más cotizado en este sector será el de consultor SAP con una retribución entre 40.000 y 45.000 euros.

En finanzas y legalidad, el perfil más demandado será el de analista financiero de proyectos energéticos. Además de titulación universitaria se valorará positivamente un Máster en Energías Renovables, en Derecho Energético o en Desarrollo de Negocio Internacional. Los sueldos de estos profesionales se sitúan entre los 35.000 y 40.000 euros. El perfil de responsable de compras será el más cotizado con un salario que ronda los 60.000 euros.

### La mayoría de los profesionales perciben salarios por encima de los 25.000 euros brutos

En el sector de la ingeniería técnica, el informe apuesta por el supervisor de producción como perfil más buscado, para el que se precisan profesionales con titulación superior, pero no siempre es imprescindible el manejo del inglés. Su salario estaría entre 35.000 y 45.000 euros brutos anuales, pero el ingeniero de proyectos es el que percibirá el sueldo más elevado, pudiendo alcanzar los 60.000 euros brutos al año.

Finalmente, los técnicos comerciales serán los profesionales más buscados en ventas y marketing, con un salario de entre 38.000 y 45.000 euros, con una importante retribución variable cercana al 30%. En salud, los profesionales más solicitados serán los ginecólogos, dermatólogos y pediatras, y el perfil más cotizado será el de cirujano especializado, con retribuciones mínimas de 80.000 euros brutos al año.

#### I

## Aumenta un 30% los profesionales expatriados

#### E.E.

En el panorama económico actual la tendencia de las empresas españolas hacia la externalización ha ido creciendo debido a la necesidad de rentabilizar su negocio gracias a las oportunidades que ofrecen nuevos mercados. Esto explica que durante el último año haya aumentado un 30% el número de expatriados españoles en el mundo. La movilidad geográfica está siendo cada vez más una oportunidad para progresar en la carrera profesional.

Según Juan Diego Casas, 'executive director' de la consultora de recursos humanos Michael Page, cada vez más profesionales eligen cambiar de destino para obtener mejores condiciones económicas o un mejor puesto de trabajo. "El estancamiento del mercado local no ofrece muchas perspectivas de crecimiento o de un ascenso profesional, mientras que las empresas que se han instalado en otros países pueden brindar a sus empleados más y mejores condiciones laborales y empujar el desarrollo de su carrera profesional", afirma.

Los puestos de exportación son, obviamente, de los más frecuentes, aunque muchas empresas demandan otro tipo de profesionales, especialmente técnicos e ingenieros. En las áreas técnicas, suelen ser posiciones de gerencia o mando para la gestión de los proyectos, ya que la obra suele contratarse a nivel local. Sin embargo, últimamente se envían cada vez más profesionales y con mejor calificación dentro de este ámbito. Entre otros destinos, los profesionales españoles eligen desplazarse a países de Latinoamérica, África, Oriente Medio y Europa del Norte.

## Ikerbasque se consolida como polo de atracción científica internacional

#### E.E.

La Fundación Vasca para la Ciencia, Ikerbasque, continúa captando la atención de la comunidad científica internacional, que muestra un creciente interés por trasladarse al País Vasco para desarrollar su actividad investigadora. A lo largo del pasado año 2012 fueron más de 1.500 las solicitudes recibidas para las 65 plazas ofertadas, lo que supone una media de casi veinte candidatos por puesto.

De las 1.537 candidaturas recibidas, la mayoría de ellas (910) fueron para las 20 plazas de 'research professor' (investigador permanente de trayectoria contrastada para alguno de los centros de la red vasca de ciencia y tecnología). Las 25 plazas de 'research fellow' (jóvenes talentos

científicos) registraron 558 demandas, mientras que los 22 puestos de 'visiting professor' (diseñados para estancias de un año a fin de desarrollar un proyecto científico concreto) sumaron un total de 69 currículos.

Estas candidaturas agrupan a científicos de alta cualificación de 81 nacionalidades diferentes, entre las que la española es la más numerosa, con un 37,7% del total. El conjunto de Europa supone casi un 74% de los candidatos, frente a un 12,5% procedente de países asiáticos y un 11,5% de América. Italia, con 127 candidatos (8,8%), es el segundo país en número de aspirantes, seguido de India (91, un 6,3%). Alemania, EE.UU. y Reino Unido suman cada uno algo más de un 4% de las candidaturas.

Entre los centros de procedencia de los científicos que han hecho llegar su currículo a Ikerbasque se encuentran algunos de los más prestigiosos del mundo en diversas especialidades, como es el caso del Massachusetts Institute of Technology (MIT), Universitat Pompeu Fabra, Aalto University, CNRS, Universidad Libre de Berlín, universidades de Oxford y Cambridge, Groningen University, Baylor College of Medicine, Harvard Medical School, King's College, Instituto Max-Planck, Mount Sinai School of Medicine, Universidad de Glasgow, CSIC, o ETH Zurich.

#### 250 investigadores

Por áreas de conocimiento, un 73% están especializados en ciencias experimentales, frente a un 12% en medicina y ciencias de la



El pasado año se recibieron más de 1.500 solicitudes para cubrir 65 plazas de investigación en universidades y centros tecnológicos vascos

vida, el mismo porcentaje en ingeniería, matemáticas y tecnología, y sólo un 3% en ciencias sociales y humanidades. La distribución por sexos arroja un 62% de hombres y un 38% de mujeres.

Cabe destacar que, con las incorporaciones llevadas a cabo en

2012, Ikerbasque ha alcanzado ya la cifra de 250 investigadores contratados desde que inició su andadura en el año 2007, incluidas las tres categorías que oferta la Fundación Vasca para la Ciencia: 'research professor', 'research fellow' y 'visiting professor'.

Innovación En un ranking mundial en el que figuran cinco empresas vascas

# Multinacionales sitúan al País Vasco en el Top 1.000 del I+D

## ♦ Estrategia Empresarial

Once multinacionales que aparecen en el Top 1.000 de las empresas más innovadoras desarrollan actividad de I+D en el País Vasco. Se trata en concreto de las compañías Schneider, Alstom, Thales, Michelin, Daimler ZF, ArcelorMittal, GKN, Wärtsilä, Bial e Italcementi. En este ranking aparecen también cinco empresas vascas: Iberdrola, ITP, Gamesa, Fagor y CAF.

El total de inversión en I+D por parte de estas 11 multinacionales en 2011 fue de casi 10.000 millones de euros, una cifra muy similar al total de gasto acumulado en Euskadi a lo largo de los últimos nueve años en I+D (9.561,6 millones de euros en el periodo 2003-2011).

Aunque sólo una fracción de esta inversión en I+D de las multinacionales se haya canalizado en Euskadi, estas cifras dan una idea del enorme potencial de negocio abierto a la contribución de nuestros propios agentes de ciencia, tecnología e innovación lo que, según Innobas-



Empresas vascas como Iberdrola, Gamesa, CAF, Fagor o ITP (en la imagen) incrementaron en un 37% su inversión en I+D en el año 2011

que, "demuestran que tienen un denominador común: la clara apuesta por invertir en I+D para mejorar su competitividad". De hecho, sus cifras de inversión absoluta en I+D muestran datos positivos en los tres últimos años, por encima de los datos de crecimiento en empleo o ventas en el mismo periodo de tiempo. Las principales empresas radicadas

en la UE aumentaron las inversiones un 8,9% en 2011, frente al 6,1% el año anterior, igualando a Estados Unidos (9%) y superando la media mundial (7,6%).

Por su parte, las cinco compañías vascas incrementaron en 2011 un 37,2% su inversión en I+D sobre 2010: Iberdrola (136,4 millones), Gamesa (102,1) e ITP (103,4).

Emprendedores

# Euskadi Emprende crea en ocho meses una comunidad de emprendedores en red

E.E.

En el corto periodo transcurrido desde que el pasado mes de mayo se puso en marcha, una de las herramientas del Servicio Vasco de Emprendimiento, su web [www.euskadiemprende.net](http://www.euskadiemprende.net), ha logrado el objetivo de convertirse en una auténtica comunidad de emprendedores y en un entorno favorable a la colaboración.

Así lo demuestran el número de visitas que el portal ha recibido en este periodo, 43.875 visitantes exclusivos, y el número de páginas vistas, 260.673, las mismas cifras que la propia página de SPRI, así como sus 1.698 seguidores en Twitter y las más de 6.000 personas que han solicitado recibir su boletín mensual informativo y que ya comienzan a participar activamente en grupos de trabajo con temáticas preconcebidas creadas en LinkedIn.

El objetivo fundamental de esta herramienta de Euskadi Emprende es lograr que los emprendedores intercambien conocimiento y expe-

riencias, y puedan llegar a colaborar y a coparticipar en negocios. Por otra parte, existe un proyecto ya en marcha, pero aún sin desarrollar plenamente, para crear un banco de horas en el que los emprendedores puedan ayudarse entre sí, ofreciendo gratis sus servicios, y viceversa.

Se trata de ayudar a tejer una red de intercambio de conocimientos y desarrollo de proyectos que, simplemente, emplea el tiempo para recomensar el tiempo que los demás dedican. Los interesados en participar solo tienen que solicitar la invitación, completar el perfil indicando en qué son expertos y ponerse así a disposición de otros emprendedores. Es una herramienta exclusiva de intercambio entre emprendedores con empresas de hasta cinco años. Con este tipo de iniciativas, Euskadi Emprende se consolida como un espacio de valor para conocer toda la actualidad de Euskadi y poder saber quiénes forman parte de su entramado y qué ayudas y apoyo ofrecen.

## Nueva oferta formativa de SEA Empresarios Alaveses

SEA Empresarios Alaveses ha preparado para el primer trimestre de 2013 una amplia y diversa oferta formativa, con 74 acciones concretas que abarcan áreas como la Técnica; Tarjeta Profesional del Metal; Seguridad y Salud Laboral; Recursos Humanos; Ofimática; Marketing y Ventas; Logística; Idiomas; Habilidades directivas; Calidad y Medio Ambiente; y Administración y Área Económico-Financiera, a fin de responder a las necesidades de las empresas del territorio.

## Becas de Mapfre para formación de desempleados

Fundación Mapfre, a través de sus Institutos de Ciencias del Seguro y de Prevención, Salud y Medio Ambiente, lanza una nueva convocatoria de 300 becas de formación dirigidas a personas en situación de desempleo y residentes en España, para la realización de 30 cursos de especialización e-learning que comenzarán en febrero. Estas becas cubren la totalidad del importe del curso de especialización elegido. Las bases de la convocatoria pueden consultarse en [www.fundacionmapfre.org](http://www.fundacionmapfre.org)

## En marcha el I Plan de Emprendimiento de Navarra

El Gobierno de Navarra ha puesto en marcha el I Plan de Emprendimiento de Navarra 2013-2015, que nace con el objetivo de promover la creación de empresas que generen empleo y aporten recursos para el desarrollo económico y social de la Comunidad foral. El Plan incluye 27

acciones englobadas en cuatro áreas estratégicas -Fomento de las Ideas, creación y consolidación de la actividad emprendedora; Financiación y Administración; Redes y Alianzas; y Talento y Sociedad- para cuya puesta en marcha se prevé invertir 20 millones.

## MU y LKS lanzan un título universitario en Gobernanza

Mondragon Unibertsitatea, de la mano de LKS, pone en marcha este mes un título de Experto Universitario en Gobernanza, cuyo enunciado es 'Gobierno y Dirección Ejecutiva en Instituciones Locales y Territoriales', con el objetivo de fortalecer competencias directivas y de gestión de los cargos políticos y directivos públicos, orientándolos hacia la mejora e innovación en la prestación de servicios públicos. La formación está dirigida a personal de instituciones locales, administraciones territoriales, entidades públicas instrumentales, partidos políticos, cargos políticos, directivos y altos funcionarios.

## Centro de empresas del Casco Medieval de Vitoria

El Centro Municipal de Empresas del Casco Medieval de Vitoria-Gasteiz cuenta ya con sus primeros inquilinos que a partir del 15 de enero han empezado a ocupar las instalaciones. Se trata de 12 proyectos empresariales elegidos a partir de una convocatoria lanzada el pasado mes de octubre y a la que se presentaron 19 candidatos. Todas las empresas seleccionadas están vinculadas al ámbito de la tecnología.

breves

**Estrategia Empresarial le ofrece 'el apunte económico' del día**

de lunes a viernes a partir de las 13:00 h. en Radio Popular

**ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

**RADIO POPULAR**  
BILBO HERRI IRRATIA

**900 onda media**



## Elenco de lujo

La gran soprano Violeta Urmana, será Floria Tosca, y Massimo Giordano y Falk Struckmann, serán Cavaradorossi y Scarpia



## Un obra maestra

Tosca, en las imágenes de Enrique Moreno Esquibel, es una de las principales y más populares óperas de Puccini



## Conferencia

Para conocer más sobre la obra, ABAO organiza una conferencia de entrada libre el 18 de enero



La Asociación Bilbaína de Amigos de la Ópera arranca el año en el que celebra su 60ª aniversario con Tosca, la estremecedora ópera del maestro Puccini, que cuenta con el patrocinio de la Fundación BBVA

# ABAO abre el año con la espectacular Tosca

**ABAO-OLBE abre 2013 con la grandiosidad de Tosca, una de las principales y más populares óperas de Puccini, que cuenta con el apoyo de la Fundación BBVA. Éste es, además, un título especialmente significativo porque fue la ópera con la que arrancó la actividad de la Asociación.**

ABAO-OLBE sube a escena la ópera de Giacomo Puccini, Tosca, los próximos 19, 22, 25 y 28 de enero, con el patrocinio de Fundación BBVA. Un título especialmente significativo para ABAO-OLBE ya que Tosca es la ópera con la que la Asociación estrenó su actividad en 1953.

La polifacética y multidisciplinar actriz y escenógrafa Nuria Espert, firma esta coproducción espectacular de ABAO-OLBE y el Teatro Real. El resultado final es una obra estremecedora y vertiginosa, donde existe amor, sexo, violencia, tensión y drama. Sin duda, es uno de los trabajos más dramáticos y veristas del autor, donde logra un sonido y un estilo tan propio y particular que lo hace inconfundible, y uno de los grandes operistas de la historia.

Cada una de las óperas de Puccini tiene su propio mundo y el de

Tosca es Roma, tres meses después de la caída de la República, concretamente a mediados de julio de 1800, y la historia transcurre rápidamente en tan solo 24 horas.

Puccini era un gran perfeccionista en la creación de sus óperas, sin descuidar ni un solo detalle. Y así, en plena composición de Tosca, viajó a Roma para visitar personalmente los lugares reales donde se desarrollan los hechos del drama, especialmente el Castel Sant'Angelo, para escuchar el sonido de las campanas de la ciudad (que está especificado en la partitura) y el ambiente tan especial que tiene al amanecer aquel lugar a orillas del río Tiber. También se documentó ampliamente sobre la liturgia del Te Deum y consultó con expertos sobre el verso de las canciones pastorales.

El resultado final es una obra maestra, una partitura extraordi-

na en la que los personajes y sus sentimientos son muy bien descritos por la orquesta, existiendo una perfecta correlación entre drama y música.

## Elenco de lujo

Una ópera grandiosa que reúne un elenco de lujo: la gran Violeta Urmana, que es sin duda una de las sopranos del momento, como Floria Tosca, y la presentación de Massimo Giordano y Falk Struckmann, como Cavaradorossi y Scarpia, respectivamente. Completan el cartel Vincenç Esteve, Valerio Lanchas, José Manuel Díaz, David Aguayo y Leyre Mesa.

En la dirección musical, el maestro Bertrand de Billy debuta en ABAO-OLBE para ponerse al frente de la Bilbao Orkestra Sinfonikoa con esta partitura tal especial. El apartado musical lo completa el Coro de Ópera de Bilbao, con Boris Dujin al frente, en un difícil y exigente trabajo.

Con el fin de dar a conocer, con carácter previo al estreno, los aspectos más relevantes de esta obra de Puccini, la ABAO organiza una conferencia, de entrada libre hasta completar aforo, para el viernes 18 de enero en el Hotel Ercilla a las 20:00 horas. En esta ocasión Patxi Madariaga, experto conocedor de

la ópera, será quien descubra los entresijos de Tosca, que se estrenó en el Teatro Constanzi de Roma, el 14 de enero de 1900.

Por último, cabe recordar que será en abril cuando la institución celebre su 60 cumpleaños y lo hará con el 'Concierto de ABAO', dedicado al bel canto italiano, con

escenas de Rossini, Bellini y Donizetti. Tendrá lugar el día 27 y estará protagonizado por Celso Albello y Patrizia Ciofi. Dos grandes intérpretes que ya estuvieron en Bilbao en la pasada temporada, interpretando a Romeo y Julieta, en L'Elisir d'Amore.

Begoña Pena

## Variada oferta en la temporada

El año 2013 se abre con la inmortal Tosca, de Puccini, título de repertorio, al que sigue, en febrero, un nuevo estreno: Les Vêpres Siciliennes, tercer y último título verdiano de la temporada. A continuación, en abril, Maria Stuarda, ópera perteneciente a la 'trilogía de las reinas' de Donizetti, y para cerrar la temporada, La Bohème, de Puccini, una de las óperas favoritas del público bilbaíno. Pero ABAO-OLBE presenta una amplia y variada oferta a lo largo de esta 61ª temporada con títulos populares pero de referencia en la historia de la ópera, a la vez que de diferentes programas de entradas y precios, con los que satisfacer y llegar a todos los públicos. De hecho, ABAO confía en llegar a los 30.000 espectadores de Opera Berri. Para ello mantendrá sus líneas estratégicas, entre las que, además de seleccionar a los mejores intérpretes, potenciarán nuevas coproducciones (hasta un total de cuatro).



## Las JJ.GG. prorrogan las muestras sobre Ismael Fidalgo

E.E.

Las Juntas Generales de Bizkaia prorrogan las dos exposiciones temporales sobre la figura y obra del pintor Ismael Fidalgo debido a su gran interés. Tanto la retrospectiva que sobre este artista está abierta en el Museo de Las Encartaciones, en Abellaneda (Sopuerta), desde el mes de junio, con más de un centenar de obras suyas, como la que completa esta muestra en la Sala de Exposiciones de las Juntas Generales en Bilbao, con trabajos de coetáneos o maestros de Fidalgo. Ambas se prorrogan hasta el 3 de febrero.

La muestra de Bilbao acoge obras de artistas tan relevantes como Jorge Oteiza, Agustín Ibarrola, Mentxu Gal o Iñaki García Ergüín, compañeros de andanzas de Fidalgo. Junto a ellos también se exhiben cuadros de Antonio Santafé Largacha, Fernando Maidagán, Arturo Acebal Idígoras, José Barceló, María Dapena, Norberto Ariño de Garay, Ricardo Toja, José Luis Apezetxea, Ana Mari Marín, Pelayo Olaortúa, Javier Murga y del propio Ismael Fidalgo.

Todos ellos pertenecen a la denominada 'tercera generación de artistas vascos' o 'generación de la postguerra', reconociendo a un grupo de artistas que marcó parte de la estética vasca del siglo XX.

## El Museo Marítimo de Bilbao celebra su X aniversario

E.E.

El Museo Marítimo Ría de Bilbao celebra en 2013 su X aniversario con el objetivo prioritario de involucrarse con la ciudadanía a través de distintas iniciativas y actividades. Como repuesta a este deseo, el museo ofrecerá los martes de todo este año la entrada gratuita para que el visitante pueda disfrutar tanto de las exposiciones temporales como de la permanente. Además, a lo largo del año se irán comunicando otras acciones con este propósito de celebrar la efeméride con toda la sociedad, poniendo en valor la historia marítima y el futuro en torno a la ría de Bilbao, auténtico eje vertebral de Bizkaia.

A lo largo de estos diez años, el museo ha celebrado más de 40 exposiciones temporales, más de 65.000 niños han participado en sus actividades y ha desarrollado un completo programa de Charlas Náuticas en las que se han tratado temas relacionados con la arqueología marítima, navegación y tecnología; además de invitar y recibir en sus muelles barcos de tipologías muy variadas: guerra, salvamento, buques escuela... con el fin de que la sociedad los conozca y los pueda visitar.



La última edición de Technarte reunió a un total de 15 artistas, tecnólogos e investigadores venidos de todo el mundo

Cultura

La conferencia se celebrará los próximos 25 y 26 de abril

## El 'hacking facial', protagonista de la VIII edición de Technarte

◆ Estrategia Empresarial

Technarte, la Conferencia Internacional de Arte y Tecnología que anualmente se celebra en Bilbao está preparando su octava edición que se celebrará el 25 y 26 de abril en la Alhóndiga Bilbao y que se centrará en el 'hacking facial'.

En la edición de 2012, el artista y 'facial hacker' holandés Arthur Elsenaar recibió el premio al Mejor Ponente por su performance artístico tecnológica 'Perfect Paul: On freedom on facial expression'. Elsenaar es el mayor exponente europeo del 'hacking facial' y sus trabajos han ido enfocados al estudio de la unión entre la electricidad y el cuerpo humano, hasta desarrollar su propia coreografía de expresión facial basada en estímulos eléctricos controlados digitalmente.

El especialista Arthur Elsenaar explica qué es el 'hacking'. Él cen-

tra su investigación en las capacidades coreográficas del control del rostro humano por ordenador y desafía la tradicional noción de la expresión facial como transmisor de emociones.

El control digital del rostro humano mediante impulsos eléctricos permite la exploración de los diferentes patrones de comportamiento de las expresiones faciales dando un paso enorme hacia los cambios en la comunicación tradicional de carácter verbal. Las diferentes contracciones musculares producidas por los impulsos eléctricos permiten un baile de expresiones faciales imposibles de realizar por el cerebro humano, abordando de esta forma la disociación entre comunicación verbal y facial. ¿Podemos ser capaces de comunicar algo verbalmente mientras nuestra cara dice lo contrario? A través del 'hacking facial' sí es posible.

'Perfect Paul' permite un control más estable de los gestos faciales, rompe con los límites del control humano y descubre un potencial hasta ahora desconocido en la expresión humana a través del hardware y del software. Se cuestiona si a medida que el rostro humano se consigue programar a voluntad se puede decir metafóricamente que se ha alcanzado la libertad de expresión facial o, por el contrario, este control transgrede los límites de la libertad humana.

Technarte reúne en Bilbao cada año a una veintena de artistas y tecnólogos como Arthur Elsenaar, que presentan durante la conferencia innovadores proyectos artístico-tecnológicos, relacionados con disciplinas como la realidad virtual, el arte y la robótica, la arquitectura interactiva, y en general las nuevas disciplinas artísticas surgidas de la unión entre arte y tecnología.

### Más de 285.000 personas pasaron por el PIN del BEC

Un total de 285.875 personas disfrutaron la experiencia PIN en Bilbao Exhibition Centre durante su 48ª edición, que se clausuró el sábado 5 de enero. La mayor parte del público procedía de Euskadi, si bien también ha recibido visitas de comunidades como Cantabria, La Rioja, Burgos y Navarra, además de los foráneos desplazados durante las fiestas navideñas desde otros puntos geográficos. El PIN que se celebra en Ficoba (Irun) también respondió a las expectativas.

### Aquarium, el museo más visitado de Gipuzkoa

El Aquarium donostiarra continúa a la cabeza de los museos más visitados guipuzcoanos y segundo después de Guggenheim en Euskadi, manteniendo cifras similares respecto al año

anterior (307.293 visitantes). Cabe destacar, además, que se ha duplicado la reserva de salas y el auditorium para los eventos y que el centro mantiene su autofinanciación al 100%. También ha colaborado en proyectos de investigación.

### Éxito de la exposición de los 'clicks' en el Euskalduna



Un total de 32.064 personas visitaron la sorprendente exposición 'Los clicks invaden Bilbao' que, desde el 17 de diciembre y hasta el 6 de enero, ha podido contemplarse en el nuevo Hall de la ampliación del Palacio

Euskalduna. La recaudación alcanzó los 156.320 euros convirtiéndose en el récord de las exposiciones realizadas hasta ahora en varias ciudades. Además, otros espectáculos y conciertos, llevaron a Euskalduna 12.990 espectadores más durante el período navideño, hasta un total de 45.054, con una recaudación de 524.088 euros.

### Aurelio Arteta, en el Museo de Bellas Artes de Bilbao

El cuadro 'Tríptico de la guerra', de Aurelio Arteta, llega al Museo de Bellas Artes de Bilbao, en el marco del programa La Obra Invitada, patrocinado por la Fundación Banco Santander. Se trata de una composición monumental desarrollada en tres escenas que representa la dureza de la guerra y sus trágicas consecuencias, cuyo origen pudo estar en el bombardeo de Gernika en 1937.

breves

LIBROS

## Referencia de la fiesta de San Sebastián



Tamborrada-Danborrada

Mikel G. Gurpegui/  
Javier Mª Sada

Edita: ACC

Tamborrada-Danborrada aspira a convertirse en el libro de referencia sobre la fiesta popular más importante de San Sebastián. Editado por ACC, con el patrocinio de Banco Sabadell Guipuzcoano, es una obra de excelente diseño y calidad que a lo largo de sus más de 255 páginas a color invita a disfrutar, paso a paso, y redoble a redoble, de las tamboradas que vivieron nuestros abuelos y las de hoy. Tamborrada-Danborrada se plantea como una publicación enciclopédica que recopila todo lo que hay saber –o casi– sobre la fiesta del 20 de enero y se estructura en cinco bloques diferenciados: Primeros redobles; Desde aquel 1977: crónica año a año; 24 horas en imágenes; Todas las compañías; y Glosario tamborrero. Los textos están firmados por Mikel G. Gurpegui y Javier Mª Sada.

### Claves para identificar al socio ideal

Francisco J. Elvira.

Edita: ESIC Editorial

La búsqueda de alianzas entre sectores diferentes nunca ha estado más vigente. La creación de ofertas irresistibles para el cliente final a través de la colaboración entre empresas representa un reto de acuciante actualidad. A través de un ejemplo del sector asegurador, este libro explica cómo desarrollar un negocio colaborativo, sólido y escalable entre empresas con grandes colectivos de clientes personales.

### Objetivo: Confianza

Eduarne Pasabán/Angélica del Carpio. Edita: conecta

Los grandes retos, como subir al Everest, nos enseñan a tomar decisiones difíciles y a liderar equipos en situaciones extremas. Eduarne y su 'coach' nos muestran a través de su trabajo juntas cómo se encaran los puntos de inflexión en la vida y en nuestras carreras. A partir de la experiencia del fallido ascenso al Everest en 2011, las autoras demuestran que es posible aprovechar cualquier circunstancia, aunque sea muy adversa, para crecer como personas.





## Reconstruir

La conmemoración de aquella tragedia quiere servir para recuperar el espíritu de regeneración e ilusión de 1813



# Un Bicentenario lleno de actividades

San Sebastián comenzará el 19 de enero con las actividades para conmemorar la quema y posterior reconstrucción de la ciudad



**e**l 31 de agosto de 1813 la ciudad de San Sebastián fue incendiada y destruida por las tropas de la alianza anglo-lusa. Gracias a la decisión y al espíritu cívico de los donostiarros de entonces, San Sebastián volvió a reconstruirse para crecer y transformarse urbanística, económica, social y culturalmente en la ciudad moderna y cosmopolita que es en la actualidad.

Este año se cumplen dos siglos de aquel suceso, uno de los episodios más trágicos de la Guerra de la Independencia, y el Ayuntamiento ha querido aprovechar esta oportunidad para proyectar en el exterior la imagen de San Sebastián, haciendo de esta conmemoración un motor de reactivación de la economía local, generador de riqueza y empleo en el sector comercial, turístico y cultural, y un hito esencial en el camino hacia la Capitalidad Europea de la Cultura en 2016.

Así, la programación del Bicentenario es fruto de un proyecto colectivo, participativo y colaborativo que ha sido diseñada en su totalidad por 88 asociaciones, entidades, departamentos municipales, instituciones y personas a tí-

tulo particular, que han presentado 390 propuestas al Consistorio.

Se trata de un programa que se extiende a lo largo de todo el año, con una serie de 'hitos' o momentos cumbre que se distribuyen mes a mes, salpicados, eso sí, de otras actividades. Los 'hi-

tos' responden a los objetivos o ejes de esta conmemoración: dar a conocer, recordar, conmemorar y seguir construyendo. Así, contempla 28 conciertos (18 de ellos correspondientes al ciclo de música de órgano de la Basílica de Santa María) y espectáculos de

música y danza; 16 conferencias y encuentros ciudadanos, diversas publicaciones y actividades literarias; seis ciclos de visitas guiadas; 12 exposiciones; cinco espectáculos audiovisuales; cinco actos de homenaje; diversas actividades gastronómicas, deportivas; y tres teatros y recreaciones históricas. Además, incluye múltiples actividades festivas que realzan, ponen en valor o se focalizan, en algunos casos, en las fiestas y actividades que forman parte del calendario anual donostiarro, como la Semana Grande, las Euskal Jaiak, los Carnavales, la Tamborrada o la propia conmemoración del 31 de agosto. En otros casos serán iniciativas inéditas en la ciudad, elaboradas expresamente para conmemorar este Bicentenario.

## Hitos

Son muchos los escenarios en los que tendrán lugar estas actividades: desde el Museo San Telmo y la Casa de la Historia de Urgull a los centros culturales, el Aquarium, el Museo Naval, Koldo Mitxelena Kulturunea o la Basílica de Santa María del Coro. Muchas otras actividades están pensadas para que se celebren en la calle.

En este sentido, el primer 'hito' tendrá lugar la víspera de San Sebastián, cuando las tamborras de la ciudad interpretarán la primitiva marcha-zortziko de San Sebastián. El 9 de febrero, la Parte Vieja de la ciudad se ambientará con un mercado napoleónico. El 16 de marzo, se colocará una escultura de Dora Salazar en la plaza de Kanoieta, en homenaje a la población civil. Por su parte, se han elegido los días 20 y 21 de

## El 31 de agosto de 1813

las tropas aliadas anglo-lusas destruyeron la ciudad, quedando en pie solo algunos edificios de la antigua calle Trinidad

abril para recuperar juegos tradicionales y cooperativos entre la plaza Okendo y el Boulevard. Y el 26 de mayo se realizará una marcha pedestre a Zubieta para alcanzar el caserío Aizpurua, donde se decidió la reconstrucción de la ciudad. En esta línea, el 28 de junio tendrá lugar una gran muestra enmarcada en las actividades de la Capitalidad Europea, que versará sobre las representaciones de la guerra y la paz en la historia del arte. Julio mirará hacia el mar con una gran concentración de barcos de vela, bateles, piraguas, canoas, tablas de paddlesurf, windsurf, etc. para surcar las aguas hasta la isla de Santa Clara. La noche del 20 al 21, las embarcaciones iluminarán la bahía recordando el fuego que destruyó la ciudad. Además, para dar a conocer las actividades de este año y recoger información sobre los sucesos de 1813 se ha puesto en marcha la página web [www.donostia.org/1813-2013](http://www.donostia.org/1813-2013).

♦ Ainarra Sarobe

## Un 31 de agosto muy especial



En agosto se cumple el 200º aniversario de la quema de San Sebastián y habrá lugar para el recuerdo, la solidaridad, el recogimiento y también la diversión en Semana Grande. El punto álgido será el 31 de agosto con el tradicional encendido de las velas, en honor a las víctimas, acompañado de las tamborras, Eucaristía en la Basílica de Santa María y la actuación del Orfeón Txiki, que se completarán con actividades de diversas asociaciones, entidades, instituciones y la ciudadanía. El 8 de septiembre se cumplen dos siglos desde que una representación de las víctimas de la destrucción de la ciudad mostraran su determinación de reconstruir Donostia. Por ello, se llevarán a cabo diferentes actividades para dar a conocer y reconocer esa labor. Por su parte, los días 17 y 18 de octubre se ha programado un 'Encuentro Internacional de Ciudades destruidas por la guerra. Doscientos años de destrucción en Europa. ¿Una lección para el futuro?'. Para terminar, el 10 de diciembre se inaugurará la muestra sobre René Cassin (Baiona, 1887), principal redactor de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

## Todos los años

se conmemora esa efeméride con el encendido de las velas en la calle y los balcones