



ESTE VERANO LLEGA EL NUEVO CONO
MAXIBON TRIPLE CHOC
CON LOS MIXES MÁS DIVERTIDOS DEL VERANO



[CHANCE](#)
[LATAM](#)
[EPSOCIAL](#)
[MOTOR](#)
[TURISMO](#)
[PORTAL TIC](#)
[.CAT](#)
[ABONADOS](#)



Miércoles, 13 de junio 2012 **últimas noticias**



[NACIONAL](#)
[INTERNACIONAL](#)
[ECONOMÍA](#)
[DEPORTES](#)
[TV](#)
[CULTURA](#)
[SOCIEDAD](#)
[SALUD](#)
[COMUNICADOS](#)
[INNOVA](#)
[VÍDEOS](#)
[FOTOS](#)
[SERVICIOS](#)

[PAÍS VASCO](#)
[Álava](#)
[Guipúzcoa](#)
[Vizcaya](#)
[Euskera](#)
[twitter @epeuskadi](#)
[twitter @epeuskera](#)



Soria dice que el Gobierno continuará con el plan de cierre de la minería



El Supremo acuerda por mayoría no encausar a Carlos Dívar por sus viajes



Rato renuncia a la indemnización de 1,2 millones en Bankia

Sagardun crea la nueva marca 'Sagardoaren Lurraldea' para impulsar la oferta turística ligada a la sidra vasca

[Directorio](#) [Sagardoaren Lurraldea](#) [Sagardun](#) [Aquarium San Sebastián](#) [Vicente Zaragüeta](#)

... Deja tu comentario

Imprimir Enviar

COMPARTE ESTA NOTICIA

tweet

enviar

menear

tuenti

0

Anuncios Google

[Descarga](#)

[Google](#)

[Chrome](#)

Buscar es fácil y rápido con el navegador web de Google.

www.google.es/chrome

SAN SEBASTIÁN, 13 Jun. (EUROPA PRESS) -

La asociación Sagardun, que se dedica a la promoción sociocultural de la cultura sidrera de Euskadi, ha creado su nueva marca 'Sagardoaren Lurraldea' ('El territorio de la sidra'), que tendrá como producto principal la experiencia 'La sidra y el mar' y cuyo objetivo es impulsar la oferta turística ligada a la sidra vasca.

En una rueda de prensa celebrada en el Aquarium de San Sebastián, el presidente de Sagardun, Andoni Gartzia, acompañado del presidente de la Sociedad Oceanográfica de Gipuzkoa, Vicente Zaragüeta, y del de Albaola, Xabier Agote, ha explicado que esta nueva marca "integrará e impulsará el conjunto de la oferta turística vinculada a la cultura de la sidra vasca".

Según ha indicado, 'Sagardoaren Lurraldea' trata de "complementar y fortalecer el conjunto de la oferta turística de Euskadi en general y de Gipuzkoa en particular", contribuyendo "al desarrollo económico regional, del sector sidrero y la generación de empleo".

Gartzia ha señalado que teniendo en cuenta la importancia que tiene Internet en el sector del turismo, Sagardun ha creado la página web 'www.sagardoarenlurraldea.com' en la que se pueden reservar experiencias turísticas, buscar todas las sidrerías de Euskal Herria y reservar o comprar sidra on-line.

Asimismo, se ha desarrollado la nueva experiencia 'La sidra y el mar', realizada conjuntamente con el Aquarium donostiarra, que ofrecerá a los visitantes la opción de conocer la "estrecha vinculación que desde la Edad Media ha tenido el pueblo vasco con el mar, gracias a la bebida marinera por excelencia", ha indicado Zaragüeta.

Con esta experiencia se podrán visitar museos y centros culturales como Sagardoetxea-Museo de la Sidra Vasca de Astigarraga, el Aquarium de San Sebastián u Ondartxo en Pasaia.

Además, se ofrecen paseos guiados en barco en la bahía de San Sebastián o Pasaia y saborear la gastronomía vinculada a ella en una sidrería.

Ofertas Vuelos Baratos

Compara Todas las Ofertas de Vuelos Y Encuentra las Tarifas Mas Baratas

www.JetCost.es/Vuelos_Baratos

Anuncios Google

VÍDEOS DESTACADOS



CHANCE FAMOSOS Y MODA



MILEY CYRUS Y LIAM HEMSWORTH: O SE CASABAN O ROMPIAN

DEPORTES



DURANT Y WESTBROOK ASESTAN EL PRIMER GOLPE LEBRON



Más Leídas Más Noticias

1. El juicio por manipulación bursátil de los hijos de Mubarak se iniciará el 9 de julio
2. Medio centenar de mineros participan en la 'marcha negra'
3. Rajoy: "España no tiene en estos momentos 100.000 millones"