

EROSKI, BOTILAKO SAGARDO NATURALAREN SALTZAILE NAGUSIA

Eroski kooperatibak 2021ean iaz baino %15 botilako sagardo natural gehiago saltzeko asmo du. Ia milioi bat litro saldu zituen 2020an, eta Araban, Bizkaian eta Gipuzkoan saldutako bi botilatik bat Eroskiren saltegiren batean saldu zen.

Eroski kooperatibaren asmoa da 2020ko uztako sagardo naturalarekin botilaretako milioi bat litro baino gehiago erostea, sagardo botila horiek udaberrian salgai jartzeko bere saltokietan. Eroskik iragarri duenez, 2021ean iaz baino %15 gehiago saltzeko asmo du. Ia milioi bat litro saldu zituen iaz, 930.642 litro, hain zuzen. Kopuruei erreparatuta, Euskal Autonomia Erkeidgoko (EAE) sagardo naturalaren saltzaile nagusia da Eroski, bai Euskal Sagardoa jatorri izenarena eta bai Gorenak zigiluarena. Hala, Araban, Bizkaian eta Gipuzkoan saldutakoaren bi sagardo botilatik bat Eroskiren saltegiren batean saldu zen.

Eroski kooperatibak EAEko hongoi bat sagardo ekoizlerekin dihardu, Euskal Sagardoa eta Gorenak zigiluen 38 bat erreferentzia merkatuzten, bere marka barne. Gainera, gero eta indar handiagoarekin lanean ari da, tokiko ekoizpen ehunaren aniztasunaren alde. «Euskal Sagardoa-ekin dihardugu 2016an sortu zenetik. Erakunde horrek sagardoa prestigiatzeko lan egiten du, eta elkarrekin berrikuntzak lantzen ari gara arlo horretan, dela formatu berriekin eta dela premia berriekin, ohiko merkatuen alternatibak bilatzeko estrategian sagardo naturala balioan jartzeko», azaldu du Eroskiren Tokiko Produktuen zuzendari komertzialak, Asun Bastidak.

TOKIKO EKOIZPENAREN ALDEKO KONPROMISOA

Euskal Sagardoa jatorri izena daraman sagardoa bertako sagarrek bakarrik egiten da. Sagarraren ekoizpena profesionalizatzen ari dira pixkanaka, sagarrak ahalik eta kalitate onenekoak eta uztak orekatuak izan daitezzen eta, era berean, Euskal Sagardoaren kalitatea bermatzen. «Horrekin batera, Eroski bera, banatzaile den aldetik, funtsezkoa da sagardoaren sektorearen etorkizuna



Sagardo botilak, Eroski kooperatibaren saltoki bateko apal batzuetan. MITXI

bermatzeko», Euskal Sagardoa jatorri izenaren koordinatzaile Unai Agirrerren hitzetan.

2017an, Euskal Sagardoa zigiluarekin egiaztatua dagoen kalitatezko sagardo bati bere marka jartzen dion lehenengo banaketa katea izan zen kooperatiba. Eki-men horrekin, Eroskik beste pauso bat eman du euskal ekoizpen ehunaren aniztasunaren alde. «Iruditzen zaigu funtsezko elementua dela gure inguruko ekonomia, kultura eta paisaia laguntzeko eta horien iraunkortasuna bermatzeko. Osasunaren eta iraunkortasunaren arloan hartua dugun konpromisoak garamatza ingurunearen garapen sozial eta ekonomikoa bultzatzera, eta, orobat, enplegua eta tokian tokiko aberastasuna sustatzera eta kultura gastronomikoa errespetatzera».

Apustu hori aurrera eramateko garaian, Eroskik laguntza eta hurbiltasuna eskaintzen die nekazaritzako produktuak hornitzeaz arduratzen diren tokiko eragileei, eta eskaintza zabal eta askotarikoa egiteko erabakia hartu du. «Ondorioz, tokiko 2.000 ekoizle

txikiren 20.000 produktu baino gehiago eskaintzen ditu», Bastidak azpimarratu duenez.

Eroski kooperatibak %8 igo zituen nekazaritzako tokiko elikagai ekoizle txikiei egiten dizkien erosketak iaz, eta 205 milioi eurotara iritsi zen. Eroskiren Zurekin eredu komertzialak

«Euskal Sagardoa jatorri izenarekin berrikuntzak lantzen ari gara, bai formatu berriekin, bai premia berriekin»

«Eroskik tokiko 2.000 ekoizle txikiren 20.000 produktu baino gehiago eskaintzen ditu»

ASUN BASTIDA
Eroskiren Tokiko Produktuen zuzendari komertziala

sendo egiten du tokiko janariaren alde, eta hala, ehun produktibo askotarikoa ari da bultzatzen, giltzarritzako delako sektorearen iraunkortasunerako eta ingurune bakoitzeko ekonomiarako, kulturarako eta paisaiarako.

EAEen nekazaritzako elikagaien

arloan aritzen diren 300 ekoizle txiki ingururekin dihardu Eroskik, eta haien produktuek leku nabarmenduak dituzte bere dendetan, batez ere sasoiaren sasoioko frutek, berdurek eta barazkiek. Era berean, hitzarmenak eginak ditu sektoreko erakundeekin, nekazari kooperatibekin eta nekazaritzako elikagaien arloko bertako elkarrekin. Hitzarmen horien xedea da osasun krisi honetan nekazari eta abeltzain txikiei beren ekoizpen sailak merkatuzten laguntzea, ohiko salmenta kanalak galdu baitzituzten COVID-19ak eragindako osasun alerta egoeratik. Horretarako, lehen sektoreari laguntzeko lankidetzaren sistema bat garatu du, haien soberakinak bere dendetan saltzeko.

Edarrena da gogor jo duen sektoreetako bat, batez ere ostalaritzaren kanala itxita egon delako. Lankidetzarik azpimarragarriena batzuk ditu Bizkaiko Txakolina Jatorri Izenaren Kontseilu Erregulatzailearekin, Bizkaian txakolinaren salmenta sustatzeko, eta Euskal Sagardoa jatorri izenarekin, Euskal Autonomia

Erkeidgoan eta hortik kanpo kalitate ziurtagiria duen eta bakarrik hemengo sagarrek ere eginda dagoen sagardoa saltzeko.

LANKIDETZA HITZARMENAK

Era berean, nabarmentzekoa da Arabako Errioxako Upategien Elkartarekin duen lankidetzaren hitzarmena, Arabako Errioxako ardo garatzeko eta sustatzeko. Lankidetzaren horrek gainera Arabako Errioxako ardoaren salmentak %30 igo ditu.

Udapa Sozietate Kooperatibaren bitartez, Arabako patata saltzen du Eroskik, Euskal Baserri jatorri bermearen markarekin. Gainera, lankidetzaren hitzarmenak ditu Hazi fundazioarekin (Eusko Labelen erakunde ziurtatzailea) eta Harakai kooperatibarekin, Euskal Okela AGB berme markak egiaztatutako behi haragiaren sustapena eta komertzializazioa bultzatzeko Eroski Natur Euskal Okela marka propioarekin.

Barazkien kategoriak ere igo egin ditu bere salmentak EAEen. %20 igo da, batez ere tokiko hamasei ekoizlerekin jardun delako Eroski Tokiko Barazkien Planaren bitartez. 2019an abiatu zuen proiektua, eta asmoa izan da sektorea artikulatzea eta barazki motak ugaritzea eta, hala, bezeroari ingurunerik hurbilenean ekoiztutako produktua eskura jartzea. «Urtero indartzen dugu tokian tokiko ekoizleen aldeko apustua. Euskal ekoizleei gero eta erosketa handiagoak egiten dizkiegu. Hala, hurbileko produktuen eta sasoi freskoen eskaintza zabala bihurtu da gure dendeen bereizgarri printzipalenetako bat. Gure tokiko hornitzaileekin lankidetzaren estu bat bilatzen dugu, luzera begirako hitzarmenak lortzeko eta hala eskualdeko nekazaritzaren eta sozioekonomiaren garapenaren laguntzeko», dio Bastidak.



Informazio gehiago bildu nahi izanez gero, bisitatu webgune hau: www.eroski.es