

Publicidad



financialfood.es

EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Viernes 31/08/2018

Revista Digital

Blog

Videoteca

RSS

Hemeroteca

Boletín

Contacto

Buscar

Portada

Distribución

Empresas

Consumo

Alimentación

Bebidas

Non Food

Novedades

Logística

Nombramientos

Opinión

← Volver

Eroski mantiene su compromiso con los productores locales

Lunes 21-5-2018

La cadena de distribución Eroski avanza en su compromiso por los productos locales y lanza su primera sidra de marca propia con Denominación de Origen Euskal Sagardoa bajo su marca gourmet Eroski Seleqtia. La cooperativa se convierte de esta manera en la primera cadena de distribución que pone su marca a una sidra de calidad certificada con el sello Euskal Sagardoa.



"Creemos que es un elemento clave para la sostenibilidad y contribución a la economía, cultura y paisaje de nuestro entorno. El desarrollo social y económico del entorno, el fomento del empleo y la riqueza local y el respeto a la cultura gastronómica local son uno de nuestros compromisos en Salud y Sostenibilidad. En Eroski abordamos esta apuesta a través de una relación de apoyo y cercana a los proveedores agroalimentarios locales y una oferta amplia y variada que **ofrece más de 20.000 productos locales de 2.000 pequeños productores**", ha señalado la directora Comercial de Producto Local de Eroski, Asun Bastida.

Este es el segundo año que la cooperativa comercializa sidra D. O. Euskal Sagardoa de 16 referencias distintas de 15 sidrerías del País Vasco. Además de la sidra con Denominación de Origen, la cadena comercializa más de 40 referencias de más de una veintena de proveedores locales. El año pasado la cooperativa vendió más de un millón de botellas de sidra del País Vasco, un 4% más que en 2016.

Recomendar 0

Twittear

Compartir

← Volver

Comparte tu opinión

Nombre*

E-mail*

Comentario*

Compartir

Financial Food no se hace responsable de los comentarios de sus lectores

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de financialfood.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.

Publicidad

Julio-agosto 2018



Descargar

Leer

Publicidad

-44%

Videoteca

