

www.makro.es


GestionRestaurantes.com

la revista de los profesionales de la Restauración & el foodservice


[suscribirse gratis](#) [sugerencias](#) [cómo anunciarse](#) [buscar por autores](#) [revistas anteriores](#) [artículos e informes](#)


NOTICIAS

Noticias > Nacional

[El Pasaporte Gastronómico del Queso y la Sidra ofrecerá descuentos del 20% en museos, estancias y comidas en Gipuzkoa. 13-06-2013](#)

El nuevo Pasaporte Gastronómico de los Territorios del Queso y de la Sidra ofrecerá a los turistas que se acerquen a Gipuzkoa descuentos del 20 por ciento en museos, estancias y comidas en establecimientos del territorio histórico.

Esta iniciativa, puesta en marcha por los municipios guipuzcoanos de Ordizia y Astigarraga y la oficina de Turismo de Gipuzkoa, ha sido presentada este miércoles en San Sebastián por el director foral de Turismo de Gipuzkoa, Roke Akizu, el alcalde de Ordizia, Igor Eguren, y el de Astigarraga, Andoni Gartzia.

Según han explicado, el objetivo de este Pasaporte Gastronómico de los Territorios del Queso y de la Sidra es "dar a conocer el patrimonio natural y cultural de las comarcas".

El Pasaporte Gastronómico de los Territorios del Queso y la Sidra estará disponible en oficinas de turismo, alojamientos y recursos turísticos de la Sidra, Idiazabal y Guipúzcoa y ofrecerá descuentos del 20% para visitas a museos, estancias, comidas y un sorteo de un fin de semana en un agroturismo.

Además a lo largo del año se organizarán salidas para conocer los recursos de cada territorio. También se ofrecerán degustaciones y demostraciones gastronómicas en varios eventos del territorio histórico, como la Euskal Jaia de Ordizia que se celebra en septiembre, el evento Gaztaren Mamia que tendrá lugar el 21 de septiembre en Idiazabal o la fiesta Sagar Uzta, el 29 de septiembre en Astigarraga.

Akizu ha afirmado que el turismo "no es una actividad aislada y también reúne facetas relacionadas con la sociedad, cultura y la industria". En este sentido, ha expuesto que este Pasaporte "une dos de los elementos que definen la historia de Guipúzcoa, la sidra y el queso".

COSTUMBRES E IDENTIDAD

Por su parte, Gartzia ha indicado que "la iniciativa da los ciudadanos y turistas la oportunidad de conocer el patrimonio natural y gastronómico que han conservado durante años". Además, según el alcalde de Astigarraga "el proyecto ayudará a impulsar las relaciones entre las comarcas".

Eguren ha apelado a la "oportunidad de enseñar los productos a la sociedad vasca y a los turistas" y ha explicado que el Pasaporte Gastronómico "no solo sirve para hacer las típicas visitas y también enseña las costumbres y identidad gastronómica del queso y la sidra".

Fuente: Agencias



web patrocinada por



Grupo Pascual compra 50% de fábrica en Canadá especializada en soja..

18-06-2013

Valencia es arroz, gamba y chocolate..

18-06-2013

Pago de Valdecuevas emerge en el sector del aceite de oliva..

18-06-2013

La memoria de los olores..

19-06-2013

Cultura gastronómica en su punto..

18-06-2013

Extenda celebrará el 'IV Concurso de cortadores de jamón ibérico en Japón' este mes de junio en Osaka y Tokio..

18-06-2013

El vino español afianza su presencia en Vinexpo..

[<< atrás](#)