

Sidra al txotx, sin perder de vista el consumo en botella

Con el comienzo de año viene la apertura de la nueva temporada de txotx y, en general, se estrena la campaña 2008 de sidra natural. Durante tres meses se puede degustar la sidra desde las kupelas pero, no hay que olvidar que la sidra de botella se puede adquirir durante todo el año.

Enero supone la apertura de sidra al txotx. Durante los próximos tres meses, los sagardozales tendrán ocasión de acercarse a las sidrerías para probar las nuevas sidras con el acompañamiento de un menú que ya se ha convertido en tradicional. Bacalao y carne a la parrilla son sus pilares.

Pero este mes no sólo supone el inicio de una nueva temporada de txotx, porque, en realidad, lo que se estrena es la campaña 2008 de sidra natural. Tras este trimestre en el que disfrutaremos de la sidra saliendo saltarina en fino chorro desde las kupelas, es también el momento de la sidra en botella. Su degustación no depende de temporadas ni de meses. La sidra natural en botella es un producto atractivo para el consumidor a lo largo de todo el año.

El 2007 no ha sido el mejor año para la sidra en botella desde el punto de vista del volumen de ventas, a pesar del buen nivel de calidad. Curiosamente, la influencia meteorológica es determinante para el sector, y en ese sentido, el verano pasado no destacó precisamente por su bondad. Ya se sabe, por experiencia de años anteriores, que si el verano no es bueno y no tiene altas temperaturas, la venta de bebidas refrescantes, entre ellas la de sidra, se resiente. Además, la producción de sidra fue importante porque



Dan comienzo tres meses de sidra al txotx.

hubo una buena cosecha de manzana del país, y los sidreros tienen el compromiso moral de adquirir la manzana que les ofertan desde los caseríos. En definitiva, se ha

conocido una cierta ralentización en la venta en botella no achacable precisamente a la calidad de la sidra, todo lo contrario, porque, en ese sentido, el nivel ha sido alto.

Dentro del sector sidrero, de cara a esta temporada de txotx, las expectativas son, en general, de un moderado optimismo, pero a la vez, se hace una valoración

previa prudente. Se confía, eso sí, en mantener con un buen nivel el potencial de clientes que acuden a la sidrería en fines de semana, al menos hasta Semana Santa, pero el hecho de que este año esta festividad religiosa llegue pronto -a mediados de marzo-, hace temer que el descenso de asistentes a sidrerías, habitual tras esas fechas, tenga una repercusión negativa en el balance global.

Otro tema preocupante para el sector sidrero es la posible repercusión de la proliferación de centros de alcoholización, que podría restar a los profesionales caseros. También se teme la influencia de la posible respuesta de los sagardozales que habitualmente prefieren acudir entre semana, se trata, en general, de clientes que son consumidores de sidra durante todo el año y que están más interesados en catar las sidras y disfrutar con ellas, que en tomar parte en el acto gastronómico-festivo que, lamentablemente, representa para otros el acudir a una sidrería en esta temporada de txotx. Ya el año pasado, algunos sidreros acusaron un cierto estancamiento en el anterior proceso de crecimiento de clientes de ese sector, normalmente residentes en los propios pueblos sidreros o en las localidades del entorno más próximo a éstos.

En definitiva, se abre la puerta a una ilusionante campaña de sidra con la esperanza y la ilusión puestas en disfrutar de sidras de calidad. Hay datos objetivos que apuntan que será así. Al menos, la climatología ha sido favorable durante este año. El tiempo fresco de estos tres últimos meses ha favorecido que se produzcan unos procesos adecuados de fermentación alcohólica y maloláctica.

MIZPIRADI SAGARDOTEGIA

Aste gutxion zabalik,
igandetan leian ezik
Larunbat eta igandetan,
eguerdian irekita

Mizpiradi baxerria, Leizote auzoa • Tel. 943 59 39 54 • ANDOAIN

TOLARE SAGARDOTEGIA

SARASOLA

ASTEASU

Tel. 943 69 02 83 / 943 65 26 22

Móvil. 639 77 84 29