

Gipuzkoa



'Gipuzkoa Passport', un documento para descubrir el territorio este verano



La Diputación pone en marcha una campaña para fomentar el turismo interno y que los «guipuzcoanos descubramos los tesoros que tenemos cerca de casa y seamos turistas en nuestro propio territorio»



ESTRELLA VALLEJO

Miércoles, 24 junio 2020, 14:56

11 ...

Muchos viajeros guipuzcoanos se quedarán este año sin 'coleccionar' nuevos sellos en sus pasaportes al haber tenido que cancelar sus vacaciones al extranjero. Sin embargo, **Gipuzkoa** ofrece una alternativa que permitirá conservar esa sensación viajera, pero sin salir del territorio y contribuyendo además a reactivar la actividad de las empresas locales.

El departamento foral de Turismo ha presentado esta mañana su campaña turística del verano, que se prolongará hasta octubre y que tiene como eje el lanzamiento de '**Gipuzkoa Passport**', un pasaporte que pone en valor los atractivos turísticos del territorio para despertar el interés de los propios guipuzcoanos en conocer «los tesoros que tenemos tan cerca de casa», ha señalado el **diputado de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural, Imanol Lasa**, que ha insistido en la idea de «ser turistas en nuestro propio territorio».

El responsable foral ha presentado esta campaña en compañía virtual de 40 responsables de oficinas de turismo de Gipuzkoa y agentes del sector, «por ser una iniciativa que no es solo de la Diputación, sino en la que estamos todos a una». El Pasaporte estará disponible en las más de 30 **Oficinas de Turismo** de todo el territorio desde mañana, pero también en museos, bares y restaurantes. Se han impreso 15.000 ejemplares, que estarán compuestos por una serie de contenidos que «acercan de una forma diferente Gipuzkoa y toda su oferta turística y de ocio».

Donostia aplaza la implantación de la tasa turística hasta que el sector recupere el ritmo

ESTRELLA VALLEJO



Así, en las páginas de librillo se plantean 50 planes (cinco por comarca), pero también se recomiendan lugares donde poder sacar fotografías diferentes; tiene un espacio reservado para escribir aquellos momentos más memorables que se vivan durante le verano, y otro para poner nuestro Top 10 de los mejores planes realizados. El apartado más «lúdico» es aquel en el que cada museo, local de hostelería y comercio que se visite deberá colocar su sello, «ya sea en formato tampón, con una firma o cualquier forma que acredite nuestra visita», ha indicado Lasa.

Las redes sociales cobrarán especial importancia en la campaña de turismo guipuzcoana, ya que se celebrarán dos concursos de fotografías y relatos, (aunque se irán anunciando más a lo largo del verano) a través de **Instagram** (@gipuzkoaturismoa), **Facebook**

(Gipuzkoa Turismo), **Twitter** (Gipuzkoaturismo) y la web www.gipuzkoaturismoa.eus. Y para ello, se ha contado además con la colaboración de varias influencers, que ayudarán a divulgar el Pasaporte guipuzcoano. La periodista gastronómica **Marti Buckley**; **Eloisa Patat**, periodista y blogera de viajes; el youtuber **Iban García**; Susana Gómez, de **Sisters & the city**, y **Mikel Makala**, compositor y autor de la canción que acompaña al spot de la campaña.

Imanol Lasa ha apelado a lo que ha denominado «las tres C: compromiso, confianza y consumo», como la clave para revertir «entre todos los guipuzcoanos» la situación por la que pasa un sector que supone el más del 7% del PIB en Gipuzkoa y que da empleo a casi 36.000 personas.

Una ocupación resentida

El fin del estado de alarma y la llegada de la nueva normalidad parece que ha empezado a reactivar unas reservas que avanzan de forma tímida y que se reprimen aún más, según ha comentado el responsable foral, cada vez que suenan alertas de nuevos rebrotes, por pequeños que sean. De momento, tal y como ha transmitido el sector, la previsión de ocupación para julio ronda el 30%, tanto en hoteles, como agroturismos y viviendas de uso turístico, aunque confían en que «la imagen de Gipuzkoa como destino de calidad, identidad propia, no masificado, tranquilo y seguro puede jugar a nuestro favor también en lo que se refiere a visitantes internacionales».

No obstante, ha reconocido que la incertidumbre sigue siendo importante por lo que «no me atrevo a dar una previsión de ocupación para este verano. De normal, en temporada alta suele rondar el 90-100%, aunque si llegáramos al 75% nos daríamos por satisfechos».

Respecto a la implantación de la **tasa turística**, el responsable foral de Turismo comparte la postura del **Ayuntamiento de San Sebastián**, que entiende que «no es el momento» de centrar los esfuerzos en dicho tributo que pretende gravar las estancias a los visitantes. «Se hará, pero ahora hay otras prioridades», ha concluido.

Lo + leído

El Diario Vasco

Gipuzkoa

[Top 50](#)

- 1 **Cristina Pedroche: El bolso de 1.420 euros con el que ha recorrido Gipuzkoa**
- 2 **Los primeros análisis de aguas residuales en Gipuzkoa hallan un rastro mínimo de Covid**
- 3 **El confinamiento deja ya secuelas de más alcoholismo y ansiedad en Gipuzkoa**
- 4 **Aquel verano de 1960: Tres meses de turismo en San Sebastián**
- 5 **Turistas en Gipuzkoa: «Había muchas ganas de moverse»**

11 Comentarios



MÁS NOTICIAS DE EL DIARIO VASCO

La Quincena Musical 'reconstruye' con 45 conciertos su programa para el año del Covid

Aquel verano de 1960: Tres meses de turismo en San Sebastián

PATROCINADA

TE PUEDE INTERESAR

Los españoles nacidos antes de 1971 son elegibles para una prueba de audición gratuita

Mejorar Mi Audición | Patrocinado

Rosalía: su sorprendente cambio

Enfemenino | Patrocinado

Ella es la inspiración detrás de la canción más hermosa del siglo

TravelerMaster | Patrocinado

MÁS NOTICIAS

El PP pide explicaciones a Sánchez por el «presunto chivatazo» de la Fiscalía a Iglesias



📷 Lazkao, monumental y con vistas

📷 Un paseo por Gipuzkoa: Idiazabal



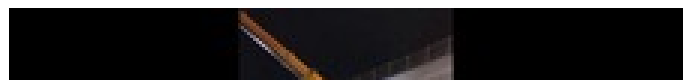
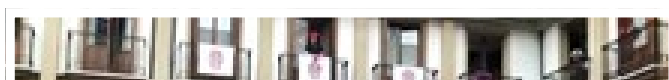
📷 La brisa mitiga la ola de calor en la costa de Gipuzkoa

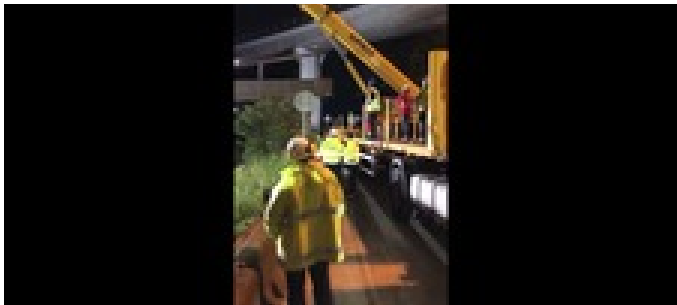
📷 Noche de San Juan con poca llama

Vídeos



Diana de San Pedro en la plaza Erromes de Irun





© Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.
Domicilio social en Camino de Portuete, 2 San Sebastián 20018



[Contactar](#) | [Aviso legal](#) | [Condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Mapa web](#) | [Política de cookies](#)

EL DIARIO VASCO

Urkullu aumentará inversiones en ciencia y tecnología para responder a la crisis

EL DIARIO VASCO

El Gobierno admite que Estados Unidos tiene paralizada la descontaminación de Palomares

EL DIARIO VASCO

Fotos