



Representantes de las instituciones y entidades que impulsan el programa Basque Wine para promocionar las bebidas de Euskadi.

Gobierno Vasco y hostelería se comprometen a posicionar las bebidas amparadas por Basque Wine

SON MUCHAS LAS BODEGAS DE TXAKOLI, LAS PEQUEÑAS EMPRESAS QUE ELABORAN VINO EN LA RIOJA ALAVESA, LAS SIDRERÍAS Y LAS CERVECERAS ARTESANAS que, al ser altamente dependientes de las ventas en el canal de la restauración, se han visto muy afectadas estos últimos meses a raíz de las restricciones relacionadas con la Covid-19. Algunas han llegado incluso a sufrir descensos de entre el 40 y el 60% en sus ventas. Con el objetivo de hacer frente a esta situación, Gobierno Vasco, HAZI y las asociaciones de hostelería de Bizkaia, Gi-

puzkoa y Araba (AHB, AEHG, SEA Hostelería y GasteizOn) se han unido para impulsar el programa 'Gure Ostalaritzan, Basque Wine', que tiene como finalidad principal promover, posicionar y promocionar las bebidas de Euskadi en los establecimientos adheridos al programa.

La iniciativa fue presentada, en la Plaza de la Trinidad de la parte vieja donostiarra, el pasado mes de septiembre, por la consejera de Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Sostenibilidad, Arantxa Tapia, quien quiso destacar



la importancia de que los establecimientos hosteleros de Euskadi se adhieran a este programa. Del mismo modo, Tapia hizo un llamamiento "a los consumidores de Euskadi

para que conozcan, reconozcan y exijan bebidas Basque Wine por todo lo que aportan a la economía productiva".

En la actualidad, son ya 265 los establecimientos que han realizado una firme apuesta por el producto local uniéndose a 'Gure Ostalaritzan, Basque Wine'. Además de posicionar de forma prioritaria las bebidas de Euskadi en sus locales, los hosteleros y hosteleras se comprometen a prescribir activamente estos productos con su personal de sala y barra, así como al control de su ejecución.

Compromisos que deben cumplir los hosteleros/as

- **Disponer de oferta en las cuatro categorías** de la gama de bebidas de Basque Wine de Euskadi (Rioja Alavesa, Txakoli, Euskal Sagardoa y Basque Beer).
- **En caso de peticiones de servicio genéricas** (un crianza, un blanco, un tinto, una sidra, un txakoli...), ofrecer siempre una marca de bebidas de esa oferta Basque Wine.
- **En caso de disponer de carta de bebidas,** presentar siempre en la primera página, u otra página preferente, la oferta de bebidas de Euskadi.
- **Señalar en los soportes** a la vista del público la oferta de Basque Wine.
- **Aceptar que el compromiso incluye la posible visita de *Mystery Shoppers*** encargados del control de la ejecución correcta de los anteriores compromisos.

Para poder realizar esa labor de prescripción, el Gobierno Vasco-HAZI ofrece formación personalizada sobre las bebidas a vender, desarrollando los argumentarios de venta al cliente previamente acordados. Esa formación se concretará en el desarrollo de la oferta de cursos de formación por videoconferencia, en la creación de píldoras formativas en las que se hable del momento de venta y la prescripción activa.


**BASQUE
WINE**