

Buruntzaldea | Hernani

Campaña de sensibilización y cultura sidrera



Martes, 23 enero 2018, 00:28



El Ayuntamiento entiende a los vecinos «como agentes turísticos activos, por lo que ve indispensable activar e impulsar su participación. Para introducir a los ciudadanos en la realidad del turismo e influir en un turismo duradero y para que interpreten este turismo con las claves adecuadas, el Ayuntamiento quiere impulsar la participación ciudadana». Las actividades se basarán en el diagnóstico y teniendo en cuenta la visión estratégica, se derivará a diferentes sectores del municipio, que además se insertarán en el Plan de Acción.

Por otro lado, la importancia que en el territorio de Gipuzkoa ha adquirido la cultura de la sidra desde una perspectiva turística es más que relevante. El 'Territorio de la sidra' es un objetivo turístico importante y Hernani tiene la labor de ser un referente y adquirir una responsabilidad en esta

estrategia de turismo duradero. A causa de todo esto, el Ayuntamiento propone llevar a cabo una investigación especial sobre este activo de manera transversal a lo largo de todo el proyecto. La realidad de la sidra tendrá en el diagnóstico turístico un tratamiento especial, en cada caso identificando la influencia que tiene en el turismo y dándole el valor correspondiente.

Recibe nuestras newsletters en tu email

Apúntate

Lo + leído

El Diario Vasco

Hernani

Top 50

1 Todo listo para disfrutar de las fiestas del Portu

2 Gran mural de Víctor Goikoetxea sobre la artesanía del barro en Xábia

3 Jai parekideak bermatzeko, herriaren konpromisoa eta protokoloa

4 Una pistola de aire comprimido para acabar con la avispa asiática

5 Osiñagako Auzo Elkarateak Baionara irteera antolatu du