



Hernani lanza una campaña de sensibilización ante actitudes machistas y racistas en la temporada de txotx

Bajo el lema 'No es la sidra, eres tú' el consistorio lanzará también un vídeo divulgativo



Juan F. Manjarrés

Sequir

Martes, 7 de febrero 2023, 11:53

Comenta



'Ez da sagardoa, zu zara, gu gara' (No es la sidra, eres tú, somos nosotros) es el lema de la campaña que pone en marcha el Ayuntamiento de Hernani ante la importante presencia de visitantes durante la temporada del txotx ya iniciada, que se ha presentado este martes en el consistorio. Tal y como ha reconocido su alcalde, Xabier Lertxundi, son miles las personas que se mueven en la localidad los fines de semana, sobre todo en el mes de marzo, y ello conlleva en muchos casos «comportamientos inadecuados que nada tienen que ver con la cultura de la sidra y el txotx».

Dentro de esta iniciativa toman parte el movimiento feminista de Hernani, el relacionado con la interculturalidad, hosteleros y vecinos del Casco Histórico, aunque estos últimos no han podido estar este martes presentes en la presentación de la campaña. En gran medida el mensaje se centra en actitudes «machistas, racistas o que atentan contra la normal convivencia de los vecinos de la localidad».

Lertxundi no deja de recalcar que el txotx y su temporada son «muy importantes» y que están «muy arraigados» en la tradición hernaniarra, pero que son muchas las personas que llegan desde otros puntos, «desde todo Euskal Herria. Por desgracia tenemos que ver actitudes totalmente reprobables, como son comportamientos machistas o racistas, que nada tienen que ver la cultura de la sidra».

Basta con dar un dato. En los sábados más fuertes de la temporada sidrera, en el mes de marzo, se contabiliza la llegada de 78 autobuses con visitantes a Hernani. La gran mayoría vienen a comer y luego llenan durante toda la tarde las calles de la localidad. Además de otras medidas que se repiten todos los años, se ha querido poner en marcha una campaña especial de sensibilización que tiene como base la elaboración de un vídeo de apenas un minuto de duración

EL DIARIO VASCO

La campaña del txotx en Hernani cuenta, además de con el apartado de sensibilización, con otras medidas que buscan paliar los inconvenientes que se pueden dar por la llegada masiva de visitantes. Así, se dobla la presencia de la Guardia Municipal en las calles, junto con una coordinación con la Ertzaintza. También se intensifica la limpieza de las calles y se instalan baños públicos en el exterior. De la misma manera, también se ha querido aumentar el uso del transporte público a la hora de desplazarse a las sidrerías. Un punto de información y gestión en el centro ante posibles casos de violencia o acoso sexista también está abierto estos meses.

Todo ello llega en la primera temporada del txotx totalmente normal tras la pandemia, ya que a enero de 2022 se llegó todavía con algunas limitaciones. Aunque es cierto que ya hace un año se recuperó en gran medida esta tradición, ahora lo hace con total normalidad.

Comenta

Reporta un error



Para ti Lo más leído

- 1 **+** La Diputación admite alegaciones y adaptará el proyecto del nuevo viaducto de Bazkardo
- 2 **+** Paso atrás de las conexiones por tren Donostia - Madrid: Del Alvia al Intercity
- 3 Las gemelas la lán: amenazan a Julian Iantzi, insultan gravemente a la dirección... y se van
- 4 **+** Euskadi priorizará por ley que 165.000 socios de EPSV de empleo cobren en renta mensual
- 5 En libertad sin cargos los cuatro porteros de discoteca implicados en una pelea multitudinaria con porras

Ver más

Publicidad

Publicidad



Publicidad

Noticia patrocinada

VEOLIA

Cómo puede luchar España contra la escasez del agua



Publicidad



Apoyo al deporte

NO ES MAGIA,
SON TUS IMPUESTOS



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA



Agencia Tributaria

Recomendaciones para LEIRE

Favoritos de los suscriptor

EL DIARIO VASCO**Las gemelas la lían: amenazan a Julian Iantzi, insultan gravemente a la dirección... y se van**

Xabier Garate

**La víctima de la p Donostia pide prote**

Aiende S. Jiménez

+ Euskadi priorizará por ley que 165.000 socios de EPSV de empleo cobren en renta mensual**Dabiz Muñoz desvela su re****+** Paso atrás de las conexiones por tren Donostia - Madrid: Del Alvia al Intercity**Así te hemos contado el p este lunes**[Ir a la home >>](#)**EL DIARIO VASCO**

© Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.
Domicilio social en Mikeletegi Pasealekua 1. 20009 - Donostia-San Sebastián

**vocento**

Webs de Vocento ▾

En lo posible, para la resolución de litigios en línea en materia de consumo conforme Reglamento (UE) 524/2013, se buscará la posibilidad que la Comisión Europea facilita como plataforma de resolución de litigios en línea y que se encuentra disponible en el enlace <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

[Contactar](#) [Aviso legal](#) [Condiciones de uso](#) [Política de privacidad](#) [Publicidad](#) [Mapa web](#) [Política de cookies](#)