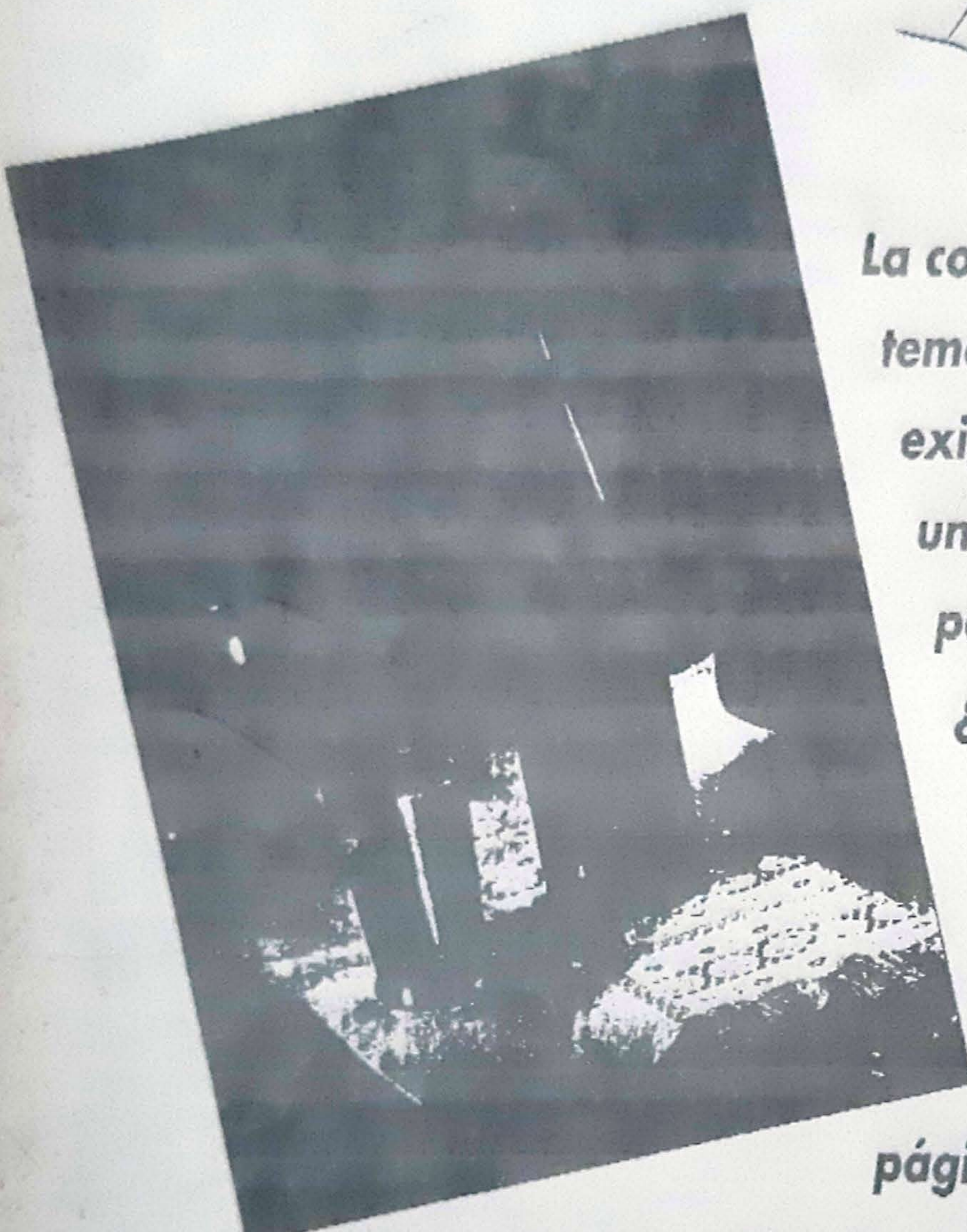


OSTELERIA

ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE
DE GIPUZKOA

Nº 21 OCTUBRE 1992

Inaki Larrañaga



La competencia desleal es un tema sangrante. Vamos a exigir a la Administración una actuación enérgica; pero vamos a ir más lejos: ¿Dónde vamos a comprar la sidra para el año que viene? Unete a esta iniciativa que te proponemos en la página 3.

• Tienes en tus manos, en las páginas centrales de este Boletín, el texto completo del Convenio Colectivo recientemente firmado.

• Una Consultoría informática podría aclararte muchas incógnitas sobre ese apasionante mundo. Lee atentamente nuestra propuesta de la página 4

• Un estudio revela una mala manipulación en la elaboración de "pintxos". Te ofrecemos la información en las páginas 10 y 11.

DERJES
VENDING

DPTO. COMERCIAL: (943) 33 03 92
DPTO. TECNICO: (943) 46 84 82

SAN SEBASTIAN



¿TENDREMOS QUE TRAER SIDRA DE FUERA DEL PAIS?

La competencia desleal practicada por diferentes colectivos: sociedades populares, sidrerías, locales de partidos políticos, etc., incluso ayuntamientos, constituye una constante preocupación para la Asociación de Hostelería.

La foto que acompaña a estas líneas es una llamada de atención: no significa, en modo alguno, que nuestro sector esté en contra de esa costumbre, moda o rito de probar la nueva sidra al comenzar el nuevo año; pero es que esta tradición ha degenerado hasta llegar a convertirse en un verdadero negocio de Hostelería a lo largo de un tercio del año.

No vamos a analizar aquí las causas de este "boom", entre las que el precio es un factor fundamental, aunque no deja de ser curioso que, por ser algo típico o popular, el mismo cliente sufra estoicamente los inconvenientes producidos por la carencia, en muchos casos, del servicio adecuado, de instalaciones higiénico sanitarias, del más mínimo confort, etc.

Lo que nosotros queremos, y lo repetimos una vez más, es que todo el que se dedique a la actividad de Hostelería lo haga cumpliendo los mismos requisitos

que a nosotros nos exigen, ni más ni menos. Vamos a llamar, de nuevo, a las puertas de la Administración para que inspeccionen, con el mismo rigor que a nosotros nos aplican, esos locales que incumplen la normativa en materias sanitarias, fiscales, laborales, de seguridad, etc.

La propia Federación Vasca de Hostelería ha tomado cartas en este asunto y la competencia desleal será uno de los temas a tratar en una próxima reunión con los máximos responsables de la Consejería de Turismo del Gobierno Vasco.

Pero no se agotan aquí las medidas que podemos tomar para resolver este

difícil problema. Todos sabemos que Hostelería es el principal cliente de los cosecheros de sidra; también sabemos que si nos unimos tendremos la posibilidad de alcanzar el éxito, así que, en base a estas premisas, os proponemos llevar a cabo una acción que haga recapacitar a quienes, sin importarles nuestra situación, están vaciando nuestros establecimientos de clientes, compitiendo deslealmente.

Al cabo del año, en toda Gipuzkoa, compramos docenas de miles de botellas a nuestros desleales competidores. Acabemos con esta situación. Compramos sidra fuera del País y veréis cómo reaccionan positivamente los cosecheros de sidra ante nuestras reivindicaciones.

Lo primero que necesitamos para poner en práctica esta propuesta es vuestra colaboración. Sólo os pedimos que nos llameis por teléfono para decimos cuántas botellas de sidra compráis al año y si estáis dispuestos a unirnos a esta idea. Por nuestra parte, ya hemos

empezado a movernos. Un directivo ha estado en Asturias y, desde hoy mismo, vamos a recabar toda la información posible para llevar a cabo esta importante operación. Ahora es vuestro turno: llámanos por teléfono.

IBER CASH, S.A. AL SERVICIO DE LA HOSTELERIA

Pº DUQUE DE MANDAS, 15 - 17
DONOSTIA
TFNO. 27 23 92

C/ ADUANA, 52
IRUN
TFNO. 62 85 63