



Txotx denboraldia probaketarako



Karlus CORRELLA

Behi eroen gaitzak ez du geldiarazi sagardotegietarako uholdea.

Maitu berria da sagardoren txotx denboraldia. Nahiz eta oraindik balorazio txukun bat egiteko dugu zehatzik ez egon, esan daiteke azken bospasei urteetako denboraldiak bezain ona izan dela. Behi eroen sindromeak ere ez du geldiarazi sagardotegietarako uholdea. Egia esateko, gaia ez da sagardozaleen kezka-iturri garrantzitsua izan.

«Denboraldia azken urteetakoan modukoa izan da, agian jende gutxiago ibili da asteen zehar, baina asteburuetan jendetza izugarria izan da», hala dio Migel Angel Saenz-ek, Gipuzkoako Sagardozaleen Elkartearen teknikariak. «Eragin handiagoa edo txikiagoa duten aldagaiak daude, baina inolako zalantzarik gabe, egoera ekonomi-

ko orokorra, alkoholemia kontrola edota behi eroen kontua dira gehien eragiten dutenak. Haragia- ren auzi horrek uste baino eragin txikiagoa izan du, kontuan hartzen badugu zer-nolako alarma-egoera zegoen denboraldia hasi baino bospasei hilabete aurretik. Nola- nahi ere, garbi daukagu orain dela bospasei urte goia jo zuela txotxa- ren aferak eta nekez gainditu ahal izango dugula muga hura».

Txotx denboraldia sagardoaren dastaketarako da nagusiki. Horixe da, behintzat, sagardozaleen helburu nagusia. «Jendea sagardotegietara inguratzea da nahi duguna, protagonista handia den sagardo naturala dastatzera. Alderdi gastronomikoa, duen garrantzia kendu gabe, dastaketaren lagungarria da. Sagardo desberdinak probatzea da kontua, horien ezaugarri guztiez gozatzea, bakailao eta txu-



Jose Mari MARTINEZ

Txotx garaia sagardo berria dastatzeko aukera eskaintzen du.

«Txotx denboraldia sagardoaren probaketarako da nagusiki; jendeak sagardotegietan sagardo dastatzeko, hain zuzen»

letak lagunduta, eta ez alderantziz. Helburua, txotx denboraldian ibili diren bezeroak urte-osoko sagardo-kontsumitzaileak bihurtzea», azpimarratu du Saenz-ek.

Sagardoaren etorkizuna botilako kontsumoan dago. Izan ere, txotx denboraldian kontsumitzen den sagardo kopurua produkzio osoaren %6 besterik ez da. Beste hainbeste ozpina bezalako produktuak ekoizteko erabiltzen da, eta %85 botilan saltzen da. Sek-

«Txotx denboraldia erakusleio bat besterik ez da; sagardoa promozionatzeko balio behar du, botilako salmenta aregotu dadin»

tore osoak garbi dauka txotx denboraldia erakusleio bat besterik ez dela, botilako produkzioaren salmenta ahozko balio duena. Txotx denboraldiak sagardoa promozionatzeko balio behar du, eta lau hilabeteotan sagardozaleak hezi egin behar du kontsumitzaile, bodega erakutsi, sagardogintzaren prozesua azaldu eta edariaren kalitateak bereizten eta gozaten erakutsi, nola hartu eta edan behar den. Azken batean, sagardoa den edari naturala eta freskagarria, alkohol gutxikoa eta prezio egokikoa, gozaten eta estimaten.

Jose Mari MARTINEZ

25.
urteurrena



SAIZAR
Betiko Sagardoa

Bertako sagarrak bezain bizia.
Betiko modura egindakoaren kalitatea eta harrotasuna.
Kupeletik mahaira,
Ohizko jaki gozoekekin batera,
Dasta ezazu txotxeko sagardoa gure sagardotegian.

SAIZAR Baserría · USURBIL
Tel. 943 36 22 28
e-mail: s.saizar@euskalnet.net



Xipristin, Xaplostin...