

La sidra contará a partir del próximo año con una campaña de promoción

El Principado se compromete a vincular la bebida regional a iniciativas turísticas

Oviedo, M. J. IGLESIAS

La sidra asturiana contará a partir del próximo año con una campaña específica de promoción, según prometió ayer el presidente del Principado, Vicente Álvarez Areces, durante la reunión mantenida con los doce vocales del consejo regulador de la denominación de origen Sidra de Asturias, que se constituyó la pasada semana.

La campaña de promoción de la sidra irá unida a otras iniciativas en las que se ligará la sidra a diferentes aspectos de la oferta turística de Asturias. La consejera de Medio Rural y Pesca, Servanda García, señaló que será necesario buscar la fórmula para llevar a cabo las actuaciones, unificando esfuerzos que ahora se dispersan, ya que la promoción turística se desarrolla por varios cauces.

Según se desprende del encuentro de ayer, en la voluntad del Ejecutivo regional se encuentra apostar por sacar la sidra fuera de la región, abriendo nuevos cauces de comercialización, lo que responde a las peticiones del Consejo Regulador. Su presiden-

te, José Cardín, calificó de «positiva» la reunión, «ya que el Gobierno se ha mostrado muy receptivo». Cardín resaltó que el Consejo necesita presupuesto para poner en marcha iniciativas de promoción de la sidra. Su objetivo al frente del Consejo se centra en «situar a la sidra como un elemento que identifique a Asturias, y los organismos públicos pueden ayudar simplemente con creer en ella».

José Luis Rubiera, vicepresidente del Consejo Regulador y representante del sector de cosecheros de manzana, quiso ayer cerrar la polémica suscitada en las elecciones al consejo con los productores que se presentaron como lista independiente, y señaló al respecto que las relaciones son buenas. El presidente de la cooperativa Aacomasi defendió la denominación de origen de la sidra como el mejor modo de garantizar el aumento de la producción de manzana en Asturias, «lo que permite a la región salir al mercado con un verdadero buque insignia, algo absolutamente asturiano».



NACHO OREJAS

Vicente Álvarez Areces, en el centro, con los miembros del consejo regulador de la sidra, ayer, en la sede de la Presidencia.

Oviedo, M. J. I.

El presidente del Consejo Regulador de la Sidra de Asturias, José Cardín, recordó ayer al presidente del Principado y a la consejera de Medio Rural la necesidad de que la sidra tenga un lugar preponderante en los actos oficiales del Principado.

Servanda García explicó que Medio Rural siempre tiene en cuenta a la sidra, «pero

Brindis y regalos

es necesario que desde todos los sectores se potencien los productos gastronómicos asturianos».

En su opinión, es necesario vender Asturias en su conjunto «porque en ocasiones da la sensación de que los recursos del Gobierno quedan divididos y se hace una promoción

menor». Servanda García recordó que el Presidente se comprometió a diseñar un paquete de obsequio centrado en la sidra para realizar regalos esta Navidad.

Cardín abogó por que los asturianos dejen de «avergonzarse» de la sidra y apuesten por ella a la hora de realizar un regalo. La reunión de

ayer también tuvo como objetivo despedir a Ignacio Fuejo, que desde 2002 ha sido presidente del Consejo Regulador de Sidra de Asturias, tras haber sido designado por la Administración. Servanda García tuvo elocuentes palabras de elogio para la labor de Fuejo, que se encargó de echar a andar el Consejo una vez que la denominación de origen fue aprobada.