

Representantes de los sidreros de Astigarraga, durante la comparecencia que celebraron ayer en el Ayuntamiento de la localidad guipuzcoana.

JAVIER FERNANDEZ

Peregrinación a la sidra

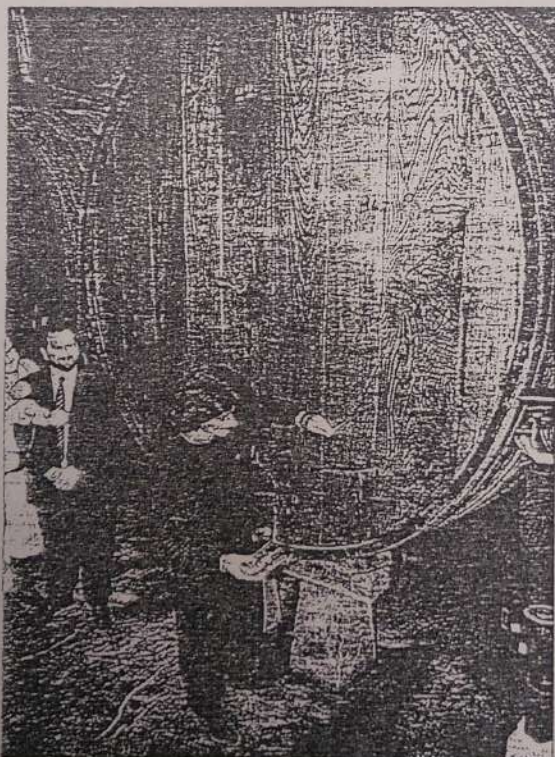
El futbolista José Mari Bakero abrió ayer la nueva temporada de la sidra en Astigarraga que se iniciará mañana de forma oficial

ANA LETE ASTIGARRAGA

La temporada de sidra ha levantado la veda. Mañana, las sidrerías de Astigarraga abrirán sus puertas al público para la tradicional campaña que trae todos los años una auténtica peregrinación de adeptos a la sidra acompañada de tortilla de bacalao, chuieta, y queso con membrillo y nueces. Según los cálculos de los sidreros de Astigarraga, se consumirán en sus dependencias alrededor de 325.000 litros de esta bebida. Esta cantidad supone una pequeña parte de la producción que se comercializa en el País Vasco y Navarra. Guipúzcoa dispone de una treintena de sidrerías-bodega propiamente dichas, de las que más de la mitad están en Astigarraga.

La presentación oficial de la apertura de la temporada se celebró ayer en Astigarraga con la presencia del futbolista José Mari Bakero que, tras un vuelo movido desde Barcelona, aterrizó en la sidrería donde se desarrolló el acto con dos horas de retraso. Las pésimas condiciones del tiempo hicieron que el avión que tomó en la capital catalana, tras el entrenamiento de la mañana, tuviera que aterrizar en Sondika. Tarde, pero Bakero llegó a la sidrería donde más de medio centenar de personas le esperaban para que abriera la temporada sidrera con el típico *txox* para escanciar la sidra desde la *kupeta* hasta el vaso.

La fecha de la apertura de la temporada en Astigarraga se acordó el pasado año entre los sidreros de la localidad, que decidieron unificar los criterios y fijar el viernes anterior a la celebración de San Sebastián como día para inaugurar la tradicional época de sidrerías. Desde mañana y hasta



JAVIER FERNANDEZ

Bakero abre el primer 'txox' de la nueva temporada de la sidra.

- Alrededor de 325.000 litros se consumirán en las sidrerías durante la campaña de este año
- Las condiciones climatológicas han adelantado el proceso de elaboración de la sidra

el próximo mes de abril las sidrerías permanecerán abiertas para poder degustar esta bebida autóctona que cada año presenta unas características especiales dependiendo de la climatología.

Este año la producción se ha adelantado ya que se ha dado un verano seco y caluroso y las lluvias tardaron en llegar. Además, el otoño, que ha sido cálido, ha facilitado una fermentación rápida y el adelanto de la elaboración que se realizó entre octubre y la primera semana de noviembre. Los sidreros de Astigarraga definen la cosecha como «madura y muy rica en azúcar» y piensan que los catadores podrán disfrutar de sidras de gran calidad.

SECTOR ILUSIONADO

Los productores consideran que el consumo de sidra está en auge y aunque en Guipúzcoa se ha alcanzado prácticamente techo, existe un mercado importante en Vizcaya, Alava y Navarra, donde el consumo ha crecido el último año. Esta situación ilusiona al sector. Según los datos facilitados en Astigarraga, el consumo ha sido de 6,5 millones de litros, de los que el 60-65% se han gastado en Guipúzcoa, mientras que el 20-22% ha sido en Vizcaya.

Guipúzcoa se autoabastece de una gran parte de las manzanas necesarias para la producción (alrededor de 9 millones de kilos), aunque está en el camino de conseguir el autoabastecimiento. En esta línea se están plantando cada año 10.000 nuevas manzanas que incrementan la producción guipuzcoana en 400.000 kilos anuales. De seguir con este ritmo de plantación, Guipúzcoa conseguirá autoabastecerse en ocho o diez años.

El Ayuntamiento de Arrasate contará a partir de mayo con una nueva imagen corporativa

J. L. AZKARATE MONDRAGON

El Ayuntamiento de Arrasate ha adjudicado a la empresa Network, de San Sebastián, la elaboración del manual de identidad corporativa de la institución municipal. Tras un periodo de ejecución de cuatro meses, en el que se trazarán las líneas maestras de lo que será la futura identidad corporativa, la nueva imagen comenzará a tomar cuerpo a partir de las elecciones municipales del mes de mayo. La adjudicación se ha presupuestado en tres millones y un total de cuatro firmas se presentaron al concurso.

El establecimiento de una imagen corporativa común es un proyecto que partió del departamento de Personal. Su objetivo es que todos los ciudadanos identifiquen, a primera vista, todos los servicios que ofrece el Ayuntamiento. En este sentido, José Mari Eraña, jefe de Personal, explicó que «si somos capaces de transmitir de un modo positivo más información al ciudadano, éste podrá recibir un mejor servicio».

El manual de identificación corporativa se traducirá en una redefinición de los signos visuales de identificación del Ayuntamiento que dé origen a una fase de homogeneización y normalización de todos sus elementos de comunicación e información.

La identidad corporativa abarcará diversos campos, como los símbolos, logotipos, colores o tipografía a emplear en los escritos y anuncios municipales. La *marca de la casa* se podrá identificar, también, más allá de los aspectos puramente gráficos. Se aplicará, asimismo, a las señales indicadoras, los vehículos municipales, edificios y obras, mobiliario urbano e, incluso, podría reflejarse en la propia vestimenta o identificación del personal municipal.

En la propuesta de Network, valorada por ser muy creativa, se partirá de los elementos que configuren el escudo municipal como base de toda la identidad corporativa. Luego se elaborará un nuevo logotipo y se elegirán, también, los colores identificativos de la corporación, blanco y morado, presumiblemente.

Adaptación paulatina

El proceso de adaptación de la nueva imagen será paulatina, pero una vez desarrollada el ciudadano de a pie identificará de un golpe de vista y de un modo homogéneo todos los servicios e información que se le brinda desde el Ayuntamiento.

La imagen corporativa es algo muy común en las grandes empresas, instituciones o Ayuntamientos de grandes ciudades, pero Arrasate será el primer municipio de su tamaño que cuenta con una imagen desarrollada propia.

Por otra parte, Ekin ha organizado en Arrasate unos cursos de manualidades (rústico, estño, taracea y otros) a cargo de Mila Aki-zu, y otros de reflexoterapia y masaje, a cargo del profesor de yoga José Luis Armendia. El primer se llevará a cabo los martes y el segundo los jueves, a partir de hoy. Ambos a las 15.30 horas en los locales de AED en la calle Pablo Uranga.