



Museos en busca de colaboración

Afectados por los recortes, ven en los intercambios y las aportaciones privadas la mejor vía para afrontar el año

RICARDO ALDARONDO

SAN SEBASTIÁN. Los recortes y ajustes de presupuesto afectan también, cómo no, a los museos. Al inicio del nuevo año, cada institución se enfrenta a su modo a la situación para paliar al máximo los problemas de financiación sin que el visitante o el ciudadano se vea afectado por una merma en la oferta expositiva o en el conjunto de actividades. Pero, consultando con algunos de los museos de Gipuzkoa, se detecta un espíritu positivo para buscar salidas a la situación y una estrategia que se basa en casi todos los casos en la colaboración: por una parte para intercambiar y compartir contenidos o iniciativas entre dos o más museos, o con otras ins-

tituciones, y por otro lado, para atraer a la empresa privada que puede encontrar en los museos un modo de aportar una actividad cultural a su forma de relacionarse con su clientela o su público.

Algunos consideran que este año van a tener un descenso de un 30% en el presupuesto; otro, el Aquarium, se enfrenta al 2013 sin ninguna merma en la financiación. La mayoría aún no sabe exactamente cuál será el recorte, pero ya se mueven para hacerle frente. Estos son algunos de sus planes.

Museo San Telmo. La renovada institución de la plaza de Zuloaga en San Sebastián tiene claro que la colaboración entre organismos es fun-

damental: «No sólo se trata de cómo hacer frente a una reducción presupuestaria sino sobre todo de cómo manejarnos en los nuevos escenarios en los que nos toca trabajar en común y compartir conocimiento y recursos, manteniendo en todo momento una actitud proactiva y de confianza. Y además, como museo público, trabajar en todo momento con criterios de optimización y eficiencia para lograr mayor rentabilidad de uso del servicio público y un mayor grado de autofinanciación», señala Karnele Barandiaran, adjunta a la dirección del Museo San Telmo. «Ejemplo de ello es el Programa Museo de Museos que acaba de ponerse en marcha en San Telmo y al que daremos un gran

impulso este año, con el objetivo de fomentar la colaboración y la Gestión en Red entre los museos de Gipuzkoa; y hay que destacar también la colaboración con la administración foral para el depósito de nuestras colecciones en Gordailu, centro de patrimonio mueble, cuyo traslado está ya en marcha».

Financiado con un modelo público-privado, San Telmo trata de hacer partícipes a las empresas y entidades, «creando una complicidad y compromiso en el desarrollo del museo, entendido como un proyecto cultural y social que revierte a la comunidad y redundando en su beneficio y calidad de vida». El objetivo para este año es «incorporar más valor en los servicios y aten-



Ideas luminosas. Una vitrina de San Telmo, uno de los museos que buscan modos de enfrentarse a la crisis. **■ USOZ**

periódica, que tanto ha contribuido al desarrollo de los estudios marítimos en el País Vasco, quedara interrumpida». Financiado principalmente por la Diputación de Gipuzkoa, «el Gobierno Vasco llevaba años realizando aportaciones muy importantes para el centro, pero en 2012 no se concedió ninguna subvención. Se han mantenido otras como las de Kutxa o del Foro Marítimo Vasco que han sido de gran ayuda para sacar adelante diversos proyectos».

De público va bien: «En 2012 hemos tenido más visitantes en grupos que en años anteriores y las visitas individuales se mantienen». Es uno de los museos más baratos de San Sebastián, pero además busca atractivos como la exposición clave de este año, sobre los sucesos de 1813 en Donostia y Gipuzkoa. Ocupará las dos plantas principales del Museo Naval y se hará en colaboración con el Museo Zumalakarregi, entre otros organismos. Además, «la web del museo se verá ampliamente potenciada en servicios y contenidos como puede ser una sección nueva sobre biografías de marinos vascos o la publicación de un relato histórico-literario inédito sobre balleneros vascos en Islandia, obra del escritor de ese país, Tapio Koivukari».

Museo Vasco del Ferrocarril. Esperanza, imaginación y adaptación son las claves con que se enfrenta a la crisis el museo de Azpeitia, que el año pasado no registró un descenso de público. Sobre el presupuesto, «vamos a tener un descenso en algunas partidas. Lo que vamos a intentar es que el servicio al público se vea lo menos afectado posible», indica la directora del museo, Maitane Ostolaza, que tiene en mente «volver a algo muy antiguo pero que funciona: el trueque de servicios. Si no podemos comprar algo, vamos a buscar acuerdos de colaboración donde cada uno pueda aportar un activo». Esta fundación con capital público y privado, procedente de los patronos, y que no ha notado un descenso en el número de visitantes, se plantea que «en las épocas de 'vacas flacas' uno se da cuenta de que se puede vivir con menos y los resultados no tienen que ser peores, sino diferentes. Quizá es una apuesta por la esperanza». Las líneas de acción este año serán «mostrar a la sociedad la importancia de nuestra colección permanente y nuestro archivo (a través de exposiciones temporales e itinerantes) y, por otro, nuestra estrategia vinculada al mundo de la investigación y la docencia». Y entre los puntos positivos con que cuentan para la temporada, están «el tren de vapor, las exposiciones itinerantes que nos van a vincular con otros municipios, el estudio del ferrocarril a través de diferentes convenios con las universidades y nuestra colaboración con otros museos de Euskadi».

Los recortes van del 30% que calcula Eureka! al presupuesto sin merma del Aquarium

El Museo Naval tiene problemas para continuar publicando sus libros de referencia

«Los resultados no tienen por qué ser peores, sino diferentes», dicen en el Museo del Ferrocarril

La responsable del Museo Vasco del Ferrocarril destaca que «somos conscientes de la riqueza cultural que custodiamos y queremos que la sociedad la sienta como suya. Por supuesto, en primavera arrancará de nuevo el servicio del tren de vapor que sabemos que es otro de nuestros principales atractivos», señala Ostolaza.

Cristóbal Balenciaga Museoa. El espacio expositivo dedicado al modisto en Getaria «no será ajeno a los recortes, aunque aún quedan por definir qué partidas se verán afectadas», según explica el gerente Andoni Alonso. El objetivo principal es «seguir preservando la programación vinculada a la razón de ser del museo, el programa expositivo. En otras líneas de actividad, las colaboraciones y las coproducciones serán el camino para mantener una oferta atractiva y sugerente, dentro de un contexto de prudencia y contención».

El público ha apoyado a este museo aún joven, que en 2012 tuvo unos ingresos por venta de entradas de 370.000 euros. El objetivo de cara a 2013 es mantener la misma referencia en número de visitantes, en torno a las 70.000 personas. «Tratándose de un museo joven, es un espacio todavía por ser descubierto no sólo en el ámbito de la Comunidad Autónoma Vasca sino también en nuestro entorno más cercano, con zonas de influencia directa como Navarra o Aquitania, además de los visitantes internacionales que acuden atraídos por el renombre mundial de Cristóbal Balenciaga».

Eureka! Museo de la Ciencia. El presupuesto del museo situado en Miramon sí sufrirá un importante recorte este año: «El presupuesto de Eureka! depende de los resultados de Kutxabank pero estimamos que sea inferior en un 30% al del año pasado», explica Garbiñe Garnier, directora de marketing del museo. Para contrarrestarlo, la dirección del museo se propone «optimizar los recursos existentes y controlar el gasto».

A pesar del descenso que se ha producido en el último año en el consumo de ocio cultural, y que se prevé que se mantenga este año,

Eureka! no considera que vaya a haber un descenso en el número de visitantes. «Pensamos que el turismo interior o local se incrementará y a causa de ello también esperamos que el número de visitantes del museo suba o por lo menos se mantenga». La sala de los simuladores y la nueva sala 'Tú' del museo y el programa 'El Principito' del planetario serán algunos de los nuevos atractivos para esta temporada. «En los últimos años hemos sentido una buena base y nos hemos preocupado de renovar la exposición permanente con la sala 'Tú' de la primera planta. Además, hemos abierto al público una zona más lúdica que cuenta con cinco simuladores y en el planetario hemos estrenado una sesión para todos los públicos que combina astronomía con una aventura del Principito y que está gustando mucho. Sin olvidar nuestra oferta escolar que revisamos todos los años y que ofrece diversos talleres para alumnos desde infantil hasta bachillerato o ciclos formativos».

Aquarium. Es el único museo de los consultados que no tiene previstos recortes de ningún tipo. El Aquarium de San Sebastián, que se autofinancia con los ingresos provenientes de las entradas, las ventas de la tienda y la línea de negocio de eventos y congresos, «ya tiene aprobado el presupuesto del año 2013 sin descensos con respecto al de 2012, lo que le permitirá mantener la programación habitual sin ningún tipo de recorte», explica Esther Irigaray, directora-gerente del centro. Tampoco parece que vaya a haber problema con la afluencia de público. «En estos años anteriores de crisis no se ha producido un descenso de nuestro número de visitantes por lo que tampoco creemos que se vaya a dar este año».

Como es habitual, el Aquarium focaliza sus actividades en múltiples direcciones y así se contempla en los planes para 2013. «Se van a incorporar nuevas piezas en el museo creando también una nueva sección con una de las mayores colecciones de malacología del Estado. También en acuarios se van a introducir nuevas especies de peces tropicales y de medusas realmente espectaculares», indica Irigaray. Con respecto a las exposiciones previstas, en breve se inaugurará una muestra sobre el Titanic y hay ya programadas otras como la del fotógrafo Yosigo.

Otras actividades programadas por la entidad situada en el puerto donostiarra son el ciclo de cine de Semana Grande, actuaciones musicales (destacando la del Orfeón Donostiarra), actividades dentro de la celebración del bicentenario, talleres educativos, etcétera. Además, habrá conferencias, congresos, el Master de biología marina, presentaciones de empresas, y la puesta en marcha de «celebra tu cumpleaños en el Aquarium».

Bilbao y Vitoria no esquivan los ajustes en arte

■ A. GARCÍA

BILBAO. Los ajustes y recortes de dinero público en torno al arte en Euskadi alcanzan a los buques insignia de Bilbao y Vitoria. El Guggenheim de Bilbao no dispondrá este año de las partidas de Gobierno Vasco y Diputación de Bizkaia asignadas a la compra de obras de arte.

Los rifirrares entre socialistas y jeltzales, que han caracterizado la legislatura pasada, han dejado a la Sociedad tenedora del museo bilbaino, la encargada de cerrar las adquisiciones de su colección propia, a quedarse sin los dos millones de euros para esa función que eran aportados hasta este año a partes iguales por ambas instituciones.

El Bellas Artes bilbaino ha visto reducido este año su cifra de exposiciones, una política de racionalizar actividades que la pinacoteca se aplica de la mano de su director Javier Viar. «De unos años hacia acá, venimos programando menos exposiciones desde un criterio de prudencia. Curiosamente, eso no parece afectar al número de visitantes porque siguen aumentando, sobre todo los de pago», valora.

En Vitoria las cosas pintan bastante peor para dos de sus centros de arte de referencia. El Artium programará este año cinco muestras (las mismas que el Bellas Artes), dos menos que el año pasado. La pinacoteca alavesa dispondrá en 2013 de un presupuesto de 3,4 millones de euros, un 25% menos que en 2012.

Y eso, pese a que en el décimo aniversario de su apertura, el Artium recibió en 2012 un 10% más de visitantes (103.000 visitantes). Así las cosas, la delegación de Trabajo del Gobierno Vasco rechazó el ERE propuesto por la Fundación que gestiona el museo, que contemplaba tres despidos, la reducción de jornada para ocho trabajadores y una rebaja salarial general.

El que peor está es el centro cultural Montehermoso. Ubicado en pleno corazón del casco histórico alavés, el recinto se ve abocado a su cierre funcional tras el recorte presupuestario aplicado por el gobierno municipal del PP, que ha reducido en un 80% las partidas económicas destinadas al complejo.

A partir de este año, el centro no organizará exposiciones propias aunque podrá alquilar sus espacios para otras actividades. Tras los últimos ajustes, la plantilla propia del Montehermoso se queda en cuatro personas.

ción a los diferentes públicos y afianzarlos» y entre los proyectos más importantes están la exposición '1813. Asedio, incendio y reconstrucción de Donostia/San Sebastián', que se desarrollará en la segunda mitad del año y 'La lluvia', producida por el Musée du Quai Branly de París, que pretende «mostrar las diversas actitudes adoptadas por el ser humano frente a esta manifestación natural».

Museo Naval. Para el museo del puerto donostiarra, los recortes no repercuten directamente en el público, pero sí en trabajos internos: «Tendremos dificultades para sacar la edición impresa del número 7 de 'Itsas Memoria', explica la codirectora del museo, Soco Romano, aunque el volumen con 36 artículos de investigación ya puede consultarse en la web. Pero buscarán financiación externa para intentar la publicación en papel porque «sería una lástima que la versión impresa de esta publicación